

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ

Протокол № 02-21 от 08.04.2021г.

Председатель Ученого совета

Ректор _____ С.С. Юров

«08» апреля 2021 г.



ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ САМООБСЛЕДОВАНИЯ
АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(за 2020г.)

МОСКВА 2021

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
ВВЕДЕНИЕ.....	2
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИНСТИТУТЕ.....	4
2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	10
3. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	41
4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	48
5. ВНЕУЧЕБНАЯ И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....	50
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	52

ВВЕДЕНИЕ

Отчет о самообследовании Института бизнеса и дизайна на 1 апреля 2021 года в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 28 п. 3, 13; ст. 29, п. 3), приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 г. № 462 «Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.12.2013 г. № 1324 "Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию", а также на основании письма заместителя министра Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.03.2014 г. № АК-634/05.

Целью проведения самообследования является обеспечение доступности и открытости информации о деятельности Института.

В процессе самообследования проводится оценка образовательной деятельности, системы управления Института, содержания и качества подготовки обучающихся, организации учебного процесса, востребованности выпускников, качества кадрового, учебно-методологического, библиотечно-информационного обеспечения, материально-технической базы, функционирования внутренней системы оценки качества образования, а также анализ показателей деятельности организации, подлежащей самообследованию, устанавливаемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

История института началась в 1995 году. Тогда совместными усилиями Лондонской международной академии бизнеса и Российского отделения Благотворительного фонда по развитию образования в РФ при ЮНЕСКО был открыт прообраз нынешнего вуза — Международная академия бизнеса. Обучение осуществлялось в соответствии с зарубежными профессиональными программами дополнительного послевузовского образования (преимущественно европейскими).

В 2001 году институт вышел из состава Международной академии бизнеса и получил лицензию Министерства образования и науки Российской Федерации на осуществление образовательной деятельности по программам высшего профессионального образования и стал называться негосударственное образовательное учреждение «Институт открытого бизнес-образования» (ИНОБО).

В 2002 году в институте открыто новое направление подготовки – дизайн. Сочетание лучших традиций отечественного образования и инновационных европейских методик позволило выйти на качественно новый уровень подготовки специалистов.

В 2013 году произошла смена учредителя и вуз получил название АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

В настоящее время Институт осуществляет подготовку бакалавров, магистров, реализует программы дополнительного образования.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИНСТИТУТЕ

1.1. Наименование, контактная информация. Учредитель. Устав. Лицензия. Свидетельство о государственной аккредитации. Свидетельство о общественно-профессиональной аккредитации. Цель деятельности

Полное официальное наименование Института: на русском языке – Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна» на английском языке – «Institute of Business and Design». Сокращенное официальное наименование Института: на русском языке – АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; на английском языке - «V&D».

Место нахождения Института (юридический и фактический адрес):

Российская Федерация, 129090, г. Москва, Протопоповский переулок, дом 9, стр. 1.

Телефон: (495) 680 2526.

Факс: +7(495) 680 1769

Адрес Web-сайта: www.obe.ru

Электронная почта: inobe@obe.ru

Ректор Института: Юров Сергей Серафимович

Устав АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» утвержден решением Учредителя ООО «Научно-исследовательский институт профессионального образования» 05.03.2017г., Протокол №8 (Новая редакция)

Учредителем Института является ООО «Научно-исследовательский институт профессионального образования»

Институт имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности серия 90Л01 №0008016 №, рег. № 1046 от 09 июля 2014 года, выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Институт имеет свидетельство о государственной аккредитации образовательной деятельности по основным профессиональным образовательным программам высшего образования: 54.03.01 Дизайн» (бакалавриат) и 54.04.01 Дизайн (магистратура), свидетельство выдано Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки серия 90А01 № 0003207, рег. №3052от 03.04.2019г. сроком на 6 лет до 03.04.2025г.

Институт успешно прошел общественно-профессиональную аккредитацию по реализуемым образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки : 38.03.02 Менеджмент(бакалавриат), 54.03.01 Дизайн (бакалавриат). Решением Совета Ассоциации Коммуникационных Агентств России по профессионально-общественной аккредитации Институту выданы два свидетельства о профессионально- общественной аккредитации образовательных программ в области маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна, коммуникации и медиа сроком на 5 лет по программам бакалавриата 54.03.01 Дизайн (Свидетельство от 18.12.2019г. №22) и 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг (Свидетельство от 31.01.2020г.. №23)..

1.2. Миссия. Стратегическая цель и задачи Института

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна» относится к вузам творческой направленности.

Целью деятельности Института является удовлетворение потребностей общества в квалифицированных специалистах с высшим образованием разного уровня профессионального образования; дополнительного профессионального образования, дополнительного образования для детей и взрослых; предоставление знаний, привитие профессиональных навыков студентам и слушателям по выбранным ими направлениям, совершенствование их деловых качеств, подготовка их к выполнению новых трудовых функций; оказание образовательных услуг широкому кругу лиц, испытывающих потребности в повышении своей квалификации, интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.

Миссия института - подготовка конкурентоспособных профессионалов, способных реализовать свои творческие и бизнес идеи и решать социально-экономические задачи на благо общества.

Стратегической целью является – создание образовательной, научной и организационно-методической среды, обеспечивающей подготовку лидеров, способных возглавлять команду, работать в творческих коллективах, инновационных организациях, в сфере креативных индустрий, создавать и развивать успешный бизнес или продолжать академическую карьеру, получая степень магистра.

Для достижения стратегической цели поставлены и решаются следующие **задачи**:

- совершенствование и реализация образовательных программ для бакалавров и магистров по направлениям бизнеса и дизайна, соответствующих профессиональным стандартам и лучшим мировым практикам;
- разработка и внедрение новых конкурентоспособных образовательных технологий, расширение межфакультетского взаимодействия при разработке проектов;
- организация и проведение фундаментальных и прикладных научных исследований и иных научно-технических, опытно-конструкторских работ, в том числе по проблемам образования;
- оказание консультационных, информационно-аналитических, научно-методических и экспертных услуг организациям, в т.ч. малому бизнесу;
- разработка и реализация образовательных программ высшего и дополнительного профессионального образования, основанная на требованиях профессиональных стандартов и требованиях работодателей к качеству подготовки специалистов;

- подготовка по общеобразовательным программам детей и взрослых в сфере дизайна, способствующих развитию их творческих способностей, формированию компетенции на уровне, достаточном для поступления на обучение по программам высшего профессионального образования;
- непрерывное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, творческое содружество студентов и преподавателей и процессе образовательной деятельности;
- профессиональная переподготовка и повышение квалификации специалистов;
- профессиональная ориентация выпускников общеобразовательных учреждений и профильный образовательных организаций среднего профессионального образования с целью формирования контингента для обучения по образовательным программам, реализуемым в Институте.

1.3. Система управления Институтом

Управление деятельностью АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» осуществляет учредитель в порядке, установленном Уставом Института. Управление Институтом осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Высшим коллегиальным органом управления Институтом является Управляющий Совет Института, формируемый Учредителем на срок до 5 лет. Управляющий Совет Института формируется Учредителем из числа своих представителей, представителей общественности и работников Института.

Единоличным исполнительным органом Института является Ректор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Института. Ректор назначается Учредителем в установленном порядке. Ректор несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью Института. Ректор распределяет обязанности между проректорами и руководителями структурных подразделений Института, которые осуществляют непосредственное руководство основными направлениями деятельности.

По решению учредителя в Институте создается постоянно действующий коллегиальный орган – Ученый Совет. Деятельность Ученого совета регламентируется Положением об ученом совете Института. Председателем Ученого Совета является Ректор Института.

В структурных подразделениях Института по решению Ученого совета могут создаваться выборные представительные органы - Советы. Порядок создания и деятельности, состав и полномочия Совета структурного подразделения определяются соответствующим Положением.

В структуре Института:

- 8 отделов: отдел мониторинга и автоматизации учебного процесса, отдел по науке и творческой деятельности, редакционно-издательский отдел, отдел по работе с абитуриентами, отдел маркетинга и рекламы, отдел информационных технологий, организационно-кадровый отдел, административно-хозяйственный отдел;

- 2 факультета: факультет управления бизнесом, факультет дизайна и моды;

- 3 кафедры: кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, кафедра менеджмента и маркетинга, кафедра дизайна.

Статус и функции структурных подразделений определяются Положениями о структурных подразделениях, принятыми Ученым советом и утвержденными ректором.

Все учебные подразделения подчиняются непосредственно Первому проректору Института.

Факультет возглавляет Декан, избираемый в порядке, предусмотренном Положением о выборах декана факультета из числа наиболее квалифицированных и авторитетных работников Института, имеющих ученую степень и (или) звание. Декан организует работу факультета по выполнению задач в области учебного и научного процессов, методического обеспечения, воспитательной работы студентов, кадровой политики факультета. В пределах своей компетенции издает распоряжения, обязательные для сотрудников и обучающихся на факультете.

Непосредственное руководство деятельностью кафедры осуществляет заведующий кафедрой, избираемый Ученым советом Института путем тайного голосования сроком до пяти лет из числа наиболее квалифицированных и авторитетных специалистов.

В целях оптимизации деятельности Института, повышения эффективности его организационно-управленческая структура может изменяться и модернизироваться.

К настоящему моменту образовательную деятельность в Институте осуществляет высококвалифицированный состав научно-педагогических работников, состоящий из 24 штатных работников профессорско-преподавательского состава, 2 научных работников, способных обеспечить достижение целевых показателей и готовить специалистов, востребованных на рынке труда. Обеспечено соответствие состава, структуры и образовательного ценза профессорско-преподавательского состава в соответствии с направлениями и профилями реализуемых образовательных программ АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

1.4. Участие студентов в управлении Институтом

Участие обучающихся в управлении деятельностью Института обеспечивается возможностью быть избранными в составы Ученого совета, студенческий совет Института, общественных организаций обучающихся.

В соответствии с законодательством в области образования и Уставом Института обучающиеся имеют право участвовать в обсуждении и решении важнейших вопросов деятельности Института. Право обучающихся участвовать в управлении Институтом обеспечивается выделением квот для их представителей в составах основных органов управления Института: Учёном совете Института и Советах факультетов.

Деятельность студенческого совета регламентируется соответствующим положением, утвержденным Ученым советом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» 27.11. 2014 г., протокол № 07-14.

Студенческий совет возглавляет студент 2 курса направления подготовки 54.03.01 Дизайн – Семенихин А.А.

Основными целями деятельности студенческого совета являются:

- обеспечение реализации прав на участие студентов в управлении Институтом, оценке качества образовательного процесса;
- развитие и поддержка социально значимых студенческих инициатив Института;
- сохранение и развитие традиций студенчества, формирование гражданской культуры, активной гражданской позиции студентов, содействие развитию их социальной зрелости, самостоятельности, способности к самоорганизации и саморазвитию;
- развитие общекультурных компетенций у студентов.

За отчетный период проведено 6 заседаний студенческого совета, в том числе по вопросам обсуждения проектов локальных нормативных актов Института, касающихся соблюдения и защиты прав и интересов обучающихся, обсуждение плана воспитательной работы Института, с внесением предложений касающихся пропаганды здорового образа жизни, участия во всероссийских и международных творческих конкурсах, волонтерскую деятельность, участие в проведении дня открытых дверей и другие вопросы.

Студенческий совет принимает участие в обсуждении кандидатур на получение Гранта ректора, представления обучающихся к поощрениям.

1.5. Информационное обеспечение научно-образовательной деятельности института

В управлении деятельностью современного института важнейшую роль играет информационное обеспечение. В настоящее время с целью автоматизации учебного процесса, ведения учета контингента, а также фиксации хода образовательного процесса используется соответствующее программное обеспечение: «Авторасписание», «Деканат», «GS-Ведомости», «Приемная комиссия», «Диплом мастер» и другие.

Инфокоммуникационная среда Института представлена следующими информационными системами и процессами:

- информационные ресурсы учебного процесса: компьютерные классы, мультимедийные аудитории, аудитории для самостоятельной работы обучающихся.

- средства коммуникации: информационные сети, интернет, электронная почта, телефонная связь.

- Web-ресурсы: официальный сайт института

- библиотечные ресурсы представлены автоматизированной информационно-библиотечной системой (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru, которая представляет собой многофункциональную систему и является средством для автоматизации традиционных библиотечных технологий, связанных с учетом фонда учебников и книг, для создания электронного каталога для использования в учебном процессе;

- система дистанционного обучения e-learning, позволяющих осуществлять реализацию образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, размещения учебно-методических материалов и контрольно-измерительных материалов для самостоятельной работы студентов, самопроверки знаний и хода формирования компетенций по учебным дисциплинам и программе в целом; система позволяет осуществлять оперативные коммуникации студентов и преподавателей на страницах учебного форума системы.

В настоящее время продолжается формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности информации и технологий для сотрудников и обучающихся Института, а так же реализация единой политики информационной безопасности.

Сотрудники отдела информационных технологий осуществляют не только обеспечение вычислительной техникой, но монтаж сетей, ремонт техники, обслуживание телефонии, видеонаблюдения, обучение преподавателей и сотрудников по работе с новым оборудованием и программным обеспечением.

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1 Структура подготовки обучающихся

В соответствии с законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, а также в соответствии с действующей лицензией на осуществление образовательной деятельности в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» реализуются следующие уровни и виды образования:

- Высшее образование — бакалавриат
- Высшее образование — магистратура.
- Дополнительное профессиональное образование
- Дополнительное образование детей и взрослых

2.1.1 Довузовская подготовка

Основная цель довузовской подготовки заключается в обеспечении качественного состава поступающих для обучения по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в институте.

Довузовская подготовка осуществляется по дополнительным образовательным общеразвивающим программам «Основы дизайна» и «Основы дизайна. Продвинутый уровень». На отчетный период ДООП подготовительного отделения состоят из ступеней:

— начальный — «Основы дизайна» предназначен для учащихся 8-10 классов, который позволяет заложить основу для дальнейшего профессионального обучения. Начальный курс подготовки помогает определиться с выбором будущей профессии дизайнера и сделать первые шаги в этой сфере;

— продвинутый — «Основы дизайна. Продвинутый уровень» рассчитан для учащихся 11 классов, а также выпускников школ, колледжей, вузов и представляет собой подготовку по творческому экзамену для поступления в институт на направление 54.03.01 «Дизайн».

