

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 13:47:12

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03.17 МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РЕКЛАМЕ И PR

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная

Москва – 2026

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование представления о природе научного знания, его месте и роли в системе социогуманитарного знания; систематизация мировоззренческих компонентов, включенных в различные области гуманитарного знания и культуру в целом; изучение методологических принципов научного исследования в профессиональной сфере.

Задачи:

- изучение особенностей современного этапа развития научного знания и характерных для него методологических проблем;
- формирование системного представления об основных этапах осуществления научных исследований в области рекламы и связей с общественностью, а также их содержания;
- выработка умения выстраивать собственные стратегии исследовательского поиска, самостоятельно устанавливать его цели, задачи и гуманитарный смысл

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 7 семестр по очной форме обучения, 8 семестр по очно-заочной и заочной формам обучения.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Проводит количественные и качественные исследования с использованием различных методов сбора и анализа данных в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности	Знает: методологии количественных и качественных исследований, а также различные методы сбора и анализа данных, применимые в профессиональной деятельности Умеет: планировать, организовывать и проводить количественные и качественные исследования, выбирая и применяя адекватные методы сбора и анализа данных в соответствии с поставленными задачами Владеет: навыками работы с различными инструментами и программами для сбора, обработки и анализа количественных и качественных данных, а также интерпретации полученных результатов

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Методика научных исследований в рекламе и PR» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, составляет: 5 зачетные единицы (180 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по форме обучения)
	Очная
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	108
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет с оценкой – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	5 з.е. / 180 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

по очной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Структура введения к ВКР		3	-	9
3	Правила оформления списка литературы и ссылок на источники в исследовательской работе		4	-	12
4	Выбор темы и составление плана ВКР/КР		4	-	12
5	Подбор источников для написания теоретической части ВКР		4	-	12
6	Формулирование актуальности темы ВКР/КР		4	-	12
7	Формулирование основных структурных элементов введения для ВКР/КР		4	-	12
8	Написание теоретической части ВКР		4	-	12

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
10	Оформление текста КР		3		9
Итого (часов)			36	-	108
Форма контроля:		Зачет с оценкой			-
Всего по дисциплине:		180 / 5 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в научно-исследовательскую деятельность.

Цели курса и его значение в процессе подготовки выпускника по направлению. ВКР как итог образовательного пути. Выбор темы исследования, основные критерии и типичные ошибки. Исследовательская этика: заимствования, генерация текста, антиплагиат. Планирование времени при написании КР и ВКР. Взаимодействие с научным руководителем.

Тема 2. Структура введения к ВКР.

Методы исследования. Актуальность темы исследования: критерии и ограничения. Правила формулировки объекта и предмета исследования. Цели и задачи ВКР. Общенаучные, частно-научные и специальные методы исследования.

Тема 3. Правила оформления списка литературы и ссылок на источники в исследовательской работе.

Понятие и применение библиографических ссылок. Классификация библиографических ссылок. Требования к цитированию. Примеры библиографического описания. Практика оформления библиографических ссылок.

Тема 4. Выбор темы и составление плана ВКР/КР.

Определение научных интересов, индивидуальная работа. Определение примерной структуры содержания ВКР/КР.

Тема 5. Подбор источников для написания теоретической части ВКР.

Индивидуальная работа с наукометрическими базами и электронной библиотекой.

Тема 6. Формулирование актуальности темы ВКР/КР.

Изучение литературы и выявление актуальности и степени проработанности проблемы исследования.

Тема 7. Формулирование основных структурных элементов введения для ВКР/КР

Формулирование цели и задач исследования, объекта и предмета, а также определения перечня используемых методов исследования.

Тема 8. Написание теоретической части ВКР.

Индивидуальная работа с источниками и написание научного текста с использованием заявленных методов исследования.

Тема 9. Оформление списка литературы.

Приведение списка литературы к соответствию требованиям методических рекомендаций.

Тема 10. Оформление текста КР.

