

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 27.05.2026 13:48:47

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52a114u9b44b814

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор **С.С. Юров**

от « 16 » апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.О.04 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)

Специальность:

54.05.03 Графика

Специализация:

Художник-график (оформление печатной продукции)

Уровень высшего образования:

специалитет

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Разработчики:

Шичков И.В.- доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России;

Михалина Т.Н. - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

«09» апреля 2026г.



/И.В. Шичков/

«09» апреля 2026г.


(подпись)

/Т.Н. Михалина /

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ


(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии


подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» от 09.04.2026
№ 04-26

Аннотация программы практики

Производственная практика (технологическая) является частью второго блока учебного плана образовательной программы специальности 54.05.03 Графика, специализация «Художник-график (оформление печатной продукции)» и относится к обязательной части учебного плана.

Основным содержанием производственной практики (технологическая) является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, производственных заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Цель: приобретение практических навыков и знаний по проектированию, техническому редактированию и подготовке к печати сложных книжных и периодических изданий в условиях реального производственного цикла.

Задачи:

- ознакомление с организационной структурой профильной организации (издательства, типографии или дизайн-студии) и этапами прохождения оригинал-макета от концепции до готового тиража.
- углубление навыков работы в профессиональном программном обеспечении для верстки и графического дизайна (Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop) с учетом требований типографского производства.
- практическая реализация художественно-технических задач по созданию макетов печатной продукции, включая разработку шрифтовых композиций, верстку сложных структур и создание иллюстративного ряда.
- получение опыта технической подготовки макетов к печати (цветоделение, контроль вылетов, работа с пантонами, проверка качества изображений) в соответствии с технологическими параметрами выбранного способа печати.
- изучение материаловедения (виды бумаги, переплетных материалов) и послепечатных процессов (вырубка, тиснение, лакирование) как инструментов воплощения художественного замысла.
- накопление практического опыта и аналитического материала для выполнения выпускной квалификационной работы, а также апробация проектных решений в профессиональной среде.

Производственная практика проводится стационарным способом.

Производственная практика базируется на знании следующих дисциплин ОПОП: Основы технологического предпринимательства, Управление проектами, Проектная деятельность, Современные техники иллюстрации, Иллюстрированные издания, Создание авторской книжки-картинки, Художественно-техническое оформление печатной продукции.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-1., УК-3., УК-5., УК-6., УК-8., ОПК-1., ОПК-2., ОПК-3., ОПК-5., ПК-1., ПК-2., ПК-3.

Общая трудоемкость производственной практики (технологическая) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Производственная практика (технологическая) проводится: на 5 курсе в 10 семестре продолжительностью 4 недели.

Программой производственной практики (технологическая) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, включающего защиту отчета по практике.

Руководители практики от Института – ведущие преподаватели кафедры дизайна.

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: технологическая.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Прохождение производственной практики (технологическая) направлено на формирование следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК), профессиональных (ПК), предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 54.05.03 Графика, специализация «Художник-график (оформление печатной продукции)»: УК-1., УК-3., УК-5., УК-6., УК-8., ОПК-1., ОПК-2., ОПК -3., ОПК-5., ПК-1., ПК-2., ПК-3.

Планируемые результаты по прохождению практики - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций ОПОП (таблица 1).

Таблица 1 - Результаты обучения по производственной практики (художественно-проектная)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Универсальные компетенции		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Владеет основными источниками получения информации, методами критического анализа как системы, аргументированно формирует собственное суждение и оценку	Знания: Знает основные источники профессиональной информации, методы системного критического анализа визуальных объектов и критерии формирования обоснованной оценки профессиональных-решений. Умения: Умеет отбирать достоверные источники, применять методы системного анализа к графическим объектам и аргументированно формулировать собственное суждение с опорой на профессиональную терминологию. Навыки: Владеет навыками верификации источников информации, алгоритмичного анализа визуального объекта и развернутой аргументированной оценки профессионального -решения в устной и письменной форме.
	ИУК-1.2. Демонстрирует умение проводить критический анализ проблемных ситуаций и применять системный подход для решения конкретных задач и выработке стратегии действий.	Знания: Знает методы критического анализа проблемных ситуаций в проектировании, принципы системного подхода к решению задач и этапы выработки стратегии действий. Умения: Умеет выявлять причины проблемных ситуаций в творческом процессе, применять системный подход для их разрешения и разрабатывать стратегию достижения цели с учетом ограничений и ресурсов. Навыки: Владеет навыками диагностики проблем в проектах, построения алгоритмов системных решений и четкого формулирования стратегии действий в профессиональной деятельности.
	ИУК-1.3. Владеет навыками анализа явлений в сфере культуры, искусства и дизайна, а также системно-типологическим проектным мышлением.	Знания: Знает основные явления и тенденции в сфере культуры, искусства, графики и дизайна, а также принципы системно-типологического подхода к проектированию. Умения: Умеет анализировать культурные и художественные явления, выявлять их типологические признаки и применять эти знания в разработке проектов. Навыки: Владеет навыками культурно-художественного анализа объектов визуальной культуры и системно-типологического проектного мышления при создании графических решений.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Демонстрирует управленческую компетентность, необходимую для формирования команды и руководства ее работой на основе разработанной стратегии сотрудничества.	Знания: Знает основы управленческой компетентности, принципы формирования проектной команды (дизайнеры, верстальщики, корректоры, технологи), методы распределения ролей и стратегии эффективного сотрудничества. Умения: Умеет формировать команду для реализации -проекта с учётом профессиональных качеств участников, разрабатывать стратегию сотрудничества и руководить работой команды на всех этапах. Навыки: Владеет навыками командного управления в графическом дизайне, организации совместной творческой деятельности, мотивации

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		участников и координации их действий для достижения общего результата.
	ИУК-3.2. Планирует, организует, мотивирует, оценивает и корректирует совместную деятельность по достижению поставленной цели с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	Знания: Знает методы планирования совместной деятельности в проектах, способы мотивации участников команды, критерии оценки работы и приёмы корректировки деятельности с учётом мнений и особенностей поведения членов команды. Умения: Умеет планировать и организовывать совместную работу над графическим проектом, мотивировать участников, объективно оценивать их вклад и корректировать деятельность команды с учётом индивидуальных интересов и особенностей поведения. Навыки: Владеет навыками фасилитации командной работы, конструктивного учёта разных мнений при принятии решений и гибкой коррекции совместной деятельности для достижения поставленной цели.
	ИУК-3.3. Применяет способы, методы и стратегии оптимизации социально-психологического климата в коллективе, предупреждения и разрешения конфликтов, технологии обучения и развития профессиональной и коммуникативной компетентности членов команды.	Знания: Знает способы, методы и стратегии оптимизации социально-психологического климата в коллективе, технологии предупреждения и разрешения конфликтов, а также методы обучения и развития профессиональной и коммуникативной компетентности членов команды. Умения: Умеет применять методы поддержания благоприятного психологического климата, предотвращать и конструктивно разрешать конфликты в проектной группе, а также организовывать обучение и развитие профессиональных и коммуникативных навыков участников команды. Навыки: Владеет навыками управления групповой динамикой в проектах, медиации конфликтных ситуаций и повышения компетентности членов команды через обратную связь, наставничество и совместную рефлексию.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития и обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.	Знания: Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, их ключевые характеристики и влияние на социальное и профессиональное взаимодействие. Умения: Умеет анализировать ценностные и идеологические системы, выявлять их актуальность для современной дизайн-практики и обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии (с заказчиками, коллегами, аудиторией). Навыки: Владеет навыками ценностно-ориентированного анализа проектных ситуаций, аргументации выбора решений с учётом культурно-идеологических контекстов и этически выстроенного профессионального взаимодействия на основе исторически сложившихся ценностных систем.
	ИУК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом общих и специфических черт	Знания: Знает общие и специфические черты различных культур и религий, особенности основных форм научного и религиозного сознания, а также

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	различных культур и религий, особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других наций и конфессий, различных социальных групп.	деловую и общую культуру представителей разных наций, конфессий и социальных групп. Умения: Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом культурных, религиозных и социальных особенностей партнёров, заказчиков и представителей целевой аудитории при разработке проектов. Навыки: Владеет навыками межкультурной коммуникации в профессиональной среде, уважительного и толерантного взаимодействия с представителями разных культур, конфессий и социальных групп, а также учёта культурной специфики при создании визуальных решений.
	ИУК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, демонстрируя понимание особенностей различных культур и наций.	Знания: Знает принципы создания недискриминационной среды взаимодействия, особенности различных культур и наций, а также этические нормы профессионального поведения, исключающие любые формы дискриминации в профессиональной среде. Умения: Умеет обеспечивать недискриминационную среду при выполнении профессиональных задач (работа в команде, общение с заказчиками, проектирование для разных аудиторий), демонстрируя понимание и уважение культурных и национальных особенностей. Навыки: Владеет навыками инклюзивной коммуникации в профессиональной деятельности, предотвращения и преодоления дискриминационных проявлений, а также создания визуальных решений, учитывающих культурное разнообразие и исключающих оскорбительные или стереотипные образы.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.	Знания: Знает типы личностных, ситуативных и временных ресурсов, их пределы и методы оптимального использования для успешного выполнения профессиональных задач Умения: Умеет оценивать собственные ресурсы и их ограничения, а также оптимально распределять и использовать их для успешного выполнения порученного задания (соблюдение сроков, качества и объёма работ). Навыки: Владеет навыками самооценки и саморефлексии, осознанного планирования личной нагрузки, управления временем (тайм-менеджмент) и мобилизации внутренних ресурсов для достижения результата в заданных условиях.
	ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.	Знания: Знает основные направления профессионального роста в сфере графического дизайна и оформления печатной продукции, критерии оценки собственной деятельности (качество, скорость, креативность, востребованность) и способы совершенствования профессиональных навыков. Умения: Умеет определять приоритетные направления своего профессионального развития на основе самооценки по выбранным критериям, а также выбирать эффективные способы совершенствования собственной профессиональной деятельности. Навыки: Владеет навыками рефлексивной самооценки, постановки карьерных и образовательных

