

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 05.08.2026 09:35:40

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер мультимедиа

Уровень высшего образования: специалитет

Форма обучения: очная

Москва, 2026

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании медиаконтента.

Задачи дисциплины:

- освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера;
- получить представление о принципах продюсирования;
- освоить навыки практической продюсерской работы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-2. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	ОПК-2.1 знает основы культурной политики в Российской Федерации и нормативно-правовые основания государственной культурной политики;	<i>Знать:</i> категории и концепции культуры, связанные с изучением культурно-исторических форм, процессов, практик, сущность и структуру культурной политики, ее основные формы, характеристику важнейших функций культуры как объекта государственного управления, типологию уровней культурной политики <i>Уметь:</i> использовать полученные знания в процессе деятельности по сохранению и освоению художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, реализации государственной культурной политики в сфере истории искусства и сохранения объектов культуры <i>Владеть:</i> навыками освоения художественно-культурного, культурно-исторического наследия, методикой сохранения и охраны художественно-культурного наследия
	ОПК-2.2 умеет систематизировать знания в области истории, теории культуры и искусств и использовать их для анализа социокультурной ситуации в динамике исторического развития;	<i>Знать:</i> знает нормативно-правовые основания государственной культурной политики; <i>Уметь:</i> применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности, систематизировать знания в области истории, теории культуры и искусств и использовать

		их для анализа социокультурной ситуации в динамике исторического развития; <i>Владеть:</i> способностью анализировать проблемы и динамику в области сохранения культурного наследия.
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1. знает условия, необходимые для реализации творческого проекта и умеет анализировать спрос на творческие проекты	<i>Знать:</i> основные технологии планирования деятельности внутри мультимедийного проекта и его реализации <i>Уметь:</i> выделять и использовать на практике технологии планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде <i>Владеть:</i> основами системного мышления и критического анализа
	ОПК-4.2. умеет оценивать художественно производственный потенциал выдвигаемого проекта и владеет навыками разработки бизнес-плана творческого проекта	<i>Знать:</i> принципы анализа результатов продюсирования мультимедийных проектов через индикаторы результата <i>Уметь:</i> применять на практике методы контроля достижения результатов реализации мультимедийных проектов <i>Владеть:</i> эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий;
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	ОПК-5.1 умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей	<i>Знать:</i> особенности организации телепроизводства, бизнес-планирования, менеджмента и маркетинга в аудиовизуальной коммуникации <i>Уметь:</i> применять полученные знания в процессе разработки/планирования медиапроектов с учетом специфики менеджмента и маркетинга, определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта <i>Владеть:</i> навыками анализа стадии организации и процесса управления мультимедийными проектами, навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта.

	ОПК-5.2. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным производением, привлекая квалифицированных специалистов.	<i>Знать:</i> принципы управления творческо-производственной группой, методы эффективного менеджмента, процессный подход к управлению <i>Уметь:</i> грамотно выстраивать коммуникацию с творческо-производственной группой <i>Владеть:</i> навыками формирования творческо-производственной группы
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мастерство продюсера» относится к обязательной части учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 23 з.е., 828 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 часов а подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Продюсирование как самостоятельная сфера деятельности	Понятия «продюсерство». Продюсерство как форма соединения медиапродукта и потребителя. Продюсерство как основа экономически грамотного подхода в продвижении проектов. Специфика современно продюсерской деятельности. Продюсирование в сфере мультимедиа. Государственная культурная политика. Нормативно-правовые основания государственной культурной политики. Субъекты культурной политики. Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в свете культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации. Сохранение и развитие национальной картины мира и проблемы культурной политики. Баланс интересов. Толерантность. Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления. Функции органов местсамоуправления в стратегии Социокультурного управления. Стратегия

