

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 26.04.2024 16:20:10

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 АВТОРСКОЕ И ПАТЕНТНОЕ ПРАВО

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

«Маркетинг и реклама»

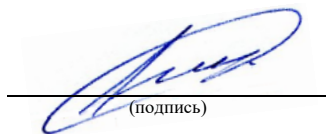
Форма обучения:

очная, очно-заочная

Москва – 2023

Разработчик (и): Толкачев Андрей Николаевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«20» июня 2023 г.



(подпись)

/А.Н. Толкачев /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

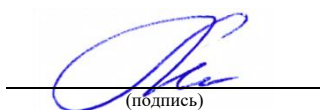
Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: системное изучение правового регулирования отношений в области авторского права, в том числе рассмотрение основных его элементов, исследование российского законодательства и международных нормативно-правовых актов в указанной области, а также формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права, формах и способах их использования.

Задачи:

- системное изучение правового регулирования отношений в области авторского права;
- выработка и закрепление профессиональных компетенций в объеме, достаточном для успешной реализации профессиональной деятельности;
- усвоение будущими специалистами навыков защиты своих авторских прав при возникновении конфликтных ситуаций;
- выработка у студентов способности к самостоятельному изучению и применению постоянно изменяющегося законодательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 4 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 – способен анализировать маркетинговую деятельность организации и готовить предложения по ее совершенствованию

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен анализировать маркетинговую деятельность организации и готовить предложения по ее совершенствованию	ПК-2.2. Анализирует нормативно-правовую документацию и вносит предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности	Знает: технологию анализа нормативно-правовой документации и способы ее использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности Умеет: анализировать нормативно-правовую документацию и использовать ее при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности Владеет: навыком анализа нормативно-правовой документации и способами ее

		использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности
--	--	--

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Авторское право и патентное право» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия	36	36
<i>в том числе:</i>		
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	72	72
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Зачёт – 4 семестр	
Трудоемкость (час.)	-	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)							
№	Наименование	Очная				Очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Источники и система интеллектуальной собственности: понятие, основные международные и национальные нормы. Соотношение интеллектуальных прав и вещных прав. Содержание интеллектуальных прав.	3	-	-	12	3	-	-	12
2	Субъекты и объекты авторско-правовой охраны. Понятие неимущественных прав.	2	3	-	10	2	3	-	10

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)							
№	Наименование	Очная				Очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
3	Понятие исключительного права. Способы использования объектов исключительного права	2	3	-	10	2	3	-	10
4	Распоряжение исключительными правами: договор отчуждения, лицензионный договор. Виды договоров подрядного типа: договор авторского заказа; создание служебного произведения; договор на создание произведения.	3	3	-	10	3	3	-	10
5	Патентное право. Его возникновение и развитие. Порядок и условия предоставления правовой охраны изобретениям. Товарные знаки (знаки обслуживания). Фирменные наименования. Коммерческие обозначения.	3	3	-	10	3	3	-	10
6	Механизм защиты интеллектуальной собственности. Понятие и виды ответственности. Судебное производство. Коррупция	3	3	-	10	3	3	-	10
7	Интеллектуальная собственность и Интернет. Блокировка сайта. Ответственность интернет-провайдера	2	3	-	10	2	3	-	10
Итого (часов)		18	18	-	72	18	18	-	72
Форма контроля:		зачёт			-	зачёт			-
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.				108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Реклама, торговля, маркетинг как объект правового регулирования

Предпосылки становления и тенденции развития правового регулирования рекламы и торговли. Значение комплексного подхода к изучению вопросов правового регулирования маркетинговой деятельности. Рекламные правоотношения: понятие, классификация, признаки. Субъекты и объекты рекламных, торговых и маркетинговых правоотношений. Содержание маркетинговых правоотношений.

