

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 16.12.2025 11:48:24

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da520a401e6b74

Автономная некоммерческая организация высшего образования

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«04» февраля 2025 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Для направления подготовки:**

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационный; авторский; маркетинговый

**Направленность (профиль):**

Цифровые коммуникации

**Форма обучения:**

очная, очно-заочная, заочная

**г. Москва, 2025**

Разработчик(и):

Радоминова Екатерина Олеговна, член Союза дизайнеров России, преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

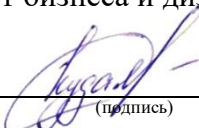
«17» января 2025 г.

  
(подпись)

/Е.О. Радоминова /

Малышева Марина Константиновна, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«17» января 2025 г.

  
(подпись)

/М.К. Малышева /

Мальцева Елена Сергеевна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

«20» января 2025 г.



/Е.С. Мальцева /

Фонд оценочных средств Государственной итоговой аттестации разработан в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 года № 512

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ



/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой



/Е.С. Мальцева /

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры менеджмента и маркетинга Протокол №6 от «22» января 2025 г.

Фонд оценочных средств Государственной итоговой аттестации рассмотрен и одобрен на Ученом совете АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» Протокол №01-25 от 04.02.2025 г.

### Паспорт фонда оценочных средств Государственной итоговой аттестации

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
Обоснование актуальности темы ВКР	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-2
Составление списка литературы	УК-1, УК-2, УК-4
Разработка плана выполнения ВКР	УК-2, УК-6
Качество освоения инструментария и методологии	УК-1, УК-2, УК-5, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3
Выполнение теоретической части ВКР	УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, ОПК-2, ОПК-3
Качество проведения и оформления результатов исследований	УК-1, УК-3
Выполнение аналитической части ВКР	УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3
Выполнение практической части ВКР	УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Обоснование эффективности	ОПК-4, ОПК-7
Использование компьютерных технологий и современного ПО	УК-4, ОПК-6
Качество оформления текста и презентационного материала ВКР	УК-4, ОПК-6
Полнота и точность ответов на вопросы Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК)	УК-3, УК-4, УК-6, УК-7, УК-8

Вид аттестационного испытания: **Выпускная квалификационная работа**

Фонд оценочных средств для Государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой аттестации выпускника по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Цифровые коммуникации».

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление знаний, умений и практических навыков выпускника, подготовка его к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями, оценка освоения которых проводится нижеперечисленными средствами:

## Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенций
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1</b> Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	<b>Знает:</b> способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи <b>Умеет:</b> выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи <b>Владеет:</b> навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
		<b>УК-1.2</b> Использует системный подход для решения поставленных задач	<b>Знает:</b> системный подход для решения поставленных задач <b>Умеет:</b> применять системный подход для решения поставленных задач <b>Владеет:</b> навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1</b> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	<b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей <b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели <b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
		<b>УК-2.2</b> Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<b>Знает:</b> методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения <b>Умеет:</b> определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>Владеет:</b> способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и	<b>УК-3.1</b> Понимает особенности поведения выделенных групп людей и учитывает их при определении стратегии	<b>Знает:</b> особенности поведения выделенных групп людей и учитывает их при определении стратегии сотрудничества <b>Умеет:</b> определять особенности поведения выделенных групп людей и учитывает их при определении стратегии сотрудничества