		социокультурного управления региона как предмет политики и практики. Реализация культурной политики.
2.	Управление производственными процессами в мультимедиа	Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи. Функции продюсера: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей. Управление эффективностью деятельности. Требования, предъявляемые современному продюсеру. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера. Лидерство в деятельности продюсера. Креативные технологии в деятельности продюсера
3.	Профессиональные функции и обязанности продюсера	Роль и место продюсерской деятельности в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в сфере мультимедиа и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения медиапроектов проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности.
4.	Нормативно-правовая база продюсерской деятельности	Понятие авторского и смежного права. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Роль авторских и смежных прав в деятельности по производству и реализации творческих проектов. Допустимое свободное использование авторского произведения в продюсерском проекте. Договор о предоставлении права использования произведения. Защита авторских и смежных прав как составляющая деятельности продюсера социально-культурного проекта. Способы защиты авторских прав. Продюсерский договор с автором-участником проекта и его основные положения. Государственное регулирование и государственная поддержка медиапроектов в современных условиях.
5.	Имиджирование и брендирование как составляющие продюсерской деятельности	Понятия «имидж», «бренд» и «брендинг». Роль имиджирования и брендинга в продвижении медиапроекта. Имидж проекта и его участников: основные составляющие. Технология создания имиджа. Разработка концепции бренда. Разработка характеристик и атрибутов бренда. Создание имени бренда. Разработка концепции позиционирования

		бренда. Взаимосвязь имиджа и бренда, бренд как система имиджей. Имидж и репутация в брендинге. Динамичность, как свойство имиджа и бренда. Изменение имиджа и ребрендинг.
6	Организация продвижения продюсерских проектов	Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в сфере медиапроектов и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности. Технология продвижения продюсерских проектов и Ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними. Современные технологии продвижения.
7	Продюсер и творческий процесс	Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания проекта и их реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн. Современные технологии в творческом процессе создания медиапроекта (хромакей, компьютерная графика и др.).
8	Управление рисками	Значение деятельности по управлению рисками в продюсерской деятельности. Поддержание запланированного уровня издержек как основа управления рисками в продюсерском проекте. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков. Виды издержек и их анализ. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий управления рисками. Основные этапы разработки и реализации программы управления рисками.
9	Финансирование продюсерских проектов	Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера. Источники финансирования кино и телепроектов: бюджетное и внебюджетное финансирование. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов.

		Схемы финансирования продюсерских проектов. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в мультимедиа.
--	--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть

	некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.

5.1 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1 семестр

Текущий контроль

Примерные темы доклада ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2;

Примерные темы доклада:

- 1 Возникновение и этапы развития продюсирования в США
2. Возникновение и этапы развития продюсирования в дореволюционной России
- 3 Особенность музыкального продюсирования
- 4 Продюсирование и пиар в театральной сфере.
- 5 Первые продюсеры Голливуда: универсальное и специфическое в их творчестве.
- 6 Первые российские продюсеры: А.Ханжонков и А. Дранков.
- 7 Продюсирование как особый вид творческой деятельности.
8. Известные российские продюсеры.
- 9 Опыт реализации краудфандинговых проектов в медиа-бизнесе (масс-медиа).
- 10 Продюсирование трансмедийных проектов: технологические перспективы.
- 11 Продюсирование анимационных фильмов (на конкретном примере успешной реализации).
- 12 Особенности функционирования виртуальных кинотеатров (онлайн кинотеатров) в российском сегменте Интернета.
- 13 Компании-мейджоры российского медиарынка.
- 14 Саунд-продюсирование в сети Интернет.

Требования к содержанию доклада:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения мультимедийного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Критерии оценки доклада:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

1-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Коллоквиум *ОПК-2.1; ОПК-2.2*

Вопросы для коллоквиума:

1. Культурная политика: теория и практика.
2. Субъекты культурной жизни.
3. Реализация культурной политики.
4. Законодательство в сфере культуры.
5. Культурная политика России.
6. Стратегии и ориентиры в культурной политике зарубежных стран.
7. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы.
8. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики.
9. Продюсер как активный субъект культурной политики.

Критерии оценивания ответа на коллоквиуме:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация - зачет с оценкой

Мультимедийное проектирование *ОПК-2.1; ОПК-2.2, ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2*

Студентам необходимо разработать мультимедийный проект, который бы раскрывал одно из направлений культурной политики России. Тема проекта может быть любая. Формат мультимедийного проекта – лонгрид.

Критерии оценки мультимедийного проектирования:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

2 семестр

Текущий контроль

Мультимедийный видеоролик ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

1. Студенты в группах по 3-4 человека создают мультимедийный видеоролик, логично, наглядно и последовательно отражающий функции различных технологий, а также аппаратного и программного обеспечения при разработке мультимедийного проекта

2. Студенты в группах по 3-4 человека создают мультимедийный видеоролик, логично, наглядно и последовательно отражающий особенности разработки сценариев развития ситуаций как основы создания визуального ряда мультимедиа-проектов, применительно к задачам, стоящим перед каждым из проектов.

