

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 21.04.2026 17:33:59

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«26» февраля 20226 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 ЭКОНОМИКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Для направления подготовки:

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

Организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Экономика в креативных индустриях»

Формы обучения:

очная

Разработчик(и): Прокина Марина Владимировна, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«22» февраля 2026 г.



(подпись)

/М.В. Прокина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 954 от 12.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

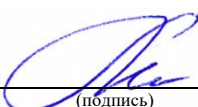
Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой разработчика РПД



(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 06 от «22» февраля 2026 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов системных экономических знаний о функционировании креативных индустрий, понимания специфики рыночных механизмов, бизнес-моделей и принципов ценообразования в секторах, связанных с творчеством и интеллектуальной собственностью.

Задачи:

1. Изучить теоретико-методологические основы экономики креативных индустрий, их структуру и роль в современной экономике.
2. Проанализировать экономические особенности различных секторов креативных индустрий (визуальные искусства, исполнительские искусства, аудиовизуальный сектор, дизайн, медиа).
3. Исследовать механизмы ценообразования на рынках культурных благ и интеллектуальной собственности.
4. Рассмотреть современные бизнес-модели и стратегии монетизации в креативном секторе (фримиум, подписки, краудфандинг, лицензирование).
5. Выявить роль государства и институтов развития в финансировании и поддержке креативных индустрий.
6. Проанализировать влияние цифровых технологий и глобальных трендов на трансформацию рынков креативных индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 3-4 семестры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2. Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2. Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей креативной цифровой	ПК-2.1 Анализирует структуру и динамику рынков креативных индустрий	Знает: структуру и закономерности динамики рынков креативных индустрий, а также методы их системного анализа и оценки текущих трендов. Умеет: анализировать рыночную структуру и отслеживать показатели динамики в различных сегментах креативных индустрий для выявления рыночных возможностей.

экономике	Владеет: аналитическим инструментарием для исследования структуры и динамических изменений на рынках креативных индустрий в целях стратегического планирования.
-----------	--

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика креативных индустрий» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составляет: 7 зачетных единиц (252 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная
Аудиторные занятия	108
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	72
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	54
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 3 и 4 семестры Курсовая работа - 3 семестр
Трудоемкость (час.)	90
Общая трудоемкость з.е. / часов	7 з.е. / 252 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т. ч. КР / КП)
1	Введение в экономику креативных индустрий	2	4	-	4
2	Классификация и структура креативных индустрий	2	4	-	4
3	Экономическая природа культурных благ	2	4	-	4
4	Экономика визуальных искусств (Арт-рынок)	3	6	-	6

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
5	Экономика исполнительских искусств	3	6	-	6
6	Экономика кино и аудиовизуального сектора	3	6	-	6
7	Экономика музыкальной индустрии	3	6	-	6
Итого (часов)		18	36	-	36
Форма контроля:		<i>экзамен</i>			54
1	Экономика медиа и издательского дела	2	4	-	2
2	Экономика дизайна, моды и рекламы	2	4	-	2
3	Экономика видеоигр и новых медиа	2	4	-	2
4	Интеллектуальная собственность как экономический актив	2	4	-	2
5	Государственная политика и финансирование креативных индустрий	2	4	-	2
6	Инвестиции и предпринимательство в креативных индустриях	4	6	-	4
7	Креативные индустрии в городской и региональной экономике	2	4	-	2
8	Глобальные тренды и будущее креативных рынков	2	6	-	2
Итого (часов)		18	36	-	18
Форма контроля:		<i>экзамен</i>			36
Всего по дисциплине:		252 / 7 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в экономику креативных индустрий. Понятийный аппарат: креативная экономика, креативные индустрии, культурные индустрии. Эволюция подходов: от Франкфуртской школы к концепциям Д. Хокинса, Р. Флориды, Ч. Лэндри. Роль творчества в создании добавленной стоимости.

Тема 2. Классификация и структура креативных индустрий. Основные подходы к классификации: модель DCMS (Великобритания), модель ЮНЕСКО, модель ВОИС (WIPO). Концентрические круги Д. Тросби. Экономические границы секторов: наследие, искусство, медиа, функциональные творческие индустрии.

Тема 3. Экономическая природа культурных благ. Особенности культурных и креативных товаров и услуг: опытные блага (experience goods), высокая доля неопределенности спроса, эффект временной стоимости. Парадокс ценности и формирование спроса.

