Аннотация программы производственной практики
Б2.В.03 (ПД) «Преддипломная»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмента в рекламе»

Цель преддипломной практики: систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, полученных студентами в процессе обучения; накопление и развитие практических знаний, умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления организации, в том числе маркетинговой и рекламной деятельности организации; сбор и обобщение информации для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики: приобретение навыков решения следующих задач в области менеджмента в рекламе:

- осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений в области рекламы в бизнесе;
- оценивать эффективность управленческих решений, рекламных кампаний и PR-проектов;
- подготавливать отчеты по результатам оценки эффективности рекламных кампаний;
- анализировать существующие формы организации коммуникаций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- обобщать, систематизировать, конкретизировать и закреплять теоретические знания на основе изучения опыта работы конкретной организации (предприятия) по основным направлениям деятельности маркетинговой, рекламной и PR-служб;
- разрабатывать организационно-управленческие модели процессов, явлений и объектов, оценивать и интерпретировать результаты;
- приобретение опыта организационной работы на должностях маркетинговых, рекламных и PR-служб различных организаций социокультурной сферы в целях приобретения навыков самостоятельной работы по решению стоящих перед ними задач определять меры, направленные на достижение плановых показателей.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Форма проведения практики: *дискретно:* по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Место дисциплины в учебном плане: блок 2 «Практики», вариативная часть.

Осваивается:

по очной форме обучения в **8** семестре

по заочной форме обучения в **9** семестре

Требования к результатам освоения практики: преддипломная практика направлена на формирование компетенций ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16.

Общая трудоемкость преддипломной практики: 21 ЗЕТ (756 час.).

Продолжительность преддипломной практики: 14 недель.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.