

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 29.05.2026 14:03:00
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

от « 28 »

мая

2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.02 «ШРИФТОВОЙ ПЛАКАТ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Графический дизайн»

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Разработчик (и): Шичков Игорь Викторович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России, член Московского Союза художников.

«28» мая 2026 г.

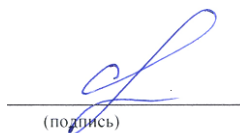


/И.В. Шичков/

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ


(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии


подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимися
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов знаний в области типографики в плакате и законах создания печатной текстово-графической информации посредством набора и верстки.

Задачи:

- получение студентами знаний по видам, формам и составляющим типографики в плакате;
- понимание студентами места акциденции в типографике, особенной роли акциденции для образного решения проектной задачи;
- формирование у студентов представлений об истории возникновения и развития акциденции, классификации акцидентных шрифтов, основных приемов акциденции;
- умение разрабатывать стилистически точное типографическое решение проектной задачи;
- умение использовать различные приемы акциденции при проектировании;
- освоение методики практической работы над проектом, композицией;
- овладение техническим мастерством, умение профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения;
- освоение навыков работы в графических редакторах;
- овладение основными принципами дизайна печатной продукции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Осваивается: 5 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 – способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-3 – способен проводить предпроектные дизайнерские исследования.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1. Осуществляет обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания, предварительную проработку эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методики дизайнерской проверки, цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов, оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять отчет по результатам проверки Владеть: навыками контроля результатов верстки, проверки на точность цветопередачи изображений, подготовки заключения по результатам проверки
	ПК-2.4. Выполняет разработку дизайн-макета объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, его согласование с заказчиком и руководством	Знать: теорию композиции, типографику, фотографику, основы рекламных технологий, материаловедение для полиграфии и упаковочного производства, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения Уметь: учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений Владеть: навыками разработки дизайн-макета объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, его согласование с заказчиком и руководством
ПК-3 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ПК-3.2. Выполняет изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации" Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Шрифтовой плакат» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 4 з.е. / 144 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	72
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	45
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен
Трудоемкость (час.)	27
Общая трудоемкость з.е. / часов	4 з.е. / 144 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Краткая история акциденции	12	12	-	15
2	Акцидентные шрифты (display faces)	12	12	-	15
3	Приемы акциденции	12	12	-	15
Итого (часов)		36	36	-	45
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего по дисциплине:		144 / 4 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема №1. Краткая история акциденции

Понятие «Шрифтовой плакат». Место акциденции в типографике. Возникновение и развитие акциденции от раннепечатных книг до международного стиля 40-60-х. Место типографики в графическом дизайне. Важнейшие мастера акциденции этого периода. От американской типографики 40-60-х до наших дней. Важнейшие мастера акциденции этого периода. Выразительные средства шрифта. Контрформа буквы. Межбуквенное расстояние. Графическая рифма в слове.

Тема №2. Акцидентные шрифты (display faces)

Типы (рукописные, орнаментализированные, объемные и т.д.) Акцидентные и титульные шрифты: в чем различие? История возникновения и развития акцидентных шрифтов от начала 19 века до настоящего времени. Выдающиеся дизайнеры акцидентных шрифтов. Проблемы классификации. Слово и визуальная коммуникация.

Тема №3. Приемы акциденции

Три линии современной журнальной акциденции. Шрифтовые приемы, акциденция в наборе, приемы верстки (акциденция как формотворчество: смещение шрифтов, набор и каллиграфия, деформация букв, периферия формата, etc). Композиционные приемы акциденции.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>
2. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774&sr=1
3. Наумова С. В., Наумова П. М. Шрифт и орнамент: практикум, Екатеринбург: Архитектон, 2014.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436720&sr=1
4. Пестерева, З. М. Плакат для общественного мероприятия: учебно-методическое пособие для студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование». – Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2019.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573485>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций.

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.pro100.spb.ru/> - Журнал Про100 дизайн
3. <http://kak.ru> - Как.ru. Журнал о дизайне
4. <http://www.callig.ru> - Популярная каллиграфия
5. <http://jovanny.ru/> - Проект бесплатных шрифтов
6. <http://www.xfont.ru/article/> - Шрифтовой портал
7. <http://www.fontov.net/> - Шрифтовой портал «Фонтов.нет»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий

- компьютерный класс оснащен:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
 - б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
 - в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
 - г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».
- проектная мастерская оснащена:
- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
 - б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;

д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы оснащено:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзамену; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с текстом и шрифтом, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению типографических задач. Просмотр студентами тематических фильмов и лекций, последующее их обсуждение является неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Шрифтовой плакат». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Шрифтовой плакат» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов типографического искусства.