Тема 2. Правовое обеспечение товарной политики

Понятие товара как категории маркетинга и его виды. Законодательство, определяющее правовой статус товара. Законодательство, обеспечивающее безопасность и уровень качества товара. Закон РФ «О стандартизации»: основные понятия. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг»: основные понятия,

сертификат и знак соответствия, виды сертификации. Правила и порядок проведения сертификации в Российской Федерации. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров». Товарный знак: понятие и функции. Правовая охрана товарного знака. Виды товарного знака. Субъекты товарного знака. Исключительное право владельца товарного знака. Использование товарного знака. Договор об уступке товарного знака. Лицензионный договор. Договор франшизы. Наименование места происхождения товара и его правовая охрана. Использование наименования места происхождения товара. Регистрация и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара.

Тема 3. Субъекты маркетинговой, торговой и рекламной деятельности

Классификация субъектов маркетинговой, рекламной и торговой деятельности. Юридические лица и индивидуальные предприниматели как субъекты рекламной деятельности: понятие и признаки. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов рекламной деятельности. Объединения, союзы и ассоциации участников рекламной деятельности. Структурные подразделения в коммерческих организациях.

Тема 4. Правовое обеспечение маркетинговых коммуникаций

Понятие маркетинговых коммуникаций. Методы стимулирующего воздействия на потребителя. Сущность и функции рекламы. Законодательство о рекламной деятельности. Цели и сфера применения Федерального закона «О рекламе». Определение рекламы. Реклама как объект авторского права и смежных прав. Ненадлежащая реклама: понятие, виды. Общие и специальные требования к рекламе. Распространение рекламы: время, место, способы и форма. Особенности рекламы отдельных товаров. Реклама для несовершеннолетних. Защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы. Социальная реклама. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей. Контроль в области рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу. Правила размещения средств наружной рекламы. Международные правила в области рекламы. Формирование общественного мнения. Гражданский кодекс Российской Федерации о защите чести, достоинства и деловой репутации.

Тема 5. Правовое положение потребителя

Законодательство о защите прав потребителей. Исторический анализ отечественного и зарубежного законодательства о защите прав потребителей. Сфера действия Закона РСФСР «О защите прав потребителей». Структура данного закона. Основные понятия в области законодательства о защите прав потребителей: потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, существенный недостаток товара, безопасность товара, стандарт. Права потребителя, определенные в Законе РСФСР «О защите прав потребителей». Государственная и общественная защита прав потребителей. Полномочия федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Общественные объединения потребителей. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.

Тема 6. Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ

Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы. Понятие правонарушения по рекламному законодательству. Основные виды правонарушений по рекламному законодательству РФ. Понятие и виды ненадлежащей рекламы.

Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Скрытая и иная ненадлежащая реклама. Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству. Юридическая ответственность субъектов рекламной деятельности. Гражданско-правовая ответственность за ненадлежащую рекламу. Административная ответственность за ненадлежащую рекламу. Уголовная ответственность за ненадлежащую рекламу. Дисциплинарная ответственность за ненадлежащую рекламу. Материальная ответственность в сфере рекламной деятельности. Повышение эффективности государственного принуждения за противоправное поведение в процессе изготовления, размещения и распространения рекламного продукта. Профилактика нарушений рекламного права: понятие и основные формы. Роль федерального и территориального антимонопольного органов в профилактике правонарушений в сфере рекламы. Возможности органов саморегулирования в области рекламы в профилактике. Понятие и правовое регулирование сертификации продукции. Правовые вопросы позиционирования и товарного ассортимента. Правовое регулирование торговли как показателя конкурентоспособности товара. Правовые положения о сроках поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг как факторов конкурентоспособности.

Тема 7. Правовое регулирование посреднической деятельности

Понятие посреднической деятельности. Источники правового регулирования посреднической деятельности. Коммерческое представительство. Договор поручения. Понятие. Стороны. Содержание. Исполнение договора. Особенности прекращения договора поручения. Договор комиссии. Понятие. Стороны. Содержание. Особенности отдельных видов договоров комиссии. Договор консигнации. Агентский договор. Понятие. Стороны. Форма. Содержание. Особенности отдельных видов агентского договора. Договор коммерческой концессии. Понятие. Стороны. Форма. Содержание. Соотношение договора коммерческой концессии с другими гражданско-правовыми договорами (договор доверительного управления имуществом, лицензионный договор)