Неотъемлемой частью программы являются выставки работ (просмотры), в организации и проведении которых принимают участие обучающиеся. Выставки и просмотры на подготовительных курсах организуются с целью продемонстрировать, что слушатели умеют качественно выполнять работы: создавать плоскостные и объемные проектные арт-объекты, профессионально оформлять авторское портфолио, составлять презентации и успешно представлять свои работы. Итоговая аттестация по ДООП «Основы дизайна» завершается выставкой проектов, сформированных в ходе обучения и отражающих выбор слушателем дальнейшего дизайн-образования. Итоговая аттестация «Основы дизайна. Продвинутый уровень» представляет собой подготовку и защиту творческого портфолио по направлению выбранного профессионального дизайн-образования. Выполнение, оформление и защита проекта позволяет слушателю

вдумчиво и аргументировано подойти к выбору будущего направления профессии дизайнера.



Рис. 1 – Выпускники курса «Основы дизайна. Продвинутый уровень» демонстрируют работы



Рис. 2 – Слушатели подготовительных курсов «Графический дизайн» демонстрируют работы

Формирование контингента слушателей подготовительных курсов в настоящее время основывается на следующих принципах:

- ступенчатость обучения в зависимости от уровня подготовки: программа начального (школьники 8-10 классов) и продвинутого уровня (абитуриенты — непосредственно для подготовки в вуз),
- разработка специализированных программ по каждому профилю,
- привлечение к работе на курсах преподавателей кафедр с целью высокой профильной подготовки абитуриентов,

- внедрение программ с разными сроками обучения в зависимости от подготовки слушателей (8 месяцев, 6 месяцев, интенсивы – 4 и 2 месяца для абитуриентов),

- составление удобного графика обучения для жителей отдаленных районов Москвы или Подмосковья.

Увеличивается количество слушателей, приезжающих из соседних с Москвой областей. В летний период приезжают люди из других городов и стран Ближнего и Дальнего зарубежья.

Сравнительный анализ движения контингента подготовительных курсов за отчетный период 2011-2020 гг.

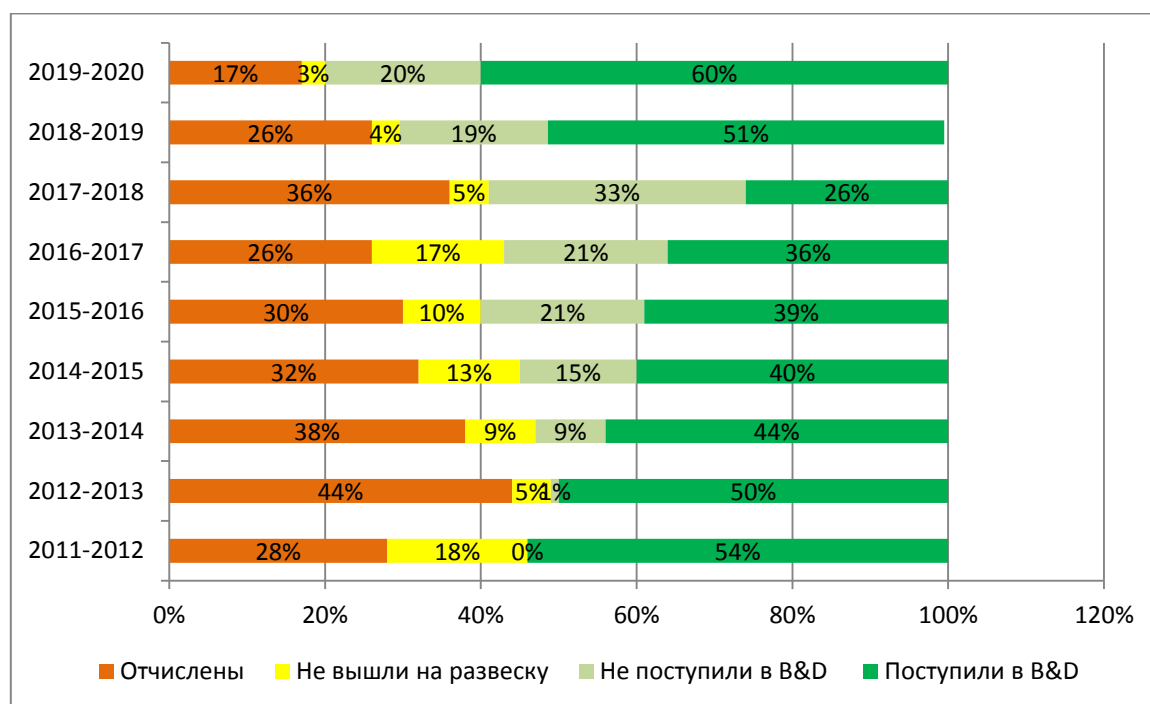


Рис. 3 Движение контингента подготовительных курсов

Из общего числа окончивших подготовительные курсы доля поступивших в Институт бизнеса и дизайна на бакалавриат в 2020-2021 учебном году составила 69%.

Учебная программа подготовительных курсов ежегодно меняется, подстраивается под требования подготовки абитуриентов для поступления на направление подготовки 54.03.01 «Дизайн» бакалавриат. Курс позволяет заложить базу для дальнейшего роста в профессии, развить концептуальное мышление и наработать необходимые технические навыки для поступления на программу высшего образования.

Формами профориентационных мероприятий являются также: дни открытых дверей; открытые мастер-классы, выездные профориентационные мероприятия; открытые лекции из цикла «Профессионалы» с приглашением людей, достигших вершин в профессии, с размещением информации на сайте Института и в социальных сетях, приглашение потенциальных поступающих и их

родителей на открытые защиты выпускных квалификационных работ, на просмотры результатов промежуточной аттестации, конференции, выставки графических работ и другие мероприятия, которые проходят как в стенах вуза, так и за его пределами.

Дни открытых дверей проходят регулярно как в институте, так и на профильных кафедрах. Количество посетителей за последние годы составляет более 1000 человек.



Рис. 4 – Выставка ко Дню открытых дверей института.

В 2020 году, в связи с пандемией, большинство профориентационных мероприятий прошло в онлайн-формате.

2.1.2. Подготовка по программам высшего образования

В отчетный период в институте реализовались программы бакалавриата и программы магистратуры (таблица 1).

Таблица 1 – Программы высшего образования, реализуемые в Институте

Код, направление подготовки	Образовательная программа	Квалификация
Программы бакалавриата		
38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	Бакалавр
54.03.01 Дизайн	Графический дизайн	Бакалавр
54.03.01 Дизайн	Архитектурная среда и дизайн	Бакалавр
54.03.01 Дизайн	Дизайн костюма	Бакалавр
54.03.01 Дизайн	Цифровой дизайн	Бакалавр
54.03.01 Дизайн	Гейм-дизайн	Бакалавр

54.03.01 Дизайн	Иллюстрация	Бакалавр
54.03.01 Дизайн	Анимация	Бакалавр
54.03.01 Дизайн	Менеджмент в дизайн - бизнесе	Бакалавр
Программы магистратуры		
38.04.02 Менеджмент	Бренд-менеджмент	Магистр
54.04.01 Дизайн	Дизайн одежды	Магистр
54.04.01 Дизайн	Бренд-дизайн	Магистр

По состоянию на 01 марта 2020 года контингент обучающихся в Институте по программам бакалавриата и магистратуры 913 человек по всем формам обучения, в том числе по направлениям подготовки: 54.03.01 «Дизайн» - 656 чел., 38.03.02 «Менеджмент»-247чел., 54.04.01 «Дизайн» - 4чел., 38.04.01 «Менеджмент» - 6 чел.

Все студенты обучаются по договорам на оказание платных образовательных услуг за счет средств физических или юридических лиц.

Администрация Института в целях содействия реализации программы социальной поддержки студентов, на основании Указа Президента РФ №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», реализует социальный проект «Грант ректора».

Грант ректора предоставляются студентам 1 курса очной формы обучения, поступающим по результатам ЕГЭ по общеобразовательным дисциплинам, набравшие максимальное количество баллов по результатам конкурса. Преимуществом при получении гранта пользуются лица, предоставившие приемной комиссии портфолио учебных, научных и творческих достижений (копии грамот, дипломов, благодарственных писем за победы и участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях по соответствующему направлению).

Студенты очной формы обучения 2-4 курсов, окончившие учебный год с отличными результатами по всем дисциплинам, принимающие активное участие в жизни Института также получают возможность обучения по Гранту ректора.

2.1.3. Организация образовательной деятельности по основным образовательным программам

Прием на обучение

Прием на обучение по программам высшего образования осуществляется на конкурсной основе. На программы направления подготовки Менеджмент прием идет по результатам ЕГЭ, в то время как на направление подготовки Дизайн, поступающие проходят вступительные испытания – творческий экзамен. В последние годы наблюдается достаточно высокий конкурс на направленность

(профиль): Графический дизайн, Анимация, Менеджмент в дизайн-бизнесе, Цифровой дизайн, Гейм-дизайн.

Проведение процедуры конкурсного отбора обеспечивает формирование контингента, наиболее подготовленного к учебе в институте, имеющем творческую направленность.

Непрерывная профориентационная работа, проводимая с выпускниками образовательных организаций разного уровня, информирование о достижениях студентов, привлечение школьников к участию в мастер-классах, выставках и др. мероприятиях института, подготовительные курсы в Школе искусств и дизайна, а также эффективное информирование поступающих о ходе приема в Институт гарантируют привлечение наиболее одаренной молодежи

Сведения о среднем балле поступающих, принятых на первый курс в Институт на очную форму обучения по программам бакалавриата по результатам ЕГЭ и дополнительных вступительных испытаний по направлениям подготовки представлены в таблице 2

Таблица 2- Динамика баллов по результатам приема на программы бакалавриата

Наименование показателя	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата	61,8	64,1	62,3	59,3	57,0
Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам творческого испытания по очной форме по программам бакалавриата	70,9	71,4	76,4	69,1	76,5

2.1.4. Подготовка по программам дополнительного профессионального образования и общеобразовательным программам для детей и взрослых

Система дополнительного профессионального образования и дополнительного образования для детей и взрослых в Институте бизнеса и дизайна представлена Школой искусств и дизайна, являющейся структурным подразделением Института бизнеса и дизайна, а также высшей школой брендинга (ВШБ), реализующей программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации по программам «Бренд-менеджмент», «Бренд-стратегия» и «Бренд-дизайн».

Цель деятельности Школы искусств и дизайна - реализация в институте программ дополнительного профессионального образования и дополнительных образовательных программ для детей и взрослых на основе новейших достижений науки, культуры и искусства, с применением современных образовательных технологий и с учетом образовательных потребностей конкретных заказчиков.

Цель деятельности ВШБ – повышение квалификации специалистов, работающих в сфере маркетинга, рекламы, менеджмента, а также овладение ими новыми квалификациями, позволяющими работать в компаниях в должности руководителей со знанием специфики сферы деятельности.

С целью выполнения требований к профессиональной подготовке профессорско-преподавательского состава Института на базе факультета управления бизнесом разработаны и реализованы программы повышения квалификации: «Организационно-методические основы обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, «Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации высшего образования» и другие.

Таблица 3 - Перечень общеобразовательных программ для детей и взрослых, реализованных в Институте бизнеса и дизайна в 2020 г.

№	Наименование общеобразовательных программ для детей и взрослых	Кол-во академических часов	Количество прошедших обучение в 2020 году
Для детей и взрослых:			
1	Подготовительные курсы (начальный уровень) 8 мес.	384	-
2	Подготовительные курсы (начальный уровень) 6 мес.	192	-
3	Подготовительные курсы (продвинутый уровень) 8 мес.	512	19
4	Подготовительные курсы (продвинутый уровень) 6 мес.	384	0
5	Подготовительные курсы (продвинутый уровень) 4 мес.	256	14
6	Подготовительные курсы (интенсив) 2 мес.	160	16
Для взрослых:			
7	Графический дизайн (сертификат)	768	2
8	Дизайн костюма (сертификат)	900	1
	Всего		52

Таблица 4 - Перечень образовательных программ дополнительного профессионального образования, реализуемых в Институте бизнеса и дизайна

№	Наименование программ дополнительного профессионального образования	Кол-во академических часов	Количество прошедших обучение в 2020 году
1	Графический дизайн (профессиональная переподготовка) диплом	768	22
2	Дизайн интерьера (профессиональная переподготовка) диплом	776	4
3	Дизайн костюма (профессиональная переподготовка) диплом	900	15
4	Бренд-менеджмент (профессиональная переподготовка)	1512	3
5	Бренд-стратегия (профессиональная переподготовка)	1512	8
6	Бренд-дизайн (профессиональная переподготовка)	1512	7

7	Педагогическая деятельность в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании	1404	12
ИТОГО			71
1	Компьютерные технологии (повышение квалификации) удостоверение	32	14
2	Организационно-методические основы обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (повышение квалификации)	16	19
3	Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации высшего образования (повышение квалификации)	16	3
4	Новые инновационные технологии в образовании	16	56
5	Стратегический и тактический менеджмент организации	72	1
ИТОГО			93

Всего в системе дополнительного образования в отчетный период прошли обучение 216 человек. Распределение слушателей по видам программ дополнительного образования представлено на рис. 3

