

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2026 16:53:14

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

от «28» мая 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.В.01(ПД) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)**

Для направления подготовки:

54.04.01 Дизайн

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн авторской одежды и аксессуаров»

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«28» мая 2026г.



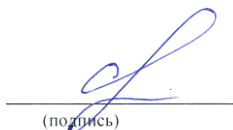
(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры №03 от «28» мая 2026г.

Аннотация программы практики

Производственная практика (преддипломная практика) является частью второго блока программы прикладной магистратуры 54.04.01 Дизайн и относится к основной части программы.

Производственная практика (преддипломная практика) — это углубленная профессионально-практическая подготовка обучающихся в области дизайна, направленная на подготовку магистрантов к выполнению выпускной квалификационной работы.

В ходе производственной практики (преддипломная практика) обучающиеся приобретают практические навыки по проектному виду профессиональной деятельности в области дизайна, в том числе и для выполнения выпускной квалификационной работы.

Целями преддипломной практики являются:

- закрепление знаний, полученных будущими магистрами в процессе теоретического обучения в ВУЗе, на основе изучения традиционных методик решения, поставленных задач исследования;
- закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных при изучении специальных дисциплин;
- приобретение опыта профессиональной деятельности с применением изученных технологий;
- сбор, обработка и анализ в процессе прохождения практики необходимых материалов практической направленности для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- практическая работа над поставленной задачей, принятие профессиональных и управленческих решений;
- закрепление методов предпроектной деятельности: постановки задач (художественных, технических, проектных и т.п.);
- закрепление методов и приемов прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования; - развитие навыков проявления творческой инициативы, а также высокой степени профессиональной ответственности в дизайнерской деятельности;
- развитие навыков эксплуатации современного оборудования;
- практическое освоение методов разработки концептуальных, экспериментальных и инновационных идей;
- разработка организационно-управленческих моделей формирования, оценки и - интерпретации результатов проектной и дизайнерской деятельности;
- сбор, обработка, анализ и концептуализация информации по теме выпускной квалификационной работы;
- подготовка и защита отчета по преддипломной практике.

Производственная практика (преддипломная практика) проводится стационарным способом.

Производственная практика (преддипломная практика) практика базируется на знании следующих дисциплин ОПОП: «История и теория искусств и дизайна», «Художественная разработка дизайн-проектов одежды», «Эксперимент в дизайне одежды».

Производственная практика (преддипломная практика) направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ПК-1; ПК-2; ПК-3.

Продолжительность производственной (преддипломной) практики – 8 недель, трудоемкость – 12 зачетных единицы, 432 часов.

По итогам проведенной работы обучающиеся составляют письменный отчет, включающий исследовательский раздел и графический материал, рабочий график по проведению практики. Отчет защищается.

Программой производственной практики (преддипломная практика) предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой на очной

форме обучения – 4 семестр, очно-заочной форме обучения - 5 семестр, включающая защиту отчета по практике.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения практики, должны быть использованы в дальнейшем в процессе государственной итоговой аттестации.

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: преддипломная практика

Способы проведения практики стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Прохождение практики направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры):

ПК-1 - способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля;

ПК-2 - способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции);

ПК -3 - способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды.

Планируемые результаты по прохождению практики - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения профессиональной образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций ОПОП (таблица 1).

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения по производственной практике (преддипломная практика)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля	ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
	ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов
	ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассорти-	Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров

	мент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров	<p>Уметь: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p>Владеть: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p>
ПК-2. Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)	ПК-2.1. Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды	<p>Знать: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p>Уметь: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p>Владеть: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
	ПК-2.2. Планирование моделей (коллекций) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период	<p>Знать: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p> <p>Уметь: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p> <p>Владеть: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>
	ПК-2.3. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды	<p>Знать: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p>Уметь: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p>Владеть: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>
	ПК-2.4. Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений	<p>Знать: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p>Уметь: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p>Владеть: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>
	ПК-2.5. Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей	<p>Знать: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p>Уметь: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p>Владеть: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>
ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком	ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать	<p>Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласования целей и задач и сроков их достижения</p>

проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды	вать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения	Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения
	ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода	Знать: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода Уметь: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности Владеть: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа производственной практики (преддипломная практика) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн и является обязательной частью Блока 2 «Практика».

Производственная практика (преддипломная практика), как составная часть учебного процесса, неразрывно связана со всеми дисциплинами теоретического обучения магистранта в ВУЗе и базируется на дисциплинах таких как: «История и теория искусств и дизайна», «Художественная разработка дизайн-проектов одежды», «Эксперимент в дизайне одежды».

