

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 16:18:43

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.02 «ОСНОВЫ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОМ ДИЗАЙНЕ»

(элективная дисциплина)

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области предпринимательской деятельности применительно к сфере цифрового дизайна.

Задачи:

- рассмотрение особенностей предпринимательской деятельности в сфере цифрового дизайна;
- обучение навыкам открытия бизнеса в сфере цифрового дизайна;
- ознакомление с основными этапами разработки бизнес-плана для веб-студии;
- приобретение навыков регистрации компании в сфере цифрового дизайна;
- ознакомление с системой организации производственного процесса в сфере цифрового дизайна;
- приобретение навыков продвижения цифровых продуктов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 6 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 - организация дизайн-бизнеса и управление показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта;

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-3 Организация дизайн-бизнеса и управление показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта	ПК-3.1. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности	Знает: способы и методы выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности Умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности Владеет: навыком выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности
	ПК-3.2. Создание	Знает: процесс и этапы создания требований, выработки ключевых решений и организации

	требований, выработка ключевых решений и организация программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса	программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса Умеет: создавать требования, вырабатывать ключевые решения и организовывать программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса Владеет: навыком создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса
	ПК-3.3. Способен применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы	Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы Владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов
	ПК-3.4. Эффективно применяет современные информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта	Знает: информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы Умеет: применять современные информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта Владеет: навыками оценки эффективности применения современных информационных ресурсов, технологий и цифровых платформ на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса в цифровом дизайне» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 3 зачетных единиц (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	72

в том числе:	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет - 6 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Цифровой дизайн как бизнес	3	3	-	12
2	Открытие бизнеса в сфере цифрового дизайна	3	3	-	12
3	Разработка бизнес-плана для веб-студии	3	3	-	12
4	Регистрация компании в сфере цифрового дизайна	3	3	-	12
5	Организация производственного процесса в сфере цифрового дизайна	3	3	-	12
6	Продвижение цифровых продуктов	3	3	-	12
Итого (часов)		18	18	-	72
Форма контроля:		Зачет			-
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цифровой дизайн как бизнес

Цифровой (интерактивный) дизайн как основа взаимодействия с пользователем. Современные тренды в цифровом дизайне. Цифровой дизайн и веб-дизайн. Особенности предпринимательской деятельности в сфере цифрового дизайна. Нишевые идеи в сфере цифрового дизайна. Дизайн сайтов. Дизайн мобильных приложений. Дизайн программного обеспечения.

Тема 2. Открытие бизнеса в сфере цифрового дизайна

Анализ спроса и предложения на рынке цифрового дизайна и оценка уровня конкуренции. Сокращение потока новых фирм и рост конкуренции со стороны крупных веб-студий. Выбор концепции и масштабов деятельности компании. Аренда офиса, его оснащение и подбор персонала. Разработка стратегии развития компании с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.

Тема 3. Разработка бизнес-плана для веб-студии

Состав и структура бизнес-плана веб-студии. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании (оплата аренды помещения и его оснащения, выплата заработной платы сотрудникам, рекламные расходы). Расчет ценовой политики компании. Расчет

окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков. Определение необходимости привлечения заемных средств.

Тема 4. Регистрация компании в сфере цифрового дизайна

Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере цифрового дизайна и выбор подходящего варианта. Индивидуальное предпринимательство как основная организационно-правовая форма предпринимательской деятельности в сфере цифрового дизайна. Особенности процесса регистрации ИП и ООО в Федеральной налоговой службе.

Тема 5. Организация производственного процесса в сфере цифрового дизайна

Цифровой продукт и процесс его создания. Подготовка и создание презентации проекта. Основные принципы работы с дизайнерами и разработчиками. Особенности сторителлинга и драматургии коротких форматов. Роль ведущего и кастинг. Особенности съемки и монтажа для цифровых платформ. Арт-дирекшн в цифровой среде. Работа по брифу и взаимодействие с клиентом. Питчинг проекта и работа с инвесторами.

Тема 6. Продвижение цифровых продуктов

Особенности продвижения цифровых продуктов. Методы продвижения цифровых продуктов. Landing page. Контекстная реклама - продвижение в поисковых системах по ключевым запросам. SMM-продвижение в соцсетях. E-mail рассылка. SEO-оптимизация сайта для продвижения в поисковых системах. Основные сервисы аналитики: Google Analytics, Яндекс.Метрика, LiveInternet, Openstat, AppMetrica.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Арт-менеджмент / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496978
2. Кондакова Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2016.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455455
3. Старов С. А. Управление брендами: учебник - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458118
4. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие - Москва: Юнити, 2015.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446441
5. Беликова И. П. Управление проектами: краткий курс лекций. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.

- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277473&sr=1
6. Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование - учеб. пособие для студентов вузов/ Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114539
7. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309
8. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117136

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям

8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://netology.ru/> - «Нетология» — университет по подготовке и дополнительному обучению специалистов в области интернет-маркетинга, управления проектами, дизайна, проектирования интерфейсов и веб-разработки.
10. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование
11. www.aup.ru - Административно-управленческий портал
12. www.eur.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
13. <http://xn--90agc6acgim.xn--p1ai/standart-iso-10668/> - международный стандарт ISO 10668 «Оценка бренда»
14. <http://www.brandz.com/> - база данных о мировых брендах. Она содержит данные от более чем 650 000 потребителей и специалистов в 31 стране. Сравнивает более 23 000 брендов. База данных используется для оценки бренда, и каждый год, начиная с 2006 года, используется для создания списка из 100 лучших мировых брендов.
15. <https://www.interbrand.com/> - сайт консалтингового агентства Interbrand - одного из мировых лидеров в области брендинга (ребрендинга, нейминга).
16. <http://www.popairussia.com/analytics/research> - база исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж
17. <http://xn--90agc6acgim.xn--p1ai/> - сайт «Корпорация оценки бренда».
18. <http://www.4p.ru/main/cnews/> - Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru»
19. <https://www.esomar.org/knowledge-center/reports-publications> - база данных European Society of Marketing Research Professionals одной из самых крупных исследовательской ассоциации в области маркетинга

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
4. Аудио и видеоаппаратура.
5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 409

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебели: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, выполнение творческих работ. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, стиля, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с рекомендованной учебной и иллюстративной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1 – организационный;
- 2 - закрепление и углубление теоретических и практических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные задачи рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на

консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДЭ.02.02 «ОСНОВЫ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОМ ДИЗАЙНЕ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2026

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-3 Организация дизайн-бизнеса и управление показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта	ПК-3.1. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности	Знает: способы и методы выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности Умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности Владеет: навыком выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности
	ПК-3.2. Создание требований, выработка ключевых решений и организация программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса	Знает: процесс и этапы создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса Умеет: создавать требования, вырабатывать ключевые решения и организовывать программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса Владеет: навыком создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса
	ПК-3.3. Способен применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы	Знает: технологию применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов Умеет: применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы Владеет: навыком применения методов сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов и обоснования полученных выводов
	ПК-3.4. Эффективно применяет современные информационные ресурсы, технологии	Знает: информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы Умеет: применять современные информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта

	и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта	Владеет: навыками оценки эффективности применения современных информационных ресурсов, технологий и цифровых платформ на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта
--	--	--

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: способы и методы выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности Не умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности Не владеет: навыком выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности	В целом знает: способы и методы выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности, но допускает грубые ошибки В целом умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности, но часто испытывает затруднения	Знает: способы и методы выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности, но иногда допускает ошибки Умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности, но иногда испытывает затруднения	Знает: способы и методы выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности Умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности Владеет: навыком выявления и оценивания новых рыночных возможностей для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности
Не знает: процесс и этапы создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса Не умеет: создавать требования, вырабатывать ключевые решения и организовывать программы работ по организации, развитию и	В целом знает: процесс и этапы создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса, но допускает грубые ошибки В целом умеет: создавать требования, вырабатывать ключевые решения и организовывать	Знает: процесс и этапы создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса, но иногда допускает ошибки Умеет: создавать требования, вырабатывать ключевые решения и организовывать программы работ по	Знает: процесс и этапы создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса Умеет: создавать требования, вырабатывать ключевые решения и организовывать программы работ по организации, развитию и

продвижению дизайн-бизнеса Не владеет: навыком создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса	программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса, но часто испытывает затруднения	организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса, но иногда испытывает затруднения	продвижению дизайн-бизнеса Владеет: навыком создания требований, выработки ключевых решений и организации программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-бизнеса
Не знает: практические инструменты и техники, необходимые для достижения требований проекта и запланированных результатов Не умеет: применять знания, навыки, практические инструменты и техники при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов Не владеет: навыком применения, при выполнении проектной деятельности, практических инструментов и техник, необходимых для достижения требований проекта и запланированных результатов	В целом знает: практические инструменты и техники, необходимые для достижения требований проекта и запланированных результатов, но допускает грубые ошибки В целом умеет: применять знания, навыки, практические инструменты и техники при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком применения, при выполнении проектной деятельности, практических инструментов и техник, необходимых для достижения требований проекта и запланированных результатов, но часто испытывает затруднения	Знает: практические инструменты и техники, необходимые для достижения требований проекта и запланированных результатов, но иногда допускает ошибки Умеет: применять знания, навыки, практические инструменты и техники при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком применения, при выполнении проектной деятельности, практических инструментов и техник, необходимых для достижения требований проекта и запланированных результатов, но иногда испытывает затруднения	Знает: практические инструменты и техники, необходимые для достижения требований проекта и запланированных результатов Умеет: применять знания, навыки, практические инструменты и техники при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов Владеет: навыком применения, при выполнении проектной деятельности, практических инструментов и техник, необходимых для достижения требований проекта и запланированных результатов
Не знает: информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы Не умеет: применять современные	В целом знает: информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы, но допускает грубые ошибки	Знает: информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы, но иногда допускает ошибки	Знает: информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы Умеет: применять современные информационные

информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта Не владеет: навыками оценки эффективности применения современных информационных ресурсов, технологий и цифровых платформ на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта	В целом умеет: применять современные информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыками оценки эффективности применения современных информационных ресурсов, технологий и цифровых платформ на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта, но часто испытывает затруднения	Умеет: применять современные информационные ресурсы, технологии и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыками оценки эффективности применения современных информационных ресурсов, технологий и цифровых платформ на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта, но иногда испытывает затруднения	ресурсы, технологии и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта Владеет: навыками оценки эффективности применения современных информационных ресурсов, технологий и цифровых платформ на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта
--	---	---	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

- Анализ пользовательского опыта и проектирование на этой основе интерфейсов является концепцией:
 - а) графического дизайна;
 - б) UX-дизайна;
 - в) UI-дизайна;
 - г) веб-дизайна.
- Основной исполнитель этапа разработки дизайн-проекта, который берет на себя ответственность за реализацию продукта, обеспечивает надлежащее качество и соблюдение стандартов разработки:
 - а) frontend-разработчик;
 - б) backend-разработчик;
 - в) менеджер проекта;
 - г) дизайнер.
- Обеспечивает должную функциональность интерактивных элементов страниц сайта, правильный порядок их перестроения под разные разрешения:
 - а) backend-разработчик;
 - б) frontend-разработчик;
 - в) тестировщик;
 - г) аналитик-проектировщик.
- Интерполяцией в компьютерной графике называется:

- а) процесс вычисления программой значения кадров, расположенных между ключевыми кадрами;
- б) процесс проигрывания программой кадров;
- в) процесс нумерации программой кадров, расположенных между ключевыми кадрами;
- г) набор точек.

5. При наполнении страниц сайта информационными материалами не следует:

- а) использовать пестрый фон;
- б) использовать одинаковые приемы форматирования абзацев;
- в) избегать слишком длинных текстов;
- г) применять краткие названия пунктов.

6. Бизнес-планированием на предприятии занимаются:

- а) инвесторы;
- б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
- в) совет директоров;
- г) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.

7. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- а) вложение в ценные бумаги;
- б) создание основного капитала;
- в) формирование оборотного капитала;
- г) распределение прибыли.

8. Место инвестиционного бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
- б) бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия;
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации;
- г) бизнес-план директивный документ в планировании.

9. Число основных этапов в бизнес-планирование равно:

- а) четыре этапа;
- б) пять—семь этапов;
- в) восемь—девять;
- г) любое число, обычно не более 13.

10. Основанием для начала работы над бизнес-планом является:

- а) бизнес-идея;
- б) низкий объём продаж;
- в) отсутствие прибыли;
- г) желание иметь своё дело.

11. Компьютерное моделирование предполагает:

- а) выбор точки и угла построения проекции;
- б) построение проекции в соответствии с выбранной физической моделью;
- в) процесс раскрашивания модели;
- г) создание математической модели объекта в ней.

12. Первым этапом на стадии предпроектной аналитики и проектирования является:

- а) сбор требований, изучение и анализ;
- б) построение информационной архитектуры;

- в) тестирование сайта;
- в) подготовка отчетной документации.

13. Этап разработки сайта с наибольшими временными и стоимостными затратами:

- а) проектирование сайта;
- б) дизайн макетов основных страниц сайта;
- в) построение информационной архитектуры;
- г) тестирование сайта.

14. Рендерингом в компьютерном проектировании называется:

- а) создание математической модели сцены и объектов в ней;
- б) построение проекции в соответствии с выбранной физической моделью;
- в) объекты, имитирующие атмосферные явления: свет в тумане, облака, пламя и прочее;
- г) визуализация трехмерной модели.

15. Понятие «постобработка» означает:

- а) доработка растрового изображения;
- б) любые изменения изображения после его рендеринга;
- в) доработка векторного изображения;
- г) передача изображения по сети Интернет.

16. Схема: анализ рынка — товар — конкуренты — сегментирование — сравнение (выгоды, преимущества) необходима для:

- а) позиционирования бренда;
- б) разработки дизайна сайта;
- в) создания товарного знака;
- г) моментального увеличения прибыли.