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		целей, планирования траектории профессионального роста и целенаправленного развития недостающих компетенций в области графического дизайна и оформления печатной продукции.
	ИУК-6.3. Выстраивает собственную профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знания: Знает инструменты непрерывного образования (курсы повышения квалификации, профессиональные стажировки, онлайн-платформы, мастер-классы, профильные сообщества), актуальные требования рынка труда к художникам-графикам и способы адаптации профессиональной траектории с учетом накопленного опыта. Умения: Умеет выстраивать собственную профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, анализировать динамику требований рынка труда и корректировать план развития с учетом личного опыта и профессиональных достижений. Навыки: Владеет навыками самообразования, мониторинга рынка дизайн-услуг, проектирования индивидуальной карьерной траектории, а также гибкой адаптации к изменяющимся профессиональным условиям и технологиям в сфере графического дизайна и оформления печатной продукции
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1. Анализирует и идентифицирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), а также опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.	Знания: Знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технические средства, технологические процессы, материалы, здания и сооружения, природные и социальные явления), а также опасные и вредные факторы в профессиональной деятельности дизайнера-графика (химические вещества в полиграфии, излучение от экранов, шум оборудования, эргономические риски). Умения: Умеет анализировать и идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности, оценивать степень их влияния на здоровье и безопасность, а также выявлять источники потенциального вреда в профессиональной среде. Навыки: Владеет навыками выявления и классификации факторов вредного влияния (физических, химических, психофизиологических, эргономических) в условиях дизайн-студии, типографии или удаленной работы, а также оценки рисков для жизни и здоровья при выполнении профессиональных задач.
	ИУК-8.2. Понимает важность поддержания безопасных условий труда и жизнедеятельности, сохранения природной среды для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Знания: Знает принципы и нормативы безопасных условий труда и жизнедеятельности, основы экологической безопасности, правила поведения при угрозе возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также связь этих факторов с устойчивым развитием общества. Умения: Умеет понимать и аргументировать важность поддержания безопасных условий труда и жизнедеятельности, а также сохранения природной среды применительно к профессиональной деятельности (выбор экологичных материалов, безопасная утилизация, соблюдение норм охраны труда). Навыки: Владеет навыками обеспечения безопасных условий на рабочем месте (дизайн-студия,

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		типография, домашний офис), действиями в чрезвычайных ситуациях, а также осознанного применения экологически ответственных подходов в проектной деятельности для содействия устойчивому развитию общества.
	ИУК-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.	Знания: Знает правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов, а также способы участия в восстановительных мероприятиях после их ликвидации. Умения: Умеет разъяснять окружающим (коллегам по дизайн-проекту, заказчикам, студенческой группе) правила поведения при различных типах чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также описывать алгоритмы участия в восстановительных работах. Навыки: Владеет навыками информирования и инструктирования членов профессионального коллектива о действиях в условиях чрезвычайных ситуаций, а также навыками организации элементарных восстановительных мероприятий (в том числе с использованием профессиональных навыков дизайнера — оформление информационных материалов, помощь в восстановлении визуальной среды).
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1. Способен собирать, анализировать, интерпретировать и фиксировать явления и образы окружающей действительности выразительными средствами изобразительного искусства, свободно владеть ими; проявлять креативность композиционного мышления	ИОПК-1.1. Способен находить закономерности в явлениях и образах окружающей действительности, определять их соответствие индивидуальным задачам произведения (проекта) и отображать их собственными выразительными средствами вида визуальных искусств;	Знания: Знает закономерности в явлениях и образах окружающей действительности (ритм, симметрия/асимметрия, пропорции, светотень, пластика формы, тональные и фактурные градации), а также способы их выявления и соответствия индивидуальным художественным задачам графического произведения. Умения: Умеет находить визуальные и структурные закономерности в окружающей среде, определять их соответствие творческим задачам проекта (станковая графика, книжная иллюстрация, эстамп, экслибрис) и отбирать наиболее выразительные для последующего воплощения. Навыки: Владеет навыками анализа натуральных наблюдений, трансформации выявленных закономерностей в художественные образы и отображения их собственными выразительными средствами графического искусства (линия, штрих, пятно, тон, фактура, техника офорта, литографии, ксилографии, рисунка тушью, углём, сангиной и др.).
	ИОПК-1.2. Владеет выразительными средствами изобразительного искусства, способами и приемами их комбинирования для достижения желаемого выразительного эффекта;	Знания: Знает выразительные средства изобразительного искусства (линия, штрих, пятно, тон, силуэт, фактура, ритм, контраст, нюанс), а также способы и приемы их комбинирования для достижения желаемого выразительного эффекта в графических произведениях. Умения: Умеет осознанно комбинировать различные выразительные средства (например, сочетание штриха с пятном, линии с тональной растяжкой, фактуры с силуэтом) для достижения конкретного художественного и эмоционального эффекта в станковой или печатной графике.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		Навыки: Владеет навыками синтеза выразительных средств в целостном графическом образе, свободного варьирования техниками (рисунок, гравюра, литография, монотипия, коллаж) для точной передачи замысла и создания выразительного художественного эффекта.
	ИОПК-1.3. Умеет организовать последовательность восприятия элементов и произведения визуального с целью повышения его образной выразительности, функциональности и эстетической привлекательности	Знания: Знает законы визуального восприятия (направление взгляда, иерархия элементов, смысловые и композиционные акценты, маршрут движения глаза по плоскости листа или гравюры), а также способы организации последовательности восприятия для повышения выразительности графического произведения. Умения: Умеет организовывать последовательность восприятия элементов и произведения визуального искусства в целом (от общего к частному, от главного к второстепенному, от первого плана к глубинному) с целью усиления образной выразительности, функциональности и эстетической привлекательности. Навыки: Владеет навыками композиционного структурирования графического листа (книжной иллюстрации, эстампа, серии) с учётом психологии зрения, направляя внимание зрителя по заданному маршруту для наиболее полного раскрытия художественного образа.
ОПК-2. Способен создавать на высоком художественном уровне авторские произведения во всех видах профессиональной деятельности, используя теоретические, практические знания и навыки, полученные в процессе обучения	ИОПК-2.1. Владеет комплексом знаний, позволяющих создавать оригинальные авторские произведения визуального искусства, вписывающиеся в контекст современной визуальной культуры;	Знания: Знает комплекс теоретических и практических знаний в области графического искусства (композиция, рисунок, техники печатной и станковой графики, цветоведение, пластическая анатомия, перспектива), а также актуальные тенденции и контекст современной визуальной культуры. Умения: Умеет применять накопленные знания для создания оригинальных авторских произведений визуального искусства (эстамп, рисунок, иллюстрация, экслибрис, серия), которые органично вписываются в контекст современной визуальной культуры и отвечают её запросам. Навыки: Владеет навыками синтеза классической графической школы и современных художественных тенденций, создания самобытного авторского почерка и производства оригинальных произведений, обладающих художественной ценностью и актуальностью в современном культурном пространстве.
	ИОПК-2.2. Умеет анализировать и обобщать явления окружающей действительности через художественные образы в соответствии с задачами авторского замысла и технологическими процессами его осуществления;	Знания: Знает методы анализа и обобщения явлений окружающей действительности (натурные наблюдения, зарисовки, сбор материала, типологизация), а также способы трансформации реальных впечатлений в художественные образы с учётом избранной графической техники и технологического процесса. Умения: Умеет анализировать и обобщать явления действительности через создание художественных образов, согласуя их с задачами авторского замысла и возможностями конкретной технологии исполнения (офорт, литография, ксилография, рисунок, монотипия и др.).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		Навыки: Владеет навыками перевода жизненных наблюдений и впечатлений в художественно-образную форму, а также адаптации авторского замысла к технологическим ограничениям и возможностям выбранной графической техники без потери выразительности.
	ИОПК-2.3. Владеет способностью к созданию на высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги, уникальной и печатной графики, используя теоретические, практические знания и навыки, полученные в процессе обучения.	Знания: Знает теоретические и практические основы искусства книги (конструкция книги, шрифт, иллюстрация, вёрстка, переплёт), уникальной и печатной графики (рисунок, эстамп, литография, офорт, ксилография, монотипия), а также технологические процессы их создания. Умения: Умеет создавать на высоком профессиональном уровне авторские произведения в области искусства книги, уникальной и печатной графики, интегрируя теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения. Навыки: Владеет навыками самостоятельного ведения авторского графического проекта от замысла до готового произведения (серия эстампов, иллюстрированная книга, экслибрис, станковый рисунок), демонстрируя владение техникой, композиционную культуру и художественную выразительность.
ОПК-3. Способен использовать в профессиональной деятельности свойства и возможности художественных материалов, техник и технологий, применяемых в изобразительных и визуальных искусствах	ИОПК-3.1. Ориентируется в материалах, техниках и технологиях, используемых в различных видах визуальных искусств, знает их основные свойства;	Знания: Знает основные материалы (бумага различных сортов, картон, дерево для ксилографии, линолеум, металл для офорта, литографский камень, тушь, акварель, пастель, сангина, уголь, карандаши различной твердости), техники (рисунок, офорт, литография, ксилография, линогравюра, монотипия, сухая игла, акватинта) и технологии их применения в различных видах графического искусства, а также их основные свойства (плотность, зернистость, впитываемость, степень жирности, фактура, кроющие качества, устойчивость к свету). Умения: Умеет ориентироваться в многообразии графических материалов и техник, осознанно выбирать наиболее подходящие для реализации конкретного авторского замысла с учётом их технологических свойств и художественных возможностей. Навыки: Владеет навыками практической работы с различными графическими материалами и техниками (подготовка доски или камня, травление, печать на станке, тонирование бумаги, работа штрихом и пятном с учётом свойств материала), а также навыком прогнозирования результата в зависимости от выбранной технологии.
	ИОПК-3.2. Способен проследить зависимость художественной выразительности произведения от использованных материалов, техник и технологий;	Знания: Знает взаимосвязь между выбором графических материалов и техник (гравюра на дереве, офорт, литография, рисунок углём или тушью) и достигаемой художественной выразительностью (фактурность, линия, тональное богатство, контрастность, воздушность, глубина штриха). Умения: Умеет прослеживать и анализировать, как использованные материалы, техники и технологии влияют на образную выразительность, эстетику и эмоциональное звучание графического произведения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		Навыки: Владеет навыками технологического анализа собственных работ и произведений других авторов, выявляя причинно-следственные связи между материально-технической стороной исполнения и конечным художественным эффектом.
	ИОПК-3.3. Умеет использовать выразительные возможности материалов, техник и технологий, и их сочетания для достижения необходимой визуальной выразительности авторского произведения.	Знания: Знает выразительные возможности различных графических материалов (мягкие и твёрдые карандаши, уголь, сангина, соус, тушь, акварель, пастель), техник (штрих, пятно, заливка, травление, резьба по дереву или линолеуму) и технологий (печатные процессы, многослойное тонирование, комбинированные техники), а также эффекты от их сочетаний. Умения: Умеет целенаправленно использовать выразительные возможности отдельных материалов, техник и технологий, а также их разнообразные сочетания для достижения необходимой визуальной выразительности, фактурного и тонального богатства авторского графического произведения. Навыки: Владеет навыками свободного экспериментирования с материалами и техниками, их осознанного комбинирования (например, офорт с акватинтой и сухой иглой, рисунок тушью с последующей акварельной отмывкой) для создания уникального художественного эффекта и усиления образной выразительности.
ОПК-5. Способен свободно ориентироваться в культурно-исторических контекстах развития стилей и направлений в изобразительных и иных искусствах	ИОПК-5.1. Способен определить принадлежность объекта визуального искусства к тому или иному стилю или направлению, выявить наличие временных, национальных или функциональных влияний в рамках стиля или направления;	Знания: Знает основные стили и направления в истории визуального искусства (готика, Возрождение, барокко, классицизм, романтизм, реализм, модерн, авангард и др.), их характерные признаки в графике (тип штриха, композиция, трактовка формы, светотень), а также временные, национальные и функциональные особенности их проявления. Умения: Умеет определять принадлежность графического произведения (рисунка, гравюры, литографии, книжной иллюстрации) к конкретному стилю или направлению, а также выявлять наличие временных (эпоха), национальных (школа) или функциональных (церковная, светская, прикладная графика) влияний в рамках этого стиля. Навыки: Владеет навыками стилистического анализа графического листа, включая выявление признаков определённой эпохи, национальной художественной школы или функционального назначения, а также определения синтеза или трансформации стилевых влияний в конкретном произведении.
	ИОПК-5.2. Способен сформулировать базовые принципы основных стилей и направлений в визуальных искусствах, понимает характер их взаимосвязи и взаимовлияния;	Знания: Знает базовые принципы основных стилей и направлений в визуальных искусствах (отношение к натуре, характер формы, композиционные приёмы, колорит, роль линии и пятна, трактовка пространства), а также историческую логику их смены и взаимовлияния в контексте развития графического искусства. Умения: Умеет формулировать базовые принципы конкретных стилей и направлений (например, линейность и плоскостность в готической гравюре, светотеневой моделировки в барокко, конструктивность в неоклассицизме, деформация формы в

