

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 21.04.2026 17:34:19

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**


ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

«26» февраля 2026 г.

 С.С. Юров

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.14 ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ**

**Для направления подготовки:**

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Экономика в креативных индустриях»

**Формы обучения:**

очная

Москва – 2026

Разработчик(и): Прокина Марина Владимировна, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«22 февраля 2026 г.

  
(подпись)

/М.В. Прокина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 954 от 12.08.2020 г.

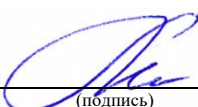
СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 06 от «22» февраля 2026 г.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у студентов системного представления об экономических моделях инновационных процессов.

### **Задачи:**

- изучение основных концепций и методов экономического обоснования инноваций;
- формирование понимания использования экономических закономерностей инновационной деятельности;
- формирование умения применения отечественного и международного опыта разработки инновационных проектов, оценки внедрения инноваций, получения позитивных результатов;
- формирование навыков расчета эффективности разрабатываемых инновационных проектов и выбора рационального варианта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Осваивается:** 6 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2.** Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2. Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике	ПК-2.2 Исследует экономические и инновационные процессы	<b>Знает:</b> основные закономерности экономических и инновационных процессов, а также методы их исследования и оценки влияния на развитие организаций и отраслей. <b>Умеет:</b> проводить исследования экономических и инновационных процессов, выявлять причинно-следственные связи и формулировать обоснованные выводы по результатам анализа. <b>Владеет:</b> инструментами и методиками анализа экономических и инновационных процессов, включая сбор и интерпретацию данных для подготовки аналитических материалов.

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ

## УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика инноваций» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составляет: 3 зачетных единиц (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная
<b>Аудиторные занятия</b>	54
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	27
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Экзамен – 6 семестр
Трудоемкость (час.)	27
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	3 з.е. / 108 час.

### 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
		Очная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории	2	4	-	3
2	Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа	2	4	-	3
3	Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики	3	6	-	4
4	Инновационный потенциал России	3	6	-	4
5	Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны	2	4	-	3
6	Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики	2	4	-	3

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
7	Ценообразование и издержки в инновационном бизнесе	2	4	-	3
8	Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	2	4	-	4
Итого (часов)		18	36	-	27
Форма контроля:		экзамен			27
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории***

Общее определение инноваций. Инновация, нововведение, новшество. Виды инноваций: технологические, социальные, маркетинговые, организационные, продуктовые. Примеры инноваций. Классификация инноваций. Революционные и эволюционные инновации. Базовые инновации. Современные инновационные теории.

### ***Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа***

Инновационная экономика. Основные задачи и направления. Цель современной инновационной экономики. Различие между традиционной экономической рыночной моделью и инновационной. Возможности развития при формировании новой модели. Изменения социально-экономических отношений.

### ***Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики***

Совокупный спрос и его структура. Детерминанты совокупного спроса. Совокупное предложение. Жесткость и гибкость номинальных и реальных величин в краткосрочном и долгосрочном временном периоде. Детерминанты совокупного предложения. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем производства (национального).

### ***Тема 4. Инновационный потенциал России***

Стагнационные процессы в Российской экономике. Кризис и его влияние на промышленность Российской Федерации. Общие проблемы: безработица, дефицит бюджета, падение деловой активности. Интеграция в мировое сообщество. Общий упадок конкурентоспособности производимой продукции. Соотношение технологий России и Запада. Сырьевая модель. Инновационная модель экономики. Технологический уклад. Доля технологий промышленности России по укладам. Сравнение с развитыми странами.

Шестой технологический уклад: возможности России. Индекс благосостояния.

***Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны***

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. Поддержка создания малых инновационных предприятий при вузах – 217 – ФЗ. Нормативно-правовое обеспечение отдельных отраслей и направлений: Фарма-2020, программы развития образовательной среды.

***Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики***

Период перехода ряда стран на инновационную модель. Причины перехода. Особенности перехода на инновационную модель. Эффективность. Роль государства и частного бизнеса. Промышленная политика в условиях перехода на инновационную модель. Модель инновационной экономики: ориентация на потребителя.