Тема 4. Экономика визуальных искусств (Арт-рынок). Структура арт-рынка: первичный (галереи, ярмарки) и вторичный (аукционы, дилеры). Ценообразование на предметы искусства. Инвестиционная привлекательность искусства. Арт-консалтинг и арт-банкинг.

Тема 5. Экономика исполнительских искусств. Экономика театра, танца, концертной деятельности. "Болезнь цен" Баумоля и Боуэна. Модели финансирования:

государственное, спонсорство, фандрайзинг, кассовые сборы. Бродвейская vs. репертуарная модели.

Тема 6. Экономика кино и аудиовизуального сектора. Структура кинопроизводства. Источники финансирования (государственные фонды, частные инвестиции, предпродажи). Экономика дистрибуции и проката (кинотеатры, ТВ, VOD, OTT-платформы). Пиратство и экономические потери.

Тема 7. Экономика музыкальной индустрии. Эволюция бизнес-моделей: от продажи физических носителей к стримингу. Экономика стриминговых платформ (роялти, распределение доходов). Роль лейблов, издателей и независимых артистов. Концертная деятельность как ключевой источник дохода.

Тема 8. Экономика медиа и издательского дела. Рынок печатных СМИ и книгоиздания: экономика редакционного процесса, печати и дистрибуции. Переход к цифровым моделям: подписки (paywall), нативная реклама. Экономика новостных агрегаторов и блогосферы.

Тема 9. Экономика дизайна, моды и рекламы. Промышленный, графический, интерьерный дизайн как фактор конкурентоспособности. Структура индустрии моды: люкс, прет-а-порте, масс-маркет. Экономика рекламного рынка: креатив, медиабайнг, эффективность коммуникаций.

Тема 10. Экономика видеоигр и новых медиа. Рынок видеоигр: разработка, издательство, дистрибуция (физическая и цифровая). Бизнес-модели: free-to-play, pay-to-play, микротранзакции. Экономика киберспорта. Рынок приложений и контента для социальных сетей.

Тема 11. Интеллектуальная собственность как экономический актив. Экономическая сущность авторского права и смежных прав. Патенты, товарные знаки, промышленные образцы. Лицензионные договоры и роялти. Коллективное управление правами.

Тема 12. Государственная политика и финансирование креативных индустрий. Модели государственной поддержки (либеральная, патерналистская, партнерская). Гранты, субсидии, государственный заказ. Налоговое стимулирование (tax incentives). Создание креативных кластеров и ОЭЗ.

Тема 13. Инвестиции и предпринимательство в креативных индустриях. Специфика креативного стартапа. Источники финансирования: бизнес-ангелы, венчурные фонды, краудфандинг, спонсоринг. Оценка стоимости креативных компаний и проектов.

Тема 14. Креативные индустрии в городской и региональной экономике. Креативные кластеры как точки роста. Влияние креативных индустрий на развитие территорий (креативный город, джентрификация). Креативный туризм.

Тема 15. Глобальные тренды и будущее креативных рынков. Цифровая трансформация и NFT. Влияние искусственного интеллекта (AI) на творческие профессии и рынок труда. Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR). Устойчивое развитие (ESG) и "зеленая" экономика в креативных индустриях.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Сравнительный анализ моделей классификации креативных индустрий (DCMS, ЮНЕСКО, ВОИС).
2. Роль креативного класса в экономическом развитии постиндустриального города (на примере конкретного города).
3. Экономика арт-рынка России: структура, проблемы и перспективы развития.
4. Аукционная торговля предметами искусства: сравнительный анализ Sotheby's и Christie's.
5. Арт-банкинг как направление деятельности финансовых институтов: мировой опыт и российская практика.