Тема 8. Обязательственные правоотношения в сервисной деятельности

Договоры купли-продажи (понятие, виды, особенности). Порядок заключения и изменения договоров купли-продажи. Существенные условия договорных обязательств. Способы обеспечения исполнения договорных обязательств. Ответственность сторон по договору оказания услуг. Расторжение договоров купли-продажи. Розничная купля-продажа.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Гражданское право : учебник : в 2 томах : [16+] / под ред. Б. М. Гонгало. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Статут, 2021. – Том 1. – 614 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683365

2. Гражданское право : учебник : в 2 томах : [16+] / под ред. Б. М. Гонгало. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Статут, 2021. – Том 2. – 602 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683366
3. Григорянц, С. А. Правовые аспекты маркетинговой деятельности : учебное пособие : [16+] / С. А. Григорянц, А. Н. Кураков, Н. В. Федоренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 246 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567206
4. Варламов, М. Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие : [16+] / М. Г. Варламов ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Кафедра правоведения. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 441 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428285
5. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 182 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621659
6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453930

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации».
3. Закон РФ от 8 июля 2006, 398-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
4. Закон РФ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».
5. Закон РФ от 21 июля 1993 г. N 377-ФЗ «О государственной тайне».
6. Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
7. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утверждена Президентом РФ 9 сентября 2000 г. № Пр-1895).
8. Перечень сведений конфиденциального характера (утвержден Указом Президента РФ от 6 марта 1997 г. № 188) (СЗ РФ. 1997. № 10. Ст. 1127).
9. Перечень сведений, отнесенных к государственной тайне (утвержден Указом Президента РФ от 30 ноября 1995 г. № 1203).
10. Постановление Правительства РФ от 5 декабря 1991 г. № 35 «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну».
11. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН 10 декабря 1948 г.).
12. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод от 04.11.1950 (с изм. от 13.05.2004).
13. Международный пакт о гражданских и политических правах от 16.12.1966.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине

предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://pravo.ru/> - портал Право.ру
10. <https://zakon.ru/> - портал «Закон.ру»
11. <https://forum.zakonia.ru/forumdisplay.php?f=84> - форум Закона
12. <http://pravo.gov.ru/> - официальный интернет-портал правовой информации
13. <https://minjust.gov.ru/ru/> - Министерство юстиции Российской Федерации
14. <https://iccwbo.org/publication/icc-advertising-and-marketing-communications-code/> - «Кодекс рекламных и маркетинговых коммуникаций ICC» (Международной торговой палаты)
15. http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts - база данных по промышленным стандартам интерактивной рекламы (разработано IAB Russia и утверждено комиссией по промышленным стандартам АКАР)
16. <http://assadv.ru/> - сайт Ассоциация рекламодателей, которая выступает базовой площадкой для формирования общей позиции рекламодателей в рамках развития процесса саморегулирования в рекламе, участвует в обсуждении законопроектов в области рекламы, является членом Экспертного совета по рекламе при Государственной Думе Российской Федерации, проводит мониторинг практики применения рекламного законодательства

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала

прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.08 АВТОРСКОЕ И ПАТЕНТНОЕ ПРАВО

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

«Маркетинг и реклама»

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен анализировать маркетинговую деятельность организации и готовить предложения по ее совершенствованию	ПК-2.2. Анализирует нормативно-правовую документацию и вносит предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности	Знает: технологию анализа нормативно-правовой документации и способы ее использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности Умеет: анализировать нормативно-правовую документацию и использовать ее при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности Владеет: навыком анализа нормативно-правовой документации и способами ее использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: технологию анализа нормативно-правовой документации и способы ее использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности Не умеет: анализировать нормативно-правовую документацию и использовать ее при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности Не владеет: навыком анализа нормативно-правовой документации и способами ее использования при подготовке	В целом знает: технологию анализа нормативно-правовой документации и способы ее использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности, но допускает грубые ошибки В целом умеет: анализировать нормативно-правовую документацию и использовать ее при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком анализа	Знает: технологию анализа нормативно-правовой документации и способы ее использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности, но иногда допускает ошибки Умеет: анализировать нормативно-правовую документацию и использовать ее при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком анализа	Знает: технологию анализа нормативно-правовой документации и способы ее использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности Умеет: анализировать нормативно-правовую документацию и использовать ее при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности Владеет: навыком анализа нормативно-правовой документации и способами ее использования при

предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности	нормативно-правовой документации и способами ее использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности, но часто испытывает затруднения	нормативно-правовой документации и способами ее использования при подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности, но иногда испытывает затруднения	подготовке предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности
---	---	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

1. Авторские права должны обеспечивать охрану:
 - а) произведений – результатов творческой деятельности авторов;
 - б) фонограммы – звукозаписи;
 - в) передачи организаций вещания (передачи телевизионных и радиовещательных организаций).

2. Права на телевизионную или радиопрограмму имеют:
 - а) автор-исполнитель, его наследники или иные правопреемники (по закону или договору);
 - б) производитель фонограммы или его правопреемники;
 - в) вещательная организация, осуществившая передачу, или ее правопреемники .

3. Кто не может являться правопреемником автора?
 - а) наследники автора;
 - б) работодатель (в случаях, предусмотренных законом или договорами);
 - в) сосед автора (в том случае, если у автора нет родственников);
 - г) физические или юридические лица по договору с автором или его правопреемниками.

4. В соответствии с российским законодательством авторские права возникают:
 - а) в силу факта создания произведения;
 - б) в силу факта издания произведения;
 - в) после освещения факта издания произведения в СМИ.

5. Какой статьей УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за нарушения авторских и смежных прав?
 - а) ст. 118 УК РФ;
 - б) ст. 146 УК РФ;
 - в) ст. 149 УК РФ.

6. Какой срок предусмотрен в УК РФ за нарушение авторских и смежных прав?
 - а) до 5 лет лишения свободы;
 - б) до 15 лет лишения свободы;
 - в) до 2 лет лишения свободы.

7. Благодаря презумпции авторства для того, чтобы доказать, что автором данного произведения действительно является лицо, заявляющее об этом, ему достаточно:

- а) привести знакомого, который подтвердит его авторство;
- б) представить экземпляр произведения, на котором он указан в качестве автора;
- в) принести изданный экземпляр произведения с печатью издателя.

8. Что не является элементом, составляющим знак охраны авторских прав?

- а) Латинская буква «С» в окружности;
- б) знак @;
- в) имя (наименование) обладателя исключительных авторских прав;
- г) год первого опубликования произведения.

9. Что из перечисленного охраняется авторским правом?

- а) официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательства, административного и судебного характера);
- б) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т.д.);
- в) литературные произведения, написанные от руки;
- г) произведения народного творчества (выражения фольклора).

10. В основу Бернской конвенции положены три основных принципа (найдите лишнее)

- а) национального режима – каждое участвующее государство должно предоставлять произведениям, созданным в других государствах-участниках, такую же охрану, какую оно предоставляет произведениям своих граждан;
- б) автоматической охраны – предоставление охраны не зависит от соблюдения каких-либо формальностей (условий регистрации, депонирования и т. д.);
- в) территориальный режим – государство охраняет произведение, только пока оно находится на его территории;
- г) минимальных стандартов – законы каждого государства должны обеспечивать некоторые гарантированные базовые уровни защиты авторских прав.

11. Для доказывания авторства сам автор, его наследники или иные заинтересованные лица при рассмотрении спора в суде могут использовать любые допускаемые российским законодательством доказательства. Что не входит в этот список?

- а) объяснения сторон и третьих лиц;
- б) показания свидетелей;
- в) вера на слово;
- г) заключения экспертов.

12. Что не вправе делать лицо, купившее книгу,

- а) читать ее;
- б) продать ее;
- в) подарить;
- г) снимать с нее копии и распространять их.