2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.

3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.

4. Корректировка и выполнение эскизов средствами компьютерных технологий.

5. Подготовка проекта к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.

6. Методический разбор в присутствии студентов.

7. Просмотр и оценка проектов.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДЭ.02.02 «ШРИФТОВОЙ ПЛАКАТ»

Для направления подготовки:
54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Графический дизайн»

Форма обучения:
очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способность составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1. Осуществляет обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания, предварительную проработку эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методики дизайнерской проверки, цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов, оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять отчет по результатам проверки Владеть: навыками контроля результатов верстки, проверки на точность цветопередачи изображений, подготовки заключения по результатам проверки
	ПК-2.4. Выполняет разработку дизайн-макета объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, его согласование с заказчиком и руководством	Знать: теорию композиции, типографику, фотографику, основы рекламных технологий, материаловедение для полиграфии и упаковочного производства, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения Уметь: учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений Владеть: навыками разработки дизайн-макета объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, его согласование с заказчиком и руководством
ПК-3 Способность проводить предпроектные дизайнерские исследования	ПК-3.2. Выполняет изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации" Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: типовые формы проектных заданий, компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Не умеет: составлять по типовым формам проектное задание, выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета, использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Не владеет: навыками работы с типовыми формами проектных заданий, выстраивания взаимоотношений с заказчиком, предварительной проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В целом знает: типовые формы проектных заданий, компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом умеет: составлять по типовым формам проектное задание, выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета, использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом владеет: навыками работы с типовыми формами проектных заданий, выстраивания взаимоотношений с заказчиком, предварительной проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: типовые формы проектных заданий, компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Умеет: составлять по типовым формам проектное задание, выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета, использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеет: навыками работы с типовыми формами проектных заданий, выстраивания взаимоотношений с заказчиком, предварительной проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В полном объеме знает: типовые формы проектных заданий, компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме умеет: составлять по типовым формам проектное задание, выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета, использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме владеет: навыками работы с типовыми формами проектных заданий, выстраивания взаимоотношений с заказчиком, предварительной проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Не знает: теорию композиции, типографику, фотографику, основы рекламных технологий, материаловедение для полиграфии и	В целом знает: теорию композиции, типографику, фотографику, основы рекламных технологий, материаловедение для полиграфии и	Знает: теорию композиции, типографику, фотографику, основы рекламных технологий, материаловедение для полиграфии и	В полном объеме знает: теорию композиции, типографику, фотографику, основы рекламных технологий, материаловедение для

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
упаковочного производства, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения Не умеет: учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений Не владеет: навыками разработки дизайн-макета объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, его согласование с заказчиком и руководством	упаковочного производства, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения В целом умеет: учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений В целом владеет: навыками разработки дизайн-макета объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, его согласование с заказчиком и руководством	упаковочного производства, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения Умеет: учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений Владеет: навыками разработки дизайн-макета объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, его согласование с заказчиком и руководством	полиграфии и упаковочного производства, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения В полном объеме умеет: учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений В полном объеме владеет: навыками разработки дизайн-макета объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, его согласование с заказчиком и руководством
Не знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Не умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы	В целом знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты	Знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты	В полном объеме знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Не владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческого задания

Создание шрифтового плаката на тему «Рекламный типографический плакат выбранного акцидентного шрифта». Работа должна учитывать место акциденции в типографике, особенной роли акциденции для образного решения проектной задачи, показывать знание шрифтов и основных приемов акциденции.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Анатомия и характеристики акцидентного шрифта.
2. Пропорции акцидентного шрифта.
3. Контрастность акцидентного шрифта.
4. Место акциденции в типографике
5. История возникновения и развития акцидентной типографики
6. Классификация акцидентных шрифтов
7. Основные приемы акциденции
8. Акциденция путем подбора отбивок.
9. Акциденция путем изменения кегля шрифта.
10. Акциденция выключкой и форматированием абзаца.
11. Акциденция путем введения цвета.
12. Акциденция с использованием подложек и рамок.

13. Акциденция с использованием графических элементов.
14. Особенности американской типографики 40-60 гг.
15. Важные мастера акциденции
16. Типы акцидентных шрифтов
17. Различие акцидентных шрифтов
18. Три линии современной журнальной акциденции
19. Акциденция как формотворчество
20. Композиционные приемы акциденции

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Шичков Игорь Викторович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России, член Московского Союза художников.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.).