

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 18.04.2025 16:21:29

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«04» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный

Направленность (профиль):

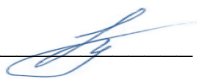
«Маркетинговые коммуникации»

Форма обучения:

заочная

Москва – 2025

Разработчик: Якушева Ольга Викторовна, преподаватель кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«20» января 2025 г.  /О.В. Якушева /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 512 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Э.М. Андросова /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» января 2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение исторических стилей и культур, а также принципов их формирования.

Задачи:

- обучить слушателей умению работы с различными визуальными материалами, представляющими памятники культуры, а также с реальными памятниками культуры;
- развить навыки самостоятельной аналитической работы;
- научить определять причинно-следственные связи, повлиявшие на формирование стилей, культур;
- дать студентам практический опыт анализа;
- обучить умению применять данные, полученные аналитическим путем, сообразно своему профессиональному запросу (задачам будущей профессии);
- формировать навык “насмотренности”.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 1 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	Знает: общее и особенное в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций Умеет: демонстрировать понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций Владеет: пониманием общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций
ОПК-3	ОПК-3.1	Знает: основы истории возникновения,

Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	становления и развития рекламы и связей с общественностью Умеет: интерпретировать исторические факты в области рекламных и PR-коммуникаций с социальной, культурной и коммуникационной точек зрения Владеет: информацией о формах влияния рекламы и связей с общественностью на развитие общества
	ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знает: достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности и необходимость их учета в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Умеет: применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Владеет: навыком применения достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Мировая художественная культура» для студентов заочной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	10
<i>в том числе:</i>	
Лекции	4
Практические занятия	6
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	94
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет – 1 семестр
Трудоемкость (час.)	4
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование				
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Первобытный период. Древний Египет.	-	-	-	11
2	Древний Ближний Восток: Месопотамия, Ассирия, Вавилон.	-	-	-	11
3	Античность: Греция, Рим.	-	-	-	11
4	Средние века: Европа. Византия. Русь.	-	1	-	10
5	Культура и искусство Дальнего востока: Индия, Китай, Япония.	1	1	-	10
6	Итальянское Возрождение. Северное Возрождение.	1	1	-	10
7	Барокко и рококо: Европа. Новое время. Классицизм и ампи́р.	1	1	-	10
8	Научно-техническая революция и Викторианская Англия. Модерн.	-	1	-	11
9	Баухаус и Русский Конструктивизм. Ар-деко.	1	1	-	10
Итого (часов)		4	6	-	94
Форма контроля:		зачет			4
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Первобытный период. Древний Египет.

Особенности первобытной культуры. Периодизация. Первобытная и традиционная культуры. Зарождение религиозных представлений и мифологии. Виды искусства и мотивы. Памятники культурного наследия.

Древний Египет. Хронология. Местоположение. Мифология и мироустройство. Религия. Социально-политическое устройство. Особенности культуры, архитектуры, скульптуры, живописи. Амарнский период. Памятники культурного наследия.

Тема 2. Древний Ближний Восток: Месопотамия, Ассирия, Вавилон.

Геоположение и его влияние на развитие культур региона. Периодизация. Письменность. Религия, верования и их влияния на формирование культур региона и их архитектуру, скульптуру и др. виды искусства. Памятники культурного наследия.

Тема 3. Античность: Греция, Рим.

Античность: Греция. Геополитические и культурные особенности региона. Характерные особенности культурного типа. Периодизация. Мифология и мироустройство. Религия. Социально-политическое устройство. Особенности культуры, архитектуры, скульптуры, живописи. Памятники культурного наследия.

Античность: Рим. Геополитические и культурные особенности региона. Характерные особенности культурного типа. Периодизация. Религия. Социально-

политическое устройство. Особенности культуры, архитектуры, скульптуры, живописи. Памятники культурного наследия.

Тема 4. Средние века: Европа. Византия. Русь

От Древнего Рима к Средним векам. Основания возникновения новой христианской религии: причины и особенности формирования. Освоение материала на примерах памятников позднего Древнего Рима. Разделение Римской империи. Конец Римской империи. Термин Средневековье. Новые христианские мировоззрения и их влияния на все сферы жизни людей. Периодизация. Особенности культуры Средневековья. Искусство Средневековья. Книга в Средневековье. Художественные стили: романика и готика. Города и замки. Жизнь людей в Средние века. Памятники культурного наследия.

Термин Византия. Особенности Византийской культуры. Важность культуры Византии для развития других регионов. Памятники культурного наследия.