	реализовывать свою роль в команде	сотрудничества	<b>Владеет:</b> навыком определения особенностей поведения выделенных групп людей и учитывать их при определении стратегии сотрудничества
		<b>УК-3.2</b> Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	<b>Знает:</b> способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи <b>Умеет:</b> взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи <b>Владеет:</b> навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
Коммуникация	<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)	<b>УК-4.1</b> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	<b>Знает:</b> нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации <b>Умеет:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации <b>Владеет:</b> технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке
		<b>УК-4.2</b> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	<b>Знает:</b> основы письменной и устной речи на иностранном языке <b>Умеет:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке <b>Владеет:</b> технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке
		<b>УК-4.3</b> Демонстрирует навык публичных выступлений с учетом особенностей аудитории и адаптации к целям коммуникации	<b>Знает:</b> принципы адаптации содержания и стиля выступления к характеристикам аудитории и целям коммуникации <b>Умеет:</b> структурировать сообщение, выбирать подходящие аргументы и средства воздействия в зависимости от ожиданий и уровня слушателей <b>Владеет:</b> навыком публичных выступлений с учетом особенностей аудитории и адаптации к целям коммуникации
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК-5.1</b> Анализирует современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития	<b>Знает:</b> способы и методы анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития <b>Умеет:</b> анализировать современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития <b>Владеет:</b> навыком анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития
		<b>УК-5.2</b> Интерпретирует проблемы современности с позиций философских знаний	<b>Знает:</b> ключевые направления и концепты современной философии, их историко-культурный контекст и методологические основания анализа социальных явлений <b>Умеет:</b> применять философские категории и методы критического анализа для интерпретации актуальных проблем современности <b>Владеет:</b> способами и методами философского и критического осмысления современных проблем и формирования обоснованных позиций

		<p><b>УК-5.3</b> Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>	<p><b>Знает:</b> основные различия этических, религиозных и ценностных систем разных этносов и конфессий и их влияние на межкультурное взаимодействие</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять и сопоставлять культурные нормы и ценности представителей различных этносов и конфессий для эффективного коммуникационного взаимодействия</p> <p><b>Владеет:</b> навыками адаптивного поведения в многонациональной среде, практическими приемами культурной самоидентификации и технологиями межкультурной коммуникации</p>
		<p><b>УК-5.4.</b> Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>	<p><b>Знает:</b> особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;</p> <p><b>Умеет:</b> проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p><b>Владеет:</b> навыком осознанного проявления в своём поведении уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>
		<p><b>УК-5.5.</b> Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p><b>Знает:</b> фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</p> <p><b>Умеет:</b> сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p> <p><b>Владеет:</b> навыком осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, а так же развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	<b>УК-6.1</b> Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	<p><b>Знает:</b> способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений, и эффективного планирования собственного времени</p> <p><b>Умеет:</b> адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время</p> <p><b>Владеет:</b> навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени</p>

	саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.2</b> Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	<b>Знает:</b> способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации <b>Умеет:</b> планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации <b>Владеет:</b> навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК-7.1</b> Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	<b>Знает:</b> основы физической культуры и спорта для осознанного выбора физкультурно-спортивных и здоровьесберегающих технологий <b>Умеет:</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> методами физического самосовершенствования и технологиями здоровьесбережения для осуществления успешной социальной и профессиональной деятельности
		<b>УК-7.2</b> Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	<b>Знает:</b> основы проектирования оздоровительных комплексов по физической культуре <b>Умеет:</b> использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития <b>Владеет:</b> средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<b>УК-8.1</b> Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	<b>Знает:</b> теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды <b>Умеет:</b> применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды <b>Владеет:</b> навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
		<b>УК-8.2</b> Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	<b>Знает:</b> основные необходимые оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов <b>Умеет:</b> осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов <b>Владеет:</b> навыком осуществления оперативных действий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
Экономическая культура, в том	<b>УК-9</b> Способен принимать	<b>УК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования	<b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