Критерии оценки мультимедийного видеоролика:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация - зачет с оценкой ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Защита мультимедийного эссе «Интеграция мультимедийных объектов в современную предметную среду». Студент разрабатывает мультимедийный ролик, включающий в себя следующие аспекты: - план городской среды с размещением мультимедийных объектов; - фото- и видеофиксация взаимодействия реципиента с мультимедийным объектом; - анализ аудио-визуального ряда.

Критерии оценки мультимедийного эссе:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

3 семестр

Текущий контроль

Контрольная работа ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Разработать концепцию продвижения проекта: цели и задачи продвижения, инструменты продвижения, план-график продвижения, кадровый состав для продвижения проекта.

Критерии оценки контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Аналитическая работа ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Распишите функции и обязанности продюсера на примере одной креативной индустрии, представьте материал в рамках мультимедийной презентации.

Критерии оценки аналитической работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация - зачет с оценкой ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Вопросы к зачету:

1. Статус и функционал продюсера.

2. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления.
3. Анализ черт личности продюсера.
4. Формулирование целей профессиональной деятельности.
5. Современные технологии продюсирования.
6. Этапы и виды продюсирования.
7. Основные продюсерские профессии.
8. Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование цены медиапроекта.
9. Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли.
10. Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

4 семестр Текущий контроль

Тестирование: ОПК-2.1; ОПК-2.2;

Примерные вопросы теста:

1. Авторские права должны обеспечивать охрану:
 - а) произведений - результатов творческой деятельности авторов
 - б) исполнения - результаты творческой деятельности артистов-исполнителей;
 - в) фонограммы - звукозаписи;
 - г) передачи организаций вещания (передачи телевизионных и радиовещательных организаций).
2. Права на телевизионную или радиопрограмму имеют:
 - а) автор, его наследники или иные правопреемники (по закону или договору);
 - б) автор-исполнитель, его наследники или иные правопреемники (по закону или договору);
 - в) производитель фонограммы или его правопреемники;
 - г) вещательная организация, осуществившая передачу, или ее правопреемники .
3. Кто не может являться правопреемником автора?
 - а) наследники автора;
 - б) работодатель (в случаях, предусмотренных законом или договорами)
 - в) сосед автора (в том случае, если у автора нет родственников);
 - г) физические или юридические лица по договору с автором или его правопреемниками.
4. В соответствии с российским законодательством авторские права возникают:
 - а) в силу факта создания произведения;
 - б) после издания произведения;

- в) после освещения факта издания произведения в СМИ;
 - г) после оформления бумаг на авторство.
5. Какой статьей УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за нарушения авторских и смежных прав?
- а) ст. 98 УК РФ;
 - б) ст. 146 УК РФ;
 - в) ст. 149 УК РФ;
 - г) ст 118 УК РФ.
6. Какой срок предусмотрен в УК РФ за нарушение авторских и смежных прав?
- а) до 5 лет лишения свободы ;
 - б) до 15 лет лишения свободы;
 - в) до 2 лет лишения свободы;
 - г) только штраф.
7. Благодаря презумпции авторства для того, чтобы доказать, что автором данного произведения действительно является лицо, заявляющее об этом, ему достаточно:
- а) просто сказать об этом;
 - б) привести знакомого, который подтвердит его авторство;
 - в) представить экземпляр произведения, на котором он указан в качестве автора;
 - г) принести изданный экземпляр произведения с печатью издателя.
8. Что не является возможным способом обеспечения доказательств автора для неизданных (неопубликованных произведений):
- а) направление самому себе или своему знакомому по почте пакета с экземпляром своего произведения и хранение этого пакета для представления в суд при возникновении спора об авторстве в качестве доказательства того, что в определенную дату произведение было уже им создано.
 - б) депонирование (регистрации) в одном из российских авторских обществ.
 - в) использование различных вариантов совершения нотариальных действий.
 - г) достаточно просто сказать на суде, что ты являешься автором данного произведения.
9. Что не является элементом, составляющим знак охраны авторских прав?
- а) Латинская буква «С» в окружности;
 - б) знак @;
 - в) имя (наименование) обладателя исключительных авторских прав;
 - г) год первого опубликования произведения.
10. Что из перечисленного охраняется авторским правом ?
- а) официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательства, административного и судебного характера)
 - б) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т.д.)
 - в) литературные произведения, написанные от руки;
 - г) произведения народного творчества (выражения фольклора)
11. В основу Бернской конвенции положены три основных принципа (найдите лишнее)
- а) национального режима – каждое участвующее государство должно предоставлять произведениям, созданным в других государствах-участниках, такую же охрану, какую оно предоставляет произведениям своих граждан;
 - б) автоматической охраны – предоставление охраны не зависит от соблюдения каких-либо формальностей (условий регистрации, депонирования и т. д.);
 - в) территориальный режим – государство охраняет произведение, только пока оно находится на его территории;
 - г) минимальных стандартов – законы каждого государства должны обеспечивать некоторые гарантированные базовые уровни защиты авторских прав.
12. Для доказывания авторства сам автор, его наследники или иные заинтересованные лица при рассмотрении спора в суде могут использовать любые допускаемые российским законодательством доказательства. Что не входит в этот список?
- а) объяснения сторон и третьих лиц;

