

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 29.11.2024 17:50:48
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор **С.С. Юров**
от « 29 » июня 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 «СТИЛИСТИКА СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Арт-проектирование костюма»

Форма обучения:

очная

Москва 2023

Разработчик:

Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

«25» июня 2023г.



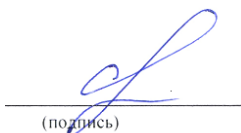
(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: овладение студентами знаниями в области искусства и технологий создания стиля, имиджа и образа костюма через развитие аналитических и творческих способностей студентов на основе изучения художественных стилей и направлений моды 20-21 веков.

Задачи:

- овладение знаниями в области искусства и стиля;
- развитие творческих способностей у студентов в области создания стиля и подбора гардероба;
- обучение студентов применению современных технологий и графических редакторов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Факультативные дисциплины.

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Осваивается: 5 семестр

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 – способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования в области прогнозирования модных тенденций одежды;

ПК-3 – способен проводить предпроектные дизайнерские исследования

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1 Способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования в области прогнозирования модных тенденций одежды</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет комплексное исследование рынка и традиций перспективных трендов в fashion-индустрии, анализ подиумных показов</p>	<p>Знать: понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде Уметь: анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p>ПК-1.2. Осуществляет отслеживание тенденций в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды</p>	<p>Знать: базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере искусства Уметь: ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие Владеть: чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии</p>
	<p>ПК-1.3. Осуществляет отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводит мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов</p>	<p>Знать: последние тенденции и инновации в сфере моды, а также основные принципы и технологии текстильного производства Уметь: собирать и обрабатывать информацию о новых конструкторских решениях и технологических инновациях; анализировать и интерпретировать технические чертежи, модели и прототипы одежды; проводить сравнительный анализ конкурентных аналогов проектируемых объектов и определять их преимущества и недостатки Владеть: практическими навыками в области конструирования и пошива одежды; способностью оценивать рыночный потенциал новых конструкторских и технологических решений одежды и текстильного производства</p>
<p>ПК-3 способен создавать модели, коллекции одежды, с использованием инновационных методов проектирования, конструирования и</p>	<p>ПК-3.2. умеет создавать авторскую коллекцию, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и их деталей</p>	<p>Знать: принципы и приемы создания авторской коллекции, приемы формирования стилевого единства отдельных моделей и их деталей Уметь: генерировать новые идеи, дизайны и концепции, которые будут уникальны и отличаться от других коллекций. Владеть: навыком анализа и понимания различных стилей, цветовых сочетаний, форм, текстур и композиций, способностью определять, сочетания,</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
инновационных материалов		которые будут соответствовать желаемому стилевому единству коллекции

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Стилистика современного костюма» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 2 з.е. / 72 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	36
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет – 5 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	2 з.е. / 72 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Понятия «стилистика», «стиль», «имидж», «имиджевый образ»	4	4	-	9
2	Стили и микростили в современной моде	5	5	-	9
3	Образность в костюме	4	4	-	9
4	Дизайн одежды как вид художественного творчества	5	5	-	9
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		Зачет			
Всего за 5 семестр:		72/2 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема №1. Понятия «стилистика», «стиль», «имидж», «имиджевый образ»

Стиль – характерный вид, разновидность чего-нибудь, выражающаяся в каких-нибудь особенных признаках, свойствах художественного оформления.

Одежда человека должна гармонировать с фигурой, внешностью, внутренним миром, а также выигрышно представлять человека в обществе. Имидж – слово иностранного происхождения. Оно произошло от англ. и переводится как «образ».

Тема №2. Стили и микростили в современной моде

Образ, создаваемый костюмом, определяется его стилевой направленностью.

Стиль - это цельная художественная система, создающая единый пластический строй произведения. Стиль — категория более устойчивая, чем мода. Вспомните недавно ушедший XX век: мода менялась постоянно, а основные стили оставались.

Когда-то стиль был единым и строго подчинялся официальной морали и религиозно-идеологическим нормам. Многообразие стилей пришло к нам не так давно, вместе со сменой темпа и образа жизни, общественных норм и мышления. Художественных образов и стилевых решений множество. Одни появляются только на короткое время и вскоре исчезают, другие настолько специфичны, что не могут пользоваться большой популярностью, но есть несколько стилей, которые выдержали все испытания временем — несмотря на капризы моды, они популярны и любимы, более того, именно они дают рождение множеству новых тенденций, направлений, микростилей. Речь идет о классическом, деловом, романтическом, спортивном и фольклорном стилях.

