

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 05.08.2026 09:43:16

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В МУЛЬТИМЕДИА

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер мультимедиа

Уровень высшего образования: специалитет

Форма обучения: очная

Москва, 2026

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере продюсирования мультимедиа.

Задачи:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиасреде;
- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде;
- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности продюсера и в научных исследованиях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5 Способен формировать съемочную группу творческими и производственно-техническими кадрами в соответствии с художественными и постановочными задачами конкретного проекта и управлять ими.	ПК-5.1 знает нормативно-правовое обеспечение функционирования системы управления персоналом в аудиовизуальной сфере.	<i>Знать:</i> понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве <i>Уметь:</i> обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, обобщать и систематизировать информацию при работе с аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта. <i>Владеть:</i> навыками применения инструментов в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками применения технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; методами и инструментами медиапроектирования;

	ПК-5.2 умеет распознавать индивидуальные творческие характеристики авторов и создателей аудиовизуального произведения, а также анализировать потенциал участников съемочного коллектива	<i>Знать:</i> инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве, специфику работы конвергентной редакции; понятие роли продюсера в проектах в глобальных медиапроектах, участие продюсеров в соответствующих проектах; специфику (система и структура) информационного пространства <i>Уметь:</i> применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; определять признаки информационного общества; управлять рисками в системе медиапроектирования, создавать новые медиапродукты <i>Владеть:</i> навыками формирования проектов в медиапространстве; навыками развития проектов в медиапространстве; технологиями SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов; навыками в области творческой разработки медиапродуктов; навыками ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики с учетом этического фактора.
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектной деятельностью в мультимедиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 з.е., 216 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	20
	Практические занятия	22
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество
---------	---------------------	------------

		часов
9	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет

66 академ

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика - система и структура - информационного пространства. Типология медиасистем. Управление проектами как основа эффективности медиабизнеса
2	Медиапроектирование как процесс, Виды медиапроектов.	Базовые основы медиапроектирования. Функции медиапроектирования. Виды медиапроектов. Управление рисками в системе медиапроектирования.
3	Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта. Медиапроектирование в глобальных коммуникациях	Этапы формирования проекта. Планирование проекта, планирование ресурсов, сроков, результатов. Система контроля в медиапроектах. Диаграмма Ганта. Методы проектирования в медиа среде. Медиапроекты в глобальных медиакорпорациях. Современные подходы к проектированию в медиасреде.
4	Идея проекта, ее продвижение и внедрение . Технологии продвижения в глобальном медиaprостранстве.	Идея и message проекта в медиaprостранстве. Инструменты и технологии продвижения проекта в глобальном медиaprостранстве. Технологии SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов. Презентации групповой работы
5	Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.	Формирование команды проекта. Роли в команде. Мотивация участников проекта. Примеры глобальных медиапроектов. Презентация научной работы/ реферата

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность

выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая

» или «не зачтено»	основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.
-----------------------	---

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

8 семестр

Презентация групповой работы по тематике «Технологии продвижения медиа проектов в мультимедиа» (ПК-5.1; ПК-5.2).

При оценивании презентации групповой работы учитываются:

- полнота выполненной работы (структура и логика презентации, полнота охвата темы, использование терминологии);
- достижение цели презентации;
- презентация работы (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения;

26-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

20-25- баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

10-19 баллов - Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-9 баллов- Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам

Перечень тем для подготовки реферата (ПК-5.1; ПК-5.2).

1. Сущность управления проектами.
2. Область применения управления проектами.
3. Современное представление об управлении проектами.
4. Управление проектами, как сфера профессиональной деятельности.
5. Окружение проекта.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Понятие проекта, признаки проекта.
8. Основные характеристики проекта.
9. Классификация проектов.
10. Особенности различных видов проектов.
11. Управление контрактами и обеспечением проекта.
12. Управление взаимодействиями и информационными связями.
13. Управление портфелем проектов.
14. Участники проекта.

Критерии оценивая реферата:

26-30 баллов - Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-25 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-19 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-9 баллов - Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(зачет с оценкой)**

Вопросы к зачету с оценкой (ПК-5.1; ПК-5.2).

1. Основные понятия проектного менеджмента
2. Классификация проектов
3. Методологические аспекты управления проектами
4. Формирование замысла (идеи) проекта
5. Разработка концепции проекта.
6. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта
7. Планирование необходимых ресурсов
8. Смета проекта
9. Основные требования к проектам. Обеспечение качества проекта.
10. Бизнес-план инвестиционного проекта.
11. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
12. Жизненный цикл проекта
13. Структуризация проектов
14. Функции и подсистемы управления проектами
15. Методы управления проектами

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

9 семестр

Перечень вопросов для контрольной работы (ПК-5.1; ПК-5.2).:

- 1.Классификация проектов.
- 2.Цель и стратегия проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Жизненный цикл проекта.
- 3.Структура и участники проекта.
- 4.Календарно-сетевое планирование и управление. Основные понятия и характеристика методов.
- 5.Методология управления проектами.
- 6.Информационные системы в управлении проектами. Критерии выбора программного обеспечения для управления проектами.
- 7.Организационные механизмы в управлении проектами. Классификация механизмов.
- 8.Механизмы самоокупаемости.
- 9.Анализ финансовых потоков проекта.
10. Противозатратные механизмы
11. Механизмы смешанного финансирования.
12. Метод «затраты – эффект».
13. Механизмы страхования.
14. Механизмы согласия.
15. Механизмы распределения затрат и доходов.
16. Надежность проекта.
17. Механизмы распределения ресурсов.
18. Приоритетные механизмы распределения ресурсов.
19. Конкурсные механизмы распределения ресурсов.
20. Формирование состава исполнителей проекта. Конкурсы.
21. Механизмы стимулирования в управлении проектами.
22. Методика освоенного объема.
23. Оперативное управление проектами.
24. Механизмы оперативного управления проектами.
25. Механизмы опережающего самоконтроля и компенсационные механизмы при управлении проектом.
26. Специфика управления проектами различных типов. 27. Организационные структуры управления проектами.

Критерии оценивая контрольной работы:

26-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-25 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-19 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

1-9 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Перечень тем для подготовки реферата (ПК-5.1; ПК-5.2).

1. Понятие целей проекта.
2. Процесс проектного целеполагания.
3. Понятие структуры проекта.
4. Типы структурных моделей проекта.
5. Объекты и функции управления проектами.
6. Управление предметной областью.
7. Управление качеством.
8. Управление временем.
9. Управление стоимостью.
10. Управление риском.
11. Управление персоналом.

Критерии оценивая реферата:

26-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-25 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-19 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-9 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Вопросы к экзамену (ПК-5.1; ПК-5.2).

Организационные структуры управления проектами
Участники проектной команды.
Контроль и регулирование в управлении проектами.
Технология управления изменениями.
Выбор руководителя проекта
Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
Основные этапы развития проектной группы
Управление коммуникациями проекта
Завершение и оценка проекта
Отбор рабочей группы для проекта
Риски в проектном управлении
Правовые аспекты управления проектами

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник : [16+] / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.] ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с. : ил., табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578>

2. Скороход, С. В. Конспект лекций по курсу «Управление ИТ-проектами» : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / С. В. Скороход ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2024. – Часть 2. – 102 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=732092>

3. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955>

Дополнительная литература:

4. Реклама социальных проектов : методическое пособие : [16+] / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жилиев [и др.] ; под общ. ред. Г. Г. Вельской. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 94 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730952>

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

Информационные справочные системы:

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

<http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система;

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бесплатно).

Антивирусная программа Dr.Web.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей программой специалитета, оснащенные оборудованием и необходимыми техническими средствами обучения. *Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам.*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института.

Оборудование учебной аудитории:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Оборудование аудитории для самостоятельной работы:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий.

Тема 1 Введение в предмет. XXI век – век информационного общества

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Определения и признаки информационного общества
2. Специфика – система и структура – информационного пространства
3. Типология медиасистем

Тема 2 Медиапроектирование как процесс. Виды медиапроектов.

Цель занятия: закрепление знаний о инструментах и технологиях формирования и развития глобальных медиапроектов

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Медиапроекты как составная часть развития бизнес – модели в медиaprостранстве
2. Специфика Project Management в медиабизнесе. Виды и формы медиапроектов.
3. Инструменты и технологии продвижения проектов в глобальном медиaprостранстве

Контрольные вопросы:

1. Виды и медиапроектов
2. Подходы к формированию медиапроектов
3. Современные технологии продвижения медиапроектов

Тема 3 Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиа проекта.

Медиапроектирование в глобальных коммуникациях.

Цель занятия: закрепление знаний о понятии медиапроектировании

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Толкования понятия «Медиа проекты. Проекты в глобальном медиа пространстве»

2. Виды медиапроектов
3. Формы медиапроектов
4. Глобальный контекст медиапроектов

Контрольные вопросы:

1. Подходы к пониманию глобальные медиапроекты
2. Глобальный и локальный фокус медиапроектов

Тема 4. Идея проекта, ее продвижение и внедрение. Технологии продвижения в глобальном медиапространстве.

Цель занятия: закрепление знаний о инструментах и технологиях продвижения проекта.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Идея и message проекта в медиапространстве
2. Инструменты и технологии продвижения проекта
3. Технологии SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов

Тема 5. Команда проекта, роли в ней. Реализация глобальных медиапроектов. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте.

Цель занятия: закрепление представлений об подготовке научной работы и навыков по проведению научной работы и ее презентации знаний о понятии медиапроектирования, инструментов и технологий формирования и продвижения в глобальном медиапространстве

Вопросы для обсуждения:

Выбор руководителя проекта

Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом

Основные этапы развития проектной группы

Управление коммуникациями проекта

Отбор рабочей группы для проекта

Риски в проектном управлении

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию научной работы:

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура научной работы.

1. Титульный лист
2. Содержание

3. Основной часть

4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению научной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 10 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.