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		экспрессионизме) и объяснять характер их взаимосвязи и взаимовлияния. Навыки: Владеет навыками сравнительного стилистического анализа графических произведений, определения преемственности (влияние японской ксилографии на импрессионистов и постимпрессионистов) или полемического отталкивания (академизм vs авангард), а также концептуального описания стилевых систем в истории графики.
	ИОПК-5.3. Использует знания об истории и логике развития стилей и направлений в визуальных искусствах для разработки самостоятельных художественно-проектных решений.	Знания: Знает историю и логику развития стилей и направлений в визуальных искусствах (закономерности смены художественных систем, эволюцию выразительных средств в графике, роль культурно-исторического контекста), а также способы их применения для создания собственных графических произведений. Умения: Умеет использовать знания об истории стилей и направлений (от готической гравюры до современной авторской печатной графики) для разработки самостоятельных художественно-проектных решений, включая стилизацию, цитирование, переосмысление или синтез исторических моделей. Навыки: Владеет навыками сознательного применения историко-художественного опыта в собственном творчестве (обращение к ксилографии немецкого Возрождения, офортной манере Рембрандта, ритмам модерна или чёрно-белой графике авангарда) для создания оригинальных, культурно укоренённых и выразительных графических листов.
Профессиональные компетенции		
ПК-1 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-1.1. Умеет работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает структуру и состав проектного задания (брифа) для печатной продукции, включая цели, целевую аудиторию, ключевые сообщения, форматы носителей (буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, открытки, афиши), тиражи, бюджет, сроки, а также нормативные требования к визуальной информации в полиграфии. Умения: Умеет анализировать проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации применительно к печатной продукции, выделять ключевые требования и ограничения, формулировать уточняющие вопросы заказчику и трансформировать абстрактные задачи в конкретные графические решения. Навыки: Владеет навыками составления чек-листа соответствия разрабатываемых макетов печатной продукции (визитки, бланки, конверты, буклеты, плакаты, упаковка) пунктам проектного задания, а также презентации промежуточных результатов с привязкой к требованиям брифа и фиксации изменений в рабочей документации.
	ИПК-1.2 Владеет навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает структуру и компоненты дизайн-концепции для печатной продукции (мудборд, цветовая палитра с учётом CMYK и Pantone, шрифтовое решение с учётом читаемости в малых и больших кеглях, модульная сетка для многостраничных изданий, композиционные принципы, паттерны,

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		примеры применения на конкретных носителях: визитки, буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, афиши, открытки). Умения: Умеет разрабатывать целостную дизайн-концепцию системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции на основе анализа брифа, целевой аудитории и технологических ограничений полиграфии (цветоделение, вылеты под обрез, минимальные кегли, особенности печати на различных материалах). Навыки: Владеет навыками создания презентации дизайн-концепции в формате PDF (с разбором ключевых решений: цвет, шрифт, композиция, носители), прототипирования на мокапах печатной продукции, а также фиксации концепции в виде брендбука или гайдлайна с техническими спецификациями для типографии.
	ИПК-1.3 Владеет навыком визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знания: Знает возможности и интерфейс базового программного обеспечения для графического дизайна (Adobe Illustrator, CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe InDesign), технологические параметры подготовки печатной продукции, а также этапы эскизирования — от карандашного наброска до чистового компьютерного макета. Умения: Умеет воплощать образы проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации в компьютерных макетах с использованием векторных и растровых редакторов, прорабатывать эскизы объектов печатной продукции (логотипы, пиктограммы, паттерны, визитки, бланки, буклеты, каталоги, упаковку, этикетки, афиши, открытки) от грубой формы до финального детализированного варианта с учётом композиции, цвета, шрифта и модульной сетки. Навыки: Владеет навыками быстрой визуализации идей в векторном редакторе (создание логотипов, пиктограмм, паттернов), подготовки макетов к печати (расстановка вылетов и меток, перевод в СМУК, проверка минимальных кеглей шрифтов, перевод шрифтов в кривые, экспорт в требуемых форматах), а также создания мокапов (mockup) для презентации дизайн-системы печатной продукции на реальных носителях.
ПК-2 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию и комплексный анализ информационных материалов, необходимых для разработки дизайн-проекта, включая исследование существующих аналогов, определение характеристик целевой аудитории и изучение визуального контекста.	Знания: Знает источники и методы сбора информации для дизайн-проекта печатной продукции (профессиональные порталы, типографические каталоги, музейные коллекции эстампов, библиотеки образцов упаковки и этикетки, базы полиграфических решений), критерии анализа аналогов, способы анализа целевой аудитории (возраст, статус, визуальные предпочтения, каналы восприятия) и понятие визуального контекста (стилистика эпохи, культурное окружение, полиграфические тенденции). Умения: Умеет собирать и систематизировать информацию по теме будущего дизайн-проекта печатной продукции, включая поиск и анализ аналогов (достоинства, недостатки, приёмы), анализ целевой аудитории (потребности, ожидания, особенности

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		восприятия цвета, шрифтов и композиции) и анализ визуального контекста (среда бытования печатной продукции, конкурирующие решения, исторические и региональные особенности). Навыки: Владеет навыками составления аналитической таблицы аналогов с выводами, создания портрета целевой аудитории и карты визуального контекста, а также структурирования собранного материала в папку референсов и мудборд для последующей разработки дизайн-концепции печатной продукции.
	ПК-2.2. Формулирует функциональные, художественно-образные и композиционные требования к объекту проектирования на основе интерпретации данных, полученных в ходе предпроектного исследования.	Знания: Знает виды требований к дизайн-проекту печатной продукции (художественно-образные — тема, настроение, стилистика; функциональные — удобство чтения, навигация по каталогу, эргономика упаковки, читаемость этикетки; композиционные — модульная сетка, ритм, визуальная иерархия, баланс элементов, масштабируемость), а также методы их выявления на основе исходных данных (брифа) и результатов исследования (анализа аналогов и аудитории). Умения: Умеет выявлять и формулировать художественно-образные (например, «традиционность», «технологичность», «экологичность»), функциональные (формат издания, способы фальцовки, тип переплёта, размещение штрих-кодов) и композиционные (модульная сетка, расположение текстовых и графических блоков на развороте и на упаковке) требования к проекту печатной продукции на основе анализа брифа и собранных исследовательских данных. Навыки: Владеет навыками составления сводного списка требований к печатному изделию, приоритизации требований по степени важности (обязательные / желательные), а также трансформации выявленных требований в конкретные параметры макета (размер, количество полос, цветовая модель, расположение элементов, тип шрифта и кегли).
	ПК-2.3. Обеспечивает аргументированное обоснование авторской концепции графического решения и выбор художественно-выразительных средств, опираясь на результаты проведенного аналитического этапа.	Знания: Знает структуру предпроектного исследования (анализ аналогов, целевой аудитории, визуального контекста, функциональных требований), а также способы обоснования дизайн-концепции и выбора выразительных средств (цвет, шрифт, композиция, материал печати, послепечатная обработка) на основе полученных данных. Умения: Умеет использовать результаты предпроектного исследования (выводы по аналогам, портрет аудитории, технологические ограничения, выявленные требования) для аргументированного обоснования выбранной концепции графического решения печатной продукции и осознанного подбора выразительных средств. Навыки: Владеет навыками презентации дизайн-концепции с привязкой каждого решения к конкретному результату предпроектного исследования («цвет выбран на основе анализа предпочтений аудитории», «композиция обусловлена функциональными требованиями каталога», «формат и тип