числе финансовая грамотность	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p><b>Умеет:</b> анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного воздействия на экономику</p> <p><b>Владеет:</b> способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства</p>
		<b>УК-9.2</b> Анализирует во взаимосвязи социально-значимые проблемы, явления и процессы и использует основные методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	<p><b>Знает:</b> основные методы экономических наук, а также теории и концепции, объясняющие взаимосвязь социально-значимых проблем, явлений и процессов</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять и анализировать взаимосвязи между социально-значимыми проблемами, явлениями и процессами, применяя ключевые методы экономических наук для решения поставленных задач</p> <p><b>Владеет:</b> навыками комплексного анализа социально-экономических явлений и процессов, а также инструментарием экономических наук для эффективного решения социальных и профессиональных задач</p>
Гражданская позиция	<b>УК-10</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<b>УК-10.1.</b> Демонстрирует способность анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений	<p><b>Знает:</b> причины и условия, способствующие возникновению явлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также негативные последствия их проявлений</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений</p> <p><b>Владеет:</b> способностью анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений</p>
		<b>УК-10.2.</b> Демонстрирует знание правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применяет их в профессиональной деятельности	<p><b>Знает:</b> законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в профессиональной деятельности</p> <p><b>Умеет:</b> правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению</p>



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенций
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ОПК-1.1</b> Учитывает особенности различных знаковых систем при разработке коммуникационных продуктов	<b>Знает:</b> особенности различных знаковых систем и принципы их восприятия в коммуникации <b>Умеет:</b> учитывать специфику выбранной знаковой системы при разработке коммуникационных продуктов, адаптируя содержание и форму под целевую аудиторию <b>Владеет:</b> приёмами интеграции нескольких знаковых систем для создания эффективных и понятных коммуникационных материалов
		<b>ОПК-1.2</b> Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>Знает:</b> особенности спроса медиатекстов и медиапродуктов, различных медиасегментов и платформ, и их отличительные черты, особенности норм русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем. <b>Умеет:</b> подготавливать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем <b>Владеет:</b> навыком грамотной подготовки и подачи текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ОПК-2.1</b> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<b>Знает:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития <b>Умеет:</b> применять в процессе осуществления профессиональной деятельности знания о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденции развития <b>Владеет:</b> пониманием структуры систем общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития
		<b>ОПК-2.2</b> Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	<b>Знает:</b> основные тенденции развития общественных и государственных институтов и необходимость их учета при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов <b>Умеет:</b> учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов <b>Владеет:</b> способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Культура	<b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в	<b>ОПК-3.1</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<b>Знает:</b> основы истории возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью <b>Умеет:</b> интерпретировать исторические факты в области рекламных и PR-коммуникаций с социальной, культурной и коммуникационной точек зрения <b>Владеет:</b> информацией о формах влияния рекламы и связей с общественностью на развитие общества

	процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ОПК-3.2</b> Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<b>Знает:</b> достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности и необходимость их учета в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. <b>Умеет:</b> применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. <b>Владеет:</b> навыком применения достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Аудитория	<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ОПК-4.1</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<b>Знает:</b> запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методы выявления этих ожиданий <b>Умеет:</b> анализировать запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методы выявления этих ожиданий <b>Владеет:</b> навыком анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методов выявления этих ожиданий
		<b>ОПК-4.2</b> Проводит количественные и качественные исследования с использованием различных методов сбора и анализа данных в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> методологии количественных и качественных исследований, а также различные методы сбора и анализа данных, применимые в профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> планировать, организовывать и проводить количественные и качественные исследования, выбирая и применяя адекватные методы сбора и анализа данных в соответствии с поставленными задачами <b>Владеет:</b> навыками работы с различными инструментами и программами для сбора, обработки и анализа количественных и качественных данных, а также интерпретации полученных результатов
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК-5.1</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<b>Знает:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности совокупностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		<b>ОПК-5.2</b> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов	<b>Знает:</b> свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы <b>Умеет:</b> осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

		функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<b>Владеет:</b> навыком осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	<b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<b>Знает:</b> необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>Владеет:</b> навыком отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности
		<b>ОПК-6.2</b> Использует современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации коммуникационного продукта	<b>Знает:</b> современные программные средства и технологии, применяемые в создании и реализации коммуникационных продуктов <b>Умеет:</b> выбирать и использовать соответствующее ПО и технологические решения для подготовки, адаптации и распространения коммуникационных материалов <b>Владеет:</b> практическими навыками работы с ключевыми приложениями и платформами (редакторы контента, графические и видеоредакторы, CMS, инструменты аналитики и др.) для эффективной реализации коммуникационных продуктов
Эффекты	<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1</b> Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности, а также типовые позитивные и негативные эффекты и последствия этой деятельности <b>Умеет:</b> оценивать свою профессиональную деятельность с точки зрения социальной ответственности и прогнозировать ее потенциальные последствия <b>Владеет:</b> методами анализа и применения принципов социальной ответственности для минимизации негативных и усиления позитивных последствий профессиональной деятельности
		<b>ОПК-7.2</b> Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	<b>Знает:</b> методы и способы отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом <b>Умеет:</b> осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом <b>Владеет:</b> навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

## Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **профессиональными** компетенциями:

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенций	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>					
Организация процесса создания коммуникационного продукта	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам / группам общественности	<b>ПК-1.</b> Способен планировать, организовывать и координировать управление коммуникационными проектами и кампаниями, обеспечивая взаимодействие участников, использование ресурсов и оценку эффективности реализуемых решений, кампаний, проектов и мероприятий	<b>ПК-1.1.</b> Применяет концепции и инструменты менеджмента для планирования и организации коммуникационных проектов и кампаний	<b>Знает:</b> ключевые концепции менеджмента и основные инструменты планирования, организации и контроля в коммуникационных проектах и кампаниях <b>Умеет:</b> разрабатывать планы, распределять ресурсы и координировать команды для эффективной реализации коммуникационных инициатив <b>Владеет:</b> практическими методами проектного менеджмента, инструментами планирования сроков и бюджета, а также техниками мониторинга и оценки результатов кампаний	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации  06.013 Специалист по информационным ресурсам
			<b>ПК-1.2.</b> Координирует взаимодействие участников коммуникационного процесса, управляет ресурсами проекта и кампании	<b>Знает:</b> принципы и модели взаимодействия участников коммуникационного процесса, виды ресурсов и механизмы их распределения в проекте и кампании <b>Умеет:</b> организовывать и координировать работу команды, распределять задачи и ресурсы, а также разрешать конфликты и обеспечивать соблюдение сроков и стандартов <b>Владеет:</b> инструментами управления ресурсами и коммуникацией (планирование, делегирование, системы контроля, коммуникационные платформы и отчётность) для эффективной реализации проекта и кампании	
			<b>ПК-1.3.</b> Анализирует результаты и оценивает эффективность решений с точки зрения достижения коммуникационных и бизнес-целей	<b>Знает:</b> методы и критерии оценки эффективности коммуникационных инициатив и их связь с бизнес-целями <b>Умеет:</b> собирать и анализировать данные, проводить оценку результатов и корректировать решения на основе показателей эффективности <b>Владеет:</b> инструментами аналитики и	

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенций	Основание (ПС, анализ опыта)
				метриками для объективной оценки и принятия управленческих решений	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>					
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам / группам общественности	<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать коммуникационные концепции и креативные решения для различных медиаформатов, применяя визуальные, текстовые и аудиовизуальные средства выразительности	<b>ПК-2.1</b> Разрабатывает креативные концепции и сценарные решения для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории	<b>Знает:</b> технологию и практику разработки креативных концепций и сценарных решений для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории <b>Умеет:</b> разрабатывать креативные концепции и сценарные решения для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории <b>Владеет:</b> навыком разработки креативных концепций и сценарных решений для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации  06.013 Специалист по информационным ресурсам
			<b>ПК-2.2.</b> Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<b>Знает:</b> информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью <b>Умеет:</b> создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта <b>Владеет:</b> навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	
			<b>ПК-2.3.</b> Создает авторский контент (визуальный, текстовый, аудиовизуальный) и обосновывает выбор выразительных средств и творческих приемов	<b>Знает:</b> теорию и практику создания авторского контента (визуального, текстового, аудиовизуального) и специфику применяемых выразительных средств <b>Умеет:</b> создавать авторский контент (визуальный, текстовый, аудиовизуальный) и обосновывать выбор творческих решений, основываясь на целях проекта и особенностях аудитории	