***Тема 7. Ценообразование и издержки в инновационном бизнесе***

Состав и структура инновационных затрат. Себестоимость инновации-продукта. Модели управления затратами. Механизм управления затратами. Оценка уровня рентабельности по инновации-продукту. Планирование и контроль затрат. Концепция ценообразования на инновационную продукцию. Факторы ценообразования. Функционально-стоимостной анализ (ФСА). Методы оценки инновационных решений с использованием ФСА

***Тема 8. Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности***

Причина низкого уровня коммерциализации инноваций. Разрыв между изобретателем и венчурными фондами. Потребность в инновациях. Спрос на инновации.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций : макро- и мезоуровень : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056>
2. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями : микроуровень : учебник : [16+] / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683913>
3. Матвеева, Л. Г. Управление инновациями в цифровой экономике : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2024. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=724348>

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

## **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://russianbranding.ru/> - АБКР (RBCA) - общественная организация, представляющая интересы брендинговых агентств России
10. <http://worldsellers.ru> – это одна из самых крупных интернет-площадок для продавцов, руководителей и предпринимателей
11. <https://psyera.ru/articles/psihologiya-upravleniya> - база данных по психологии управления, маркетингу и другим гуманитарно-правовым наукам
12. <https://psyera.ru/articles/iskusstvo-obshcheniya> - статьи по искусству делового общения
13. <http://www.md-management.ru/management/hr.html> - «MD-Менеджмент»: информационный бизнес-портал

14. <http://www.4p.ru/main/cnews/> - Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru»
15. <https://www.ipra.org/> - сайт Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA)

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Кабинет № 424- учебное помещение № I-58 для проведения учебных занятий.**

Учебное помещение оборудовано набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

#### **Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 15 шт.;
5. стулья – 71 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

### **Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.**

#### **Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных

положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.14 ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ**

**Для направления подготовки:**

38.03.01 Экономика  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Экономика в креативных индустриях»

**Формы обучения:**

очная

**Москва – 2026**

**Результаты обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>ПК-2.</b> Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике	<b>ПК-2.2</b> Исследует экономические и инновационные процессы	<p><b>Знает:</b> основные закономерности экономических и инновационных процессов, а также методы их исследования и оценки влияния на развитие организаций и отраслей.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить исследования экономических и инновационных процессов, выявлять причинно-следственные связи и формулировать обоснованные выводы по результатам анализа.</p> <p><b>Владеет:</b> инструментами и методиками анализа экономических и инновационных процессов, включая сбор и интерпретацию данных для подготовки аналитических материалов.</p>

**Показатели оценивания результатов обучения**

Результат обучения	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b> (показатели успешности по уровням освоения)			
	<b>Компетенция не сформирована</b>	<b>Базовый уровень сформированности компетенции</b>	<b>Средний уровень сформированности компетенции</b>	<b>Повышенный уровень сформированности компетенции</b>
<b>ЗНАНИЯ</b>	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
<b>УМЕНИЯ</b>	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
<b>НАВЫКИ</b>	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

**Оценочные средства**

**Задания для текущего контроля**

**Пример теста:**

*Тестовые задания с одним вариантом ответа*

**1. Кто из ученых является основоположником теории инноваций и ввел понятие «инновация» как экономическую категорию?**

- a) А. Смит
- b) Д. Рикардо
- c) Й. Шумпетер
- d) Дж. Кейнс

*Ответ: c*

**2. Какие инновации направлены на создание принципиально новых видов продукции и формирование новых отраслей?**

- a) Улучшающие инновации
- b) Базисные инновации
- c) Псевдоинновации
- d) Маркетинговые инновации

*Ответ: b*

**3. Что является ключевым результатом коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности?**

- a) Получение патента
- b) Публикация в научном журнале
- c) Получение прибыли от внедрения разработки на рынке
- d) Успешная защита диссертации

*Ответ: c*

**4. Какая модель инновационного развития предполагает взаимодействие университетов, бизнеса, государства и гражданского общества?**

- a) Тройная спираль (Triple Helix)
- b) Четырехзвенная спираль (Quadruple Helix)
- c) Линейная модель
- d) Модель открытых инноваций

*Ответ: b*

**5. Какая проблема характерна для современного этапа перехода России к инновационной экономике?**

- a) Отсутствие патентной активности
- b) Низкий уровень образования населения
- c) Разрыв между разработкой и коммерциализацией инноваций
- d) Полное отсутствие государственной поддержки