Тема №3. Образность в костюме

Образность в костюме проявляется в двух видах.

1. Когда костюм является самостоятельным объектом, раскрывающим смысл своего содержания, назначения, выражая конкретный художественный образ средствами формы костюма, т. е. когда форма и содержание довлеет над человеком.

2. Когда костюм связан с человеком, составляет с ним одно целое, раскрывает через архитектуру своей формы художественный образ своего назначения, красоту своей формы и красоту человека.

В первом случае костюм имеет главенствующее значение как выразитель конкретного художественного образа, а человек к нему приспособляется, лишается своей индивидуальности или перевоплощается.

Коллекции моделей одежды, когда они предназначены для демонстрации, также приобретают свойства такой самостоятельности. Манекенщица, демонстрируя самые разнообразные модели, каждый раз перевоплощается, приспособляется к модели с тем, чтобы лучше был виден художественный смысл, выражаемый костюмом.

Во втором случае костюм связан с человеком и своей формой выражает художественный образ, зависящий от облика конкретного человека, его внешних данных, его деятельности и обстановки.

Тема №4. Дизайн одежды как вид художественного творчества

Технология проектирования одежды как вид художественного творчества. Одежда как объект творчества. Фигура человека как объект проектирования одежды. Фигура и силуэт одежды. Место художественного проектирования одежды в искусстве. Основные сведения о современной одежде. Мода как видоизменение форм в одежде. Функции и образ костюма. Функции моды. Мода в костюме. Костюм как система. Костюм как вид коммуникации. Знаковость и символика в костюме. Язык и информативность костюма. Уровни информации и проектирования костюма. Некоторые термины современной моды.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Ворт Ж.Ф. Век моды / Ж.Ф. Ворт; пер. с англ. А.А. Бряндинской. – Москва: Этерна, 2013. – 320 с.: ил. – (Memoires de la mode – от Александра Васильева). – ISBN 978-5-480-00319-2;

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277900>

2. Хорошилова О.А. Костюм и мода Российской империи: Эпоха Николая II / О.А. Хорошилова. – Москва: Этерна, 2012.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277740>

3. Старикова Ю.А. Индустрия моды: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – Москва: А-Приор, 2009.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287>

4. Хамматова В.В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие / В.В. Хамматова, А.Ф. Салахова, А.И. Вильданова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Издательство КНИТУ, 2013.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806>

5. Цветкова Н.Н. История текстильного искусства и костюма. Древний мир: учебное пособие / Н.Н. Цветкова. – Санкт-Петербург: Издательство «СПБКО», 2010

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999>

6. Чинцова М.К. Графические образы моды: учебное пособие / М.К. Чинцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. http://www.season.ru/kachat/1_odegda/ - макетирование одежды
3. www.designyoutrust.com - ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне
4. www.bangbangstudio.ru - сайт иллюстраций
5. www.anothermag.com - сетевая версия фэшн-издания
6. www.fashion-era.com - энциклопедия по истории моды
7. www.catwalking.com - архив фотографий с показов
8. www.fashiontrendsetter.com - модные тенденции
9. www.fashionmission.nl - каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне
10. www.firstview.com - фотографии и видеозаписи мировых показов
11. www.ftv.com - сетевое представительство телеканала Fashion TV.com
12. www.i-dmagazine.com - журнал i-D
13. www.japanesestreets.com - стрит фэшн
14. www.rfw.ru - Russian Fashion Week

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - компьютерный класс оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа со стилем, цветом, формой и текстурой в дизайне костюма, из которых следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Стилистика современного костюма». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Стилистика современного костюма» проходит в следующей методической последовательности: базовые формы и силуэты, материалы, особенности декоративных средств оформления костюма, эргономические характеристики, итоговое эскизирование и стилизация с созданием законченного художественного образа. Поисковые творческие фор-эскизы по темам практических занятий являются заключительным этапом преподавания. Рисуя эскизы, студент повторяет изученный материал, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса.