13. Что является незаконным использованием произведений:

- а) использование произведений на основании разрешения обладателей исключительных прав в отношении соответствующих способов использования;
- б) использование произведений на основании лицензионных соглашений, заключаемых с организациями по коллективному управлению авторскими правами;
- в) использование произведений без согласия правообладателей, но с выплатой им вознаграждения – в случаях, специально предусмотренных Законом;
- г) распространение копий произведения .

14. Что не является видами (группами) прав, предусмотренных Законом об авторском праве?

- а) личные неимущественные права;
- б) личные имущественные права;
- в) исключительные права;
- г) особые имущественные права на получение вознаграждения.

15. Возможность наступления какой ответственности за нарушения авторских и смежных прав не предусматривает Российское законодательство?

- а) гражданско-правовой;
- б) административной;
- в) уголовной;
- г) дисциплинарной.

16. В соответствии с общим правилом имущественные авторские права на произведение действуют

- а) в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти;
- б) только в течение всей жизни автора;
- в) только после смерти автора;
- г) в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти.

17. По окончании срока действия авторских прав произведения переходят

- а) к тому, кто первый подаст на них право;
- б) с дальним родственникам;
- в) в общественное достояние;
- г) снова к автору.

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Пример тем для рефератов:

1. Право промышленной собственности и его место в системе гражданского права.
2. Система источников права промышленной собственности.
3. Понятие и принципы патентного права.
4. Система источников патентного права Российской Федерации.
5. История патентного права в России и за рубежом.
6. Объекты патентного права.
7. Особенности правовой охраны полезных моделей.
8. Особенности патентоспособности промышленных образцов.
9. Права изобретателей и их гражданско-правовая защита.
10. Права автора промышленного образца и их гражданско-правовая защита.
11. Субъекты патентного права.
12. Охрана изобретений российских правообладателей за рубежом.
13. Порядок и условия предоставления правовой охраны товарным знакам.
14. Особенности правового режима общеизвестных товарных знаков.
15. Содержание устава коллективного знака.

16. Субъекты права на товарный знак.
17. Основания прекращения правовой охраны товарных знаков.
18. Гражданско-правовая защита прав на товарные знаки и знаки обслуживания.
19. Особенности правового режима наименований мест происхождения товаров.
20. Условия допустимости договоров отчуждения исключительного права на товарные знаки.
21. Существенные условия лицензионных договоров.
22. Правовой режим секрета производства (ноу-хау).
23. Фирменное наименование, его состав.
24. Основания возникновения и прекращения правовой охраны фирменного наименования.
25. Правовой режим коммерческого обозначения.
26. Международно-правовое сотрудничество в сфере охраны промышленной собственности.
27. Основные положения Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г.
28. Цели принятия Евразийской патентной конвенции 1994 г.
29. Основные направления деятельности международных организаций в сфере охраны промышленной собственности (на примере ВОИС).
30. Влияние Договора о законах по товарным знакам и Сингапурского договора о законах по товарным знакам на российское законодательство о товарных знаках.
31. Современное состояние правовой охраны товарных знаков.
32. Правовая охрана фирменного наименования.

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Правовой статус автора произведения.
2. Авторские права на произведения дизайна.
3. Авторские права на произведения садово-паркового искусства.
4. Иные авторские права: понятие, виды, особенности.
5. Правовой режим служебных произведений.
6. Исключительное право на произведения.
7. Лицензионные договоры о предоставлении права использования произведения.
8. Договор авторского заказа.
9. Переход исключительного права на произведение без договора.
10. Ответственность за нарушение условий авторского договора.
11. Значение Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений.
12. Причины создания Всемирной конвенции об авторском праве.
13. Всемирная организация интеллектуальной собственности: значение, структура, компетенция.
14. Участие Российской Федерации в международно-правовой системе охраны авторских прав.
15. Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторских прав.
16. Авторские преступления: понятие, виды, ответственность.
17. Объекты авторского права в рекламе.
18. Использование произведений в средствах массовой информации.
19. Организации по коллективному управлению авторскими правами.
20. Авторское право в сети Интернет.