- б) показания свидетелей;
- в) вера на слово;
- г) заключения экспертов.

13. Что не вправе делать лицо, купившее книгу,

- а) читать ее,
- б) продать ее,
- в) подарить,
- г) снимать с нее копии и распространять их.

14. Что является незаконным использованием произведений:

- а) использование произведений на основании разрешения обладателей исключительных прав в отношении соответствующих способов использования;
- б) использование произведений на основании лицензионных соглашений, заключаемых с организациями по коллективному управлению авторскими правами;
- в) использование произведений без согласия правообладателей, но с выплатой им вознаграждения – в случаях, специально предусмотренных Законом;
- г) распространение копий произведения .

15. Что не является видами (группами) прав, предусмотренных Законом об авторском праве?

- а) личные неимущественные права
- б) личные имущественные права;
- в) исключительные права
- г) особые имущественные права на получение вознаграждения

16. Возможность наступления какой ответственности за нарушения авторских и смежных прав не предусматривает Российское законодательство?

- а) гражданско-правовой;
- б) административной;
- в) уголовной; г) дисциплинарной

17. В соответствии с общим правилом имущественные авторские права на произведение действуют

- а) в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти;
- б) только в течение всей жизни автора.
- в) только после смерти автора.
- г) в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти.

18. По окончании срока действия авторских прав произведения переходят

- а) к тому, кто первый подаст на них право;
- б) к дальним родственникам;
- в) в общественное достояние;
- г) снова к автору

19. Что с точки зрения российского законодательства не может рассматриваться как их распространение?

- а) использование произведений в цифровых сетях, в том числе в Интернете;
- б) продажа отдельной книги,
- в) продажа всего выпущенного тиража издания, г) сдача в прокат видеокассеты.

20. Фонограммой признается

- а) записи исполняемые артистами (певцами, музыкантами) музыкальных произведений б) любая звуковая запись;
- в) записи звуков дикой природы
- г) различные звуковые коллекции.

Критерии оценки тестирования – за каждый верный ответ -1 балл. Итого – 20 баллов максимум.

Мультимедийный видеоролик ОПК- 2.1, ОПК- 2.2, ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Студент создает мультимедийный видеоролик, логично, наглядно и последовательно отражающий нормативно-правовую базу продюсерской деятельности. В качестве примеров можно привести случаи правовых нарушений в рамках продюсерской работы из российской или мировой практики.

Критерии оценки мультимедийного видеоролика:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-10 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация - зачет с оценкой ОПК-2.1; ОПК-2.2;

Примерная тематика рефератов.

1. Сущность авторского права
2. Особенности авторского права
3. Теоретические предпосылки авторского права
4. Защита и охрана прав авторов и патентообладателей в России
5. Сущность авторского права
6. Защита авторских прав
7. Авторское право в России
8. Проблемы и перспективы развития законодательства и правоприменения в сфере защиты авторских прав.
9. Ответственность за нарушение авторских прав.
10. Особенности объектов и субъектов авторского права в зарубежных странах.
11. Значение и правила использования знака охраны авторского права.
12. Проблемы и способы реализации авторских прав при использовании произведений в сети Интернет.
13. Использование результатов интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта.
14. Правовое регулирование и классификация договоров в сфере авторского права
15. Исключительное право на произведение и иные имущественные права автора

Критерии оценки реферата:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

5 семестр

Текущий контроль

Презентация ОПК-4.1;ОПК- 4.2, ОПК-5.1; ОПК-5.2

Студенту необходимо подготовить мультимедийную презентацию, в которой характеризуется имидж любого российского или зарубежного медиапроекта.