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенций	Основание (ПС, анализ опыта)
				<b>Владеет:</b> навыком создания авторского контента (визуального, текстового, аудиовизуального) и специфику применяемых выразительных средств	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>					
Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персоналом с помощью различных каналов коммуникации	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам / группам общественности	<b>ПК-3.</b> Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые коммуникации, в том числе в цифровой среде, используя данные маркетинговых исследований для достижения целей бренда	<b>ПК-3.1.</b> Использует основные маркетинговые инструменты при планировании и реализации коммуникационной кампании для достижения целей бренда	<b>Знает:</b> основные маркетинговые инструменты при планировании и реализации коммуникационной кампании для достижения целей бренда <b>Умеет:</b> использовать основные маркетинговые инструменты при планировании и реализации коммуникационной кампании для достижения целей бренда <b>Владеет:</b> навыками использования основных маркетинговых инструментов при планировании и реализации коммуникационной кампании для достижения целей бренда	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации  06.013 Специалист по информационным ресурсам
			<b>ПК-3.2.</b> Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию маркетинговых коммуникаций	<b>Знает:</b> методы выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию маркетинговых коммуникаций <b>Умеет:</b> организовывать маркетинговые исследования, собирать и анализировать данные, интерпретировать результаты для разработки и реализации коммуникационных стратегий <b>Владеет:</b> навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
			<b>ПК-3.3.</b> Оценивает эффективность маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде	<b>Знает:</b> методику осуществления оценки эффективности маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде <b>Умеет:</b> оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде <b>Владеет:</b> навыком оценки эффективности маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде	

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Выпускная квалификационная работа

Независимо от темы выпускная квалификационная работа должна содержать следующие обязательные составные части:

1. **Титульный лист** установленного образца.
2. **Задание** на выполнение выпускной квалификационной работы.

Обязательными составными частями задания являются:

- анализ теоретических аспектов темы исследования;
- анализ деятельности организации, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа;
- формулирование проблемы, стоящей перед рассматриваемой организацией и предложений по ее решению;
- оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

3. **Содержание** включает в себя наименования глав и параграфов ВКР. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках содержания названий глав и параграфов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности с указанием номеров страниц.

4. **Введение.** Здесь раскрывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, указываются объект и предмет исследования, ставятся цель и задачи, определяются теоретические основы, информационное обеспечение (законодательные и нормативно-правовые акты, материалы по исследуемому объекту за период не менее 3 лет), методы исследования. Во введении не следует давать определения, информацию в форме таблиц или рисунков. Все формулировки должны быть краткими, четкими, логически последовательными, с соблюдением принципа субординации цели и задач.

5. **Основная часть работы** состоит из теоретической, аналитической и практической глав, разбитых на параграфы.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами. Выводы – новые суждения, а, точнее - умозаключения, сделанные на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала данной главы.

6. **Заключение** содержит общие итоги выпускной квалификационной работы, перечисляются конкретные результаты, полученные обучающимся, указываются направления использования, предложенных им теоретических и практических решений.

7. **Список литературы** включает все источники, на которые есть ссылки в выпускной квалификационной работе. Он должен **содержать не менее 40 позиций**.

8. **Приложение.** В этом разделе, если он необходим, помещаются иллюстративные материалы, схемы, таблицы, результаты расчетов и т.д.

Объем выпускной квалификационной работы, без учета приложений, должен составлять примерно 65-70 страниц.

Выпускная квалификационная работа должна быть набрана на компьютере и распечатана в соответствии со следующими требованиями:

- шрифт Times New Roman;
- размер шрифта - 14 pt;
- межстрочный интервал - 1,5;
- поля: слева - 3 см, справа – не более 1,5 см, сверху и снизу - 2 см;
- абзацный отступ – 1,25 см

- выравнивание теста - «по ширине».

