

Вступительное испытание профессиональной направленности

Абитуриенты, поступающие на направление подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Менеджмент в дизайн-бизнесе» проходят вступительное испытание профессиональной направленности.

Цель вступительного испытания - определить уровень понимания поступающим целей и задач профессиональной деятельности.

Дополнительное вступительное испытание профессиональной направленности состоит из двух частей:

1) Презентация себя и своего проекта (максимальное кол-во – 40 баллов)

2) Концепция продвижения дизайнерского продукта (максимальное кол-во – 60 баллов)

Максимально возможное количество баллов за вступительное испытание - 100.

Первая часть: Презентация себя и своих проектов

Заблаговременно оформленную презентацию абитуриент защищает перед членами экзаменационной комиссии.

Части презентации	Примерное содержание	Формат и объем	Кол-во баллов	Критерии оценки
Информация о себе как личности	Коллаж, мудборд, визуальные способы самовыражения	PDF, 5-7 слайдов	1-15	Устная речь Умение донести цель и содержание представленного материала
Презентация своего проекта	Мероприятие, демонстрирующее лидерские качества, организаторские способности, креативность	PDF, 5-7 слайдов	1-15	Четкость формулировки цели, задач и результатов проекта Механизм и ресурсы реализации проекта
Портфолио	Творческие работы, выполненные в различных жанрах и в любой стилистике	PDF, 5 слайдов и оригиналы (3-5 работ)	1-10	Знание основ композиции и колористики креативность, выразительность образов
Всего			Max 40	

Вторая часть: Практическое задание «Концепция продвижения дизайнерского продукта»

Выполняется в учебной аудитории с использованием компьютера подключенного к сети интернет.

Для выполнения задания поступающий получает пример дизайнерского продукта.

Например:

- дизайнерская коллекция одежды для спортивных танцев и повседневного использования;
- дизайнерские кровати-трансформеры с механизмом, управляемым мобильным приложением через wifi;

- зеркало с системой дополненной реальности, позволяющее использовать его как виртуальную примерочную для онлайн или оффлайн магазина одежды.
- В течение 60 мин необходимо разработать концепцию продвижения продукта на рынок, включающую в себя:
- определение основных конкурентов;
 - описание потенциального потребителя;
 - разработка имени бренда и слогана продукта;
 - определение приоритетных каналов и мероприятий (ивентов) продвижения продукта.

Критерии оценки практического задания:

	Элементы концепции	Знать	Уметь	Баллы
1	Определение основных конкурентов	Понимание значения слова «конкурент»	Найти основных конкурентов, аргументировать выбор	0- 15
2	Описание потенциального потребителя	Понимание значения слова «потребитель»	Обосновать выбор потребителя	0- 15
3	Разработка имени бренда и его слогана продукта	Понимание значения слова «имя бренда» и «слоган»	Передать именем особенность продукта и привлечь слоганом внимание к продукту	0 - 15
4	Определение приоритетных каналов и мероприятий (ивентов) продвижения продукта	Понимание значения слова «канал продвижения», «ивент», знание основных видов каналов продвижения продукта	Обосновать выбор каналов продвижения продукта для определенного в п.2 потенциального потребителя, описать пример ивента для продвижения бренда	0 - 15
	Итого максимально			60

Литература:

1. Горский К., Митина Н., Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов.- Альпина Паблишер, 2020,168 с. **(пункты 1-4 практического задания)**
2. Жолобов В., Соловьев Н., Гаврилов М. Нейминг 3.0. Как придумать и защитить название.- Издательские решения,2018.- 156 с. **(пункт 3 практического задания)**
3. Кононова Е.А. Личный бренд с нуля. Как заполучить признание, популярность, славу, когда ты ничего не знаешь о персональном PR. - АСТ, 2017.-256 с. **(пункты 1-4 практического задания)**
4. Манн И.Б. МАРКЕТИНГ БЕЗ БЮДЖЕТА. 50 РАБОТАЮЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ.- Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 296 с. **(пункты 1-4 практического задания)**

5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. - Альпина Паблишер, 2019.- 600 с. **(пункт 1 практического задания)**
6. Хайрутдинова В. Покажи свое искусство миру. Как организовать выставку и продвигать личный бренд. - Издательские решения, 2020- 70с. **(пункт 4 практического задания)**
7. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера.- Питер, 2016.-230 с. **(пункт 3 практического задания)**