Критерии оценки презентации имиджа медиапроекта:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Контрольная работа ОПК-4.1;ОПК- 4.2, ОПК-5.1; ОПК-5.2

Вопросы для контрольной работы:

- 1 Основные характеристики имиджа медиапроекта?
- 2 Сущность символичности имиджа медиапроекта?
- 3 Сущность информативности имиджа медиапроекта?
- 4 В чем заключается активность имиджа медиапроекта?
- 5 Сущность динамичности имиджа медиапроекта?
- 6 В чем заключается пластичность имиджа медиапроекта?
- 7 Что водит в процесс формирования имиджа медиапроекта?
- 8 Охарактеризуйте самопроизвольный и целенаправленный имидж медиапроекта?
- 9 Что такое управление имиджем медиапроекта?
- 10 В чем заключает алгоритм управления имиджем медиапроекта?
- 11 Как традиционная и современная модели рассматривают имиджформирующие источники и факторы имиджа?
- 12 Какое место занимают особенности восприятия реципиентов в традиционной и современной модели корпоративного имиджа?
- 13 Каково соотношение имиджа и его составляющих в традиционной и современной моделях?
- 14 Как оценивается влияние имиджа на поведение аудиторий в современной и традиционной моделях?
- 15 Что такое корпоративная идентичность и как она соотносится с имиджем?

Критерии оценки контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация - зачет с оценкой ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Презентация: подготовьте презентацию SWOT-анализа своего медиапроекта

SWOT-анализ – метод стратегического проектного планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации (проекта, проектной идеи) и разделении их на четыре категории:

Сильные стороны

Слабые стороны

Возможности

Угрозы

Критерии оценки презентации:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-10 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6 семестр

Текущий контроль

Творческое задание №1 ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Сделать аккаунт личного бренда в ВК и ТГ сетях; внести необходимые настройки; разработать контентную стратегию; продумать визуальный ряд; сделать график размещения постов на неделю; набрать по 50 подписчиков минимум.

Разработайте матрицу контент-плана для продвижения в соц.сетях.

Разработайте бриф для продвижения в соц.сетях.

Творческое задание №2 ОПК—2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Создайте рекламный контент – объект рекламы КНИГА:

- рекламный пост;
- отзывы читателей;
- сравнение книг;
- как и где купить дешевле/удобнее;
- обзор новинок.

Критерии оценки творческого задания:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация - зачет с оценкой ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Творческое задание

Подготовить пост-интервью с преподавателем

РГГУ Форматы поста: видеоролик (не более 3 минут); Тема на выбор

Рекомендации по выполнению:

- 1 Обратиться к интервьюируемому, согласовать тему беседы.
- 2 В рамках темы предложить интервьюируемому ответить на 3-5 вопросов.
- 3 Провести интервью.
- 4 Обработать материал для дальнейшей публикации в группе ВК.

Критерии оценки творческого задания:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-10 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

7 семестр

Текущий контроль

Мультимедийное эссе «Этапы творческой деятельности продюсера при реализации мультимедийного проекта». ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

План подготовки эссе:

1. Роль продюсера в организации и проведении подготовительных работ.
2. Стратегия и тактика воплощения проекта.
3. Художественно производственный потенциал проекта
4. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
5. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции.
6. Взаимодействие с авторской группой

Критерии оценки мультимедийного эссе:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Творческое задание ОПК-4.1; ОПК-4.2;

Студенту необходимо придумать идею спецпроекта о студенческой жизни и сделать его презентацию.

В ходе работы нужно определить аудиторию проекта, актуальность проекта, оригинальность проекта, пользу проекта, перспективность его реализации, необходимые технологии для реализации проекта.

Критерии оценки творческого задания:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация - зачет с оценкой ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Творческое задание

Разработать и представить в рамках презентации продюсерскую и режиссерскую концепции создания медиапроекта и основные этапы их реализации.