Полный перечень требований к ВКР содержится в Методических рекомендациях по подготовке, оформлению и защите выпускной квалификационной работы

### **Защита ВКР (доклад)**

Порядок и процедура защиты ВКР определена «Положением о проведении Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Студенту предоставляется 10 минут для выступления с докладом по основным положениям ВКР с использованием презентации. В докладе целесообразно делать акцент на результатах анализа исследуемой проблемы, перечне предлагаемых рекомендаций с обоснованием их положительного экономического (социально-экономического) эффекта.

После доклада выпускник отвечает на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Присутствующие на защите студенты и преподаватели также имеют право задать вопросы докладчику. Если в рецензии имеются замечания, выпускник также отвечает на них.

По окончании защиты проходит обсуждение содержания работы и ее защиты, и выставляются оценки в соответствующую ведомость и зачетную книжку выпускника.

### **Презентация к докладу**

#### **Требования к презентации:**

*Мультимедийная презентация* — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Мультимедийная презентация выпускной квалификационной работы используется для привлечения внимания членов ГЭК к основной идее выпускной квалификационной работы и отражает ее основные результаты.

1. Презентация содержит 10-12 слайдов и включает титульный слайд и основную часть.

На титульном слайде презентации отражается следующая информация:

- тема выпускной работы;
- основные данные (Ф.И.О. студента, Ф.И.О. научного руководителя, название института).

В основной части презентации излагается актуальность темы, рассматриваемые проблемы, цель, задачи, объект исследования, характеристика предприятия и основные аналитические показатели, а также рекомендации по результатам проведенного исследования. При необходимости в презентацию возможно включать таблицы и рисунки. Презентация должна быть выполнена в читаемом при отображении на экране формате.

#### **Критерии оценки:**

1. Степень раскрытия темы.
2. Подача материала (краткость и лаконичность использованного текста, наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий).
3. Оформление презентации (использование корпоративного стиля, соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию



рисунков и графических изображений; обоснованное использование анимационных эффектов).

#### 4. Отсутствие орфографических ошибок

### **Вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии**

Обязательные вопросы на защите выпускной квалификационной работы с целью проверки уровня сформированности компетенций

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Примерные вопросы</b>
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1.</b> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.	1. Определите свою роль в команде по реализации предложенных рекомендаций 2. Какую стратегию сотрудничества вы считаете наиболее эффективной для достижения поставленной цели? 3. Какие члены команды необходимы для достижения поставленной цели?
	<b>УК-3.2.</b> Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.	1. Как распределялись роли в команде по реализации сформулированных предложений? 2. Опишите каналы коммуникации и взаимодействия с другими члена команды 3. Какой тип взаимодействия с командой являлся преобладающим?
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Эффективно планирует собственное время.	1. Какие методы управления собственным временем вы знаете? 2. Какие методы управления временем были использованы при выполнении исследования? 3. Какие инструменты тайм-менеджмента наиболее эффективны при планировании и реализации рекламных и (или) PR-кампаний?
	<b>УК-6.2.</b> Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	1. Какие методы самообучения и саморазвития были использованы при написании ВКР? 2. Какие дополнительные профессиональные знания, умения и навыки вам были необходимы для достижения поставленных задач? 3. Перечислите шаги по дальнейшему профессиональному развитию, которые могут быть предприняты вами в ближайшее время
<b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК-7.1.</b> Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.	1. Оцените зависимость работоспособности от состояния здоровья сотрудников на примере рассматриваемой организации 2. Какие методы поддержания физического здоровья сотрудников применяются в рассматриваемой в ВКР организации (ДМС, корпоративные скидки на посещения спортзала и т.п.) 3. Осуществляются ли в рассматриваемой в ВКР организации корпоративные спортивные мероприятия? Если да, то какие?
	<b>УК-7.2.</b> Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	1. Расскажите о способах и методах использования средств физической культуры для оптимизации собственной работоспособности в рамках проекта 2. Каковы физиологические основы интеллектуальной деятельности и способы ее поддержания 3. Оцените степень влияния индивидуальных комплексов по физической культуре на продуктивность физической и интеллектуальной деятельности