Влияние Византии и русская самобытность. Основные школы русских княжеств. Особенности материально-бытовой культуры Руси. Памятники культурного наследия.

Тема 5. Культура и искусство Дальнего востока: Индия, Китай, Япония.

Становление ислама, особенность религиозных мировоззрений и их влияние на науку, архитектуру и искусство. Особенности культуры. Памятники культурного наследия.

Культура и искусство Дальнего востока: Индия. Особенности культуры региона. Особенности религиозных и философских представлений. Эстетика, искусство и архитектура. Памятники культурного наследия.

Культура и искусство Дальнего востока: Китай. Особенности культуры региона. Эстетика, искусство и архитектура. Философские течения, формирующие образ искусства. Памятники культурного наследия.

Культура и искусство Дальнего востока: Япония. Особенности культуры региона. Эстетика, искусство и архитектура. Философские течения, формирующие образ искусства. Памятники культурного наследия.

Тема 6. Итальянское Возрождение. Северное Возрождение.

Итальянское Возрождение. Формирование нового мировоззрения - гуманизма. Интерес к истории и науке. Формирование нового языка архитектуры и искусства. Особенности культуры и жизни людей в этот период. Памятники культурного наследия. Известные деятели периода.

Северное Возрождение. Проявление особенностей нового мировоззренческого подхода в Северном регионе Европы. Памятники культурного наследия. Известные деятели этого периода.

Тема 7. Барокко и рококо: Европа. Новое время. Классицизм и ампи́р.

Барокко и рококо: Европа. Движение Реформации и контрреформации. И их проявление в искусстве и архитектуре. Памятники культурного наследия. Рококо. Первый светский Европейский стиль. Причины возникновения. Эстетика стиля. Пасторальные, мифологические, экзотические и эротические мотивы в искусстве. Проявление стиля в искусстве, скульптуре, архитектуре.

Новое время. Классицизм и ампи́р. Античная классика как образец для изучения и подражания. Возрождение и классицизм. Идея регулярности. Абсолютизм и регламентация искусства. Включение русского искусства в европейский поток стилевого развития. Обращение к художественным формам Древнего Рима и Древнего Египта.

Тема 8. Научно-техническая революция и Викторианская Англия. Модерн.

Исторические особенности периода. Появление нового класса - буржуазии. Англия - самая крупная мировая держава. НТР - понятие и значение. Уильям Моррис и "Искусства и ремесла". Памятники культурного наследия.

Модерн. Эстетизация быта. Рассмотрение различных стилевых направлений модерна и работ самых ярких деятелей периода. Памятники культурного наследия.

Тема 8. Баухаус и Русский Конструктивизм. Ар-деко.

Баухаус и Русский Конструктивизм. Исторические особенности периодов. Причины появления. Значение направлений для мировой истории. Рассмотрение работ самых ярких деятелей.. Памятники культурного наследия.

Ар-деко. Исторические особенности периода. Мода. Ар-деко во Франции и в США. Рассмотрений особенностей и причин сложения, а также работ самых ярких деятелей периода. Памятники культурного наследия.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Рябцева, В. А. Искусство Древнего Востока (Древний Египет) : учебное пособие : [16+] / В. А. Рябцева ; Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный факультет, Кафедра культурологии. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 138 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=613120
2. Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. А. Горелов. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 508 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83434
3. Мировая художественная культура : учебно-методическое пособие : [16+] / авт.-сост. О. В. Реш ; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. – 147 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=615894
4. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А. П. Садохин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 416 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684971
5. Деменова, В. В. Искусство Азии: Китай и Япония : учебно-методическое пособие / В. В. Деменова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 62 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=695358
6. Креленко, Н. С. История мировой художественной культуры : учебное пособие : [12+] / Н. С. Креленко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 237 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573512

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.theatre.ru> - официальные страницы московских театров
10. <http://www.hermitage.ru> - официальный сайт Государственного музея "Эрмитаж"
11. <http://www.artist-mag.ru> - официальный сайт журнала "Художник"
12. <http://www.rsl.ru> - официальный сайт Российской государственной библиотеки
13. <http://www.rusmuseum.ru> - официальный сайт Русского музея

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.
- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала

источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.03 МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный

Направленность (профиль):

«Маркетинговые коммуникации»

Форма обучения:

заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	Знает: общее и особенное в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций Умеет: демонстрировать понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций Владеет: пониманием общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знает: основы истории возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью Умеет: интерпретировать исторические факты в области рекламных и PR-коммуникаций с социальной, культурной и коммуникационной точек зрения Владеет: информацией о формах влияния рекламы и связей с общественностью на развитие общества
	ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знает: достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности и необходимость их учета в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Умеет: применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Владеет: навыком применения достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: общее и особенное в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций Не умеет: демонстрировать понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций Не владеет: пониманием общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	В целом знает: общее и особенное в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций, но допускает грубые ошибки В целом умеет: демонстрировать понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций, но часто испытывает затруднения В целом владеет: пониманием общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций, но часто испытывает затруднения	Знает: общее и особенное в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций, но иногда допускает ошибки Умеет: демонстрировать понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций, но иногда испытывает затруднения Владеет: пониманием общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций, но иногда испытывает затруднения	Знает: общее и особенное в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций Умеет: демонстрировать понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций Владеет: пониманием общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций
Не знает: тенденции развития отечественной и мировой культуры Не умеет: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Не владеет: навыком демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В целом знает: тенденции развития отечественной и мировой культуры, но допускает грубые ошибки В целом умеет: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но часто испытывает затруднения	Знает: тенденции развития отечественной и мировой культуры, но иногда допускает ошибки Умеет: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но иногда испытывает затруднения	Знает: тенденции развития отечественной и мировой культуры Умеет: демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Владеет: навыком демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Не знает: достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности и необходимость их учета в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)	В целом знает: достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности и необходимость их учета в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)	Знает: достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности и необходимость их учета в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)	Знает: достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности и необходимость их учета в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)

иных коммуникационных продуктов Не умеет: применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Не владеет: навыком применения достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает грубые ошибки В целом умеет: применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком применения достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но часто испытывает затруднения	иных коммуникационных продуктов, но иногда допускает ошибки Умеет: применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком применения достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но иногда испытывает затруднения	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Умеет: применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Владеет: навыком применения достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
--	--	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

Выберите в каждом вопросе из представленных вариантов ответа один правильный (наиболее подходящий) ответ.

1. Что из нижеперечисленного не характерно для культуры древних римлян:

- а) патриотизм
- б) агональность
- в) уважение к предкам
- г) доблесть

2. Менгиры это - ...

- а) перекрывающие друг друга изображения
- б) отдельстоящие камни, чаще всего, вертикальные
- в) мегалитические сооружения, составленные из больших каменных блоков, и образующие в плане круг или несколько концентрических кругов
- г) сооружения из крупных каменных блоков, перекрытых плитами

3. Представленный тип скульптуры относится к периоду [фотография]:

- а) Крито-микенскому
- б) Архаическому
- в) Классическому
- г) Эллинистическому

4. Представленное наскальное изображение происходит из [фотография]:

- а) Пещеры Шове
- б) Пещеры Труа-Фрер
- в) Пещеры Ляско
- г) Пещеры Альтамира

5. Представленная роспись происходит из [фотография]:

- а) о. Санторини
- б) о. Крит
- в) Микены
- г) Тарквиния

Оценка тестов производится по шкале «зачтено»/ «не зачтено».

Шкала оценивания тестов	
Формат: письменный - 20 вопросов. Ответ оценивается: 1 правильный ответ = 1 балл	
незачет	зачет
0-6 баллов	7-20 баллов

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету:

В вопросах, где необходимо выбрать один вариант ответа, выберите один наиболее подходящий вариант; в открытых вопросах – напишите ответ.

1. Что такое Баухаус и в чем его вклад в развитие мирового дизайна?...
2. [фотография] Укажите, в каком историческом стиле/периоде была создана работа...
3. Что из нижеперечисленного не характерно для рококо:
 - а) игровое начало
 - б) интимность
 - в) гедонизм
 - г) рациональность
4. Автор представленного памятника культуры [фотография]:
 - а) Jan van Eyck \ Ян ван Эйк
 - б) Pieter Bruegel de Oude \ Питер Брейгель Старший
 - в) Jheronimus Bosch \ Иероним Босх
 - г) Albrecht Dürer \ Альбрехт Дюрер
5. Перечислите мировоззренческие особенности Возрождения...

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Шкала оценивания тестов			
Формат: письменный - 30 вопросов. Ответ оценивается: 1 правильный ответ = 1 балл			
0-11 баллов = неудовлетворительно	12-15 баллов = удовлетворительно	16-20 баллов = хорошо	21-30 баллов = отлично