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-3.1 Знает методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;	бумаги продиктованы аналогами и бюджетом»), а также навыком защиты выбора выразительных средств перед заказчиком или комиссией. Знания: Знает методику поиска (определение ключевых слов, выбор источников), сбора (фиксация, каталогизация, аннотирование) и анализа (сравнение, классификация, выявление закономерностей, формулирование выводов) информации, необходимой для проектирования систем визуальной информации, идентификации и коммуникации применительно к печатной продукции. Умения: Умеет применять методику поиска, сбора и анализа информации для подготовки к проектированию печатной продукции (изучение аналогов упаковки, каталогов, афиш; анализ цветовых и шрифтовых предпочтений аудитории; исследование визуального контекста и технологических возможностей типографии). Навыки: Владеет навыками самостоятельного проведения информационного поиска с использованием профессиональных баз данных, каталогов и архивов, систематизации собранного материала в виде таблиц, схем и мудбордов, а также аналитической обработки информации для выработки обоснованных проектных решений в области печатной графики.
	ИПК-3.2 Умеет формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает типовые этапы создания объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции, а также методы оценки трудоёмкости и установления реалистичных сроков выполнения каждого этапа с учётом технических процессов полиграфии. Умения: Умеет формировать последовательные этапы создания печатной продукции (от брифа до готового тиража), определять логические связи между этапами, устанавливать обоснованные сроки выполнения каждого этапа с учётом объёма работ, сложности проекта и технологических ограничений типографии. Навыки: Владеет навыками составления календарного плана-графика создания печатной продукции, корректировки сроков при изменении вводных данных, а также навыком согласования этапов и сроков с заказчиком и производственными подразделениями (печатный цех, брошюровочно-переплётный участок).
	ИПК-3.3 Владеет навыком предварительной проработки эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Знания: Знает методы предварительной проработки эскизов для печатной продукции (поисковые наброски, варианты зарисовки, тональные и цветовые раскладки, композиционные схемы, миниатюры для многостраничных изданий), а также принципы отбора наиболее перспективных эскизов для дальнейшей детальной разработки. Умения: Умеет выполнять предварительную проработку эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации (серия вариантов логотипа, макета визитки, разворота каталога, композиции этикетки или упаковки)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		с использованием как ручных графических техник (карандаш, маркер, тушь, коллаж), так и цифровых средств (быстрые векторные наброски в Adobe Illustrator, эскизы в Photoshop, наброски в Procreate), доводя их до степени, достаточной для демонстрации концепции и выбора направления основного проектирования. Навыки: Владеет навыками многовариантного эскизирования (создание не менее 5-10 различных вариантов на одну тему), быстрой фиксации идей, визуального сравнения и ранжирования эскизов по степени удачности, а также навыком презентации предварительных эскизов заказчику для выбора направления дальнейшей работы без предъявления требований к чистовой отделке.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа производственной практики (технологическая) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 54.05.03 Графика, специализация «Художник-график (оформление печатной продукции)», является частью Блока 2 «Практика» и относится к обязательной части.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может быть организована:

- 1) непосредственно в Институте бизнеса и дизайна, в том числе в структурном подразделении Института, предназначенном для проведения практической подготовки;
- 2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» и профильной организацией.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

При организации практической подготовки обучающиеся и работники АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» обязаны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка профильной организации (АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», в структурном подразделении которой организуется практическая подготовка), требования охраны труда и техники безопасности

Базами практик могут быть издательства, типографии, средства массовой информации.
Время проведения практики – 10 семестр.

Прохождение практики обеспечит формирование у обучающихся вышеуказанных универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Форма контроля: зачет с оценкой.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Общая трудоемкость производственной практики по специальности 54.05.03 Графика, специализация «Художник-график (оформление печатной продукции)» составляет 6 зачетных единицы или 216 часа (таблица 2).

Таблица 2 -Трудоемкость производственной практики (технологическая)

Зачетных единиц	Трудоемкость, часов		
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа
6	216	212	4

5. СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

5.1. Содержание практики

В таблице 3 представлено содержание производственной практики (технологическая) по специальности 54.05.03 Графика, специализация «Художник-график (оформление печатной продукции)».

Таблица 3 - Содержание производственной практики (технологическая)

Этапы формирования	Содержание практики	Объем, часов	Формы контроля
6 семестр			
1 этап Исследовательский	Участие в вводной конференции (задачи, содержание и организация практики). Инструктаж по технике безопасности. Методические рекомендации по оформлению отчетной документации по практики.	4 (контактная)	Написание исследовательской части отчета по практике
	Изучение проектной и нормативной документации для разрабатываемого объекта	8	
	Изучение литературы с целью анализа особенностей объекта проектирования	8	
	Изучение аналогов и прототипов	12	
2 этап Проектный	Выполнение индивидуального задания по разработке проекта, ознакомление с общими сведениями на проектирование, предоставление первоначальной идеи.	64	Разработка проекта
	Выбор приемов формообразования, цвета графической концепции и стилистики. Разработка визуального образа обложки и внутреннего оформления издания, подбор элементов контента, материалов и цветовых решений полиграфической печатной продукции, печатной графики, эстампа.	32	
	Подготовка шаблонов и макетов.	32	
	Выбор вариантов дизайнерских решений полиграфической продукции. Разработка модели печатного издания. Графическое исполнение проекта.	32	
	Контроль за выполнением работ по изготовлению на производстве	8	
	Подготовка отчета по практике	16	
	Всего:	216	

5.2. Формы отчетности по практике

Во время прохождения производственной практики (технологическая) студент последовательно выполняет задания согласно программе практики и индивидуальных заданий, результаты заносит в таблицу рабочего графика.

Таблицу рабочего графика следует заполнять ежедневно по окончании рабочего дня, в ней отражаются все виды деятельности, в которых студент принимал участие. При описании выполненных заданий указывают их цель и характеристику, способы и методы их выполнения, приводятся результаты и дается их оценка.

На итоговом занятии документ проверяет руководитель практики. Руководитель делает устные и письменные замечания по ведению рабочего графика, ставит оценку по данному виду работы и свою подпись.

По окончании практики студент представляет следующие документы:

- титульный лист отчета по практике;
- заявление на прохождение практики;
- направление на практику;
- рабочий график прохождения практики;
- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации;
- описание проекта.

В соответствии с учебным планом и учебным расписанием устанавливают дату сдачи документов по практике и дату защиты отчета по практике.

Промежуточная аттестация по производственной практике (технологическая) проводится в форме зачета с оценкой, которая ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной студенту руководителем практики.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

(Приложение1)

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

7.1. Основная литература:

1. Клещев, О. И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О. И. Клещев ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 108 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450> (дата обращения: 12.05.2026). – Библиогр.: с. 103. – ISBN 978-5-7408-0223-7. – Текст : электронный.
2. Кулак, М. И. Технология полиграфического производства : учебник / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Н. Э. Трусевич. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 373 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360> (дата обращения: 12.05.2026). – ISBN 978-985-08-1318-3. – Текст : электронный.
3. Пикок, Д. Основы издательского дела : учебное пособие : [16+] / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991> (дата обращения: 12.05.2026). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684751> (дата обращения: 12.05.2026). – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный.
5. Современное издательское дело : учебник / Н. А. Туралина, В. Ю. Туралин, М. С. Малышева [и др.] ; под ред. Н. А. Туралиной. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 188 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713907> (дата обращения: 12.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4490-0. – DOI 10.23681/713907. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 130 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657> (дата обращения: 12.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0407-6. – Текст : электронный.
2. Мирхасанов, Р. Ф. Коммуникативный дизайн (ручной графический дизайн + цифровая графика + макет) : учебное пособие : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва : Директ-Медиа, 2026. – 276 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720224> (дата обращения: 12.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-5246-2. – DOI 10.23681/720224. – Текст : электронный.
3. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (дата обращения: 12.05.2026). – Библиогр.: с. 439-446. – ISBN 978-5-4499-3517-5. – DOI 10.23681/697955. – Текст : электронный.

7.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

Информационные справочные системы:

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

<http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Реализация программы производственной практики (технологическая) предполагает наличие организаций, осуществляющих свою деятельность по специальности образовательной программы (профильная организация), в том числе в структурных подразделениях профильной организации, предназначенных для проведения практической подготовки, на основании договоров, заключенных между АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» и профильными организациями (базы практики).

Реализация программы производственной практики (технологическая) предполагает наличие базы производственной практики в профильных организациях различных организационно-правовых форм, с рабочими местами по количеству обучающихся и наличием учебного кабинета.

Производственной практики (технологическая) может проводиться в подразделениях дизайн-ерской организации, выполняющие работы по проектированию, дизайну, оснащенные современным оборудованием и имеющие высококвалифицированный персонал.

Базами производственной практики (технологическая) могут быть:

- издательства,
- типографии
- рекламные агентства и др.,

Для реализации программы производственной практики (технологическая) в Институте предусмотрены помещения для работы со специализированными материалами (производственная и печатная мастерская), кабинет для воспитательной и самостоятельной работы.

Помещения кабинетов удовлетворяют требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и оснащены типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения. Учебные кабинеты оснащены оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных РПД, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной итоговой аттестации.