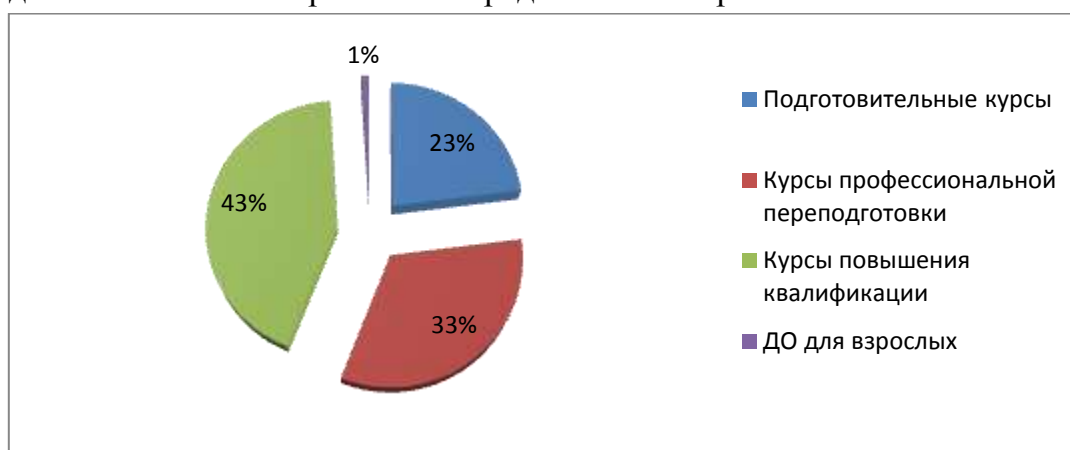


Рис.5 - Распределение слушателей по видам программ дополнительного образования в 2019-2020 учебном году

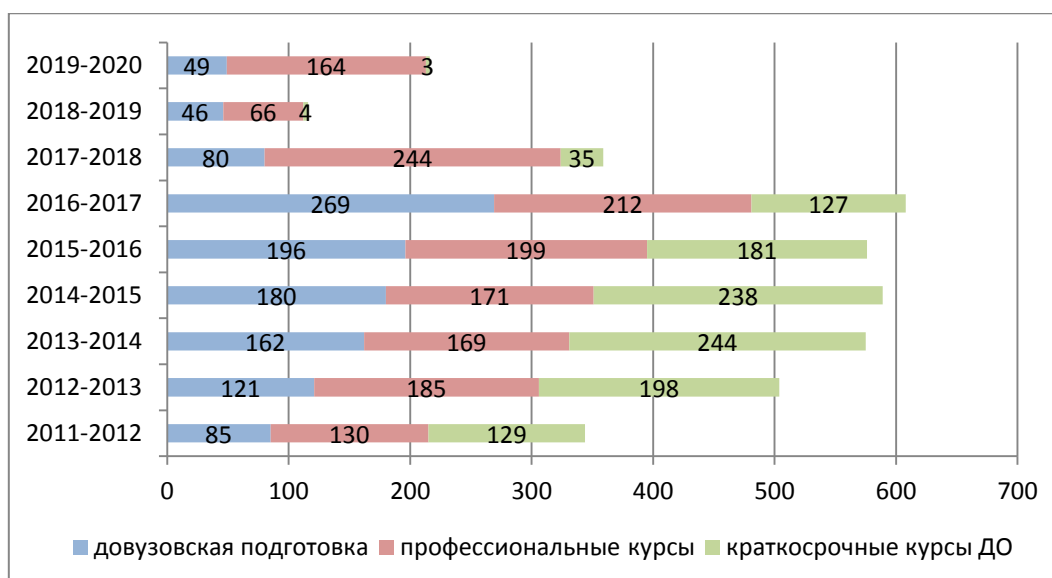


Рис.6 - Динамика поступления на обучение в школу искусств и дизайна

Динамика числа слушателей курсов обусловлена реализацией основных направлений совершенствования качества дополнительного образования, в частности:

- собран высококвалифицированный профессиональный состав преподавателей, который работает в единой и слаженной команде над каждой программой отдельно;
- обеспечено участие слушателей в конкурсах, выставках, демонстрация достижений во внешней среде;
- налажена работа с компаниями, заинтересованными в выпускниках и развитии своей деятельности за счет привлечения новых специалистов;
- проводится постоянный мониторинг удовлетворенности качеством дополнительного образования, принимаются меры по его улучшению.

С марта 2020 года, в связи с пандемией, участие слушателей и выпускников профессиональных курсов в российских и международных мероприятиях, осуществлялось в онлайн формате.

На курсах «**Дизайн костюма**» промежуточные и итоговые показы, успешное участие слушателей в конкурсах, фестивалях, анонсирование профессиональных успехов выпускников способствовали популяризации программы. Профессиональные курсы «Дизайн одежды» ведут активную деятельность по мотивации слушателей к участию в международных, всероссийских, городских мероприятиях, ориентированных на популяризацию и продвижение российских дизайнеров.

Выпускники и ведущие преподаватели курсов организуют совместный показ коллекций на Неделе Моды в Москве,, мероприятие всесторонне освещается в профессиональных сми. Выпускники курсов принимали участие в Неделе Моды Ювелирного Дома «Эстет».

Выпускники профессиональных курсов принимают активное участие в конкурсах дизайнеров одежды, на которых получают призовые места и дипломы: в профессиональном конкурсе дизайнеров одежды им. Н.П. Ламановой, в международном конкурсе молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла», международном конкурсе «Шапо», в международном конкурсе «Экзерсис».

Слушатели профессиональных курсов, под кураторством ведущих преподавателей, участвуют в различных творческих проектах: «Формула DENIMA» в рамках Международной выставки «Формула рукоделия».

Под курированием ведущих преподавателей курсов, фотосессии дипломных коллекций выпускников публикуются в российских и зарубежных журналах о моде, культуре и красоте. На страницах журналов: «Содружество искусств»; FEROCЕ ; Picton Magazine; SCORPIO JIN MAGAZINE; C'est moi magazine; Elegant magazine; ART MAGAZINE; EVON MAGAZINE можно увидеть многочисленные публикации разнообразных фотосессий слушателей профессиональных курсов «Дизайн одежды».

Выпускники курсов проходят стажировки в компаниях по производству одежды, дизайнерских брендах: в Финляндии в компании "Fashion Team LT", в институте "Savonia University of Applied Science", у российских дизайнеров Владимира Зубца и Людмилы Мезенцевой («Веретено»).

Большинство слушателей нацелено на создание и продвижение своего бренда. Сезонные коллекции выпускников можно найти в престижных торговых центрах: ТЦ«Авиапарк», ТЦ «Метрополис», ТЦ «Колумбус». А также в шоу-румах дизайнерской одежды г. Москвы, г. Казань.

Активную деятельность по развитию и популяризации российских дизайнеров ведут куратор и преподаватели профессиональных курсов. Организуется посещение слушателями курсов профессиональных выставок и мероприятий: СРМ, Текстильлегпром, Текстильный салон, Неделя моды в Москве, Неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia и другие. Проводятся мастер-классы, осуществляется моды Ассоциации "Золотая Игла"; экспертного совета и жюри ежегодного конкурса индустрии рукоделия "Золотая пуговица".

Программа профессиональной переподготовки по брендингу ориентирована на специалистов-управленцев, занимающихся продвижением бренда компании.

работа в составах жюри основных конкурсах, фестивалях и других мероприятиях в области дизайна: Всероссийского конкурса промышленного дизайна одежды PROfashion Masters; Национального конкурса детских и юношеских театральных коллективов

Профессиональные курсы графического дизайна вот уже почти 10 лет выпускают дипломированных дизайнеров-графиков, востребованных организациями и компаниями всех форм собственности. Курс построен таким образом, что слушатели при изучении комплекса дисциплин, выполнении заданий и проектов последовательно приобретают все необходимые

графическому дизайнеру знания и навыки. Под руководством опытных преподавателей-практиков слушатели не только выполняют дизайн-проекты, но и приобщаются к ценностям профессионального сообщества, учатся ориентироваться в новейших трендах дизайна.

Слушатели и выпускники Института V&D посещают различные дизайнерские конференции не только в качестве слушателей, но и в качестве спикеров. Например, выпускник Дмитрий Павлов выступал в качестве спикера на крупнейшей дизайнерской конференции «Дизайн-выходные» наряду с очень известными и титулованными экспертами. Одна из работ, сделанных выпускниками по дисциплине «Основы брендинга» для ЧТЗ-УРАЛТРАК вошла в шорт листы фестиваля СРЕДА и Fakestival. После летней защиты 2020 г. по рекомендации членов итоговой аттестационной комиссии трем лучшим выпускникам были вручены сертификаты-направления на участие в престижном конкурсе ADCR Awards.

В 2020 году слушатели и выпускники принимали участие в Фестивале креативных индустрий G8, Фестивале нового дизайна СРЕДА, ADCR Awards, Конкурсе товарных знаков «Золотая блоха»: Дарья Дрожжина со своей работой «UNAWHEEL», Марина Федотова с ребрендингом школы «Музплатформа», Сосэ Акопян с проектом «Пикник Афиша», Екатерина Красникова с проектом «Фондовая оранжерея», Наталья Мартиросова с проектом супермаркета для хобби HobbyLab, Алиса Шереметьева с проектом конного клуба EQUUS. Многие члены жюри высоко оценивают уровень представленных нашими выпускниками работ. Открытая защита дипломного проекта – особенное событие для выпускников профессионального курса «Графический дизайн». В состав итоговой аттестационной комиссии входят признанные профессионалы в сфере графического дизайна, члены российских и зарубежных творческих союзов, участники и призеры международных конкурсов и выставок. В состав комиссий в 2018-2020 гг. входили: Эркэн Кагаров, Андрей Кожанов, Сергей Леликов Александр Загорский, Тимур Салихов, Николай Запорожский, Артём Лукичѳв, Елена Мельник, Илья Калимулин, Анвар Ризаев, Влад Ермолаев, Талли Кельми, Наташа Климчук, Надежда Паршина, Михаил Губергриц, Рустам Усманов, Кирилл Витковский...

Обычно, треть выпускных дипломных проектов являются реальными и разрабатываются для конкретных заказчиков. Например, в 2020 году были успешно защищены и активно внедряются в жизнь проекты: «UNAWHEEL» Дарьи Дрожжиной, ребрендинг школы «Музплатформа» Марины Федотовой, фирменный стиль для певицы Natta Виктории Лабыгиной, айдентика для сообщества «Москва самокатная» Виктории Ивановой.

Защита дипломного проекта для выпускников – это не только констатация получения профессии, но и возможность услышать комментарий и ценный совет «из первых рук», а также шанс воплощения дизайн-проекта в жизнь. Наши дипломные защиты активно посещают представители крупнейших агентств и

студий в поисках сотрудников для своих компаний, и выпускники курсов получают выгодные предложения по сотрудничеству сразу после защиты.

Перспективных выпускников замечают уже на защите и приглашают к участию в работе над довольно крупными проектами. Например, выпускницы зимней защиты 2020 года Наташа Мартиросова и Татьяна Скиданова. Наташа Мартиросова успешно поработала дизайнером в разработке территориального бренда Саратова, а Татьяна Скиданова сделала уже несколько проектов в сотрудничестве с брендинговым агентством «Март» в качестве дизайнера-иллюстратора. Рекомендации и направление наших выпускников в качестве сотрудников в крупные и известные студии и агентства - это процесс постоянный. По статистике института, 80% выпускников профессиональных курсов работают графическими дизайнерами в организациях, либо применяют знания на практике в качестве дизайнеров-фрилансеров. Дипломированные выпускники профессиональных курсов института успешно работают в различных студиях, агентствах и на стороне клиентов: в дизайн-командах СБЕР, ИКЕЯ, Яндекс, Mail.ru, студии GreenCow, агентстве «Дикий Digital» и др.

Работы наших выпускников регулярно публикуются на таких ресурсах как: <https://www.packagingoftheworld.com/>, <https://pllsl.com/>, <https://logobaker.ru/>

В ходе реализации программ ДПО привлекается высококвалифицированный профессорско-преподавательского состав из числа руководителей и специалистов рекламных и брендинговых агентств, дизайн-бюро, а также преподавателей, имеющих ученую степень и звание, постоянно повышающих свою квалификацию.

Для преподавателей, работающих в системе дополнительного профессионального образования, необходимым требованием является постоянное участие в мастер-классах, стажировках для актуализации знаний и овладения современными образовательными технологиями, а также в конкурсах, конференциях, выставках для специалистов и профессионалов, участие в комиссиях, жюри сторонних мероприятий. Среди преподавателей сформированы команды единомышленников, которые работают над программой, под руководством автора курса.

Принципиальной позицией руководства вуза является привлечение в комиссию по проведению Итоговой аттестации не только 30% работодателей и представителей бизнес среды, но и независимых экспертов из числа ведущих вузов Москвы, осуществляющих подготовку по соответствующим направлениям, которые могут дать объективную и независимую оценку работе преподавателей института. Председатели итоговой аттестационной комиссии отмечают высокий уровень выполнения итоговых аттестационных работ выпускниками 2020 года.

2.1.5. Качество подготовки обучающихся по основным профессиональным образовательным программам

Внутренняя система оценки качества образования

Основными элементами внутренней системы гарантии качества образования в Институте являются:

- совокупность локальных нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию обучения основным профессиональным образовательным программам;

- разделение ответственности между участниками образовательного процесса (студентами, преподавателями, кафедрами, деканатами, управленческими структурами учебного блока);

- внедрение и развитие электронной образовательной среды, и автоматизации учебного процесса, позволяющей осуществлять размещение, сбор и анализ данных;

- постоянный контроль и мониторинг за выполнением поставленных задач за заседаниях ректората, советах факультетов, заседаниях кафедр; формирование промежуточных отчетов о ходе выполнения задач, по результатам которых принимаются оперативные управленческие решения;

- использование современных технологий контроля качества обучения студентов, расширение базы электронных тестов по содержанию дисциплин в собственной системе ДОТ;

- анкетирование и опросы студентов по вопросам качества реализуемых образовательных программ.

Уровень требований, предъявляемых в ходе промежуточных аттестаций студентов (по результатам экзаменационных сессий), соответствует содержанию и требованиям ФГОС ВО, реализуемых в Институте.

Фонды оценочных средств (ФОС) составлены по всем учебным курсам и дисциплинам и итоговой аттестации в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также в соответствии с рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей).