Критерии оценки творческого задания:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности,

демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-10 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

8 семестр

Текущий контроль

Аналитическая работа ОПК-4.1; ОПК-4.2

Студенту нужно проанализировать риски и ограничения любого медиапроекта, который он выполнял в ходе обучения. Необходимо выявить разновидности рисков в проекте, определить методы выявления и оценки рисков, а также способы реагирования на рискованные ситуации в проекте.

Критерии оценки аналитической работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Контрольная работа ОПК-4.1; ОПК-4.2

Примерные вопросы для контрольной работы:

1. Место и роль рисков в продюсерской деятельности. Риск и неопределенность.
2. Сущность и содержание продюсерского риска. Концепция приемлемого риска.
3. Классификации рисков. Основные принципы классификации рисков.
Общая классификация рисков.
4. Сущность и содержание экономических рисков.
5. Сущность и содержание производственных рисков.
6. Управление риском: сущность и содержание.
7. Оперативное управление рисками долгосрочного инвестиционного проекта.
8. Управление рисками проектов долгосрочных инвестиций на основе реальных опционов.
9. Политика управления рисками.
10. Концепции минимизации риска и приемлемого риска.
11. Механизмы нейтрализации риска. Средства разрешения риска.
12. Приемы снижения степени риска. Методы компенсации риска.
13. Классификация методов управления рисками.
14. Классификация способов воздействия на риск (снижение, сохранение, передача).

Критерии оценки контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

1-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация - зачет с оценкой ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Примерная тематика презентаций:

1. Управление конфликтами в команде медиапроекта.
2. Мотивация команды медиапроекта.
3. Идентификация рисков в медиапроекте.
4. Анализ и оценка рисков в медиапроекте.
5. Стратегии минимизации и управления рисками в медиапроекте.
6. Управление изменениями в медиапроекте.
7. Контроль выполнения проектного плана в медиапроекте.
8. Контроль качества работ в медиапроекте.
9. Оценка результатов и достижение целей в медиапроекте.
10. Ключевые показатели эффективности медиапроекта.
11. Составление отчетов о выполнении медиапроекта.
12. Анализ эффективности и успешности медиапроекта.
13. Роль стейкхолдеров в медиапроекте и их взаимодействие.
14. Управление коммуникациями с заинтересованными сторонами в медиапроекте.

Критерии оценки презентации:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-10 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

9 семестр

Текущий контроль

Контрольная работа №1 ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Разработать бюджет проекта: смета расходов; схема финансирования; план финансирования.

Контрольная работа № 2 ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Составить проспект возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения. Сформировать взаимодействия продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Возможности кредитования производства творческого проекта.

Критерии оценки контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

1-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Контрольная работа ОПК-5.1; ОПК-5.2

Студентам необходимо выбрать не менее 3-х вопросов из предложенного списка и ответить на них.

Требования к контрольной работе. Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

Вопросы контрольной работы.

1. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
2. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
3. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
4. Особенности формирования группы мультимедийного проекта.
5. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте.
6. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
7. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
8. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования мультимедийного проекта.
9. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация ОПК-2.1; ОПК-2.2 ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Вопросы к экзамену:

- 1 Освоение основ продюсерской деятельности. Раскрытие творческих основ продюсирования. Понимание сущности профессии «продюсер».
- 2 Понимание взаимозависимости продюсерской профессии и деятельности творческого состава творческой группы.
- 3 Умение руководить творческим процессом от замысла до сдачи проекта и его продвижения.
- 4 Триединство творческих, экономических и технологических составляющих кино и телепроизводства.
- 5 Продюсер как инициатор идеи проекта.
- 6 Отношения продюсера с автором сценария, режиссером, композитором
7. Ответственность продюсера за реализацию проекта.
- 8 Продюсер и творческий коллектив
- 9 Руководство и контроль на этапе режиссерской разработки, на этапе подготовительного периода, съемочного периода, монтажно-тонировочного периода.
- 10 Режиссерский сценарий. Съемочные объекты, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, спецэффектов и т.д.
- 11 Работа продюсера по продвижению фильма.
- 12 Творческие аспекты в формировании идеи по продвижению фильма и методах их реализации.
- 13 Триединство творческих, экономических и технологических аспектов продюсирования.
- 14 Современные технологии в творческом процессе создания проекта: хромакей компьютерная графика и др.
- 15 Нормативно-правовая база продюсерской деятельности
- 16 Государственное регулирование и государственная поддержка медиа в современных условиях.
- 17 Имиджирование и брендинг как составляющие продюсерской деятельности
- 18 Управление рисками
- 19 Финансирование продюсерских проектов
- 20 Организационно-производственные стратегии, направленные на оптимизацию (минимизацию) затрат на производство проекта
21. Государственная культурная политика современной России
22. Нормативно-правовые основания государственной культурной политики

