

The logo consists of the letters 'B&D' in a bold, white, sans-serif font, centered on a solid black square background.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
«БИЗНЕС И ДИЗАЙН РЕВЮ»

129090, Москва, Протопоповский пер. д. 9, стр. 1.
8-903-008-70-50; 8-926-677-18-60
<http://obe.ru/journal/>; Orishev71@mail.ru

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПУБЛИКАЦИОННОЙ ЭТИКЕ**

Научная тематика и рубрики журнала «Бизнес и дизайн ревю» соответствуют специализации издателя – АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Члены редакции журнала отвечают за соблюдение этических публикационных принципов и профессионально относятся к своим обязанностям. Среди них отсутствуют лица, защитившие диссертацию, выполненную с нарушением порядка использования заимствованного материала или не менее двух раз выступившие научным руководителем (научным консультантом) официальным оппонентом на защите подобной диссертации.

Редакция журнала также берет на себя право отказать в публикации лицам, защитившим диссертацию, выполненную с нарушением порядка использования заимствованного материала.

Издатель, редакция или их партнеры не осуществляют **веерные почтовые рассылки** и Интернет-рекламу (спам) с предложением быстрой публикации в журналах РИНЦ и т.д., т.е. с целью привлечь в журнал авторов. Приглашения опубликовать статью для журнала осуществляются адресно и по принципу соответствия публикуемой статьи научным интересам автора.

Журнал не публикует материалы или рекламу так называемых **«заочных конференций»**, редколлегия или издатель журнала организацией «заочных конференций» не занимаются.

Периодичность выхода выпусков журнала – 4 раза в год. **Дополнительные выпуски** не предусмотрены.

Все публикации бесплатны, журнал платных услуг авторам не предоставляет.

Все статьи проверяются на плагиат. Не публикуются статьи, имеющие масштабные заимствования. Под масштабными заимствованиями понимаются пословное совпадение не менее 50 % текста статьи с текстом источников.

Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются. Обязанность по подбору рецензента возлагается на редакцию, **автор рецензий на свою статью не присылает.** На каждую статью пишется две рецензии. Один рецензент, как правило, является членом

редколлегии, второй – внешний, представляющий другое образовательное учреждение.

В журнале принято открытое рецензирование, когда фамилии рецензента и автора известным обеим сторонам. Фамилии рецензентов публикуются в журнале после рецензируемой ими статьи. На каждую рецензию отводится не менее 14 дней, максимальный срок подготовки рецензии не ограничен.

Журнал не публикует статьи с **«загадочным авторством»**, указывающие в числе авторов лиц, не внесших достаточный интеллектуальный вклад в исследование, либо, наоборот, не упоминающих соавторов, что является грубым нарушением авторских прав и норм этики, так как вводит в заблуждение читателей.

К публикации не принимаются **псевдонаучные статьи** - редакторы и рецензенты не допускают к публикации исследования, грубо нарушающие методологию науки.

Журнал оставляет за собой право отказать в публикации статей, относящихся к категории самоповторов и Salami-slicing.

Самоповтор – ситуация, когда более половины текста присланной в редакцию журнальной статьи оказывается идентичным тексту некой, часто более ранней, публикации этого же автора. Чаще всего самоповторы – результат веерной рассылки, когда автор разослал свои работы одновременно сразу в несколько журналов.

Несмотря на то, что самоповторы текстов, изданных в виде препринтов, тезисов конференций, авторефератов и диссертаций, а также заимствование из статьи в последующую монографию или из статьи (монографии) в диссертацию не считаются нарушением, тем не менее, авторам настоятельно рекомендуется сообщать, где и когда текст или его значительная часть был опубликован впервые.

Salami-slicing - текст вышедшей ранее в свет монографии дробится на множество журнальных статей для их публикации по отдельности (т.е. когда содержательно единый текст, т.е. потенциально большая статья, публикуется в виде нескольких небольших статей).

Все статьи публикуются **в порядке общей очереди**, по мере поступления рукописи в редакцию. Публикации размещаются в каждом из разделов, исходя из алфавитного принципа.

Журнал оставляет за собой право ретрагировать уже опубликованные научные статьи, если в них были допущены нарушения публикационной этики.