Оборудование производственной мастерской:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, художественные материалы, графические материалы, инструменты и аксессуары, дидактические материалы.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.3.1. ФГОС ВО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Оборудование печатной мастерской:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, художественные материалы, графические материалы, инструменты и аксессуары, дидактические материалы.

Печатный станок.

Учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.3.1. ФГОС ВО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Оборудование кабинета для работы со специализированными материалами:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, художественные материалы, графические материалы, инструменты и аксессуары, дидактические материалы.

Печатный станок.

Оборудование для подготовки форм: линолеум, дерево (доски).

Инструменты: Штихели, резцы, валики для нанесения краски.

Расходные материалы: Печатные краски (офортные, литографские), офортный лак, бумага различных сортов, клей.

Учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.3.1. ФГОС ВО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

Кабинет для воспитательной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Б2.О.04 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)

Специальность:
54.05.03 Графика

Специализация:
Художник-график (оформление печатной продукции)

Уровень высшего образования:
специалитет

Форма обучения:
очная

Москва 2026

Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения производственной практики

Таблица 4 – Перечень компетенций с указанием результатов обучения в процессе освоения производственной практики

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Универсальные компетенции		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Владеет основными источниками получения информации, методами критического анализа как системы, аргументированно формирует собственное суждение и оценку	Знания: Знает основные источники профессиональной информации, методы системного критического анализа визуальных объектов и критерии формирования обоснованной оценки профессиональных-решений. Умения: Умеет отбирать достоверные источники, применять методы системного анализа к графическим объектам и аргументированно формулировать собственное суждение с опорой на профессиональную терминологию. Навыки: Владеет навыками верификации источников информации, алгоритмичного анализа визуального объекта и развернутой аргументированной оценки профессионального -решения в устной и письменной форме.
	ИУК-1.2. Демонстрирует умение проводить критический анализ проблемных ситуаций и применять системный подход для решения конкретных задач и выработке стратегии действий.	Знания: Знает методы критического анализа проблемных ситуаций в проектировании, принципы системного подхода к решению задач и этапы выработки стратегии действий. Умения: Умеет выявлять причины проблемных ситуаций в творческом процессе, применять системный подход для их разрешения и разрабатывать стратегию достижения цели с учетом ограничений и ресурсов. Навыки: Владеет навыками диагностики проблем в проектах, построения алгоритмов системных решений и четкого формулирования стратегии действий в профессиональной деятельности.
	ИУК-1.3. Владеет навыками анализа явлений в сфере культуры, искусства и дизайна, а также системно-типологическим проектным мышлением.	Знания: Знает основные явления и тенденции в сфере культуры, искусства, графики и дизайна, а также принципы системно-типологического подхода к проектированию. Умения: Умеет анализировать культурные и художественные явления, выявлять их типологические признаки и применять эти знания в разработке проектов. Навыки: Владеет навыками культурно-художественного анализа объектов визуальной культуры и системно-типологического проектного мышления при создании графических решений.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Демонстрирует управленческую компетентность, необходимую для формирования команды и руководства ее работой на основе разработанной стратегии сотрудничества.	Знания: Знает основы управленческой компетентности, принципы формирования проектной команды (дизайнеры, верстальщики, корректоры, технологи), методы распределения ролей и стратегии эффективного сотрудничества. Умения: Умеет формировать команду для реализации -проекта с учётом профессиональных качеств участников, разрабатывать стратегию сотрудничества и руководить работой команды на всех этапах. Навыки: Владеет навыками командного управления в графическом дизайне, организации совместной

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		творческой деятельности, мотивации участников и координации их действий для достижения общего результата.
	ИУК-3.2. Планирует, организует, мотивирует, оценивает и корректирует совместную деятельность по достижению поставленной цели с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	Знания: Знает методы планирования совместной деятельности в проектах, способы мотивации участников команды, критерии оценки работы и приёмы корректировки деятельности с учётом мнений и особенностей поведения членов команды. Умения: Умеет планировать и организовывать совместную работу над графическим проектом, мотивировать участников, объективно оценивать их вклад и корректировать деятельность команды с учётом индивидуальных интересов и особенностей поведения. Навыки: Владеет навыками фасилитации командной работы, конструктивного учёта разных мнений при принятии решений и гибкой коррекции совместной деятельности для достижения поставленной цели.
	ИУК-3.3. Применяет способы, методы и стратегии оптимизации социально-психологического климата в коллективе, предупреждения и разрешения конфликтов, технологии обучения и развития профессиональной и коммуникативной компетентности членов команды.	Знания: Знает способы, методы и стратегии оптимизации социально-психологического климата в коллективе, технологии предупреждения и разрешения конфликтов, а также методы обучения и развития профессиональной и коммуникативной компетентности членов команды. Умения: Умеет применять методы поддержания благоприятного психологического климата, предотвращать и конструктивно разрешать конфликты в проектной группе, а также организовывать обучение и развитие профессиональных и коммуникативных навыков участников команды. Навыки: Владеет навыками управления групповой динамикой в проектах, медиации конфликтных ситуаций и повышения компетентности членов команды через обратную связь, наставничество и совместную рефлексию.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития и обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.	Знания: Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, их ключевые характеристики и влияние на социальное и профессиональное взаимодействие. Умения: Умеет анализировать ценностные и идеологические системы, выявлять их актуальность для современной дизайн-практики и обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии (с заказчиками, коллегами, аудиторией). Навыки: Владеет навыками ценностно-ориентированного анализа проектных ситуаций, аргументации выбора решений с учётом культурно-идеологических контекстов и этически выстроенного профессионального взаимодействия на основе исторически сложившихся ценностных систем.
	ИУК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом общих и специфических черт различных культур и религий, особенностей основных форм научного и религиозного	Знания: Знает общие и специфические черты различных культур и религий, особенности основных форм научного и религиозного сознания, а также деловую и общую культуру представителей разных наций, профессий и социальных групп. Умения: Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом культурных,