Для студентов, пропустившим лекционные занятия, а также для полного понимания степени усвоения студентом теоретического материала преподаватель проводит опрос по контрольным вопросам и ставится зачет.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

ФТД.В.01 «СТИЛИСТИКА СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА»

Для направления подготовки:
54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Арт-проектирование костюма»

Форма обучения:
очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1 Способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования в области прогнозирования модных тенденций одежды</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет комплексное исследование рынка и традиций перспективных трендов в fashion-индустрии, анализ подиумных показов</p>	<p>Знать: понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде Уметь: анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p>ПК-1.2. Осуществляет отслеживание тенденций в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды</p>	<p>Знать: базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере искусства Уметь: ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие Владеть: чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии</p>
	<p>ПК-1.3. Осуществляет отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводит мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов</p>	<p>Знать: последние тенденции и инновации в сфере моды, а также основные принципы и технологии текстильного производства Уметь: собирать и обрабатывать информацию о новых конструкторских решениях и технологических инновациях; анализировать и интерпретировать технические чертежи, модели и прототипы одежды; проводить сравнительный анализ конкурентных аналогов проектируемых объектов и определять их преимущества и недостатки Владеть: практическими навыками в области конструирования и пошива одежды; способностью оценивать рыночный потенциал новых конструкторских и технологических решений одежды и текстильного производства</p>
<p>ПК-3 способен создавать модели, коллекции одежды, с использованием инновационных методов</p>	<p>ПК-3.2. умеет создавать авторскую коллекцию, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и их деталей</p>	<p>Знать: принципы и приемы создания авторской коллекции, приемы формирования стилового единства отдельных моделей и их деталей Уметь: генерировать новые идеи, дизайны и концепции, которые будут уникальны и отличаться от других коллекций. Владеть: навыком анализа и понимания различных</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
проектирования, конструирования и инновационных материалов		стилей, цветовых сочетаний, форм, текстур и композиций, способностью определять, сочетания, которые будут соответствовать желаемому стилевому единству коллекции

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде</p> <p>Не умеет: анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии</p> <p>Не владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>В целом знает: понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде</p> <p>В целом умеет: анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии</p> <p>В целом владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>Знает: понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде</p> <p>Умеет: анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии</p> <p>Владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>В полном объеме знает: понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде</p> <p>В полном объеме умеет: анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии</p> <p>В полном объеме владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
<p>Не знает: базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере искусства</p>	<p>В целом знает: базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере</p>	<p>Знает: базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных</p>	<p>В полном объеме знает: базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не умеет: ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие</p> <p>Не владеет: чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии</p>	<p>искусства</p> <p>В целом умеет: ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие</p> <p>В целом владеет: чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии</p>	<p>тенденциях в сфере искусства</p> <p>Умеет: ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие</p> <p>Владеет: чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии</p>	<p>тенденциях в сфере искусства</p> <p>В полном объеме умеет: ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие</p> <p>В полном объеме владеет: чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии</p>
<p>Не знает: последние тенденции и инновации в сфере моды, а также основные принципы и технологии текстильного производства</p> <p>Не умеет: собирать и обрабатывать информацию о новых конструкторских решениях и технологических инновациях; анализировать и интерпретировать технические чертежи, модели и прототипы одежды; проводить</p>	<p>В целом знает: последние тенденции и инновации в сфере моды, а также основные принципы и технологии текстильного производства</p> <p>В целом умеет: собирать и обрабатывать информацию о новых конструкторских решениях и технологических инновациях; анализировать и интерпретировать технические чертежи, модели и прототипы одежды; проводить</p>	<p>Знает: последние тенденции и инновации в сфере моды, а также основные принципы и технологии текстильного производства</p> <p>Умеет: собирать и обрабатывать информацию о новых конструкторских решениях и технологических инновациях; анализировать и интерпретировать технические чертежи,</p>	<p>В полном объеме знает: последние тенденции и инновации в сфере моды, а также основные принципы и технологии текстильного производства</p> <p>В полном объеме умеет: собирать и обрабатывать информацию о новых конструкторских решениях и технологических инновациях; анализировать и интерпретировать</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>сравнительный анализ конкурентных аналогов проектируемых объектов и определять их преимущества и недостатки Не владеет: практическими навыками в области конструирования и пошива одежды; способностью оценивать рыночный потенциал новых конструкторских и технологических решений одежды и текстильного производства</p>	<p>сравнительный анализ конкурентных аналогов проектируемых объектов и определять их преимущества и недостатки В целом владеет: практическими навыками в области конструирования и пошива одежды; способностью оценивать рыночный потенциал новых конструкторских и технологических решений одежды и текстильного производства</p>	<p>модели и прототипы одежды; проводить сравнительный анализ конкурентных аналогов проектируемых объектов и определять их преимущества и недостатки Владеет: практическими навыками в области конструирования и пошива одежды; способностью оценивать рыночный потенциал новых конструкторских и технологических решений одежды и текстильного производства</p>	<p>технические чертежи, модели и прототипы одежды; проводить сравнительный анализ конкурентных аналогов проектируемых объектов и определять их преимущества и недостатки В полном объеме владеет: практическими навыками в области конструирования и пошива одежды; способностью оценивать рыночный потенциал новых конструкторских и технологических решений одежды и текстильного производства</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческого задания:

Задание 1. Разработать три комплекта одежды для одной фигуры с индивидуальными особенностями.