Место и время проведения практики – базы практики, с которыми заключены договора о прохождении практики (договор предприятия (организации) с АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» либо индивидуальный договор с предприятием (организацией) магистранта.

Во время практики студент обязан придерживаться трудового порядка, принятого на базовом учреждении.

Тема производственной практики (преддипломная практика) может быть предложена заинтересованной стороной, может служить материалом для дальнейшего проектирования на стадии дипломного и рабочего проекта. На рабочем месте обучающийся должен получить определенные практические навыки выполнения конкретной работы в области дизайна.

Время проведения практики – очная форма обучения – 4 семестр.

Производственная практика (преддипломная практика) является завершающим этапом формирования проектной культуры будущего дизайнера.

Форма контроля: зачет с оценкой.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость производственной практики (преддипломная практика) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (профиль «Дизайн авторской одежды и аксессуаров») составляет 8 недель или 12 зачетных единицы или 432 часов (таблица 2).

Таблица 2 - Трудоемкость производственной практики (преддипломная практика)

Форма обучения	Зачетных единиц	Трудоемкость, часов		
		Всего	Аудиторная работа	Самостоятельная работа
Очная	12	432	4	428

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ И ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

5.1. Содержание практики

В таблице 3 представлена структура производственной практики (преддипломная практика) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (профиль «Дизайн авторской одежды и аксессуаров»).

Таблица 3 – Содержание производственной практики (преддипломной практики)

Этапы формирования	Содержание практики	Объем, часов	Формы контроля
1 этап Подготовительный	Вводное занятие. Ознакомление с программой практики. Получение индивидуального задания. Изучение инструкции по охране труда	4 (ауд)	Написание исследовательской части отчета по практике
2 этап Исследовательский	Анализ предприятия–базы производственной (преддипломной) практики	24	Разработка дизайн-проекта
	Проведение маркетинговых исследований (анализ целевой аудитории)	36	
	Поиск авторской идеи для проектирования коллекции	36	
	Выбор творческих источников	36	
	Разработка концепции коллекции, выбор девиза коллекции	46	
	Создание графической композиции коллекции	48	
	Составление конфекционной карты коллекции	62	
	Создание макета пяти моделей коллекции	50	
Разработка конструкторско-технологической документации на модель	60		
3 этап Итоговый	Подведение итогов работы в ходе преддипломной практики, подготовка итогового отчета по практике, его защита	30	

5.2. Формы отчетности по практике

Во время прохождения производственной практики (преддипломная практика) магистрант последовательно выполняет задания согласно программе практики и индивидуальных заданий, результаты заносит в таблицу рабочего графика.

Таблицу рабочего графика следует заполнять ежедневно по окончании рабочего дня, в ней отражаются все виды деятельности, в которых студент принимал участие. При описании выполненных заданий указывают их цель и характеристику, способы и методы их выполнения, приводятся результаты и дается их оценка.

На итоговом занятии документ проверяет руководитель практики. Руководитель делает устные и письменные замечания по ведению рабочего графика, ставит оценку по данному виду работы и свою подпись.

По окончании производственной практики (преддипломная практика) магистрант представляет следующие документы:

- титульный лист отчета по практике;
- заявление на прохождение практики;
- направление на практику;
- рабочий график прохождения практики;
- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации;
- текст отчета по практике.

В соответствии с учебным планом устанавливаются дата сдачи документов по практике и дата защиты отчета по практике.

Промежуточная аттестация по производственной практики (преддипломная практика) проводится в форме зачета с оценкой, которая ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной магистранту руководителем практики.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ (Приложение1)

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

7.1. Перечень учебной литературы

1. Борисова Е. А., Разработка коллекции одежды по заданному источнику творчества: учебно-методическое пособие по дисциплине «Проектирование костюма». Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. – 27с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272132>

2. Куракина И. И., Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2015.-79с.

Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455458

3. Старикова Ю. А., Индустрия моды: учебное пособие. М.: А-Приор, 2009. – 126с.

Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=56287&sr=1

4. Хамматова В. В. , Салахова А. Ф. , Вильданова А. И., Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие. Казань: Издательство КНИТУ, 2013. – 112с.

Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258806

5. Чинцова М. К., Графические образы моды: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2013. -144с.

Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436783

7.2. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Интернет-портал индустрии моды.	http://modanews.ru/
2.	Работа с цветом: подбор, сочетаемость, цветовые гармонии.	http://paletton.com/
3.	Etoday — информационный иллюстрированный интернет-журнал, самое интересное и яркое из мира знаменитостей кино, музыки, моды и спорта, самые актуальные новости технологий и архитектуры, дизайна и рекламы.	http://www.etoday.ru/
4.	Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции.	www.pinterest.com
5	Обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций.	http://thecuttingclass.com/
6	Библиотека фотографий и изображений.	http://pixabay.com/
7	Российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов.	http://www.fashionpeople.ru/
8	VOGUE RUSSIA – все о моде.	http://www.vogue.ru/
9	Журнал L'OFFICIEL является самым авторитетным изданием в мире, отражающим модные тенденции.	http://officiel-online.com/
10	Журналы индустрии моды.	http://www.konliga.ru/
11	Выставка CPM Collection Première Moscow - крупнейшая специализированная выставка моды в Восточной Европе.	http://www.cpm-moscow.ru/
12	Ведущих портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций.	http://www.wgsn.com/

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по данной практике предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Материально-технической базой проведения производственной практики (преддипломная практика) является материально-техническая база сторонних организаций, в том числе:

- рекламные агентства,
- дизайн-Бюро,
- издательства,
- дизайн-студии,
- типографии и др.,

а также кафедр и подразделений Института, на базе которых обеспечивается проведение практики.

Институт имеет:

- учебные аудитории;
- собственную библиотеку с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму;
- читальный зал, оснащенный компьютерами с доступом к сети Интернет.

Использование ресурсов сети Интернет предполагает проведение занятий в компьютерном классе с выходом в глобальную сеть. В компьютерном классе студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки Института. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Для магистрантов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети Интернет для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху — дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации по

**Б2.В.01(ПД) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)**

Для направления подготовки:

54.04.01 Дизайн
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн авторской одежды и аксессуаров»

Форма обучения:

очная

6.1. Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения преддипломной практики

Таблица 4 – Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения производственной практики (преддипломная практика)

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Профессиональные компетенции			
Проведение предпроектных дизайнерских исследований	ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветовой графической концепции и стиля	ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
		ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов
		ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров	Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров Уметь: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям Владеть: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных осо-

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
<p>Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-2. Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)</p>	<p>ПК-2.1. Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды</p>	<p>бенностей потребителя</p> <p>Знать: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды Уметь: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды Владеть: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
		<p>ПК-2.2. Планирование моделей (коллекций) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период</p>	<p>Знать: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования Уметь: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды Владеть: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>
		<p>ПК-2.3. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды</p>	<p>Знать: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач Уметь: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды Владеть: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>
		<p>ПК-2.4. Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений</p>	<p>Знать: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений Уметь: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов Владеть: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		ПК-2.5. Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей	Знать: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды Уметь: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей Владеть: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов
Контроль за выполнением работ по изготовлению моделей (коллекции) одежды	ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения	Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения
		ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода	Знать: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода Уметь: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности Владеть: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода

6.2. Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения преддипломной практики

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения производственной практики (преддипломная практика) представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели и критерии оценивания результатов прохождения производственной практики (преддипломной практики)

Код компетенций	Этапы	Результат обучения (описание результата представлено в таблице 4)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
			2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
ПК-1 ПК-2 ПК-3	1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Написание исследовательской части отчета по практике
		УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
		НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
	2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшим и пробелами	Системные и глубокие знания	Разработка дизайн-проекта
		УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
		НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Прохождение производственной практики (преддипломная практика), заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой (защита отчета по практике).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные контрольные задания 1 этапа формирования компетенций

В соответствии с планом работы, магистранту необходимо собирать материалы и оформить исследовательскую часть отчета по практике.

Исследовательская часть отчета должна включать следующие разделы:

1. Анализ предприятия-базы производственной практики

Структура предприятия, его миссия, цели и задачи. Продукция и услуги, предоставляемые предприятием.

В разделе необходимо дать всестороннее описание предприятия по перечисленным пунктам. Исходными данными являются: информация руководителя практики от предприятия, Интернет-ресурсы, собственные наблюдения.

В разделе необходимо дать всестороннее описание предприятия по перечисленным пунктам. Исходными данными являются: информация руководителя практики от предприятия, Интернет-ресурсы, собственные наблюдения.

2. Проведение маркетинговых исследований

В разделе необходимо:

- изучить целевую аудиторию, ценовую политику, анализ спроса на модели

3. Поиск авторской идеи для проектирования коллекции. Выбор творческих источников

Описать и проиллюстрировать технологию работы с модными источниками: выставками, показами, журналами и т.п., описать предметы изучения: модные цвета, формы, фактуры и т.п.