Содержание ФОСов в полной мере позволяет оценить степень подготовки студентов по конкретной дисциплине учебного плана. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации рассматриваются и утверждаются на заседании соответствующих кафедр. При проведении промежуточной аттестации помимо устных опросов по билетам и подготовки специальных вопросов используются такие формы, как: тесты, кейсы, задачи, помогающие раскрыть креативные способности студентов, их практические умения и навыки.

По программам дизайна промежуточная аттестация студентов осуществляется комиссией из числа ведущих преподавателей, декана и заместителя декана факультета с приглашением руководителей института.

Аттестация осуществляется в форме просмотров студенческих работ выполненных в течение учебного семестра, предусмотренных учебной программой.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляющего в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП ВО. Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используются руководством Института для анализа качества образовательного процесса и возможностей его дальнейшего совершенствования.

Видами текущего контроля успеваемости являются:

- проверка исходного уровня подготовленности студентов и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- проверка усвоения студентом отдельных тем, модулей соответствующей учебной дисциплины;
- систематическая проверка выполнения индивидуальных заданий, подготовки к занятиям, самостоятельного изучения отдельных вопросов, выполнения лабораторных работ, рефератов, проектов, эссе и т.д.;
- единовременное подведение итогов текущей успеваемости (рубежи текущего контроля) в течение семестра по всем учебным дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы.

Успеваемость при рубежном и промежуточном контроле оценивается как по пятибалльной, так и международной системе оценки знаний.

Высокая эффективность данной системы подтверждается тем, что учитывая текущую успеваемость студента, она значительно активизирует его самостоятельную работу, стимулирует его к регулярности и планомерности занятий, способствует налаживанию обратных связей от усвоенного студентами материала к обучающей деятельности преподавателя, выравнивает недельную нагрузку студента в течение семестра, нивелирует проблему «сессионного стресса», позволяет получать подробную информацию о выполнении каждым студентом графика самостоятельной работы.

Результаты зимней экзаменационной сессии по результатам осеннего семестра 2020 г. свидетельствуют о высоком уровне объективности выставления итоговой оценки студентам по отдельным учебным дисциплинам в условиях привлечения к участию в экзаменах не только ведущих преподавателей, но и представителей выпускающих кафедр.

Факультет дизайна и моды

Факультет управления бизнесом

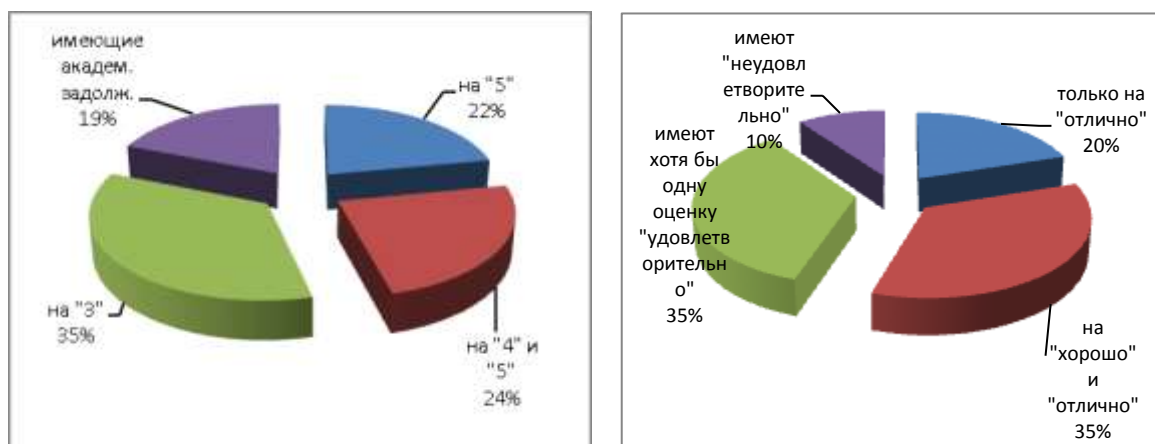


Рис.7 - Обобщенные результаты зимней экзаменационной сессии по программам бакалавриата 2020– 2021 уч.г.

На основе анализа результатов зимней экзаменационной сессии Ученым советом определены следующие направления для повышения качества подготовки студентов:

1. Усиление контроля посещаемости студентами учебных занятий со стороны деканов факультета; разъяснительная работа со студентами, пропускающими занятия по неуважительной причине.

2. Дальнейшее совершенствование образовательных программ, межпредметных связей, учет индивидуальных особенностей студентов для усиления их мотивации к получению знаний и навыков.

3. Освоение образовательных программ высшего образования в Институте завершалось итоговой (государственной итоговой) аттестацией выпускников.

Для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников сформированы итоговые (государственные итоговые) экзаменационные комиссии (ИЭК/ГЭК). Председатели ИЭК рекомендованы Ученым советом Института и утверждены ректором. Председатель ГЭК утверждается ежегодно Министерством науки и высшего образования РФ.

На 2020г.:

- председателем ГЭК по образовательной программе 54.03.01 Дизайн утвержден Васильченко Дмитрий Викторович. Васильченко Дмитрий Викторович - лауреат Государственной премии Москвы, заслуженный работник Москомархитектуры, начальник главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области, главный архитектор Рязанской области, член Союза Архитекторов России, член Союза Дизайнеров России, член Совета Главных художников городов России;

- председателем ИЭК по образовательной программе 38.03.02 Менеджмент утвержден Чудновский Алексей Данилович – доктор экономических наук, профессор, директор Института управления на транспорте, в индустрии туризма и

международном бизнесе, заведующий кафедрой Управления в международном бизнесе и индустрии туризма Государственного университета управления.

Персональный состав комиссий ИАК(ГЭК) по направлениям подготовки утверждены приказами ректора института.

Принципиальной позицией руководителей вуза является привлечение в комиссию по проведению итоговой (государственной итоговой) аттестации не только 50% работодателей и представителей бизнес-среды, но и независимых экспертов из числа ведущих вузов Москвы, осуществляющих подготовку по соответствующим направлениям.

В их числе:

— по направлениям менеджмент: Деменко Александр Леонидович – директор по развитию ООО «Агентство Фронт: Дизайн», Масленников Константин Геннадьевич, заместитель генерального директора ООО «НТЦ «Разработка сложных систем», Басов Давид Денисович бренд-менеджер SGT DRILL, управляющий партнер студии брендинга «Флаг в руки!», Паткин Роман Евгеньевич – Генеральный директор РП «Консалтинг», Деменко Денис Леонидович – директор бренд - агентства ООО «Variobrands», Пугин Андрей Геннадьевич - руководитель отдела маркетинга и рекламы ООО «Мистерия».

По направлению дизайн:

Трофимов Б.В. – лауреат Государственной премии Российской Федерации в области литературы и искусства; член Союза дизайнеров России, член Союза художников России, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

Кожанов А.С. - генеральный директор ООО «Агентство Фронт: Дизайн», Член совета Ассоциации Брендинговых Компаний России, Член союза художников России;

Филина Е.А. – креативный директор ООО «Гетбренд точка орг»;

Воробьев Д.И. – Член Союза дизайнеров России, Арт-директор дизайн-бюро «Отдел -72»;

Щепетков Н.И. – лауреат Государственной премии РФ, доктор архитектуры, профессор, профессор кафедры АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

Шулика Т.О. – кандидат архитектуры, доцент, профессор кафедры дизайна архитектурной среды ФГБОУ ВО «Московский архитектурный институт (государственная академия)»;

Плохов Ю.В. – архитектор ООО «Архитектурное бюро «Остоженка»;

Халитов И.Р. – дизайнер, архитектор, руководитель студии M17.

Дубоносова Е.А. - кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

Гордеева Т.А. – кандидат технических наук, доцент кафедры дизайна и прикладного искусства ФГОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»;

Андросова Э. М. – кандидат культурологии, доцент, член Союза художников России, член Союза дизайнеров Москвы, президент Межнационального

Объединения домов моды – Центра поддержки и развития индустрии моды; Мельянова Н.В. – владелец и главный дизайнер студии «Авторская студия Натальи Мельяновой», член Союза художников России, член правления Союза дизайнеров Москвы.

В отчетах председателей итоговых экзаменационных комиссий выпускники факультета управления бизнесом владеют необходимыми компетенциями по общепрофессиональным и профессиональным дисциплинам. Высока проектная культура студентов. Студенты умеют работать с источниками информации и способны защитить собственные решения. Презентационные материалы в полной мере позволяют получить полную информацию о содержании и результатах, полученных в процессе дипломного исследования. Выпускники направления подготовки «Дизайн» по глубине проектной проработки, по оригинальности и эстетичности ВКР соответствуют уровню ведущих вузов России в области дизайн-проектирования. Основные принимаемые решения базируются на аргументированной дизайн-концепции и проведенном пред проектом исследовании. Выпускники владеют готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

Комиссия отметила высокое качество представленных работ. Убедительное раскрытие и проработку выбранных тем. Композиционную продуманность, интересные цветовые решения, при сохранении индивидуальности каждого из авторов. В той же мере заслуживает внимания прекрасная подготовка студентов к защите в стадии написания пояснительных записок. Средний балл по результатам итоговой аттестации на протяжении ряда лет не опускается ниже 4,6 балла. Все студенты, допущенные до защиты выпускных квалификационных работ, демонстрируют высокий уровень овладения компетенциями, предусмотренных образовательной программой и ФГОС ВО.

Качество выпускных квалификационных работ соответствует требованиям ФГОС по направлению подготовки «Дизайн». По глубине проектной проработки, по оригинальности и эстетичности ВКР соответствуют уровню ведущих вузов России в области дизайн-проектирования. Основные принимаемые решения базируются на аргументированной дизайн-концепции и проведенном пред проектом исследовании.

Выпускные квалификационные работы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн нашли практическое применение в профильных организациях, подтверждением является отражение практической значимости полученных результатов в заказах на разработку темы ВКР и справках о внедрении результат ВКР в производство (Таблица 5).

Таблица 5. Пример внедрения ВКР

Организация	Тема ВКР	ФИО обучающегося
ООО «СК Полиграфстрой»	«Разработка фирменного стиля для строительной компании»	Колобова А.С.
ООО «Риторно»	«Фирменный стиль кофейной компании»	Рожкова Д.С.
ООО «Спец Форм»	«Восприятие отражения экзистенциального поиска в творчестве Александра Маккуина как источник создания авторской коллекции одежды»	Лукьянченко П.А.
НП «Межрегиональное объединение домов моды. Центр поддержки и развития индустрии моды»	«Трансформация творчества Эдгара Алана По и Александра Маккуина в создании авторской коллекции одежды»	Марахимова М.У.
ООО «Архлам»	«Реновация среды Беломорской Биологической Станции им. Н.А. Перцова»	Шамаева А.С.
ООО «Архлам»	«Дизайн-концепция культурно-туристического маршрута от города Тверь до села Медное вдоль реки Тверцы»;	Дроздова Ю.И.
АНОО ВО «Сколковский институт науки и технологий»	«Дизайн-проект экспозиции лабораторного блока Политехнического музея»;	Рыбаковой Д.В.
ООО «Футбольный клуб «Дебют»	«Ребрендинг индивидуального футбольного центра подготовки»;	Лобанова А.А.
ООО «Лаборатория Активного Долголетия»	«Разработка дизайна сайта для компании дистрибьютора «ЛАД»	Федоренко Ю.С.

На протяжении всего периода обучения студенты демонстрируют результаты своей работы во внешней среде: на выставках, просмотрах и показах, получая высокую оценку экспертов и представителей бизнес-среды.

Результаты освоения студентами основных образовательных программ ежегодно обсуждаются на заседании Ученого совета института, принимаются решения по совершенствованию процесса, методов и условий обучения студентов.

Опрос выпускников, проводившийся в форме анкетирования, показал достаточно высокую степень удовлетворенности процессом и результатами обучения в Институте.

Качество обучения во многом определяется мотивацией к получению знаний, к получению высокой квалификации, а особенно социальным настроением и интересом к процессу обучения. В связи с этим студентам был задан вопрос: «Интересно ли вам учиться?», ответы на который распределились

следующим образом: полностью утвердительно ответило 69 % опрошенных и их количество по сравнению с 2019 годом увеличилось на 3,47%. Также на 1,76% увеличилось количество студентов, которым интересно учиться (ответ - скорее да, чем нет). Результаты опроса свидетельствуют о том, что для студентов учебный процесс представляет значительный интерес, а следовательно, данный факт говорит об удовлетворенности обучением.

От того, насколько грамотно организован учебный процесс, зависит качество профессиональной подготовки студентов. Студентам был задан вопрос: «Ваше отношение к организации учебного процесса?», ответы на который распределились следующим образом: 82% опрошенных удовлетворены организацией учебного процесса; 8% ответили «скорее да, чем нет», и 10 % респондентов (как правило студенты очно-заочной формы обучения) указали на то, что работа на предприятии не позволяет вовремя приходить на занятия, которые по их мнению начинаются слишком рано (в 18 час 30 мин). Для совершенствования организации учебного процесса важно знать мнение студентов по качеству преподаваемых дисциплин, так как именно преподавание учебных дисциплин является основополагающим элементом в учебном процессе.

Студентам было предложено оценить деятельность преподавателей по ряду критериев. Мониторинг результатов посеместрового опроса показал рост удовлетворенности студентов работой преподавателей.

- 1 Знание и понимание преподаваемого предмета;
- 2 Владение учебным материалом;
- 3 Доступность и понятность изложения
- 4 Актуальность материала
- 5 Акцентирование внимания студентов на проблемных вопросах, умение организовать дискуссию;
- 6 Умение вызвать, поддержать интерес;
- 7 Наличие практической ценности материала;
- 8 Обеспеченность методическими пособиями;
- 9 Регулярность использования рекомендованных пособий;
- 10 Требовательность к студентам;
- 11 Объективность в оценке знаний;
- 12 Заинтересованность в результатах и успехах студентов;
- 13 Внимание к пожеланиям и мнениям студентов;
- 14 Контактность, готовность ответить на вопросы, помочь;
- 15 Методы преподавания;
- 16 Педагогическая культура.