Варианты фигур:


- высокая, плечистая, узкие бедра, невыраженная талия, уровень талии завышен, ноги длинные, шея короткая;
- невысокая, плечи покатые, бедра широкие, грудь большая, ноги Х-образные;
- невысокая, плечи спрямленные, короткая шея, узкие бедра, маленькая грудь;
- средний рост, заниженная талия, маленькая грудь, ноги кривые внизу;
- худая, тонкая талия, узкие плечи, узкие бедра, маленькая грудь, П-образные ноги;
- средний рост, большая грудь, узкие бедра, короткая шея, плечистая;
- невысокая, завышенная талия, длинная шея, тонкие руки, узкие плечи;
- высокая, сутулая, узкие бедра, маленькая грудь, тонкая талия, стройные ноги, худые руки;
- невысокая, полные бедра, выступающий живот, толстые руки, короткая шея;
- высокая, длинные руки, занижен уровень талии, узкие бедра.

Задание 2. Разработать и сформировать «ядро» индивидуального гардероба определенного стиля для фигуры:

- спортивный стиль, летний цветотип, высокая, плечистая, узкие бедра, невыраженная талия, уровень талии завышен, ноги длинные, шея короткая;

- фольклорный стиль, «осень», невысокая, плечи покатые, бедра широкие, грудь большая, ноги Х-образные;
- романтический стиль, «лето», невысокая, плечи спрямленные, короткая шея, узкие бедра, маленькая грудь;
- классический стиль, «весна», невысокая, завышенная талия, длинная шея, тонкие руки, узкие плечи;
- авангардный стиль, «осень», высокая, длинные руки, занижен уровень талии, узкие бедра;
- стиль Шанель, «весна», худая, тонкая талия, узкие плечи, узкие бедра, маленькая грудь, П-образные ноги;
- спортивно-элегантный стиль, «зима», средний рост, большая грудь, узкие бедра, короткая шея, плечистая;
- романтический стиль, «зима», невысокая, плечи спрямленные, короткая шея, узкие бедра, маленькая грудь;
- диффузный стиль, «осень», невысокая, полные бедра, выступающий живот, толстые руки, короткая шея;
- классический стиль, «лето», высокая, сутулая, узкие бедра, маленькая грудь, тонкая талия, стройные ноги, худые руки.

Задание 3.

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	<p>Дайте характеристику фигуре типа «яблоко». Подберите модели одежды для такой фигуры</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Женской фигуре "яблоко" характерна округлая форма всего тела, ровные, подтянутые ноги и руки. Большая часть веса и массы сосредотачивается именно в двух основных областях – животе и груди, и при этом талия достаточно слабо выражена. Покатые плечи, пышный бюст, широкая талия, выпуклый животик — основные черты фигуры этого типа. С нижней частью фигуры проблем почти не возникает — у женщин с фигурой «яблоко» обычно широкие бедра, а ноги стройные.</p>

		 <p data-bbox="986 571 1513 640">Модели одежды для женщины с фигурой типа «яблоко»</p>
2.	<p data-bbox="355 651 722 797">Разработайте капсулу повседневной одежды для базового гардероба (3-4 комплекта)</p>	 <p data-bbox="1018 1137 1385 1167">Пример выполнения задания</p>

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету, 5 семестр

1. Понятие стиля. Исторический художественный стиль
2. Стиль в costume 21 века
3. Стили и микростили в современной моде
4. Национальный стиль как стиль жизни этноса
5. Индивидуальный стиль и имидж
6. Авторский стиль художник
7. Образ в искусстве costume. Визуальная метафора
8. Психологический тип и образ носителя costume
9. Цветовая метафора в образном решении costume
10. Фактура и рисунок ткани в образном решении costume
11. Цвето-пластическая метафора - основа образа costume
12. Стили и течения в искусстве XXI века
13. Стилизация в образном решении costume
14. Архитектура как источник стилизации форм в costume
15. Орнамент – источник декоративного решения образа
16. Эмоциональный девиз как источник стилизации в costume

17. Национальный костюм как источник стилизации в современной одежде
18. Поиск образа
19. Стилеобразование: анализ одной модели
20. Стилеобразование: исследование коллекции
21. Стилеобразование авторской коллекции

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023г.).