6. Экономика театра в современной России: баланс между бюджетным финансированием и коммерческим успехом.
7. Феномен "болезни цен" Баумоля в исполнительских искусствах и способы его преодоления.
8. Трансформация бизнес-моделей в мировой киноиндустрии под влиянием стриминговых платформ.
9. Экономика кинопроката в России: вызовы постпандемийного периода и импортозамещение.
10. Сравнительный анализ экономики музыкальных стриминговых сервисов (Spotify, Apple Music, Яндекс.Музыка).
11. Эволюция источников дохода в музыкальной индустрии: от продажи пластинок к мерчандайзингу.
12. Экономика книгоиздания в цифровую эпоху: борьба печатной и электронной книги.
13. Монетизация контента в цифровых СМИ: эффективность моделей подписки (paywall).
14. Индустрия моды как сектор креативной экономики: структура рынка и добавленная стоимость.
15. Экономика рекламного рынка России: структура, тренды и прогнозы развития.
16. Бизнес-модели в индустрии видеоигр: анализ успешности free-to-play проектов.
17. Экономика киберспорта: формирование рынка и источники доходов.
18. Краудфандинг как инструмент финансирования творческих проектов в России.
19. Интеллектуальная собственность как актив креативной компании: оценка и управление.
20. Роль креативных кластеров в развитии городских территорий (на примере "Винзавод", "Флакон" или др.).
21. Сравнительный анализ моделей государственной поддержки креативных индустрий в России и за рубежом.
22. Налоговое стимулирование креативных индустрий: мировой опыт и возможности применения в РФ.
23. Проблема пиратства в аудиовизуальном секторе: экономический ущерб и методы противодействия.
24. Влияние искусственного интеллекта (нейросетей) на рынок труда в креативных индустриях.
25. Экономическая природа NFT и их влияние на рынок современного искусства.
26. Развитие креативного туризма как фактор регионального развития.
27. Маркетинг и продвижение в сфере культуры и искусства.
28. Анализ инвестиционной привлекательности стартапов в креативных индустриях.
29. Особенности ценообразования на рынке современного искусства.
30. Венчурное инвестирование в креативные технологии (Creative Tech).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Корнилова, Л. Л. Введение в креативные индустрии : учебное пособие : [16+] / Л. Л. Корнилова, З. А. Абдурашидова, К. А. Мясникова ; Президентская академия. –

- Москва : Дело, 2025. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=729703>
2. Анашвили, В. В. Экономика культуры : культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://russianbranding.ru/> - АБКР (RBCA) - общественная организация, представляющая интересы брендинговых агентств России
10. <http://worldsellers.ru> – это одна из самых крупных интернет-площадок для продавцов, руководителей и предпринимателей
11. <https://psyera.ru/articles/psihologiya-upravleniya> - база данных по психологии управления, маркетингу и другим гуманитарно-правовым наукам
12. <https://psyera.ru/articles/iskusstvo-obshcheniya> - статьи по искусству делового общения
13. <http://www.md-management.ru/management/hr.html> - «MD-Менеджмент»:

информационный бизнес-портал

14. <http://www.4p.ru/main/cnews/> - Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru»

15. <https://www.ipra.org/> - сайт Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кабинет № 424- учебное помещение № I-58 для проведения учебных занятий.

Учебное помещение оборудовано набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 15 шт.;
5. стулья – 71 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам;

выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой

обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.05 ЭКОНОМИКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Для направления подготовки:

38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

Организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Экономика в креативных индустриях»

Формы обучения:

очная

Москва – 2026

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2. Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей креативной цифровой экономике	ПК-2.1 Анализирует структуру и динамику рынков креативных индустрий	<p>Знает: структуру и закономерности динамики рынков креативных индустрий, а также методы их системного анализа и оценки текущих трендов.</p> <p>Умеет: анализировать рыночную структуру и отслеживать показатели динамики в различных сегментах креативных индустрий для выявления рыночных возможностей.</p> <p>Владеет: аналитическим инструментарием для исследования структуры и динамических изменений на рынках креативных индустрий в целях стратегического планирования.</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

Тестовые задания с одним вариантом ответа

1. Кто из исследователей ввел понятие «креативный класс»?

- a) Д. Тросби
- b) Ч. Лэндри
- c) Р. Флорида
- d) Т. Адорно

Ответ: c

2. Модель классификации креативных индустрий, основанная на концентрических кругах, принадлежит:

- a) ЮНЕСКО
- b) Д. Тросби
- c) ВОИС (WIPO)
- d) Министерству культуры РФ

Ответ: b

3. Как называются блага, чью ценность потребитель может оценить только после потребления?

- a) Общественные блага
- b) Опытные блага (experience goods)
- c) Нормальные блага
- d) Блага Гиффена

Ответ: b

4. Вторичный рынок искусства представляют:

- a) Художественные галереи
- b) Арт-ярмарки современных художников
- c) Аукционные дома (Christie's, Sotheby's)
- d) Мастерские художников

Ответ: c

5. "Болезнь цен" Баумоля и Боуэна наиболее характерна для:

- a) Киноиндустрии
- b) Музыкального стриминга
- c) Исполнительских искусств (театр, опера)
- d) Рекламного рынка

Ответ: c

6. Какой сектор креативных индустрий классифицируется как "функциональный" (прикладной)?