Критерии оценки ответа:

- 31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой
- 21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
- 10-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-9 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712>

Дополнительная литература:

2. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства : практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822>

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

Информационные справочные системы:

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

<http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система;

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей программой специалитета, оснащенные оборудованием и необходимыми техническими средствами обучения. *Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам.*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института.

Оборудование учебной аудитории:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Оборудование аудитории для самостоятельной работы:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий.

Тема 1. Продюсирование как самостоятельная сфера деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Продюсирование в сфере мультимедиа. Государственная культурная политика. Нормативно-правовые основания государственной культурной политики. Субъекты культурной политики. Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в

свете культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации. Реализация культурной политики.

2. Характеристика профессиональных, личностных и деловых качеств продюсера: организаторские способности, доминантность, коммуникабельность, мобильность, стремление к оригинальности. Тактика и стратегия продюсера.

Тема 2. Управление производственными процессами в мультимедиа

Вопросы для обсуждения:

1. Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи. Основные функции продюсера: стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая, лидирующая.
2. Функции продюсера: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей. Управление эффективностью деятельности. Требования, предъявляемые современному продюсеру. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.
3. Креативные технологии в деятельности продюсера

Тема 3. Профессиональные функции и обязанности продюсера

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и место продюсерской деятельности в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в сфере мультимедиа и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности.
2. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов.
3. Стратегия продвижения медиапроектов и ее основные составляющие.

Тема 4. Нормативно-правовая база продюсерской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Роль авторских и смежных прав в деятельности по производству и реализации творческих проектов.
2. Допустимое свободное использование авторского произведения в продюсерском проекте.
3. Договор о предоставлении права использования произведения.
4. Защита авторских и смежных прав как составляющая деятельности продюсера социально-культурного проекта. Способы защиты авторских прав.
5. Продюсерский договор с автором-участником проекта и его основные положения.
6. Государственное регулирование и государственная поддержка медиапроектов в современных условиях.

Тема 5. Имиджирование и брендинг как составляющие продюсерской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Роль имиджирования и брендинга в продвижении медиапроекта.
2. Имидж проекта и его участников: основные составляющие.
3. Технология создания имиджа. Разработка концепции бренда.
4. Разработка концепции позиционирования бренда.
5. Взаимосвязь имиджа и бренда, бренд как система имиджей. Имидж и репутация в брендинге.
6. Изменение имиджа и ребрендинг.

Тема 6. Организация продвижения продюсерских проектов

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и место продвижения в современном обществе.
2. Продвижение в сфере медиапроектов и его значение.
3. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности.
4. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж.
5. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов.
6. Стратегия продвижения проектов и ее основные составляющие.
7. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности.
8. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними.
9. Современные технологии продвижения.

Тема 7. Продюсер и творческий процесс

Вопросы для обсуждения:

1. Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения.
2. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания проекта и их реализация.
3. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн.
4. Современные технологии в творческом процессе создания медиапроекта (хромакей, компьютерная графика и др.).

Тема 8. Управление рисками

Вопросы для обсуждения:

1. Значение деятельности по управлению рисками в продюсерской деятельности.
2. Поддержание запланированного уровня издержек как основа управления рисками в продюсерском проекте.
3. Риски как объект теории и практики управления.
4. Чистые и спекулятивные риски.
5. Оценка степени влияния чистых рисков.
6. Виды издержек и их анализ.
7. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности.
8. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий управления рисками.
9. Основные этапы разработки и реализации программы управления рисками.

Тема 9. Финансирование продюсерских проектов

Вопросы для обсуждения:

1. Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера. Источники финансирования кино и телепроектов: бюджетное и внебюджетное финансирование.

2. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов.
3. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов.
4. Схемы финансирования продюсерских проектов. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в мультимедиа.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных

работ. Требования к содержанию доклада - презентации:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения мультимедийного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Требования к контрольной работе.

Студенты выбирают не менее трех вопросов из предложенного списка.

Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).