4. Разработка концепции коллекции, выбор девиза коллекции

В разделе необходимо описать процесс создания лекал, используемую методику конструирования, методы моделирования. Разработать конфекционные карты на концепцию коллекций, создать образец-эталон моделей.

Примерные контрольные задания 2 этапа формирования компетенций

Разработка «планшета идей» будущей коллекции, содержащего описание индивидуального задания и хода его выполнения.

Обязательные разделы проектной части отчета по практике:

1. Создание графической композиции коллекции

Студент должен смоделировать ряд эскизов моделей одежды в рамках концепции дипломного проекта. Из предложенного ряда выбрать одну модель для разработки конструкторско-технологической документации.

3. Составление конфекционной карты коллекции

Студенту необходимо создать форму конфекционной карты для модели. Состав пакета материалов, приводимый в конфекционной карте, зависит от модели изделия.

4. Создание макета пяти моделей коллекции

Выполнение из макетной ткани моделей коллекции, поиск пропорций, формообразования, конструктивных членений.

5. Разработка конструкторско-технологической документации на модель

Конструкторско-технологическая часть работы должна включать пакет документов, входящих в состав паспорта на изделие:

- технический рисунок модели;
- описание внешнего вида модели;
- спецификация деталей.

Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме защиты отчета по практике. Структура отчета содержит:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- исследовательскую часть;
- проектную часть;
- заключение;
- список литературы.

Вместе с отчетом магистрант предоставляет следующие документы:

- заявление на прохождение практики;
- направление на практику;
- рабочий график прохождения практики;
- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации.

В зависимости от поставленных задач в рамках практики осуществляется выбор формы дополнительной отчетности:

- графические планшеты;
- презентационный материал.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по производственной практике (преддипломная практика) проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной практике требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн в форме зачета с оценкой.

Оценка практики осуществляется по результатам открытой защиты обучающимся в Институте отчета о прохождении практики перед преподавателем, являющимся руководителем практики от Института. При этом оцениваются:

- полнота представленных материалов, соответствие их заданию на практику;
- выполнение норм проектирования и требований нормоконтроля при оформлении текстовой и графической частей отчета;
- качество защиты отчета и полнота ответов на дополнительные вопросы;
- соблюдение трудовой дисциплины в процессе прохождения практики на предприятии;
- положительный отзыв руководителя практики от предприятия.

Итоги практики обучающихся ежегодно обсуждаются на заседании соответствующей кафедры и ученого совета Института.

К защите практики допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию.

Защита практики представляет собой устный отчет обучающегося в виде доклада по итогам прохождения практики, проделанной работы, а также ответы на вопросы преподавателя.

Оценка практики выносится на основе количественных и качественных показателей, выполненных обучающимся заданий, представленной им отчетной документации, характеристики с места практики, отзыва руководителя практики.

Итоговая оценка ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной магистранту на производстве и оценки, поставленной руководителем практики от института.

Результаты защиты работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при выполнении задания на 95-100%, т.е. если:

- отчет содержит все обязательные элементы задания;
- проведенные на предприятии практические работы являются законченными, полными и инновационными.
- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, содержит обоснованные выводы и предложения по использованию полученных результатов;
- работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, опечаток, неаккуратных исправлений;
- при защите студент четко, ясно, последовательно излагает суть работы, свободно оперирует терминами и данными своего отчета, грамотно использует демонстрационные материалы, уверенно отвечает на вопросы;
- отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет оценку «отлично».

Оценка «*хорошо*» ставится при выполнении задания на 70-94%, т.е. если:

– работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, но содержит не вполне обоснованные выводы; предложения по использованию полученных результатов отсутствуют или имеются существенные недоработки;

– работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, но встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент показывает знание темы, последовательно излагает суть работы, оперирует терминами и данными своей работы, грамотно использует демонстрационные материалы, без особых затруднений отвечает на вопросы;

– отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет положительную оценку.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится при выполнении задания на 40-69%, т.е., если:

– работа носит исследовательский, реферативно-исследовательский характер или конструктивный, содержит теоретическую базу, но отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие описания или анализа собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание темы, не может ответить на некоторые вопросы по выполненной работе, демонстрационные материалы использует недостаточно активно;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные и (или) критические замечания, но имеет положительную оценку.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если:

– работа не носит исследовательского характера, содержит слабую теоретическую базу, отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент проявляет отсутствие знаний по теории вопроса, показывает слабое знание собственной работы, не может ответить на вопросы, демонстрационные материалы к защите не подготовлены или не соответствуют содержанию устного сообщения;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные критические замечания.

При выполнении задания меньше, чем на 40% работа считается невыполненной.