*Ответ: c*

**6. Какой коэффициент используется для оценки технологической зависимости страны?**

- a) Коэффициент Джини
- b) Коэффициент технологической зависимости (соотношение патентных заявок резидентов и нерезидентов)
- c) Индекс потребительских цен
- d) Коэффициент эластичности спроса

*Ответ: b*

**7. Что из перечисленного относится к прямым методам государственной поддержки инновационной деятельности в РФ?**

- a) Налоговые каникулы
- b) Государственные гранты и субсидии на НИОКР
- c) Снижение ставки рефинансирования
- d) Таможенно-тарифное регулирование

*Ответ: b*

**8. В чем заключается суть концепции «открытых инноваций» (Г. Чесбро)?**

- a) Компании разрабатывают все инновации только внутри своей организации
- b) Компании могут и должны использовать внешние идеи и технологии, а также передавать свои неиспользуемые разработки на рынок
- c) Все патенты должны быть общедоступны
- d) Государство полностью финансирует все инновационные проекты

*Ответ: b*

**9. Какая стратегия ценообразования наиболее характерна для вывода на рынок принципиально нового продукта, не имеющего аналогов?**

- a) Стратегия проникновения на рынок (низкие цены)
- b) Стратегия «снятия сливок» (премиальное ценообразование)
- c) Стратегия следования за конкурентом
- d) Демпинговая стратегия

*Ответ: b*

**10. По данным за 2024 год, сколько патентов действовало в России?**

- a) Около 50 тыс.
- b) Около 100 тыс.
- c) Более 240 тыс.
- d) Более 1 млн

*Ответ: c*

**11. Какие затраты в инновационной деятельности относятся к категории НИОКР (исследования и разработки)?**

- a) Затраты на сырье и материалы для серийного производства
- b) Расходы на фундаментальные и прикладные исследования, создание прототипов
- c) Затраты на рекламу готовой продукции
- d) Транспортные расходы

*Ответ: b*

**12. Что из перечисленного является примером сырьевой модели экономики?**

- a) Экспорт высокотехнологичного программного обеспечения
- b) Экспорт нефти, газа и других полезных ископаемых
- c) Экспорт автомобилей
- d) Экспорт медицинского оборудования

*Ответ: b*

**13. Какой орган в России отвечает за регистрацию патентов и товарных знаков?**

- a) Министерство экономического развития
- b) Роспатент (Федеральная служба по интеллектуальной собственности)
- c) Центральный банк РФ
- d) Министерство промышленности и торговли

*Ответ: b*

**14. Какая цель по доле расходов на НИОКР в ВВП поставлена перед Россией к 2030 году?**

- a) 0,5% ВВП
- b) 1% ВВП
- c) 2% ВВП
- d) 5% ВВП

*Ответ: c*

**15. Что такое «псевдоинновация»?**

- a) Инновация, создающая новую отрасль
- b) Изменение продукта под влиянием краткосрочных колебаний потребительских предпочтений, не дающее существенного экономического эффекта
- c) Технологическая инновация, защищенная патентом

d) Инновация в сфере услуг

Ответ: b

*Тестовые задания с несколькими вариантами ответов*

**16. Какие из перечисленных видов инноваций выделяют по типу (по объекту) в экономической литературе?**

(Выберите 3 варианта)

- a) Продуктовые инновации
- b) Финансовые инновации (условно)
- c) Технологические инновации
- d) Политические инновации
- e) Социальные инновации

Ответ: a, c, e

**17. Какие факторы относятся к причинам необходимости перехода России от сырьевой к инновационной модели экономики?**

(Выберите 3 варианта)

- a) Исчерпаемость природных ресурсов
- b) Высокая волатильность цен на сырьевых рынках
- c) Наличие неограниченных запасов нефти
- d) Необходимость обеспечения технологического суверенитета
- e) Санкционные ограничения и импортозамещение

Ответ: a, b, d/e

**18. Какие характеристики присущи инновационной сфере как предмету экономического анализа?**

(Выберите 3 варианта)

- a) Высокая степень неопределенности и риска
- b) Значительные инвестиции в НИОКР
- c) Предсказуемость рыночного успеха любой разработки
- d) Высокая доля нематериальных активов
- e) Быстрые технологические изменения

Ответ: a, b, d/e

**19. Какие из перечисленных стран традиционно относят к лидерам инновационного развития (зарубежный опыт)?**

(Выберите 2 варианта)