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	сознания, деловой и общей культуры представителей других наций и конфессий, различных социальных групп.	религиозных и социальных особенностей партнёров, заказчиков и представителей целевой аудитории при разработке проектов. Навыки: Владеет навыками межкультурной коммуникации в профессиональной среде, уважительного и толерантного взаимодействия с представителями разных культур, конфессий и социальных групп, а также учёта культурной специфики при создании визуальных решений.
	ИУК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, демонстрируя понимание особенностей различных культур и наций.	Знания: Знает принципы создания недискриминационной среды взаимодействия, особенности различных культур и наций, а также этические нормы профессионального поведения, исключающие любые формы дискриминации в профессиональной среде. Умения: Умеет обеспечивать недискриминационную среду при выполнении профессиональных задач (работа в команде, общение с заказчиками, проектирование для разных аудиторий), демонстрируя понимание и уважение культурных и национальных особенностей. Навыки: Владеет навыками инклюзивной коммуникации в профессиональной деятельности, предотвращения и преодоления дискриминационных проявлений, а также создания визуальных решений, учитывающих культурное разнообразие и исключающих оскорбительные или стереотипные образы.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.	Знания: Знает типы личностных, ситуативных и временных ресурсов, их пределы и методы оптимального использования для успешного выполнения профессиональных задач Умения: Умеет оценивать собственные ресурсы и их ограничения, а также оптимально распределять и использовать их для успешного выполнения порученного задания (соблюдение сроков, качества и объёма работ). Навыки: Владеет навыками самооценки и саморефлексии, осознанного планирования личной нагрузки, управления временем (тайм-менеджмент) и мобилизации внутренних ресурсов для достижения результата в заданных условиях.
	ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.	Знания: Знает основные направления профессионального роста в сфере графического дизайна и оформления печатной продукции, критерии оценки собственной деятельности (качество, скорость, креативность, востребованность) и способы совершенствования профессиональных навыков. Умения: Умеет определять приоритетные направления своего профессионального развития на основе самооценки по выбранным критериям, а также выбирать эффективные способы совершенствования собственной профессиональной деятельности. Навыки: Владеет навыками рефлексивной самооценки, постановки карьерных и образовательных целей, планирования траектории профессионального роста и целенаправленного развития недостающих компетенций в области графического дизайна и оформления печатной продукции.
	ИУК-6.3. Выстраивает собственную профессиональную траекторию, используя инструменты	Знания: Знает инструменты непрерывного образования (курсы повышения квалификации, профессиональные стажировки, онлайн-платформы, мастер-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	классы, профильные сообщества), актуальные требования рынка труда к художникам-графикам и способы адаптации профессиональной траектории с учетом накопленного опыта. Умения: Умеет выстраивать собственную профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, анализировать динамику требований рынка труда и корректировать план развития с учетом личного опыта и профессиональных достижений. Навыки: Владеет навыками самообразования, мониторинга рынка дизайн-услуг, проектирования индивидуальной карьерной траектории, а также гибкой адаптации к изменяющимся профессиональным условиям и технологиям в сфере графического дизайна и оформления печатной продукции
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1. Анализирует и идентифицирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), а также опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.	Знания: Знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технические средства, технологические процессы, материалы, здания и сооружения, природные и социальные явления), а также опасные и вредные факторы в профессиональной деятельности дизайнера-графика (химические вещества в полиграфии, излучение от экранов, шум оборудования, эргономические риски). Умения: Умеет анализировать и идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности, оценивать степень их влияния на здоровье и безопасность, а также выявлять источники потенциального вреда в профессиональной среде. Навыки: Владеет навыками выявления и классификации факторов вредного влияния (физических, химических, психофизиологических, эргономических) в условиях дизайн-студии, типографии или удаленной работы, а также оценки рисков для жизни и здоровья при выполнении профессиональных задач.
	ИУК-8.2. Понимает важность поддержания безопасных условий труда и жизнедеятельности, сохранения природной среды для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Знания: Знает принципы и нормативы безопасных условий труда и жизнедеятельности, основы экологической безопасности, правила поведения при угрозе возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также связь этих факторов с устойчивым развитием общества. Умения: Умеет понимать и аргументировать важность поддержания безопасных условий труда и жизнедеятельности, а также сохранения природной среды применительно к профессиональной деятельности (выбор экологичных материалов, безопасная утилизация, соблюдение норм охраны труда). Навыки: Владеет навыками обеспечения безопасных условий на рабочем месте (дизайн-студия, типография, домашний офис), действиями в чрезвычайных ситуациях, а также осознанного применения экологически ответственных подходов в проектной деятельности для содействия устойчивому развитию общества.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	ИУК-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.	Знания: Знает правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов, а также способы участия в восстановительных мероприятиях после их ликвидации. Умения: Умеет разъяснять окружающим (коллегам по дизайн-проекту, заказчикам, студенческой группе) правила поведения при различных типах чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также описывать алгоритмы участия в восстановительных работах. Навыки: Владеет навыками информирования и инструктирования членов профессионального коллектива о действиях в условиях чрезвычайных ситуаций, а также навыками организации элементарных восстановительных мероприятий (в том числе с использованием профессиональных навыков дизайнера — оформление информационных материалов, помощь в восстановлении визуальной среды).
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1. Способен собирать, анализировать, интерпретировать и фиксировать явления и образы окружающей действительности выразительными средствами изобразительного искусства, свободно владеть ими; проявлять креативность композиционного мышления	ИОПК-1.1. Способен находить закономерности в явлениях и образах окружающей действительности, определять их соответствие индивидуальным задачам произведения (проекта) и отображать их собственными выразительными средствами вида визуальных искусств;	Знания: Знает закономерности в явлениях и образах окружающей действительности (ритм, симметрия/асимметрия, пропорции, светотень, пластика формы, тональные и фактурные градации), а также способы их выявления и соответствия индивидуальным художественным задачам графического произведения. Умения: Умеет находить визуальные и структурные закономерности в окружающей среде, определять их соответствие творческим задачам проекта (станковая графика, книжная иллюстрация, эстамп, экслибрис) и отбирать наиболее выразительные для последующего воплощения. Навыки: Владеет навыками анализа натурных наблюдений, трансформации выявленных закономерностей в художественные образы и отображения их собственными выразительными средствами графического искусства (линия, штрих, пятно, тон, фактура, техника офорта, литографии, ксилографии, рисунка тушью, углём, сангиной и др.).
	ИОПК-1.2. Владеет выразительными средствами изобразительного искусства, способами и приемами их комбинирования для достижения желаемого выразительного эффекта;	Знания: Знает выразительные средства изобразительного искусства (линия, штрих, пятно, тон, силуэт, фактура, ритм, контраст, нюанс), а также способы и приемы их комбинирования для достижения желаемого выразительного эффекта в графических произведениях. Умения: Умеет осознанно комбинировать различные выразительные средства (например, сочетание штриха с пятном, линии с тональной растяжкой, фактуры с силуэтом) для достижения конкретного художественного и эмоционального эффекта в станковой или печатной графике. Навыки: Владеет навыками синтеза выразительных средств в целостном графическом образе, свободного варьирования техниками (рисунок, гравюра, литография, монотипия, коллаж) для точной передачи замысла и создания выразительного художественного эффекта.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	ИОПК-1.3. Умеет организовать последовательность восприятия элементов и произведения визуального с целью повышения его образной выразительности, функциональности и эстетической привлекательности	Знания: Знает законы визуального восприятия (направление взгляда, иерархия элементов, смысловые и композиционные акценты, маршрут движения глаза по плоскости листа или гравюры), а также способы организации последовательности восприятия для повышения выразительности графического произведения. Умения: Умеет организовывать последовательность восприятия элементов и произведения визуального искусства в целом (от общего к частному, от главного к второстепенному, от первого плана к глубинному) с целью усиления образной выразительности, функциональности и эстетической привлекательности. Навыки: Владеет навыками композиционного структурирования графического листа (книжной иллюстрации, эстампа, серии) с учётом психологии зрения, направляя внимание зрителя по заданному маршруту для наиболее полного раскрытия художественного образа.
ОПК-2. Способен создавать на высоком художественном уровне авторские произведения во всех видах профессиональной деятельности, используя теоретические, практические знания и навыки, полученные в процессе обучения	ИОПК-2.1. Владеет комплексом знаний, позволяющих создавать оригинальные авторские произведения визуального искусства, вписывающиеся в контекст современной визуальной культуры;	Знания: Знает комплекс теоретических и практических знаний в области графического искусства (композиция, рисунок, техники печатной и станковой графики, цветоведение, пластическая анатомия, перспектива), а также актуальные тенденции и контекст современной визуальной культуры. Умения: Умеет применять накопленные знания для создания оригинальных авторских произведений визуального искусства (эстамп, рисунок, иллюстрация, экслибрис, серия), которые органично вписываются в контекст современной визуальной культуры и отвечают её запросам. Навыки: Владеет навыками синтеза классической графической школы и современных художественных тенденций, создания самобытного авторского почерка и производства оригинальных произведений, обладающих художественной ценностью и актуальностью в современном культурном пространстве.
	ИОПК-2.2. Умеет анализировать и обобщать явления окружающей действительности через художественные образы в соответствии с задачами авторского замысла и технологическими процессами его осуществления;	Знания: Знает методы анализа и обобщения явлений окружающей действительности (натурные наблюдения, зарисовки, сбор материала, типологизация), а также способы трансформации реальных впечатлений в художественные образы с учётом избранной графической техники и технологического процесса. Умения: Умеет анализировать и обобщать явления действительности через создание художественных образов, согласуя их с задачами авторского замысла и возможностями конкретной технологии исполнения (офорт, литография, ксилография, рисунок, монотипия и др.). Навыки: Владеет навыками перевода жизненных наблюдений и впечатлений в художественно-образную форму, а также адаптации авторского замысла к технологическим ограничениям и возможностям выбранной графической техники без потери выразительности.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	ИОПК-2.3. Владеет способностью к созданию на высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги, уникальной и печатной графики, используя теоретические, практические знания и навыки, полученные в процессе обучения.	Знания: Знает теоретические и практические основы искусства книги (конструкция книги, шрифт, иллюстрация, вёрстка, переплёт), уникальной и печатной графики (рисунок, эстамп, литография, офорт, ксилография, монотипия), а также технологические процессы их создания. Умения: Умеет создавать на высоком профессиональном уровне авторские произведения в области искусства книги, уникальной и печатной графики, интегрируя теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения. Навыки: Владеет навыками самостоятельного ведения авторского графического проекта от замысла до готового произведения (серия эстампов, иллюстрированная книга, экслибрис, станковый рисунок), демонстрируя владение техникой, композиционную культуру и художественную выразительность.
ОПК-3. Способен использовать в профессиональной деятельности свойства и возможности художественных материалов, техник и технологий, применяемых в изобразительных и визуальных искусствах	ИОПК-3.1. Ориентируется в материалах, техниках и технологиях, используемых в различных видах визуальных искусств, знает их основные свойства;	Знания: Знает основные материалы (бумага различных сортов, картон, дерево для ксилографии, линолеум, металл для офорта, литографский камень, тушь, акварель, пастель, сангина, уголь, карандаши различной твердости), техники (рисунок, офорт, литография, ксилография, линогравюра, монотипия, сухая игла, акватинта) и технологии их применения в различных видах графического искусства, а также их основные свойства (плотность, зернистость, впитываемость, степень жирности, фактура, кроющие качества, устойчивость к свету). Умения: Умеет ориентироваться в многообразии графических материалов и техник, осознанно выбирать наиболее подходящие для реализации конкретного авторского замысла с учётом их технологических свойств и художественных возможностей. Навыки: Владеет навыками практической работы с различными графическими материалами и техниками (подготовка доски или камня, травление, печать на станке, тонирование бумаги, работа штрихом и пятном с учётом свойств материала), а также навыком прогнозирования результата в зависимости от выбранной технологии.
	ИОПК-3.2. Способен проследить зависимость художественной выразительности произведения от использованных материалов, техник и технологий;	Знания: Знает взаимосвязь между выбором графических материалов и техник (гравюра на дереве, офорт, литография, рисунок углём или тушью) и достигаемой художественной выразительностью (фактурность, линия, тональное богатство, контрастность, воздушность, глубина штриха). Умения: Умеет прослеживать и анализировать, как использованные материалы, техники и технологии влияют на образную выразительность, эстетику и эмоциональное звучание графического произведения. Навыки: Владеет навыками технологического анализа собственных работ и произведений других авторов, выявляя причинно-следственные связи между материально-технической стороной исполнения и конечным художественным эффектом.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	ИОПК-3.3. Умеет использовать выразительные возможности материалов, техник и технологий, и их сочетания для достижения необходимой визуальной выразительности авторского произведения.	Знания: Знает выразительные возможности различных графических материалов (мягкие и твёрдые карандаши, уголь, сангина, соус, тушь, акварель, пастель), техник (штрих, пятно, заливка, травление, резьба по дереву или линолеуму) и технологий (печатные процессы, многослойное тонирование, комбинированные техники), а также эффекты от их сочетаний. Умения: Умеет целенаправленно использовать выразительные возможности отдельных материалов, техник и технологий, а также их разнообразные сочетания для достижения необходимой визуальной выразительности, фактурного и тонального богатства авторского графического произведения. Навыки: Владеет навыками свободного экспериментирования с материалами и техниками, их осознанного комбинирования (например, офорт с акватинтой и сухой иглой, рисунок тушью с последующей акварельной отмывкой) для создания уникального художественного эффекта и усиления образной выразительности.
ОПК-5. Способен свободно ориентироваться в культурно-исторических контекстах развития стилей и направлений в изобразительных и иных искусствах	ИОПК-5.1. Способен определить принадлежность объекта визуального искусства к тому или иному стилю или направлению, выявить наличие временных, национальных или функциональных влияний в рамках стиля или направления;	Знания: Знает основные стили и направления в истории визуального искусства (готика, Возрождение, барокко, классицизм, романтизм, реализм, модерн, авангард и др.), их характерные признаки в графике (тип штриха, композиция, трактовка формы, светотень), а также временные, национальные и функциональные особенности их проявления. Умения: Умеет определять принадлежность графического произведения (рисунка, гравюры, литографии, книжной иллюстрации) к конкретному стилю или направлению, а также выявлять наличие временных (эпоха), национальных (школа) или функциональных (церковная, светская, прикладная графика) влияний в рамках этого стиля. Навыки: Владеет навыками стилистического анализа графического листа, включая выявление признаков определённой эпохи, национальной художественной школы или функционального назначения, а также определения синтеза или трансформации стилевых влияний в конкретном произведении.
	ИОПК-5.2. Способен сформулировать базовые принципы основных стилей и направлений в визуальных искусствах, понимает характер их взаимосвязи и взаимовлияния;	Знания: Знает базовые принципы основных стилей и направлений в визуальных искусствах (отношение к натуре, характер формы, композиционные приёмы, колорит, роль линии и пятна, трактовка пространства), а также историческую логику их смены и взаимовлияния в контексте развития графического искусства. Умения: Умеет формулировать базовые принципы конкретных стилей и направлений (например, линейность и плоскостность в готической гравюре, светотеневой моделировки в барокко, конструктивность в неоклассицизме, деформация формы в экспрессионизме) и объяснять характер их взаимосвязи и взаимовлияния. Навыки: Владеет навыками сравнительного стилистического анализа графических произведений, определения преемственности (влияние японской ксилографии на импрессионистов и постимпрессионистов) или полемического отталкивания (академизм vs