- a) Музеи
- b) Промышленный дизайн
- c) Театр
- d) Исполнительское искусство

Ответ: b

7. Что из перечисленного является основным источником дохода для современных музыкантов (исполнителей)?

- a) Продажа альбомов на CD
- b) Продажа рингтонов
- c) Концертная деятельность и мерчандайзинг
- d) Продажа нотных изданий

Ответ: c

8. Какая бизнес-модель предполагает бесплатное предоставление базового

функционала с платой за расширенные возможности?

- a) Подписка
- b) Фримииум (freemium)
- c) Транзакционная модель
- d) Лицензирование

Ответ: b

9. Роялти (роялти) — это:

- a) Единовременный платеж за право использования объекта
- b) Периодические отчисления (процент) за использование интеллектуальной собственности
- c) Государственная пошлина за регистрацию патента
- d) Страховой взнос за контент

Ответ: b

10. Как называется документально подтвержденная история владения произведением искусства?

- a) Сертификат подлинности
- b) Провенанс
- c) Инвентарная книга
- d) Аутентификация

Ответ: b

11. Что такое NFT (Non-fungible token)?

- a) Форма краудфандинга
- b) Цифровой сертификат уникальности, записанный в блокчейне
- c) Новый вид лицензионного договора
- d) Международный стандарт учета в культуре

Ответ: b

12. Какая модель театра ориентирована на долгосрочный прокат одного коммерчески успешного проекта?

- a) Репертуарная
- b) Бродвейская (проектная)
- c) Студийная
- d) Государственная

Ответ: b

13. Какой механизм поддержки кино предполагает возврат части средств, потраченных на территории региона?

- a) Грант
- b) Кинокомиссия
- c) Рибейт (rebate)
- d) Субсидия

Ответ: c

14. Кто является автором концепции "креативный город"?

- a) М. Портер
- b) Ч. Лэндри
- c) Ф. Котлер
- d) Дж. Стиглиц

Ответ: b

15. Какая организация занимается коллективным управлением авторскими правами в РФ (в музыкальной сфере)?

- a) Министерство культуры
- b) РАО (Российское авторское общество)
- c) Союз композиторов
- d) Роспатент

Ответ: b

Тестовые задания с несколькими вариантами ответов

16. Какие из перечисленных секторов относятся к креативным индустриям согласно классификации DCMS?

(Выберите 3 варианта)

- a) Добыча полезных ископаемых
- b) Реклама и маркетинг
- c) Сельское хозяйство
- d) Музыка и исполнительские искусства
- e) Программное обеспечение и компьютерные игры
- f) Тяжелое машиностроение

Ответ: b, d, e

17. Каковы особенности культурных и креативных благ?

(Выберите 3 варианта)

- a) Неопределенность спроса (nobody knows principle)
- b) Абсолютная эластичность спроса по цене
- c) Высокая доля постоянных издержек при низких переменных
- d) Возможность бесконечного тиражирования без потери качества
- e) Отсутствие необходимости в авторском праве

Ответ: a, c, d

18. Какие источники финансирования характерны для некоммерческих организаций в сфере культуры?

(Выберите 3 варианта)

- a) Продажа акций на бирже
- b) Государственные гранты
- c) Спонсорская помощь бизнеса
- d) Эмиссия облигаций
- e) Пожертвования физических лиц (фандрайзинг)
- f) Спекуляция валютой

Ответ: b, c, e

19. Какие функции выполняют аукционные дома на арт-рынке?

(Выберите 2 варианта)

- a) Создание художественных произведений
- b) Экспертиза и атрибуция предметов искусства
- c) Формирование цены в процессе торгов
- d) Предоставление бесплатных мастерских художникам
- e) Критика новых течений в искусстве

Ответ: b, c

20. Какие последствия вызвало развитие стриминговых платформ (Spotify, Netflix)?

(Выберите 3 варианта)

- a) Рост продаж физических носителей (CD, DVD)
- b) Изменение принципов расчета роялти
- c) Рост пиратства из-за сложности доступа

- d) Доступность "длинного хвоста" (long tail) контента
- e) Глобализация потребления контента

Ответ: b, d, e

21. Какие формы государственной поддержки креативных индустрий являются прямыми?

(Выберите 2 варианта)

- a) Налоговые каникулы
- b) Предоставление грантов на реализацию проектов
- c) Субсидирование процентных ставок по кредитам
- d) Государственный заказ на создание произведений
- e) Снижение ставки НДС

Ответ: b, d

22. Что относится к объектам авторского права?