Приведение текста курсовой работе к соответствию требованиям методических рекомендаций.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Тематика курсовой работы (проекта)

Основные типы исследований: прикладные и теоретические.

Прикладные исследования: стратегические (стратегии, инструменты и методы решения проблемы),

оценочные (оценка эффективности).

Теоретические исследования как разработка теории PR-деятельности (формировании общественного

мнения, образование различных групп

общественности).

Тип коммуникации: исследования внутренних и внешних коммуникаций.

Внутренние коммуникации: исследование внутренних источников; исследование внутренних сообщений;

исследование внутренних каналов; исследование внутренних целевых аудиторий.

Внешние коммуникации: исследование внешних источников; исследование внешних сообщений;

исследование внешних каналов; исследование внешних целевых аудиторий.

Основные и пилотные исследования.

Исследование компонентов стратегических коммуникаций: Исследования рынка. Объем и емкость рынка,

Характеристика рынка и тенденций

его развития, Выбор целевого сегмента, Анализ конкурентной среды; Исследования целевых аудиторий

(персонал и менеджмент организации, журналисты, лидеры мнений, спонсоры, представители органов гос.

власти, деловые партнеры, массовая аудитория): анализ статистики, анализ документов, наблюдение,

фокусированное интервью, массовое интервьюирование, анкетирование.

Сегментирование рынка. Модели и типы поведения целевой группы. Факторы и субъекты влияния.

Предпочтения целевой группы. Социально-демографический и психографический портрет целевой группы.

Исследования продуктов. Тестирование концепций нового продукта. Тестирование названия и упаковки.

Позиционирование марки. Ценовые исследования.

Оценка эффективности рекламы и PR- мероприятий продвижении. Оценка рекламного предложения.

Мониторинг рекламной кампании. Динамика показателей известности и предпочтений.

Восприятие рекламных

материалов.

Исследования брэнда. Спонтанная и подсказанная известность. Предпочтения целевой группы.

Ассоциативная емкость брэнда. Лояльность потребителей, факторы и причины, влияющие на выбор. Восприятие

позиционирования.

Оценка рекламных концепций. Тестирование концепций. Оценка восприятия.

Изучение общественного мнения.

Исследование источников (ньюсмейкеры, креативные фигуры организации, спикеры в организации) как

выявление их коммуникативной компетентности, степени адаптивности по отношению к аудитории,

психологической готовностью работать с внешней аудиторией: тестирование, ситуационное моделирование,

ролевые игры.

Исследование сообщений как изучение содержания и формы материалов, адресуемых целевым

аудиторией: успешные аналоги, сильные и слабые стороны, жанровые особенности, соответствие лексики

культурно-образовательному уровню целевых аудиторий, музыкальный фон, тембр голоса, эмоциональная

наполненность и пр.: опрос экспертов, фокус-группа, лабораторный эксперимент.

Исследование каналов (СМИ, наружная реклама, директ-майл, спецмероприятия, неформальная

коммуникация и пр.): анализ документов, наблюдение, массовый опрос, фокус-группа.

Исследование имиджа организации: определение основных составляющих имиджа организаций данной

отрасли; выявление имиджевых преимуществ/недостатков данной организации по отношению к конкурентам;

изучение аспектов имиджа, формирующих негативные и позитивные установки у конкретных групп