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		авангард), а также концептуального описания стилевых систем в истории графики.
	ИОПК-5.3. Использует знания об истории и логике развития стилей и направлений в визуальных искусствах для разработки самостоятельных художественно-проектных решений.	Знания: Знает историю и логику развития стилей и направлений в визуальных искусствах (закономерности смены художественных систем, эволюцию выразительных средств в графике, роль культурно-исторического контекста), а также способы их применения для создания собственных графических произведений. Умения: Умеет использовать знания об истории стилей и направлений (от готической гравюры до современной авторской печатной графики) для разработки самостоятельных художественно-проектных решений, включая стилизацию, цитирование, переосмысление или синтез исторических моделей. Навыки: Владеет навыками сознательного применения историко-художественного опыта в собственном творчестве (обращение к ксилографии немецкого Возрождения, офортной манере Рембрандта, ритмам модерна или чёрно-белой графике авангарда) для создания оригинальных, культурно укоренённых и выразительных графических листов.
Профессиональные компетенции		
ПК-1 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-1.1. Умеет работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает структуру и состав проектного задания (брифа) для печатной продукции, включая цели, целевую аудиторию, ключевые сообщения, форматы носителей (буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, открытки, афиши), тиражи, бюджет, сроки, а также нормативные требования к визуальной информации в полиграфии. Умения: Умеет анализировать проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации применительно к печатной продукции, выделять ключевые требования и ограничения, формулировать уточняющие вопросы заказчику и трансформировать абстрактные задачи в конкретные графические решения. Навыки: Владеет навыками составления чек-листа соответствия разрабатываемых макетов печатной продукции (визитки, бланки, конверты, буклеты, плакаты, упаковка) пунктам проектного задания, а также презентации промежуточных результатов с привязкой к требованиям брифа и фиксации изменений в рабочей документации.
	ИПК-1.2 Владеет навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает структуру и компоненты дизайн-концепции для печатной продукции (мудборд, цветовая палитра с учётом CMYK и Pantone, шрифтовое решение с учётом читаемости в малых и больших кеглях, модульная сетка для многостраничных изданий, композиционные принципы, паттерны, примеры применения на конкретных носителях: визитки, буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, афиши, открытки). Умения: Умеет разрабатывать целостную дизайн-концепцию системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции на основе анализа брифа, целевой аудитории и технологических ограничений полиграфии (цветоделение, вылеты

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		под обрез, минимальные кегли, особенности печати на различных материалах). Навыки: Владеет навыками создания презентации дизайн-концепции в формате PDF (с разбором ключевых решений: цвет, шрифт, композиция, носители), прототипирования на мокапах печатной продукции, а также фиксации концепции в виде брендбука или гайдлайна с техническими спецификациями для типографии.
	ИПК-1.3 Владеет навыком визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знания: Знает возможности и интерфейс базового программного обеспечения для графического дизайна (Adobe Illustrator, CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe InDesign), технологические параметры подготовки печатной продукции, а также этапы эскизирования — от карандашного наброска до чистового компьютерного макета. Умения: Умеет воплощать образы проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации в компьютерных макетах с использованием векторных и растровых редакторов, прорабатывать эскизы объектов печатной продукции (логотипы, пиктограммы, паттерны, визитки, бланки, буклеты, каталоги, упаковку, этикетки, афиши, открытки) от грубой формы до финального детализированного варианта с учётом композиции, цвета, шрифта и модульной сетки. Навыки: Владеет навыками быстрой визуализации идей в векторном редакторе (создание логотипов, пиктограмм, паттернов), подготовки макетов к печати (расстановка вылетов и меток, перевод в СМΥΚ, проверка минимальных кеглей шрифтов, перевод шрифтов в кривые, экспорт в требуемых форматах), а также создания мокапов (mockup) для презентации дизайн-системы печатной продукции на реальных носителях.
ПК-2 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию и комплексный анализ информационных материалов, необходимых для разработки дизайн-проекта, включая исследование существующих аналогов, определение характеристик целевой аудитории и изучение визуального контекста.	Знания: Знает источники и методы сбора информации для дизайн-проекта печатной продукции (профессиональные порталы, типографические каталоги, музейные коллекции эстампов, библиотеки образцов упаковок и этикетки, базы полиграфических решений), критерии анализа аналогов, способы анализа целевой аудитории (возраст, статус, визуальные предпочтения, каналы восприятия) и понятие визуального контекста (стилистика эпохи, культурное окружение, полиграфические тенденции). Умения: Умеет собирать и систематизировать информацию по теме будущего дизайн-проекта печатной продукции, включая поиск и анализ аналогов (достоинства, недостатки, приёмы), анализ целевой аудитории (потребности, ожидания, особенности восприятия цвета, шрифтов и композиции) и анализ визуального контекста (среда бытования печатной продукции, конкурирующие решения, исторические и региональные особенности). Навыки: Владеет навыками составления аналитической таблицы аналогов с выводами, создания портрета целевой аудитории и карты визуального контекста, а также структурирования собранного материала в папку референсов и мудборд для последующей разработки дизайн-концепции печатной продукции.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	ПК-2.2. Формулирует функциональные, художественно-образные и композиционные требования к объекту проектирования на основе интерпретации данных, полученных в ходе предпроектного исследования.	Знания: Знает виды требований к дизайн-проекту печатной продукции (художественно-образные — тема, настроение, стилистика; функциональные — удобство чтения, навигация по каталогу, эргономика упаковки, читаемость этикетки; композиционные — модульная сетка, ритм, визуальная иерархия, баланс элементов, масштабируемость), а также методы их выявления на основе исходных данных (брифа) и результатов исследования (анализа аналогов и аудитории). Умения: Умеет выявлять и формулировать художественно-образные (например, «традиционность», «технологичность», «экологичность»), функциональные (формат издания, способы фальцовки, тип переплёта, размещение штрих-кодов) и композиционные (модульная сетка, расположение текстовых и графических блоков на развороте и на упаковке) требования к проекту печатной продукции на основе анализа брифа и собранных исследовательских данных. Навыки: Владеет навыками составления сводного списка требований к печатному изделию, приоритизации требований по степени важности (обязательные / желательные), а также трансформации выявленных требований в конкретные параметры макета (размер, количество полос, цветовая модель, расположение элементов, тип шрифта и кегли).
	ПК-2.3. Обеспечивает аргументированное обоснование авторской концепции графического решения и выбор художественно-выразительных средств, опираясь на результаты проведенного аналитического этапа.	Знания: Знает структуру предпроектного исследования (анализ аналогов, целевой аудитории, визуального контекста, функциональных требований), а также способы обоснования дизайн-концепции и выбора выразительных средств (цвет, шрифт, композиция, материал печати, послепечатная обработка) на основе полученных данных. Умения: Умеет использовать результаты предпроектного исследования (выводы по аналогам, портрет аудитории, технологические ограничения, выявленные требования) для аргументированного обоснования выбранной концепции графического решения печатной продукции и осознанного подбора выразительных средств. Навыки: Владеет навыками презентации дизайн-концепции с привязкой каждого решения к конкретному результату предпроектного исследования («цвет выбран на основе анализа предпочтений аудитории», «композиция обусловлена функциональными требованиями каталога», «формат и тип бумаги продиктованы аналогами и бюджетом»), а также навыком защиты выбора выразительных средств перед заказчиком или комиссией.
ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации,	ИПК-3.1 Знает методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает методику поиска (определение ключевых слов, выбор источников), сбора (фиксация, каталогизация, аннотирование) и анализа (сравнение, классификация, выявление закономерностей, формулирование выводов) информации, необходимой для проектирования систем визуальной информации, идентификации и коммуникации применительно к печатной продукции. Умения: Умеет применять методику поиска, сбора и анализа информации для подготовки к