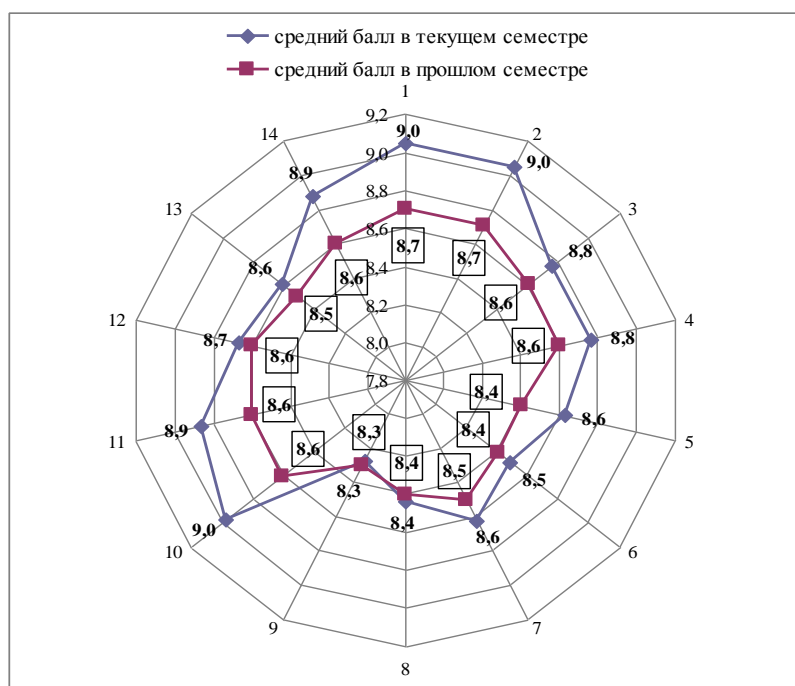


Рис. 8 Сравнительный анализ рейтинга ППС по критериям оценки

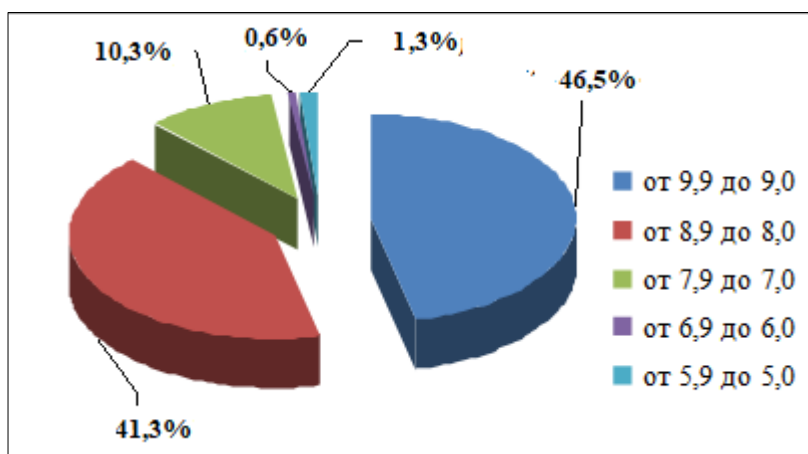


Рис. 9 Распределение преподавателей Института по группам в зависимости от количества набранных баллов

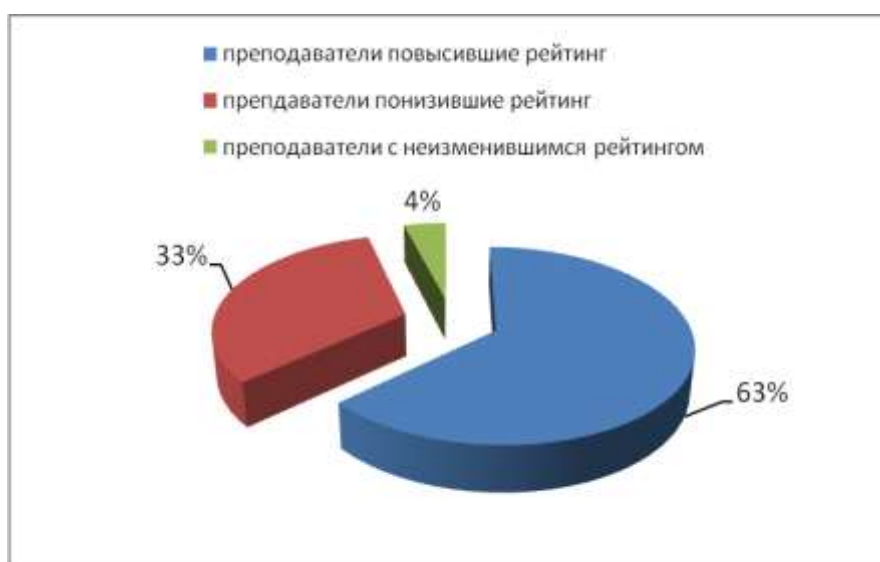


Рис. 10 Изменение рейтинга преподавателей по семестрам (Интервал повышения рейтинга – от 1 балла до 1,6 баллов, интервал снижения рейтинга от -2 до -0,1 балла)

Средний балл рейтинга преподавателей в 2020 году составил 9,1 из 10 возможных и вырос на 0,4 пункта относительно 2019 года. Таким образом, проведение опросов студентов стимулирует преподавателей постоянно совершенствовать не только методику обучения, тщательно подбирать учебный материал, но и оттачивать свое педагогическое мастерство в работе с обучающимися.

Основная цель обучения студентов по образовательным программам, реализуемых в Институте – подготовка компетентных специалистов, готовых к профессиональной деятельности. В этой связи важное место в опросе отводилось выявлению результатов самооценки уровня сформированности компетенций у

студентов. Перечень компетенций, определенных Федеральным образовательным стандартом был предложен в обобщенном виде, в редакции, понятной как выпускникам, так и работодателям.

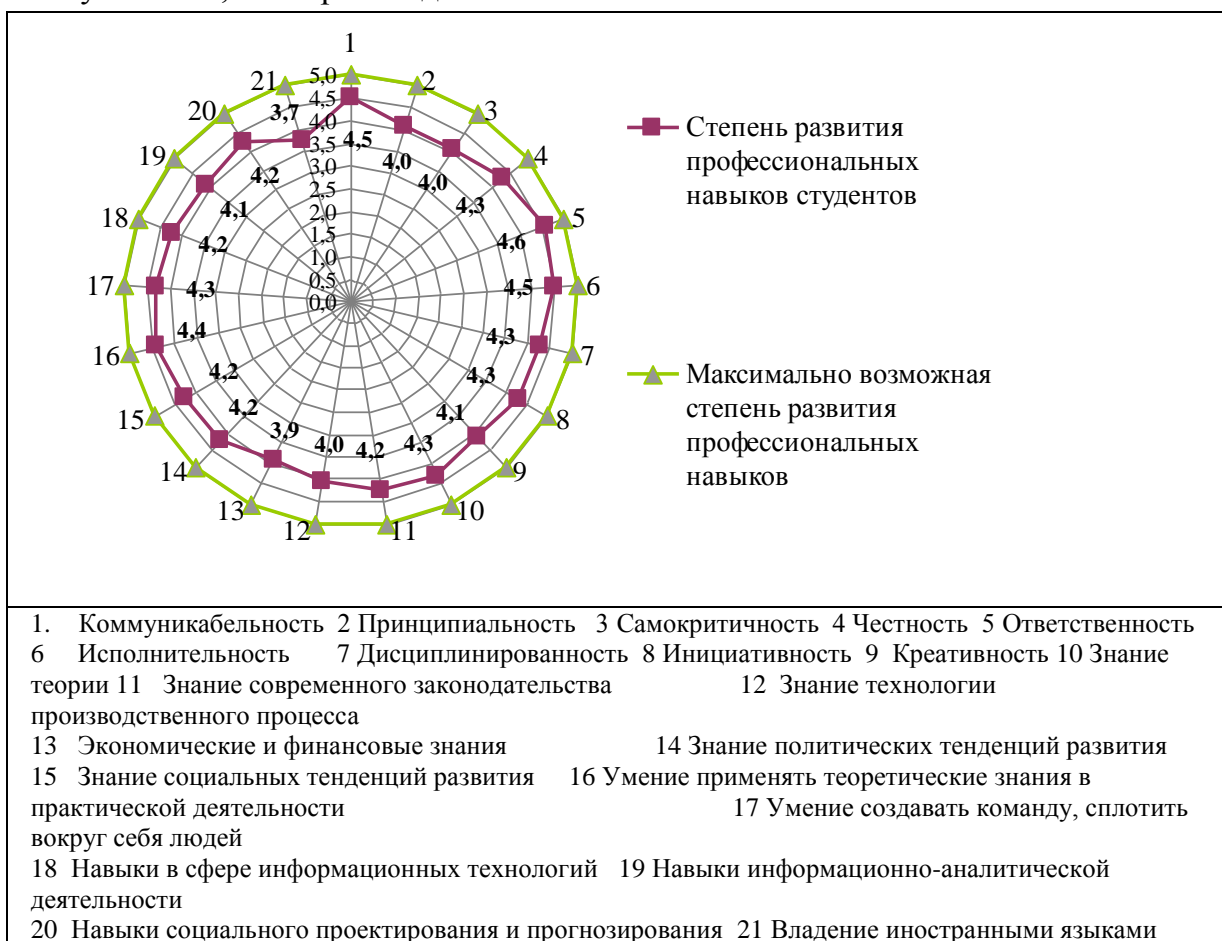


Рис. 11 Оценка выпускниками Института степени сформированности компетенций

2.2. Организация практики обучающихся

Практика обучающихся является составной частью образовательной программы высшего образования. Цели и объемы практики определяются соответствующими Федеральными государственными образовательными стандартами по направлениям подготовки высшего образования. Организация и проведение практики обучающихся в Институте регламентировался Приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 №1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования», утвержденными учебными планами по соответствующим направлениям подготовки, Положением об организации и проведении практики студентов в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», графиком учебного процесса и заключенными с предприятиями договорами.

Содержание каждого вида практики и ее продолжительность определяется программой практики, которая разработана на основе ФГОС ВО с учетом рабочих учебных планов по направлениям подготовки. Основными видами практики студентов, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, являются: учебная и производственная, в том числе преддипломная практики. При определении мест учебной и производственной практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при условии их поступления в Институт будет учитываться рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. В настоящее время инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья в институте не обучаются.

Институт заключил более 300 договоров с предприятиями и организациями, осуществляющих деятельность, соответствующую области и видам профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО высшего образования по реализуемым в институте направлениям, в частности:

ООО «АГЕНТСТВО ФРОНТ: ДИЗАЙН», ООО «ДИЗАЙН СТУДИЯ «САМОЛЕТ»», ООО Научно-производственное предприятие «ПАРАТАЙП», ООО «Архлам», ООО «СК Профлигастрой», ООО «Риторно», ООО «Доктор ЮНГ», ООО «Спец Форм», ООО «Таймс Принт», ООО «Шуша», ООО «Издательство «Розовый жираф», ООО «Фурор Фурс», ООО «Скилбокс», ООО «Архитектурное бюро «Квартастрит», ОАО ЦНИИШП, ООО «Зоран Дизайн», ООО «Видео+», ООО «Де Либри», ФГУП НПО «Киностудия «Союзмультфильм», АНОО ВО «Сколковский институт науки и технологий», ООО «Издательство «Мелик-Пашаев», ООО «Издательство Эксмо», ООО «Крео-адверт», ООО «Единая Медиа Групп», ООО «Бабл», ООО «АВК», ООО «Архитектурное бюро «Остоженка», ООО «Архитектурное бюро «Диа», Общероссийская общественная организация "Союз архитекторов России", ООО «Отдел 72».

Отзывы руководителей практики от базы практики позволяют учитывать запросы и мнения потребителей – потенциальных работодателей, вносить изменения в процесс и методы обучения студентов, определять приоритетные направления учебно-методической и организационной работы. В целом в отзывах содержатся высокая оценка компетенций, знаний и умений обучающихся по выполнению ими задач, определяемых программой практики.

Работа по формированию профессиональных компетенций осуществляется при содействии постоянных партнеров Института.

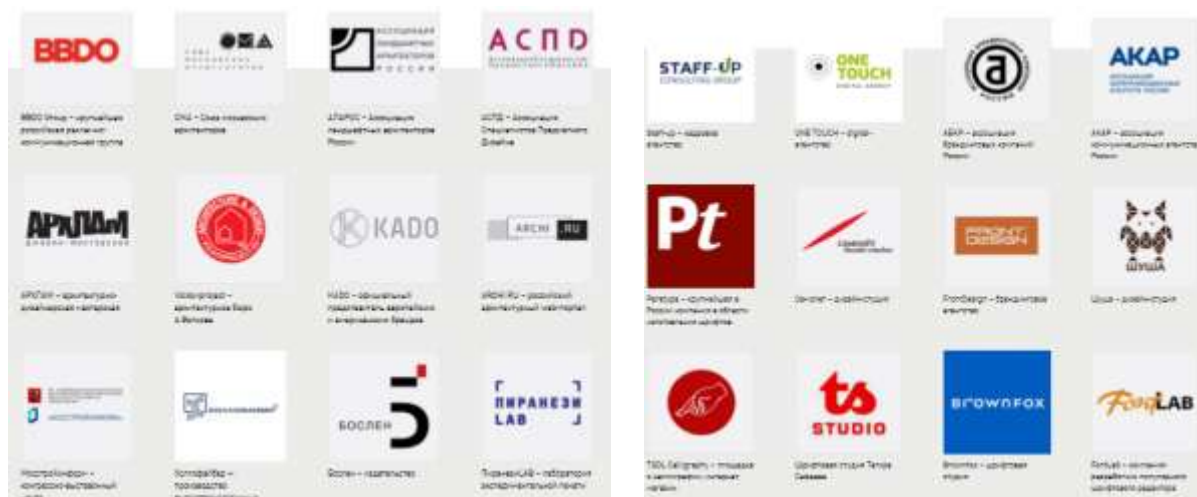


Рис. 12 Основные стратегические партнеры АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Оценка студентами организации и качества прохождения практики дает основания принимать решения по выбору мест прохождения практики, определения приоритетных направлений совершенствования ее организации.