- a) США (Кремниевая долина)
- b) Южная Корея
- c) Страны с преимущественно сырьевой экономикой
- d) Германия (промышленные кластеры)

Ответ: a, b, d (любые два варианта из числа инновационных лидеров)

**20. Какие методы ценообразования на инновационную продукцию выделяют в экономической теории?**

(Выберите 2 варианта)

- a) Затратный метод (на основе издержек)
- b) Ценностный метод (на основе ценности для потребителя)
- c) Административный метод (установление цен государством)
- d) Метод случайных чисел

Ответ: a, b

**21. Какие из перечисленных элементов входят в состав инновационного потенциала страны?**

(Выберите 3 варианта)

- a) Кадровый потенциал (ученые, инженеры)
- b) Материально-техническая база науки
- c) Объем разведанных запасов нефти

- d) Патентная активность
- e) Инвестиции в основной капитал добывающих отраслей

*Ответ: a, b, d*

**22. Какие этапы включает в себя процесс коммерциализации инноваций?**

(Выберите 3 варианта)

- a) Фундаментальные исследования
- b) Получение патента
- c) Создание опытного образца (прототипа)
- d) Вывод продукта на рынок (маркетинг и продажи)
- e) Утилизация отходов производства

*Ответ: a, b, c, d (любые три варианта из цепочки коммерциализации)*

**23. Какие нормативно-правовые акты регулируют инновационную деятельность в РФ?**

(Выберите 2 варианта)

- a) Гражданский кодекс РФ (часть 4, регулирующая интеллектуальную собственность)
- b) Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»
- c) Налоговый кодекс РФ (в части льгот для инновационных компаний)
- d) Лесной кодекс РФ

*Ответ: a, b, c*

**24. Какие проблемы характерны для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в России?**

(Выберите 3 варианта)

- a) Разрыв между научными разработками и их внедрением в производство
- b) Низкий уровень патентной активности (вопреки статистике, это распространенное заблуждение, но проблема качества патентов есть)
- c) Слабое взаимодействие между наукой и бизнесом
- d) Избыток венчурного финансирования на ранних стадиях
- e) Недостаточный уровень развития инжиниринговых услуг

*Ответ: a, c, e (а также проблема качества патентов)*

**25. Какие из перечисленных утверждений верны для классификации инноваций по инновационному потенциалу?**

(Выберите 2 варианта)

- a) Базисные инновации создают новые отрасли и рынки
- b) Улучшающие инновации незначительно модифицируют существующие продукты
- c) Базисные инновации не требуют патентования
- d) Псевдоинновации всегда приводят к прорыву на рынке

*Ответ: a, b*

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

**Промежуточная аттестация**

**Примерные вопросы к экзамену:**

1. Инновации и нововведения: общее и различия
2. Руководство ОСЛО: виды инноваций
3. Ресурсоориентированная экономика
4. Экономика знаний

5. Оценка инновационных проектов
6. Инновационный проект: сущность, особенности
7. Проблема коммерциализации инноваций
8. Инновационная инфраструктура
9. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель экономики
10. Сущность инновационной модели экономики
11. Особенности состояния российской экономики
12. Основные нормативно-правовые акты, обеспечивающие поддержку инновационной экономики
13. Сырьевая модель экономики и инновационная модель экономики
14. Причины выбора новой экономической модели
15. Научно-технический прогресс и инновации
16. Управление инновационной деятельностью (мотивация)
17. Особенности финансирования инновационных проектов
18. Критические отрасли промышленности России
19. Приоритетные отрасли развития промышленности России
20. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года: основные положения
21. Наукограды
22. Технопарки
23. Инновационные кластеры
24. Кадровое обеспечение инновационной экономики
25. Иннограды в России и за рубежом: функции и назначение
- 19
26. Оценка эффективности выполнения инновационного проекта: диаграмма Ганта
27. Экспресс-методы оценки эффективности инновационных проектов
28. Потребность в инновациях
29. Спрос на инновационные товары и услуги
30. Проблемы перехода к инновационной модели экономики
31. Создание малых инновационных предприятий при вузах
32. Особенности перехода зарубежных стран к инновационной модели

### **Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации**

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

## Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<p>1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.</p> <p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры  
 Протокол заседания кафедры № 06 от «22» января 2025 г.