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
идентификации и коммуникации		проектированию печатной продукции (изучение аналогов упаковки, каталогов, афиш; анализ цветовых и шрифтовых предпочтений аудитории; исследование визуального контекста и технологических возможностей типографии). Навыки: Владеет навыками самостоятельного проведения информационного поиска с использованием профессиональных баз данных, каталогов и архивов, систематизации собранного материала в виде таблиц, схем и мудбордов, а также аналитической обработки информации для выработки обоснованных проектных решений в области печатной графики.
	ИПК-3.2 Умеет формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает типовые этапы создания объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции, а также методы оценки трудоёмкости и установления реалистичных сроков выполнения каждого этапа с учётом технических процессов полиграфии. Умения: Умеет формировать последовательные этапы создания печатной продукции (от брифа до готового тиража), определять логические связи между этапами, устанавливать обоснованные сроки выполнения каждого этапа с учётом объёма работ, сложности проекта и технологических ограничений типографии. Навыки: Владеет навыками составления календарного плана-графика создания печатной продукции, корректировки сроков при изменении вводных данных, а также навыком согласования этапов и сроков с заказчиком и производственными подразделениями (печатный цех, брошюровочно-переплётный участок).
	ИПК-3.3 Владеет навыком предварительной проработки эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Знания: Знает методы предварительной проработки эскизов для печатной продукции (поисковые наброски, вариантные зарисовки, тональные и цветовые раскладки, композиционные схемы, миниатюры для многостраничных изданий), а также принципы отбора наиболее перспективных эскизов для дальнейшей детальной разработки. Умения: Умеет выполнять предварительную проработку эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации (серия вариантов логотипа, макета визитки, разворота каталога, композиции этикетки или упаковки) с использованием как ручных графических техник (карандаш, маркер, тушь, коллаж), так и цифровых средств (быстрые векторные наброски в Adobe Illustrator, эскизы в Photoshop, наброски в Procreate), доводя их до степени, достаточной для демонстрации концепции и выбора направления основного проектирования. Навыки: Владеет навыками многовариантного эскизирования (создание не менее 5-10 различных вариантов на одну тему), быстрой фиксации идей, визуального сравнения и ранжирования эскизов по степени удачности, а также навыком презентации предварительных эскизов заказчику для выбора направления дальнейшей работы без предъявления требований к чистовой отделке.

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения производственной практики

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения производственной практики (технологическая) представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели и критерии оценивания результатов прохождения производственной практики (технологическая)

Код компетенций	Этапы	Результат обучения (описание результатов представлено в таблице 4)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по практике				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
			2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
УК-1. УК-3. УК-5, УК-6. УК-8., ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-5. ПК-1., ПК-2. ПК-3.	1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Написание исследовательской части отчета по практике
		УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
		НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
	2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшим и пробелами	Системные и глубокие знания	Разработка дизайн-проекта
		УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
		НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Прохождение производственной практики (технологическая) заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой (защита отчета по практике).

Примерные контрольные задания 1 этапа формирования компетенций

В соответствии с планом работы, студенту необходимо собирать материалы и оформить исследовательскую часть отчета по практике.

Исследовательская часть отчета должна включать следующие разделы:

1. Анализ предприятия-базы производственной практики

Структура предприятия, его миссия, цели и задачи. Продукция и услуги, предоставляемые предприятием.

В разделе необходимо дать всестороннее описание предприятия по перечисленным пунктам. Исходными данными являются: информация руководителя практики от предприятия, интернет-ресурсы, собственные наблюдения.

2. Предпроектный анализ

В разделе необходимо:

- Изучить технические параметры производства: провести анализ возможностей конкретной типографии или производственной базы (типы печатных машин, форматы печати, доступные виды бумаги и запечатываемых материалов).
- Выбрать технологию печати: обосновать выбор способа печати (офсетная, цифровая, шелкография и др.) исходя из тиражности и художественных задач проекта.
- Разработать схему послепечатной обработки: описать использование декоративных технологий (конгрев, блинтовое тиснение, фольгирование, выборочный УФ-лак, вырубка) как неотъемлемую часть художественного образа.
- Сформировать технические требования к макету: произвести расчет параметров верстки (вылеты под обрез, компенсация толщины корешка, требования к разрешению растровых элементов и цветовым профилям — CMYK, Pantone).
- Проработать конструкцию изделия: (для книжной и упаковочной продукции) создать чертеж кроя или схему спуска полос, определить вид скрепления (клеевое бесшвейное скрепление, шитье нитками, скоба).

3. Формулировка идеи

Концептуальный месседж, визуальные метафоры, обоснование выбора темы.

4. Разработка дизайн-концепции проекта

Эскизирование, клаузура, выбор шрифтовой гарнитуры, цветовая палитра, сценарий взаимодействия читателя с книгой/продуктом.

Примерные контрольные задания 2 этапа формирования компетенций

Разработка проектной части, содержащей описание индивидуального задания и хода его выполнения.

1. Эскизирование и пластический поиск

- Поиск визуального воплощения сформированной идеи в серии эскизов (миниатюры, фор-эскизы).
- Разработка композиционной структуры полос, модульных сеток и ритмического строя печатного издания.
- Выбор и утверждение руководителем наиболее жизнеспособных вариантов для дальнейшей детализации.

2. Сравнительный анализ цвето-фактурных решений и материаловедение

- Моделирование итогового изображения объекта с выбором основной колористической гаммы.
- Технологический аспект: **Обоснование** выбора запечатываемых материалов (тип и плотность бумаги, фактура переплетов). Сравнительный анализ того, как выбранное цветовое решение будет воспроизведено на различных носителях (мелованная/дизайнерская бумага).
- Создание объемно-пространственной модели (макет в материале или 3D-визуализация), демонстрирующей тактильные и физические свойства объекта.

3. Графическое исполнение и типографика

- Детальная проработка основных стилеобразующих элементов (иллюстрации, инфографика, декоративные элементы).
- Технология оформления: Работа с типографикой — выбор шрифтовых гарнитур, расчет кегля, интерлиньяжа и параметров выключки для разных информационных уровней.
- Настройка технических параметров графики (векторизация логотипов, обработка растровых изображений под требования печати — разрешение 300 dpi, цветовое пространство CMYK).

4. Технологическая подготовка и предпечатная обработка (Prepress)

- Определение способов печати (офсет, цифра, трафарет) и необходимых видов отделки (лакирование, тиснение, ламинация).
- Подготовка итоговых файлов к производству: установка вылетов (bleeds), меток реза, проверка наложения красок (Overprint) и подготовка векторных контуров для послепечатной обработки (вырубные штампы, формы для клише).

5. Экспозиционная и графическая подача проекта

- Формирование презентационного планшета или портфолио, демонстрирующего эволюцию проекта: от предпроектного анализа и первых эскизов до финальной визуализации.
- Художественная репрезентация конечного результата (фотореалистичные мокапы, фотографии готового макета), подтверждающая профессиональную готовность проекта к тиражированию.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по производственной практики (технологическая) проводится в форме защиты отчета по практике. Структура отчета содержит:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- исследовательскую часть;
- проектную часть;
- заключение;
- список использованных источников.

Вместе с отчетом студент предоставляет следующие документы:

- заявление на прохождение практики;
- направление на практику;
- рабочий график прохождения практики;
- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации.

В зависимости от поставленных задач в рамках практики осуществляется выбор формы дополнительной отчетности:

- графические планшеты;
- презентационный материал.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по производственной практики (технологическая) проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по производственной практике требованиям Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 54.05.03 Графика, специализация «Художник-график (оформление печатной продукции)» в форме зачета с оценкой.

Оценка по производственной практики (технологическая) осуществляется по результатам открытой защиты обучающимся в Институте отчета о прохождении практики перед преподавателем, являющимся руководителем практики от Института. При этом оцениваются:

- полнота представленных материалов, соответствие их заданию на практику;
- выполнение норм проектирования и требований нормоконтроля при оформлении текстовой и графической частей отчета;
- качество защиты отчета и полнота ответов на дополнительные вопросы;

- соблюдение трудовой дисциплины в процессе прохождения практики на предприятии;
- положительный отзыв руководителя практики от предприятия.

Итоги практики обучающихся ежегодно обсуждаются на заседании кафедры и ученого совета Института.

К защите практики допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию.

Защита производственной практики (технологическая) представляет собой устный отчет обучающегося в виде доклада по итогам прохождения практики, проделанной работы, а также ответы на вопросы преподавателя.

Оценка по производственной практике (технологическая) выносится на основе количественных и качественных показателей, выполненных обучающимся заданий, представленной им отчетной документации, характеристики с места практики, отзыва руководителя практики.

Итоговая оценка по производственной практике (технологическая) ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной студенту на производстве и оценки, поставленной руководителем практики от института.

Результаты защиты работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки:

Оценка «*отлично*» ставится при выполнении задания на 95-100%, т.е. если:

- отчет содержит все обязательные элементы задания;
- проведенные на предприятии практические работы являются законченными, полными и инновационными.
- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, содержит обоснованные выводы и предложения по использованию полученных результатов;
- работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, опечаток, неаккуратных исправлений;
- при защите студент четко, ясно, последовательно излагает суть работы, свободно оперирует терминами и данными своего отчета, грамотно использует демонстрационные материалы, уверенно отвечает на вопросы;
- отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет оценку «отлично».

Оценка «*хорошо*» ставится при выполнении задания на 70-94%, т.е. если:

- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, но содержит не вполне обоснованные выводы; предложения по использованию полученных результатов отсутствуют или имеются существенные недоработки;
- работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, но встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент показывает знание темы, последовательно излагает суть работы, оперирует терминами и данными своей работы, грамотно использует демонстрационные материалы, без особых затруднений отвечает на вопросы;

– отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет положительную оценку.

Оценка «удовлетворительно» ставится при выполнении задания на 40-69%, т.е., если:

– работа носит исследовательский, реферативно-исследовательский характер или конструктивный, содержит теоретическую базу, но отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие описания или анализа собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание темы, не может ответить на некоторые вопросы по выполненной работе, демонстрационные материалы использует недостаточно активно;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные и (или) критические замечания, но имеет положительную оценку.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

– работа не носит исследовательского характера, содержит слабую теоретическую базу, отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент проявляет отсутствие знаний по теории вопроса, показывает слабое знание собственной работы, не может ответить на вопросы, демонстрационные материалы к защите не подготовлены или не соответствуют содержанию устного сообщения;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные критические замечания.

При выполнении задания меньше, чем на 40% работа считается невыполненной.