Рис.13 Оценка студентами Института организации и качества практики

Наибольшую удовлетворенность практикой продемонстрировали выпускники очно-заочной и заочной формы обучения (87% опрошенных).

С целью повышения качества учебной практики студентам предоставляется возможность прохождения учебной практики по выбору: на базе Института или в организации (на предприятии). Студенты привлекаются к подбору новых баз практики, усиливается контроль за деятельностью руководителя практики от базы практики.

Результатом анализа уровня удовлетворенности выпускников обучением в Институте, оценок уровня подготовки и степени сформированности компетенций членами государственной экзаменационной комиссии и на основе отзывов

руководителей практики и работодателей руководство института определила в качестве приоритетных задач совершенствования качества обучения следующие:

1. Продолжение работы по организации эффективной практики обучающихся;
2. Завершение работы по автоматизации учебного процесса;
3. Продолжение работы со студентами по повышению качества портфолио обучающегося
4. Продолжение работы по разработке и реализации межфакультетских проектов
5. Повышение качества выпускных квалификационных работ в соответствии с рекомендациями председателей итоговых экзаменационных комиссий
6. Повышение числа проектов, выполняемых на основе брифов, представляемых крупными компаниями.

2.3 Внешняя оценка качества образования в Институте

Основным критерием качества обучения является признание работ обучающихся ведущими специалистами отрасли, представителями внешней среды в процессе участия в олимпиадах, конференциях, выставках, показах, конкурсах различного уровня.

Студенты института в отчетный период приняли участие в международных конкурсах, получив признание и дипломы победителей и лауреатов:

Таблица 6 - Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии и т.п. в различных конкурсах, выставках, конференциях

Ф.И.О. студента	Наименование мероприятия, время и место проведения	Вид награды
Харитоновна Анастасия Владимировна	II Международный студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты 2020», г. Орел, 19 мая 2020 ФГБОУ Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина	Диплом 2 степени
Куликова Александра Николаевна	II Международный студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты 2020», г. Орел, 19 мая 2020 ФГБОУ Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина	Диплом участника
Григорьян Каринэ Артуровна	Конкурс типографического видео к фестивалю «Типомания 2020», Москва, Май-Июнь 2020	1 место (главный приз)
Войлова Екатерина	Конкурс цифровых плакатов вечерней школы рабочей и	1 место (главный приз)

Евгеньевна	учащейся молодежи "БАУХАУС/ВХУТЕМАС двадцатые двадцатым"	
Войлова Екатерина Евгеньевна	Конкурс типографического видео к фестивалю «Типомания 2020», Москва, Май-Июнь 2020	1 место (главный приз)
Котлярская Анна Павловна	Конкурс типографического видео к фестивалю «Типомания 2020», Москва, Май-Июнь 2020	Спецприз за лучшую 3D- графику
Беспалова Диана Олеговна	II Международный студенческий конкурс-конференция «Бизнес-идеи и проекты - 2020», номинация «Проекты по анимации и иллюстрации», Онлайн- конференция, 19 мая, 2020 г.	Диплом I степени
Четырина Маргарита Павловна	II Международный студенческий конкурс-конференция «Бизнес-идеи и проекты - 2020», номинация «Проекты по анимации и иллюстрации», Онлайн- конференция, 19 мая, 2020 г.	Диплом III степени

Студенты факультета Управления бизнесом принимают участие в международных и межвузовских конференциях.

2.4 Ориентация на рынок труда и востребованность выпускников

Основными формами сотрудничества Института бизнеса и дизайна и потенциальных работодателей являются:

- бизнес-практика, проводившаяся в виде факультативно представителями бизнес-структур
- договоры о прохождении практик и стажировок (заключено более 50 договоров с базами практик в целом по Институту),
- участие в мероприятиях (ярмарках вакансий, семинарах и т.п.),
- участие работодателей в аттестации выпускников образовательного учреждения,
- участие в подготовке и рецензировании дипломных проектов выпускников,
- совместное выполнение проектов по благоустройству и оформлению Москвы, Подмосковья и др. районов, преподавателями и студентами факультета дизайн, а также бизнес-проектов на факультете экономики и управления.

– регулярное проведение тренингов и мастер-классов ведущих бизнес-тренеров, психологов, представителей бизнеса по проблемам управления карьерой, лидерства, создания и управления бизнесом, способам повышения конкурентоспособности на рынке труда, участие в выполнении проектов по заказам потенциальных работодателей

Формирование устойчивых конкурентных позиций института на рынке труда и рынке образовательных услуг требует создания устойчивых взаимовыгодных связей с предприятиями и организациями, являющимися потенциальными работодателями выпускников, а также выпускниками предыдущих лет, успешно реализовавших себя в бизнесе.

2.5 Трудоустройство студентов

Институт предоставляет возможность прохождения практик и стажировок в ведущих крупных и в небольших развивающихся компаниях, осуществляет консультирование и информирование студентов и выпускников об имеющихся возможностях прохождения практик, стажировок и вариантах трудоустройства.

С целью быстрой профессиональной адаптации и успешного трудоустройства в Институте регулярно проводятся следующие мероприятия:

- консультирование по вопросам профессионального роста;
- обучение стратегиям поиска работы;
- психологическое консультирование;
- семинары и круглые столы, помогающие в вопросах планирования и развития карьеры;
- тренинги, направленные на развитие навыков, необходимых для профессионального роста;
- помощь в составлении резюме;
- мастер-классы, семинары и тренинги по карьере, курсы лекций, обучающие программы.

В адрес Института и кафедры неоднократно поступали позитивные отзывы от работодателей о высоком уровне подготовки выпускников. Также высокие оценки качества обучения выпускников программы отражены в отзывах руководителей от базы учебной, производственной, в том числе преддипломной практик. Регулярно проводятся встречи с успешными выпускниками, которые делятся секретами построения своей успешной карьеры и конкурентоспособности.

В институте ежегодно проводится ежегодная конференция с участием выпускников Института бизнеса и дизайна. Выпускники выступают перед студентами и рассказывают о своих проектах и профессиональных достижениях, об опыте работы и создании собственного бизнеса. Мероприятие давно стало традиционным и объединяет выпускников и студентов Института.

Для выпускника института В&D открывается широкий круг возможностей и профессиональных перспектив, а студенты получают возможность пройти стажировку в интересных и перспективных компаниях.

Выпускники ответили на вопросы студентов, поделились опытом начала карьеры и рассказали о современных требованиях индустрии.

Информация о трудоустройстве выпускников за последние три года

Код	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Количество					
		2018 год		2019 год		2020 год	
		Количество выпускников	в том числе трудоустроенных	Количество выпускников	в том числе трудоустроенных	Количество выпускников	в том числе трудоустроенных
38.03.02	Менеджмент	18	17	39	21	9	9
38.04.02	Менеджмент	6	6	2	2	0	0
54.03.01	Дизайн	67	22	6	19	78	52

Места трудоустройства выпускников: ООО «Дизайн-студия NESHURA», ООО «Строй Хауз Дизайн», ООО «Студия Надежды Кузиной», ООО «Студия Ксении Суминой», ООО «Студия дизайна Interer Architects», ООО ЦСД, МГОМЗ Коломенское-Измайлово-Люблино, Диджитал-агентство «2Nova Interactive», Группа компаний «Hearst Shkulev Group»/ ELLE Russia, Музей-заповедник Коломенское, веб-студия «Simple Technology». ООО СпецФорм. АНО ВО Институт бизнеса и дизайна.

Трудоустройство выпускников очной формы обучения по данным Пенсионного фонда составляет не менее 65%. Мониторинг трудоустройства выпускников очно-заочной и заочной форм обучения показал, что более 40% выпускников 2015-2020 г.г. работают в организациях или имеют собственный бизнес, более 50% выполняют работы по договорам для предприятий и организаций различных организационно-правовых форм.

Все опрошенные выпускники отмечают высокий уровень подготовки по программам направления Дизайн, профилям «Дизайн костюма», «Архитектурная среда и дизайн», «Графический дизайн».

Из числа опрошенных 15 % выпускников отметили карьерный рост, 90% указали на высокое качество образования.

2.6 Оценка учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения реализуемых образовательных программ

Учебно-методическое обеспечение является инструментом организации и поддержки учебного процесса, оно дает достаточно полное представление как об объеме содержания обучения, подлежащего усвоению, так и о наиболее подходящих способах построения учебного процесса. Поэтому вопросы оценки качества учебно-методического обеспечения приобретают актуальное значение.

Образовательные программы по реализуемым в институте направлениям подготовки полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО и включают в себя

комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, фонда оценочных средств, методических материалов.

Все образовательные программы по реализуемым направлениям подготовки рассмотрены на заседаниях Ученого совета и утверждены ректором института. Обновлены рабочие программы учебных дисциплин с учетом требования новых стандартов, пожеланий студентов, экспертов, работодателей с ориентацией на профессиональные стандарты.

Каждая учебная дисциплина (модуль) обеспечивается взаимодополняющими и взаимоувязанными учебными и учебно-методическими документами.

Методические рекомендации, учебно-методические материалы содержатся не только в рабочих программах учебных дисциплин, но и в электронной образовательной среде института, к которой студенты имеют доступ из любой точки как внутри образовательной организации, так и за ее пределами. В 2017-2020 учебных годах в качестве приоритетных направлений обеспеченности студентов учебной и методической литературой выбрал разработку и издание собственных учебно-методических трудов, что обусловлено крайне недостаточным перечнем литературы по творческим направлениям, реализуемым в институте, уникальностью каждого преподавателя, имеющего не только собственный стиль, но и собственные методики.

Эффективное формирование компетенций обучающегося в рамках дисциплины (модуля) и реализация компетентностного подхода обеспечивается использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов) в сочетании с внеаудиторной учебной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Вкупе с традиционными видами аудиторных занятий (лекции, семинары, практические и лабораторные занятия) в Институте ведется работа по разработке и внедрению современных форм обучения на основе передовых информационных технологий. В связи с чем, постоянно совершенствуется и обновляется контент, размещенный в системе дистанционного обучения, который используется в большей мере для методического обеспечения самостоятельной работы студентов во внеаудиторное время и является существенным дополнением к аудиторным занятиям и другим видам контактной работы по формированию компетенций, определенных образовательной и рабочей программами.

По каждой учебной дисциплине студентам дается подробный перечень интернет ресурсов, официальных источников информации по изучаемой дисциплине (модулю).

Рекомендуемые списки учебников, учебных пособий, научной литературы соответствует требованиям к изданиям и электронным ресурсам, имеющимся в научной и электронной библиотеках. Особое внимание уделяется выполнению требований закона по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (ФЗ №436-ФЗ декабря 2010 года).

Библиотечно-информационное обеспечение

В своей деятельности библиотека руководствуется Приказом Рособнадзора от 05.09.2011 №1953 «Об утверждении лицензионных нормативов к наличию у лицензиата учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспеченности образовательного процесса по реализуемым в соответствии с лицензией на осуществление деятельности по образовательным программам ВПО», ГОСТ 53620 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы. Общие положения» и локальными документами института

Институтом заключен договор на использование сторонней ЭБС - «Университетская библиотека онлайн», содержащую учебную, учебно-методическую и иную литературу по изучаемым дисциплинам и областям знаний. Доступ обучающихся к ЭБС обеспечивается как с персональных компьютеров, находящихся в распоряжении Института и использующихся в учебных целях, так и с любого мультимедийного устройства, имеющего подключение к сети Интернет с использованием учетных данных для каждого конкретного пользователя (логин и пароль).

2.7 Оценка программно-информационного обеспечения учебного процесса

Образовательный процесс построен на основе информационных технологий, базирующихся на использовании современной вычислительной техники. Компьютерная, телекоммуникационная, презентационная техника и оргтехника размещены в компьютерных классах и лабораториях института

Для обеспечения учебного процесса в компьютерных классах установлены пакеты системного и прикладного программного обеспечения, предусмотренного дисциплинами (модулями) ОПОП ВО. Существующая локальная сеть позволяет эффективно использовать вычислительные ресурсы.

Количество компьютеров, с которых имеется доступ к Электронно-библиотечным системам, современным профессиональным базам данных, информационным справочным, поисковым системам и Интернету - 369 ПК. Все компьютеры объединены в локальную сеть. Каждый факультет располагает специализированными мультимедийными кабинетами (видеопроектор, моторизованный экран, активная акустика, выход в интернет).

Для чтения потоковых лекций используются мультимедийные аудитории с современным оборудованием, аудитория с профессиональным оборудованием для видеоконференцсвязи и веб-трансляции в Интернете.

В институте функционирует информационно-электронная образовательная среда, регламентированная соответствующим положением. Регулярно актуализируется информация на официальном сайте института <http://obe.ru/sveden/common/>, каждый студент имеет личный кабинет, где размещает свое портфолио.

Организация повышения квалификации ППС, анализ возрастного состава преподавателей

В учебном процессе Института по состоянию на 01 января 2021 г. участвуют 60 преподавателя, работающих как в качестве штатных преподавателей (24 человека), так и на условиях совместительства и привлекаемых по договору гражданско-правового характера из числа наиболее квалифицированных специалистов, работодателей, представителей бизнес среды. Таблица 7. Сведения о кадровом обеспечении образовательного процесса

Общая численность штатных научно-педагогических работников	24
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) от общего количества научно-педагогических работников организации.	Более 60%
Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников	100%
Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников	Более 80%
Численность научно-педагогических работников, имеющие:	
-государственные почетные звания;	2
-дипломы лауреатов и степеней международных и всероссийских конкурсов;	5
-патенты на промышленные образцы;	1
-являющиеся членами Союза художников России, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов, а также других российских и международных творческих союзов соответствующего профиля	11
- лауреаты государственных премий в соответствующей профессиональной сфере.	3

В целом по Институту острепененность составляет 83%, средний возраст ППС Института составляет 49 лет, в числе молодых ученых – кандидат экономических наук - один человек, и один преподаватель в настоящее время проходит обучение в очной аспирантуре.