Оценка ответов устного опроса производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачёту:

1. Понятие и предмет авторского права.
2. Источники авторского права.
3. Место и роль авторского права в системе права России.
4. Общая характеристика части 4 Гражданского Кодекса РФ.
5. Сущность объектов авторского права.
6. Виды объектов авторского права.
7. Сущность творчества как основного критерия охраноспособности произведения.
8. Необходимость выделения круга произведений, не охраняемых авторским правом.
9. Субъекты авторского права.
10. Правовое положение несовершеннолетних и недееспособных авторов.
11. Особенности охраны авторских прав иностранных авторов.
12. Условия возникновения соавторства.
13. Права составителей сборников.
14. Особенности правового режима служебных произведений.
15. Производные авторские права.
16. Особенности правового положения правопреемников.
17. Свободное использование произведений. Причины введения этого института.
18. Общая характеристика авторских прав.
19. Личные неимущественные права авторов.
20. Особенности исключительного права автора.
21. Понятие авторского договора.
22. Классификация авторских договоров, различия между ними.
23. Элементы авторского договора.
24. Содержание авторского договора.
25. Основные виды нарушений авторских договоров и их причины.
26. Особенности прекращения авторского договора.
27. Понятие и способы исчисления авторского вознаграждения.
28. Виды сроков действия авторских прав.
29. Особенности правовой охраны топологий интегральных микросхем.
30. Способы защиты авторских прав.
31. Административная ответственность за нарушение авторских прав.
32. Уголовная ответственность за нарушение авторских прав.
33. Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторских прав.
34. Правовой статус организаций по коллективному управлению авторскими правами.
35. Международно-правовая охрана авторских прав.
36. Особенности охраны авторских прав в сети Интернет.
37. Основные положения патентного права.
38. Патентные права.
39. Действие исключительных прав на изобретения, полезные модели и промышленные образцы на территории Российской Федерации.
40. Объекты патентных прав.
41. Условия патентоспособности изобретения, полезной модели и промышленного образца.
42. Государственная регистрация изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.
43. Патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

44. Право на получение патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
45. Сроки действия исключительных прав на изобретение, полезную модель и промышленный образец.
46. Распоряжение исключительным правом на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
47. Изобретение, полезная модель и промышленный образец, созданные в связи с выполнением служебного задания или при выполнении работ по договору.
48. Изобретение, полезная модель или промышленный образец, созданные при выполнении работ по договору.
49. Промышленный образец, созданный по заказу.
50. Изобретение, полезная модель, промышленный образец, созданные при выполнении работ по государственному или муниципальному контракту.
51. Подача заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
52. Внесение изменений в документы заявки на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
53. Приоритет изобретения, полезной модели и промышленного образца.
54. Экспертиза заявки на выдачу патента. Временная правовая охрана изобретения.
55. Решение о выдаче патента на изобретение, об отказе в его выдаче или о признании заявки отозванной.
56. Порядок государственной регистрации изобретения, полезной модели, промышленного образца и выдача патента.
57. Патентование изобретений или полезных моделей в иностранных государствах и в международных организациях.
58. Международные и евразийские заявки, имеющие силу заявок, предусмотренных ГК РФ.
59. Евразийский патент и патент Российской Федерации на идентичные изобретения.
60. Прекращение и восстановление действия патента.
61. Признание недействительным патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
62. Досрочное прекращение действия патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
63. Восстановление действия патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец. Право послепользования.
64. Подача и рассмотрение заявки на выдачу патента на секретное изобретение.
65. Государственная регистрация секретного изобретения и выдача патента на него. Распространение сведений о секретном изобретении.
66. Способы защиты прав авторов и патентообладателей.
67. Ответственность за нарушение исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
68. Борьба с незаконным использованием объектов интеллектуальной собственности.
69. Понятие коррупции, ее признаки и виды.
70. Виды и формы коррупционных отношений.
71. Правовая основа органов по регулированию конфликтов интересов.
72. Формы и виды ответственности за коррупционное поведение.
73. Коррупционные проблемы в авторском и патентном праве.
74. Преодоление коррупционной составляющей в правовых отношениях.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументиров анность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Толкачев Андрей Николаевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 10 от 22.06.2023 г.).