

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 28.10.2022 11:48:55

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ»

МОСКВА

Содержание

Пояснительная записка.....	3
I. Основные элементы содержания курса.....	3
II. Форма проведения вступительных испытаний.....	5
III. Список литературы, рекомендуемый для подготовки к вступительным испытаниям.....	6

Пояснительная записка

Программа адресована поступающим на базе среднего профессионального образования на программы бакалавриата в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», реализуемым в институте, родственность которых определена вузом.

Настоящая программа составлена на основе образовательного стандарта среднего профессионального образования, состоит из трех разделов.

Первый раздел представляет собой перечень основных элементов содержания курса, с которыми необходимо ознакомиться при подготовке к вступительным испытаниям.

Второй раздел определяет форму проведения вступительных испытаний.

Третий раздел включает список литературы, рекомендуемый вузом для подготовки к вступительным испытаниям.

I. Основные элементы содержания курса

Понятие и основные элементы коммуникации

1. Предмет теории коммуникации.
2. История развития коммуникации в социуме.
3. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов.

Основные этапы развития теории коммуникации

1. Динамика общества и развитие средств коммуникации.
2. Современные концепции коммуникации.
3. Структурные модели теории коммуникации.
4. Основные процессно-информационные модели коммуникации: подходы Г. Лассвелла, К. Шэннона- В. Уивера, Т. Ньюкомба, Д. Гербнера, Б. Де Флера, Вестли-Маклина, А. Тэна. Шумы в процессных моделях коммуникации.

Средства коммуникации

1. Место естественного языка среди других знаковых систем.
2. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.
3. Невербальная коммуникация: сущность, структура, функции.
4. Проксемика как составной элемент невербальной коммуникации. Кинесика – «словарь» языка тела.

Типология социальной коммуникации

1. Средства массовой коммуникации. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
2. Виды и типы социальной коммуникации: типология по критерию соотношения источника и получателя - межличностная, межгрупповая, организационная, массовая коммуникация.
3. Особенности источников, каналов и аудиторий массовой коммуникации.
4. Функции коммуникации в обществе.

Поступающий должен:

знать: историю возникновения и развития коммуникации; основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью

достижения определенного эффекта; основные теоретические принципы и реалии функционирования коммуникации в современном обществе; содержание основных понятий и терминов, основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта.

уметь: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; анализировать теоретический, практический материал по теме курса; применять полученные знания в различных коммуникативных ситуациях; устанавливать контакт с собеседником, преодолевать барьеры коммуникации; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса.

II. Форма проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания проводятся в соответствии с правилами проведения вступительных испытаний. Вступительное испытание проходит в виде тестирования. Результаты оцениваются по 100-балльной шкале. Тестовое задание содержит 20 заданий по 5 баллов каждый. Суммарная оценка не превышает 100 баллов. Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

III. Рекомендуемая литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. [Электронный ресурс]. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018 — 231 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
2. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. [Электронный ресурс] — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 193 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс)
3. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие/В.Б.Кашкин – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000 – 175 с.
4. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Шарков Ф.И.- Электрон.текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2014.- 488 с