общественности.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Брылев, А. А. Основы научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. А. Брылев, И. Н. Турчаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15861-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568436>.
2. Дрещинский, В. А. Основы научных исследований : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 349 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16975-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565854>.
3. Филин, А. Д. Методология научных исследований : учебник для вузов / А. Д. Филин, А. Р. Бестугин, Ю. Г. Шатраков ; под научной редакцией А. Д. Филина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20867-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558901>.
4. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-17663-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558820>.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://contentconnection.prsa.org/> - база данных *Public Relations Society of America (PRSA)* (Общества по связям с общественностью Америки)
10. <https://www.ipra.org/> - сайт Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA)
11. <https://hbr-russia.ru/karera/kommunikatsii/a9587> - информационно-аналитические статьи о переговорах журнала «Harvard Business Review» (ежемесячный научно-популярный журнал, посвященный различным вопросам управления бизнесом)
12. <https://hbr-russia.ru/liderstvo/lidery> - информационно-аналитические статьи о лидерстве журнала «Harvard Business Review» (ежемесячный научно-популярный журнал, посвященный различным вопросам управления бизнесом)
13. <https://www.iaaglobal.org/> - сайт Международной Рекламной Ассоциации (International Advertising Association, IAA) — международное профессиональное объединение участников рынка рекламных услуг
14. <https://psyfactor.org/lybr4.htm> - статьи по психологии рекламы и связей с общественностью на информационном ресурсном центре по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР»

15. <https://www.raso.ru/> - Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.03.17 МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РЕКЛАМЕ И PR

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Проводит количественные и качественные исследования с использованием различных методов сбора и анализа данных в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности	Знает: методологии количественных и качественных исследований, а также различные методы сбора и анализа данных, применимые в профессиональной деятельности Умеет: планировать, организовывать и проводить количественные и качественные исследования, выбирая и применяя адекватные методы сбора и анализа данных в соответствии с поставленными задачами Владеет: навыками работы с различными инструментами и программами для сбора, обработки и анализа количественных и качественных данных, а также интерпретации полученных результатов

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

Укажите тип обобщения в высказывании «Все люди смертны»

- A. Универсальное
- B. Индуктивное
- C. Экзистенциальное
- D. Оспариваемое

Укажите свойство дедуктивного аргумента

- A. Истинность вывода в нем всегда равна истинности посылок
- B. При истинных посылках ложное заключение невозможно
- C. При ложных посылках истинное заключение невозможно
- D. Вывод дедуктивного аргумента всегда верен

Индуктивный аргумент отличается от дедуктивного тем, что...

- A. Индуктивный аргумент использовал доктор Ватсон
- B. Индуктивный аргумент позволяет сделать достоверный вывод
- C. Индуктивный аргумент позволят сделать вероятностный вывод
- D. Индуктивный аргумент применим лишь в геометрии

Как называется процесс отвлечения от несущественных свойств и связей феномена с целью выделения

его существенных, закономерных признаков?

- A. Абстрагирование
- B. Деконструкция
- C. Фальсификация
- D. Верификация

Что такое верификация?

- A. Процесс деления клетки
- B. Установление истинности и эмпирической осмысленности суждений
- C. Трансформация отрицательного сужден

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

- 1 Основные особенности научных исследований в сфере коммуникаций.
- 2 Параметры определения актуальности темы исследования.
- 3 Особенности презентации как способа представления результатов исследования.
- 4 Типы аналитического обзора научной литературы.
- 5 Основные виды реферативных текстов и границы их использования.
- 6 Структура реферативного изложения материала.
- 7 Основные типы ссылок и принципы их использования.
- 8 Специфика эмпирической базы исследования в коммуникациях.
- 9 Структурные элементы введения и их функции в научном исследовании.
- 10 Структурные и стилистические особенности научного доклада.
- 11 Специфика формирования методологической базы исследования в коммуникации.
- 12 Методы и приёмы сбора первичной информации.
- 13 Использование критического мышления в социо-гуманитарных исследованиях.
- 14 Когнитивные искажения в социо-гуманитарных исследованиях.
- 15 Виды конспекта как типа научного текста.
- 16 Принципы и приёмы создания архивной базы знаний.
- 17 Особенности научного определения.
- 18 Принципы научной классификации и систематизации знания.
- 19 Специфика работы с библиографическими системами описания.
- 20 Основные принципы составления аналитического обзора научной литературы.

21 Особенности теоретической базы исследования в социо-гуманитарных дисциплинах.

22 Специфика общенаучных методов познания в социо-гуманитарной сфере.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.

	<p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
<p>«Неудовлетворительно» или «не зачтено»</p>	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>