(Выберите 3 варианта)

- a) Литературные произведения
- b) Идея сценария фильма
- c) Музыкальные произведения с текстом или без
- d) Официальные документы (законы, указы)
- e) Произведения живописи, графики, дизайна
- f) Метод бухгалтерского учета

Ответ: a, c, e

23. Какие факторы влияют на ценообразование в индустрии моды класса "люкс"?

(Выберите 3 варианта)

- a) Себестоимость материалов
- b) Эксклюзивность и ограниченность тиража
- c) Наличие логотипа конкурента
- d) История бренда (наследие)
- e) Оптовые скидки в супермаркетах

Ответ: a, b, d

24. Что характерно для рынка видеоигр с моделью free-to-play?

(Выберите 2 варианта)

- a) Обязательная покупка игры для доступа
- b) Монетизация за счет микротранзакций (внутриигровые покупки)
- c) Отсутствие возможности скачать игру
- d) Большая аудитория при низком среднем чеке
- e) Продажа игры только на физических носителях

Ответ: b, d

25. Какие из перечисленных трендов относятся к глобальным изменениям в креативных индустриях?

(Выберите 3 варианта)

- a) Рост бумажного документооборота
- b) Использование искусственного интеллекта (AI) для генерации контента
- c) Снижение роли цифровых платформ
- d) Внедрение ESG-принципов (экологичность, социальная ответственность)
- e) Конвергенция (смещение) различных индустрий (например, мода и видеоигры)

Ответ: b, d, e

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;

- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену 3 семестр:

1. Понятие и сущность креативной экономики. Эволюция термина.
2. Теория креативного класса Ричарда Флориды: основные положения.
3. Классификация креативных индустрий по модели DCMS.
4. Концепция концентрических кругов Дэвида Тросби.
5. Экономическая специфика культурных и креативных благ.
6. Экономика арт-рынка: структура, участники, особенности.
7. Механизмы ценообразования на произведения искусства.
8. Аукционная торговля произведениями искусства: виды аукционов и стратегии.
9. Понятие провенанса и его роль в арт-рынке.
10. Экономика театра: основные модели и "болезнь цен" Баумоля.
11. Источники финансирования исполнительских искусств (гранты, спонсорство, фандрайзинг).
12. Структура киноиндустрии: производство, дистрибуция, прокат.
13. Экономика кинопроката и "окна" дистрибуции.
14. Влияние стриминговых платформ (OTT-сервисов) на экономику аудиовизуального сектора.
15. Эволюция бизнес-моделей в музыкальной индустрии.
16. Экономика стриминговых платформ в музыке: принципы расчета роялти.

Примерные вопросы к экзамену 4 семестр:

17. Экономика издательского бизнеса и трансформация медиа.
18. Бизнес-модели в цифровой журналистике (подписка, донаты).
19. Индустрия моды: экономическая структура и цепочка создания стоимости.
20. Экономика рекламы: креатив, медиапланирование, эффективность.
21. Рынок видеоигр: основные игроки и бизнес-модели (free-to-play, pay-to-play).
22. Экономика киберспорта: источники доходов и структура рынка.
23. Понятие и экономическая сущность интеллектуальной собственности.
24. Авторское право и смежные права: основы и экономическое значение.
25. Лицензирование в креативных индустриях: виды лицензий и роялти.
26. Коллективное управление авторскими правами: функции и проблемы.
27. Модели государственной поддержки креативных индустрий.
28. Инструменты государственного финансирования культуры (гранты, субсидии, госзаказ).
29. Налоговые льготы и рибейты как механизмы стимулирования креативного сектора.
30. Креативные кластеры: понятие, роль в развитии городов и экономики.
31. Краудфандинг как альтернативный источник финансирования творческих проектов.
32. Инвестиционная привлекательность креативных стартапов.
33. Пиратство в креативных индустриях: масштабы, последствия и методы борьбы.
34. Влияние цифровизации на трансформацию креативных рынков.

35. Технологии искусственного интеллекта (AI) в творчестве: новые возможности и угрозы.
36. NFT и их влияние на рынок цифрового искусства.
37. Креативные индустрии в контексте устойчивого развития (ESG).
38. Конвергенция креативных индустрий: причины и примеры.
39. Роль креативных индустрий в развитии туризма.
40. Профессия продюсера в креативных индустриях: функции и компетенции.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы

	обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры
 Протокол заседания кафедры № 06 от «22» января 2025 г.