<b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<b>УК-8.1.</b> Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	1. Какие общие требования к организации рабочего места, с точки зрения безопасности, предъявляются в рассматриваемой в ВКР организации. Укажите их положительное влияние. 2. Необходимо ли работодателю при организации рабочих мест сотрудников, учитывать не только конкретный вид их деятельности, квалификацию, но и индивидуальные физические и психологические особенности каждого работника. Обоснуйте свой ответ на примере рассматриваемой организации. 3. Каковы основные риски возникновения ЧС при осуществлении рекламной и (или) PR-деятельности?
	<b>УК-8.2.</b> Понимает как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	1. Соблюдаются ли утвержденные требования к рабочему месту офисных сотрудников в рассматриваемой в ВКР организации? Расскажите о них. 2. Каковы основные принципы деятельности СМИ в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций различного характера 3. Перечислите основные функции средств массовой информации и медиатекстов в чрезвычайных ситуациях

Членами ГЭК могут быть заданы также дополнительные вопросы, если студент не в достаточной степени продемонстрировал степень освоения той или иной компетенции

1. Чем обоснован выбор методов исследования в рамках ВКР?
2. В чем заключается практическая значимость исследования?
3. Чем обоснован выбор работ исследователей в качестве теоретико-методической основы ВКР?
4. Каковы перспективы актуальности и дальнейшего развития данного исследования?
5. Какие из Ваших рекомендаций были использованы руководством организации?
6. Имеется ли положительная динамика изменения ключевых показателей по результатам внедрения Ваших рекомендаций?
7. Какие проблемы возникли в ходе проведения научно-исследовательской деятельности?

#### **Критерии оценки:**

- полнота ответов на вопросы;
- логичность изложения;
- корректность употребления терминов;
- иллюстрация ответа примерами;
- изложение научным языком, культура речи, выразительность;
- умение отстаивать свою точку зрения.

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

При выставлении оценки ВКР учитываются следующие показатели:

- уровень научности доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;

- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка показателей и критериев определяет уровень освоения компетенций и оценку по результатам защиты ВКР.

Оценка (с учетом шкалы оценивания в п. 5 ФОС ГИА)	Сформированность компетенций	Критерий оценки
Отлично (91-100 баллов)	Сформированы в полном объеме	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению; б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии. г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.
Хорошо (76-90 баллов)	В целом сформированы	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию; б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии. г) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.
Удовлетворительно (55-76 баллов)	Сформированы частично	Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент: а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует требованиям к ее оформлению.
Неудовлетворительно (менее 55 баллов)	Не сформированы	Выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал

		<p>научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов государственной экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа соответствует всем предъявляемым требованиям.</p> <p>г) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.</p>
--	--	--

#### **4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Цифровые коммуникации» включает: защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Результаты освоения образовательной программы проверяются в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждается на заседании выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

##### **Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Цифровые коммуникации»**

1. Формирование имиджа коммерческой организации средствами PR (на примере...)
2. Совершенствование PR-деятельности организации (на примере...)
3. Программа продвижения коммерческой организации в сети Интернет (на примере...)
4. Совершенствование PR-деятельности телекоммуникационных компаний (на примере...)
5. Совершенствование PR-деятельности банковской организации (на примере...)
6. Совершенствование PR-деятельности страховой организации (на примере...)
7. Совершенствование технологий событийного PR в продвижении коммерческих брендов (на примере...)
8. Совершенствование PR-деятельности промышленного предприятия (на примере...)
9. Совершенствование PR-деятельности рекламного агентства (на примере...)
10. Разработка PR-кампании по продвижению молодежных спортивных мероприятий (на примере...)
11. Планирование PR-кампании, осуществляемой коммерческой организацией (на примере...)