17. Позиционирование — это:

- а) занятие политической позиции;
- б) узнаваемость торговой марки;
- в) контроль качества товарного знака;
- г) создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший.

18. Процесс создания индивидуальных черт, изменения их для достижения максимальной эффективности, а также составление планов антикризисного управления называется:

- а) маркетингом;
- б) управление брендом;
- в) антикризисным управлением;
- г) медиапланированием.

19. Принцип в брендинге, который заключается в том, что первую компанию, занявшую свою позицию в умах потребителей, уже невозможно лишить этого места, называется:

- а) принципом неопределенности;
- б) принципом первенства;
- в) точкой невозврата;
- г) принципом позиционности.

20. Растягивание бренда (Brand Extension) означает:

- а) экстенсивное развитие бренда;

- б) увеличение затрат на продвижение;
- в) увеличение размера логотипа, товарного знака;
- г) применение бренда за пределами изначального товарного ряда.

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Пример контрольной работы:

«Разработка бизнес-плана веб-студии»

Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.

Задание:

Разработать бизнес-план веб-студии, согласно следующей (примерной) структуре:

1. Резюме бизнес-плана

- 1.1. Сведения о проекте и компании-инициаторе
- 1.2. Цель составления бизнес-плана
- 1.3. Описание проекта и целесообразность его реализации
- 1.4. Финансовая оценка проекта
- 1.5. Структура финансирования

2. Описание проекта

- 2.1. Общее описание компании
- 2.2. Суть проекта
- 2.3. Организационная структура и управленческая команда

3. Описание продукта

- 3.1. Типы продуктов и их основные характеристики
- 3.2. Сопутствующие товары и услуги

4. Сведения о рынке и конкурентах

- 4.1. Текущее состояние рынка
- 4.2. Тенденции и прогнозы развития рынка
- 4.3. Описание нынешних и потенциальных клиентов
- 4.4. Описание компаний-конкурентов
- 4.5. Описание поставщиков и каналов поставок материалов
- 4.6. Маркетинговая стратегия
- 4.7. SWOT-анализ положения компании на рынке

5. План реализации проекта

6. Описание требуемых ресурсов

- 6.1. Анализ расположения и инфраструктуры
- 6.2. Список приобретаемых активов
- 6.3. Требуемое сырье и материалы
- 6.4. Потребность в кадрах

7. План производства

- 7.1. Краткое описание производственного процесса
- 7.2. Описание технологии производства
- 7.3. Список общих издержек

8. Финансовый план

- 8.1. Основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов
- 8.2. Показатели эффективности инвестиций
- 8.3. Финансовые показатели
- 8.4. Анализ безубыточности
- 8.5. Оценка проектных рисков

9. Заключение

Оценка за контрольную работу проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество выполнения заданий	0-5 баллов
Итоговая оценка	0-20 баллов

Оценка за контрольную работу формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 16 - 20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11 - 15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - 0 - 5 баллов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету:

1. Цифровой (интерактивный) дизайн как основа взаимодействия с пользователем.
2. Цифровой дизайн и веб-дизайн.
3. Особенности предпринимательской деятельности в сфере цифрового дизайна.
4. Нишевые идеи в сфере цифрового дизайна.
5. Дизайн сайтов.
6. Дизайн мобильных приложений.
7. Дизайн программного обеспечения.

8. Анализ спроса и предложения на рынке цифрового дизайна и оценка уровня конкуренции.
9. Разработка стратегии развития компании с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.
10. Состав и структура бизнес-плана веб-студии.
11. Расчет ценовой политики компании.
12. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков.
13. Определение необходимости привлечения заемных средств.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере цифрового дизайна.
15. Особенности процесса регистрации ИП и ООО в Федеральной налоговой службе.
16. Цифровой продукт и процесс его создания.
17. Подготовка и создание презентации проекта.
18. Основные принципы работы с дизайнерами и разработчиками.
19. Особенности сторителлинга и драматургии коротких форматов.
20. Роль ведущего и кастинг.
21. Особенности съемки и монтажа для цифровых платформ.
22. Арт-дирекшн в цифровой среде.
23. Работа по брифу и взаимодействие с клиентом.
24. Питчинг проекта и работа с инвесторами.
25. Методы продвижения цифровых продуктов.
26. Landing page.
27. Контекстная реклама - продвижение в поисковых системах по ключевым запросам.
28. SMM-продвижение в соцсетях и E-mail рассылка.
29. SEO-оптимизация сайта для продвижения в поисковых системах.
30. Основные сервисы аналитики.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала	Критерии
------------------	----------

и 2-балльная шкалы	
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много

	ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.
--	---

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры
 Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.