По показателям острепененности и доле преподавателей из числа работодателей по каждой образовательной программе соблюдаются требования ФГОС ВО, нормативные показатели мониторинга эффективности деятельности образовательной организации.

Преподаватели Института регулярно повышают свой профессиональный уровень, активно участвуют в организации и проведении учебно-методических семинаров, публикуют статьи в научном журнале Института «Бизнес и дизайн ревю» научного и методического характера, участвуют в международных, региональных конференциях, конкурсах, проходят повышение квалификации согласно графика повышения квалификации ППС института.

Одним из критериев оценки качества преподавания является удовлетворенность студентов. Источниками получения информации являются регулярные встречи ректора института со студенческим активом, опрос студентов посредством анонимного анкетирования. Опросы позволяют принимать оперативные решения по подбору научно-педагогических кадров, повышению их квалификации.

В Институте регулярно проводятся открытые занятия всех ведущих преподавателей, взаимопосещение занятий с последующим обсуждением сильных сторон и предложениями по совершенствованию педагогического мастерства, используемых методик обучения.

Ответственность за подбор педагогических кадров возлагается, прежде всего, на заведующих выпускающих (профильных) кафедр Института, руководителей магистерских программ.

Для преподавания отдельных циклов учебных дисциплин, проведения мастер-классов в институт регулярно приглашаются ведущие специалисты и признанные профессионалы как России, так и зарубежных стран.

В 2020 году отмечен рост публикационной активности преподавателей и студентов, в том числе, участвующих в реализации магистерских программ. В определенной мере этому способствовало развитие научно-практического журнала Института «Бизнес и дизайн ревю». В 2020 г. В Институте сложился квалифицированный научно-педагогический коллектив, обладающий достаточным потенциалом и способностью решать задачи качественной подготовки специалистов и проведения научно-исследовательских работ по сложившимся в вузе научным направлениям.

Выводы по разделу образовательная деятельность:

- Содержание и качество подготовки студентов по образовательным программам в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» соответствует запросам и ожиданиям работодателей.
- Образовательные программы ориентированы на востребованные на рынке труда профессии. В их разработке и совершенствовании принимают участие представители бизнес среды и признанные специалисты отрасли.
- Профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава отвечает требованиям, предъявляемым к кадровому обеспечению образовательных организаций высшего профессионального образования.

— Разработаны рамочные адаптированные образовательные программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по всем направлениям уровня бакалавриат, реализуемым в Институте. В случае поступления на обучение лиц с ОВЗ и Инвалидов ППС прошел обучение и обладает способностью адаптации образовательной программы, в т.ч. рабочих программ дисциплин под каждую нозологию.

— Состояние библиотечного фонда достаточно с учетом подключения к ЭБС для ведения образовательной деятельности, а его содержание позволяет реализовать в полном объеме основные профессиональные образовательные программы.

— Наличие электронных образовательных и научных ресурсов ставит задачу организации обучения преподавателей по программе повышения квалификации «Электронная информационно-образовательная среда вуза».

— Трудоустройство выпускников 2020 года в целом остается на уровне 2019 г. Для повышения эффективности мониторинга трудоустройства выпускников и их карьерных достижений необходимо привлечь успешных выпускников института как потенциальных работодателей

— Студенты факультета дизайна и моды активно участвуют в творческих проектах, принимают участие в конференциях, конкурсах, в том числе и международных, становятся их лауреатами и победителями. В 2020 году активизировалась работа студентов факультета управления бизнесом по работе над проектами по брифам известных компаний, выросло число учебных межфакультетских проектов.

3. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2020 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, с Уставом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», положениями «О научно-исследовательской и творческой деятельности», «О научных мероприятиях», «О порядке проведения научно-исследовательской работы» и другими документами, утвержденными на заседаниях Ученого совета института. Вопросы НИР отражены в положении «О кафедре»; отдельным разделом включены в индивидуальные планы работы преподавателей.

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию реализуемых профилей, в том числе художественно-творческих, созданию условий для развития новых направлений научно-исследовательской и художественно-творческой деятельности.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебно-воспитательного процесса на основе результатов прикладных исследований по существующим

направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2020 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности Института:

- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;
- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;
- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;
- пополнение электронной базы научных достижений сотрудников Института;
- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;
- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности;
- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Для обеспечения научно-исследовательской работы институт создает и поддерживает на современном научно-техническом уровне материальную базу НИР; обеспечивает необходимую информационную поддержку НИР; осуществляет подготовку и выпуск монографий, учебников, учебных пособий, сборников научных трудов, других научных изданий; организует проведение на базе института международных, региональных, межвузовских конференций, творческих конкурсов; обеспечивает эффективное функционирование НИРС.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности Института в 2020 году заключаются в следующем:

1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.

Реализация исследований осуществлялась на кафедрах по основным профилям, реализуемым в Институте.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 6 000 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 7500 тыс. руб.

В истекшем году на кафедрах успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 5 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки.

По результатам выполненных НИР в Институте подготовлен и издан один сборник материалов научно-практических конференций, преподаватели опубликовали 8 учебных изданий, 43 научные статьи, из которых 11 – в журналах, включенных в список ВАК, 17 – в журналах, включенных в базу РИНЦ (16 статей в вузовском научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревью»), 15 – в материалах научных конференций, включенных в РИНЦ.

Сразу после издания книги, выполненные в Институте бизнеса и дизайна размещаются в ведущих библиотеках страны: Российской государственной библиотеке (РГБ), Российской национальной библиотеке (РНБ), Библиотеке Российской академии наук (БАН), Научной библиотеке Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), Информационном центре «Библиотека имени К.Д. Ушинского», Российской академии образования и многих других. Все издания института размещаются в электронных библиотечных системах e-library, Университетской библиотеке онлайн biblioclub.ru, что позволяет обучающимся получить доступ к ним в любое время из любой точки страны и мира. Рост числа просмотров свидетельствует об актуальности и востребованности издаваемой учебной и научной литературы.

Размещение изданий Института бизнеса и дизайна в библиотеках способствует формированию положительного имиджа вуза, повышению цитируемости преподавателей и росту доверия абитуриентов к образовательной организации, имеющей серьезную методическую основу, необходимую для подготовки востребованных специалистов.

Лучшие издания института были представлены на Международной выставке-презентации учебно-методических изданий в Российской Академии Естествознания 4-5 марта 2020 г., включены в каталог для предоставления на ведущих международных книжных выставках. Монографии и учебно-методические издания преподавателей Института были отобраны для участия в дистанционной Юбилейной выставке научных, учебно-методических и литературно-художественных изданий, размещенных на специальной выставочной платформе РАЕ 20 мая 2020 г., где более 7000 посетителей в день имели возможность наглядно ознакомиться со всеми представленными на выставку изданиями.

2. Проведение научных мероприятий.

На базе Института подготовлены и проведены две научно-практических конференции, одна из которых имеет статус международной.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 18 различных выставках и 9 конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей (В.В. Савинкин – победитель Международного конкурса архитектурного рисунка АрхиГрафика 7).

Таблица 8. Основные показатели научно-исследовательской деятельности

Показатель научно-исследовательской деятельности	Количество	
	2019 г.	2020 г.
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора/кандидата наук	0/0	0/0
Монографии	-	1
Сборники научных трудов, всего, в том числе:	3	1
- международных и всероссийских конференций, симпозиумов и т.п.	3	1
- другие сборники	-	-
Учебники, учебные пособия, методические пособия	5	8
Статьи, всего, в том числе опубликованные в изданиях:	63	43
- ВАК	4	11
- в сборниках и др. изданиях, включенных в РИНЦ	30	17
- тезисы, материалы докладов на научных симпозиумах, конференциях, семинарах, включенных в РИНЦ	29	15
Участие в выставках, всего из них:	16	18
- международные	7	10
- всероссийские	2	3
- региональные	7	5
Организация и проведение конференций на базе Института всего, из них:	3	2
- международные	1	1
- межвузовские	1	1
- вузовские	1	-
Участие в конференциях вне Института, всего, из них:	31	11
- международные	27	10
- всероссийские (национальные)	3	1
- региональные	1	-
Мастер-классы, всего, из них на базе вуза	32	11

Научная работа и творческая деятельность обеспечивали непрерывное совершенствование учебно-воспитательного процесса на основе выполняемых прикладных исследований по существующим специальностям и направлениям

подготовки, а также внедрение в образовательный процесс современных методик интерактивного обучения и педагогических гуманитарных технологий.

Научные направления возглавляют ведущие ученые (признанные специалисты) в данной области – кандидаты наук из числа штатного состава Института, под руководством которых в рамках научных направлений осуществляются исследования и творческие проекты.

За счет внутренних источников финансирования в Институте в 2020 г. выполнены пять НИР по следующей тематике:

Разработка дизайна сервиса для виртуальных подарков (научный руководитель работы – Шичков В.В., член союза дизайнеров России);

Разработка авторской коллекции под влиянием творчества Rupi (научный руководитель работы - Дубоносова Е.А., к.т.н, доцент)

Разработка авторской коллекции одежды под влиянием творчества Винсента Ван Гога (научный руководитель работы – Шамшина Л.М., член союза дизайнеров России);

Разработка дизайн-проекта экспозиции архитектурного фестиваля «Зодчество» (научный руководитель работы Савинкин В.В., член союза дизайнеров, архитекторов России);

Теоретические и методологические аспекты стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия (научный руководитель работы - Бронникова Е.М., к.э.н, доцент).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 5 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки. Объем средств, поступивших за отчетный год от выполнения хоздоговорных НИР, составил 7500,0 тыс. руб.

В отчетном периоде преподаватели института приняли участие в выставках и конкурсах, получив признание компетентных жюри, выразившееся в получении дипломов и сертификатов участников (см. таблицу 7).

Таблица 9. Награды преподавателей института по результатам выставок и конкурсов в 2020 г.

№ п/п	Наименование конкурса	Место и время проведения	Автор(ы) (ФИО)	Наименование работы, представленной на конкурс	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Международный конкурс архитектурного рисунка АрхиГрафика 7	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 8-11 октября 2020	Савинкин В.В.	Лист А1, Лист А3. Бумага, карандаш	Савинкин В.В., победитель конкурса, 2 место
2	Турнир архитектурной графики	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4.	Савинкин В.В.	Лист А3. «ИГРАЙ»	«Серебряный стилус» Гран-при конкурса

	Организатор: Фонд Якова Чернихова	11 октября 2020			архитектурно го рисунка
3	Международный конкурс творческих работ «Осенняя палитра-2020»	Орел, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, декабрь 2020 г.	Островерхова Т.А.	Творческая работа. Номинация «Профессионалы»	2 место, диплом

2. Научо-метрические показатели научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревю»

В 2020 г. продолжил свою деятельность электронный научно-практический журнал Института «Бизнес и дизайн ревю». За отчетный период вышло 4 номера журнала (периодичность 1 раз в квартал), в котором были опубликованы результаты научных исследований преподавателей Института и ведущих ученых России.

С момента своего учреждения журнал строго соблюдает правило безвозмездности: все публикации бесплатны для авторов. Бесплатный доступ без каких-либо ограничений также предоставлялся всем читателям на трех площадках: 1) сайт Института бизнеса и дизайна; 2) научная электронная библиотека E-library; 3) научная электронная библиотека КиберЛенинка.

В 2020 г. журналу впервые начислен пятилетний Импакт-фактор - численный показатель цитируемости статей, опубликованных в данном научном журнале. На 31 декабря 2020 г. его величина достигла 0,350. Его относительные показатели по тематикам:

1. «Экономика. Экономические науки» - 183 место из 406 журналов;
2. «Организация и управление» - 35 место из 80 журналов;
3. «Искусство. Искусствоведение» - 6 место из 60 журналов.
4. Двухлетний импакт-фактор журнала на 31 декабря 2020 г. составил 0,368.
5. «Экономика. Экономические науки» - 236 место из 406 журналов;
6. «Организация и управление» - 44 место из 86 журналов;
7. «Искусство. Искусствоведение» - 9 место из 74 журналов.
8. В 2020 г. журнал впервые включен в общий рейтинг SCIENCE INDEX.
9. В настоящее время журнал в рейтинге SCIENCE INDEX занимает по тематикам:
10. «Экономика. Экономические науки» - 260 место из 441 журнала;
11. «Организация и управление» - 52 место из 86 журналов;
12. «Искусство. Искусствоведение» - 15 место из 45 журналов.

Существенно снизился коэффициент самотирования: с 36,5% в 2017 г. до 16,7% в 2019 г.

С 2020 г. журнал перешел на европейский стандарт IMRAD, предполагающий новую структуру научных статей. И следующие этапы его развития – это включение в список ВАК России с дальнейшей интеграцией в мировое образовательное пространство Web of Science, другие международные реферативные базы данных и индексы цитирования.

4. Научно-исследовательская деятельность студентов

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников.

Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2020 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных инициативных и хозяйственных НИР, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках научных трудов, журналах и других изданиях.

К выполнению инициативных и хозяйственных НИР привлекались студенты по профилям: «дизайн костюма» - 3 студента, «Архитектурная среда и дизайн» - 2 студента, «графический дизайн» - 3 студент; «маркетинг» - 1 студент.

Студенты опубликовали 28 научных работ без соавторства. 14 студентов приняли участие в научно-практических конференциях, выступив с докладами.