примере...)

12. Совершенствование PR-деятельности, направленной на развитие внутренней корпоративной культуры (на примере...)

13. Совершенствование PR-деятельности, направленной на формирование корпоративного имиджа (на примере...)

14. Совершенствование рекламной и PR-деятельности спортивных клубов (на примере...)

15. Совершенствование PR-деятельности организации автомобильной промышленности (на примере...)

16. Разработка (совершенствование) рекламной и PR-кампании организации гостиничного комплекса (на примере...)

17. Совершенствование PR-деятельности как инструмента продвижения товаров и услуг (на примере...)

18. Совершенствование PR-деятельности организации как инструмента развития товарного бренда (на примере...)

19. Совершенствование PR-деятельности международной организации (на примере...)

20. Совершенствование PR-деятельности консалтинговой компании (на примере...)

21. Разработка коммуникационной стратегии организации на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций (на примере...)

22. Совершенствование управления рекламной кампанией предприятия, организации (на примере...)

23. Совершенствование управления рекламной деятельностью (на примере...)

24. Разработка предложений по визуальному представлению рекламы: афиша, витрина, вывеска (на примере...)

25. Совершенствование использования POS-материалов в торговой рекламе (на примере...)

26. Разработка ценовой стратегии реализации рекламного пространства нового медиа (на примере...)

27. Совершенствование технологии производства рекламного продукта (на примере...)

28. Совершенствование рекламной деятельности организации (на примере...)

29. Разработка специализированной рекламной кампании организации (на примере...)

30. Совершенствование управления рекламной кампанией (на примере...)

31. Планирование PR и рекламной деятельности (на примере...)

32. Управление PR и рекламной деятельностью организации (на примере...)

33. Повышение эффективности PR и рекламной деятельности организации (на примере...)

34. Совершенствование процессов планирования и организации рекламной деятельности предприятия (на примере...)

35. Анализ и совершенствование PR и рекламной деятельности малого предприятия (на примере...)

36. Социальные PR-проекты: особенности разработки и реализации (на примере конкретного PR-проекта)

37. Совершенствование социального брендинга в деятельности организации (на примере конкретной организации)

38. Пресс-служба организации и СМИ: технологии взаимодействия и перспективы развития (на примере...)

39. Технологии производства информационных материалов и взаимодействие со СМИ (на примере...)

40. Служба связей с общественностью как технология коммуникационного обеспечения деятельности организации (на примере...)

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа.

Предварительное оценивание ВКР - осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом - представителем базы практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки).

Оценка выпускной квалификационной работы ГЭК - итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР *(с учетом критериев и показателей п.3 ФОС ИА)*.

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки сформированности компетенций	Код компетенции	баллы
<b>Предварительная оценка руководителя ВКР</b>		
Соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям и требованиям стандарта	УК-1, УК-3, УК-4	0-10
Использование методологии, инструментария и компьютерной техники	УК-1, УК-2, УК-5, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3,	0-10
<b>Предварительная оценка рецензента ВКР</b>		
Практическая значимость результатов ВКР для организации	УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1. ПК-2, ПК-3	0-30
<b>Оценка членов ГЭК</b>		
Соответствие результатов поставленной цели ВКР	УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1. ПК-2, ПК-3	0-15
Полнота и точность ответов на вопросы	УК-3, УК-4, УК-6, УК-7, УК-8	0-25
Содержание и оформление презентационного материала	УК-4, ОПК-6	0-10
ИТОГО:		100
Дополнительный показатель:		
Наличие справки (акта) о внедрении	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10

Шкала соотнесения баллов и оценок

оценка	Количество баллов
5 «отлично»	91-100
4 «хорошо»	76-90
3 «удовлетворительно»	55-75
2 «неудовлетворительно»	Менее 55