Студенты разных профилей: дизайнеры, менеджеры, специалисты по маркетингу и рекламе публикуют научные статьи в научном электронном журнале «Бизнес и дизайн ревю», апробируют результаты своих исследований в сборниках всероссийских и международных конференциях, индексируемых в РИНЦ. Стабильно высокое число публикаций студентов без соавторства с научными руководителями – преподавателями института, свидетельствует не только о высоком уровне самостоятельности студентов, но и о высоком уровне подготовки и является хорошим способом апробации научных результатов проведенных теоретических исследований и практических решений.

Более 200 студентов приняли участие в выставках и творческих конкурсах, 21 из них имеет статус «международный», 17 – «всероссийский», 2 – «региональный», 2 – «внутривузовский».

В 2020 г. в рамках научно-исследовательской научной работы был проведен конкурс на лучшую научно-исследовательскую и творческую работу студентов Института. Поступившие на конкурс работы были рассмотрены на заседаниях факультетских конкурсных комиссий, а по итогам конкурса издан приказ ректора о награждении студентов дипломами I-й, II-й, III-й степенями, благодарностями.

Выводы по разделу научно-исследовательская деятельность:

В 2020 году научно-исследовательская и творческая работа преподавателей и студентов осуществлялась в рамках основных научных направлений, возглавляемых руководителями профилей, реализуемых в вузе.

Как и в предыдущие годы, важным направлением являлось выполнение инициативных научно-исследовательских работ, зарегистрированных в ЦИТИС и привлечение материальных средств в Институт посредством заключения договоров и выполнения хозрасчетных работ с непосредственным участием преподавателей и студентов.

Пандемия covid-19 и меры по самоизоляции, предпринятые в Москве, резко уменьшили личные научные контакты преподавателей, что не могло не отразиться на их публикационной активности. Так, количество мастер-классов сократилось в 3 раза. С одной стороны, сократилось общее число публикаций на 31%, а с другой – повысилось качество публикаций: в 2,75 раза увеличилось количество публикаций в журналах, входящих в список ВАК России.

Большая часть публикаций преподавателей – это статьи из вузовского журнала «Бизнес и дизайн ревью», имеющего достаточно высокие наукометрические показатели. В 2020 г. журнал перешел на международный стандарт IMRAD, что привело к повышению уровня качества публикаций. В этом же году на площадке YouTube была создана страничка журнала для размещения видео-приложений.

Основными задачами по совершенствованию научной работы являются:

— повышение остротенности профессорско-преподавательского состава: защиты преподавателями вуза кандидатских и докторских диссертаций;

— фандрайзинг: участие в грантах, коммерциализация прикладных исследований, имеющих потенциал внедрения в области бизнеса и дизайна;

— повышение публикационной активности преподавателей: организация их публикаций в журналах, входящих в международные базы данных Web of Science, Scopus;

— расширение списка авторов журнала «Бизнес и дизайн ревью», имеющих публикации в базах Scopus и Web of Science, в том числе иностранных ученых.

4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Международная деятельность Института направлена на расширение международных контактов, проведение совместных проектов, привлечение иностранных студентов и преподавателей, обеспечивающих глобально конкурентоспособный характер образовательных программ, реализуемых институтом.

В целом, международная деятельность направлена на обеспечение интеграции Института в международное университетское сообщество, получение дополнительных возможностей по ускоренному развитию в рамках мероприятий

по увеличению числа и контингента иностранных учащихся; создания совместных с зарубежными партнерами образовательных программ; организации совместных научно-практических конференций и мастер-классов.

С целью распространению культуры и инновации в области дизайна, моды, визуальных искусств, коммуникаций и искусства Институт поддерживает деловые контакты с Европейским институтом дизайна (Ied Istituto Europeo Di Design). Среди партнеров вуза Университет прикладных наук «Saxion» (Saxion University of Applied Sciences, Нидерланды), эксперты в области дизайна из Испании, стилисты из Италии, иллюстраторы из Франции. Широкие связи вуза с зарубежными партнерами позволяют демонстрировать достижения преподавателей, студентов и выпускников В&D далеко за пределами России. Среди стран, в которых экспонируются произведения вузовских преподавателей США, Франция, Болгария, Израиль.

В Институте традиционными стали лекции и интенсивы ведущих зарубежных специалистов и ученых о современных тенденциях развития искусства, об эффективных инструментах современного маркетинга и рекламы, способов ведения бизнеса, специфики зарубежной фэшн индустрии, дизайна архитектурной среды, графического дизайна и другим проблемам. Все лекции читаются на английском языке и вызывают огромный интерес у студентов, слушателей и преподавателей института.

В условиях пандемии covid-19 ряд мероприятий был переведен в онлайн формат. В 2020 г. на Факультете дизайна и моды открытый мастер-класс «Устойчивая эстетика в дизайне» дал Андреа Този (Andrea Tosi), руководитель по международным академическим отношениям в IED – Istituto Europeo di Design, научный сотрудник и дизайнер CNR - Istituto di Psicologia, Roma и DARC в Милане. На Факультете управления бизнесом была организована онлайн-лекция «Визуальные коммуникации в бизнес-среде». Спикер – Талли Кельми, создатель и креативный директор агентства Ampersand.fm.

Одно из направлений международной деятельности Института – участие его преподавателей и студентов в конкурсах, имеющих международный статус. В 2020 г. преподаватели приняли участие в 10 выставках и 10 конкурсах, имеющих статус «международный». 199 студентов приняли участие в выставках и конкурсах, имеющих статус «международный». Член союза дизайнеров, архитекторов России В.В. Савинкин стал победителем Международного конкурса архитектурного рисунка АрхиГрафика 7.

Из-за пандемии covid-19 преподаватели института были вынуждены отказаться от участия в научных конференциях, проводимых за рубежом. И тем не менее, на Венецианском архитектурном биеннале 2020 экспонировалась работа Д.А. Веснина «Игра In the same bot». 2019.

Сотрудничество с зарубежными учеными осуществляется посредством публикаций в научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревью», постоянным автором которого является председатель Минской областной

организации Белорусского профсоюза работников химической, горной и нефтяной отраслей промышленности, член Государственного экспертного совета Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, докторант Белорусского национального технического университета Д.Н. Швайба. Иностранные ученые представлены и в руководящих органах журнала. В состав редакционной коллегии входит Кэмпбелл Дэйвид Роберт – почетный академик Академии качества РФ (Великобритания).

5. ВНЕУЧЕБНАЯ И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Работа по формированию и становлению личности молодежи рассматривается как одно из приоритетных направлений деятельности института и включает следующие направления: гражданско-правовое, профессионально-трудовое, культурно-нравственное, здоровье сберегающее. Целевой установкой Концепции воспитательной работы института является социализация и гармонизация личности гражданина России, формирование умений познавать мир и умело строить рационально организованное общество.

Воспитательная работа со студентами в Институте обеспечивает формирование социокультурной среды, необходимой для развития общепрофессиональных и общекультурных компетенций, творческого развития личности студентов и реализации студенческих предпринимательских инициатив.

Воспитательная и культурно-массовая работа со студентами реализуется по следующим направлениям:

- студенческое самоуправление;
- поиск и поддержка талантливых студентов;
- проведение творческих конкурсов
- волонтерская работа студентов
- проведение спортивных состязаний
- проведение работы по пропаганде здорового образа жизни и профилактике возникновения вредных привычек
- проведение культурно-массовых мероприятий, велопробегов и других мероприятий.

Вся воспитательная и культурно-массовая работа проходит в рамках единой молодежной политики Института.

В 2020 году проводились мероприятия согласно плану воспитательной работы, утвержденному ректором Института. Важное место в нем отведено мероприятиям, направленным на пропаганду здорового образа жизни. Лекции специалистов по профилактике заболеваний и вредных привычек.

С этой же целью в Институте регулярно проводятся спортивные мероприятия как между факультетами в рамках института, так и за его пределами. Турниры по футболу, настольному теннису со студентами

Российского государственного аграрного университета-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Преподаватели совместно со студентами ежегодно совершают традиционный велопробег.

Большое внимание уделяется эстетическому воспитанию обучающихся. Регулярное посещение выставок, музеев и других мероприятий под руководством члена Союза художников России Рымшиной Т.А. свойственно не только студентам факультета дизайна и моды, но и обучающимся на факультете управления бизнесом.

По инициативе студентов в Институте создано волонтерское движение, которая осуществляет поддержку детей с ограниченными возможностями здоровья школы-интерната №31, проводя с ними развивающие игры, организует праздники, конкурсы согревая их своим вниманием и заботой.

Традиционно «Посвящение в студенты» проходит в середине осени, когда на улице холодно и мрачно, в нашем институте мы приветствуем наших первокурсников. «Новогодний концерт» и другие праздники организуются студенческим активом совместно с преподавателями института. Каждый студент имеет возможность реализовать свои таланты не только в общеинститутских мероприятиях, но и на уровне своего факультета.

Студенческий актив традиционно обеспечивает организационное сопровождение форумов, конференций, показов, проводимых в Институте и за его пределами.



Рис. 14.- Степень удовлетворенности студентов Института внеучебной деятельностью

В связи с тем, что активизация участия студентов во внеучебной работе во многом зависит от способов их поощрения за эту деятельность, студентам было

предложено оценить способы поощрения. Наиболее распространенным видом поощрений, по мнению респондентов, являются дипломы (почетные грамоты) и сувениры с символикой института, которые торжественно вручаются им по окончании календарного года.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебный корпус Института расположен в здании Дома просвещения ВОС по адресу 129090, Москва, Протопоповский переулок, дом 9, стр.1. В соответствии с договором аренды площадь занимаемых помещений института составляет более 3 тыс. кв. метров и расположена на 1, 2 и 4 этажах здания. Все занимаемые помещения соответствуют обязательным нормам пожарной безопасности (Заключения о соответствии объекта защиты требованиям пожарной безопасности №12 от 15 февраля 2019г.) и действующим нормам и требованиям санитарно-эпидемиологических служб, что подтверждено санитарно-эпидемиологическим заключением №77.14.24.000.М.000515.01.19 от 29 января 2019г.

Площадь конференц-зала на втором этаже составляет 300 квадратных метров и вмещает 270 человек. Конференц-зал оборудован всей необходимой техникой для проведения различных семинаров, конференций, показов мод и т.п. (световое и звуковое оборудование, микрофоны, мультимедийной проектор, видеокамера, фотооборудование и компьютеры). Малый конференц-зал института на 4 этаже имеет площадь 155 квадратных метров, вмещает в себя 130 человек, оборудован мультимедийным проектором и аудиоаппаратурой.

В институте в общей сложности имеется более 369 стационарных единиц вычислительной техники, 8 единиц портативной техники (ноутбуки). Компьютерная сеть института оснащена необходимым оборудованием для доступа в интернет по выделенному каналу, обеспечивается беспроводной доступ с помощью Wi-Fi.

Занятия по живописи и рисунку проходят в двух помещениях-студиях, в которых есть весь необходимый инвентарь для занятий рисунком, живописью и графикой.

Аудитории, в которых проходят занятия по швейному и конструкторскому мастерству, оснащены профессиональным оборудованием и всеми необходимыми атрибутами. В аудиториях установлены раскройные столы, промышленные и бытовые швейные машины, оверлоки и распошивальные машины, профессиональное гладильное оборудование, масштабные и размерные манекены различных конструкций.

Для изучения различных техник графики и создания студентами собственных графических работ институтом приобретены офортный станок и сопутствующее оборудование и материалы (специальная бумага и красители,

металлические пластины и инструменты для работы с ними), которые позволяют студентам понять процесс нанесения принтов, понять основы печатания.

Фотостудия располагается на втором этаже в помещении, прилегающем к выставочному комплексу. Студия оборудована по последнему слову техники и включает в себя систему подвесных фонов, систему освещения и отражателей, профессиональную фотоаппаратуру, включая лабораторию для проявки и печати с пленочных носителей.

Для обеспечения питания имеется кафе-столовая на 60 посадочных мест. В аудиториях института установлены кулеры с бутилированной водой, в холле - кофейные и снековые аппараты.

На втором этаже здания расположен медицинский кабинет, оснащенный всем необходимым оборудованием.

Институт заключил договор о сетевой реализации образовательных программ высшего образования с Частным учреждением «Культурно-спортивный реабилитационный комплекс «Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых» с целью использования физкультурно-спортивных ресурсов и материально-технической базы для проведения Институтом занятий по дисциплине «Физическая культура и спорт». Занятия по физической культуре и спорту проводятся в спортивном зале КСРК ВОС площадью 556,5 кв. м. Для беспрепятственного доступа инвалидов и других категорий граждан с ограниченными возможностями здоровья вход в здание, въезды в спортивный зал, раздевалки и туалеты оборудованы пандусами, лифтом, расширенными дверными проемами при въезде в спортивный зал. Коридоры оборудованы специальными поручнями, рельефно-точечными надписями (по Брайлю) и звуковыми маячками для определения аудитории. Помещение оборудовано раздевалками, душевыми кабинами и другими помещениями, необходимыми для проведения спортивных мероприятий. Оборудование, имеющееся в спортивном зале, позволяет проводить занятия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. Место нахождения объекта: 125252, г. Москва, ул. Куусинена, д.19А.

Таблица 10. Сведения о средствах обучения и воспитания в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

наименование средства обучения/оборудования	количество	в т.ч. специализированное для лиц с ОВЗ и инвалидов
Компьютеры	318	1
Проекторы	20	возможно использовать для любого контингента
Принтеры	11	кроме специализированных для лиц с нарушением зрения
швейные машины	15	0
оверлоки	5	0
парогенераторы	4	0
манекены	53	0

типографский станок	2	0
учебно-методическое обеспечение	для всех образовательных программ	включает аудиокниги (учебники и учебные пособия) для инвалидов по зрению

Учебный корпус обеспечен беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-4 этажах здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием лифта, оснащенного голосовым сопровождением и кнопками содержащими рельефно-точечный тактильный шрифт, предназначенный для письма и чтения незрячими и плохо видящими людьми.

В Институте имеются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- аудитория для индивидуального обучения инвалидов любых категорий, оснащенная необходимым специальным оборудованием;
- специально оборудованный туалет для инвалидов;
- специально оборудованные места в столовой для приема пищи.