

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 01.03.2025 00:42:10

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«21» ноября 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ МОДЫ»

Для направления подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн авторской одежды и аксессуаров»

Форма обучения:

очная

Москва 2024

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«15» ноября 2024г.



(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры №06 от «15» ноября 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирования глубокого и критического понимания связи между модой и культурой, а также развитии профессиональных навыков, необходимых для работы в индустрии моды.

Задачи:

1. Изучение исторического развития моды и ее взаимосвязи с социокультурным контекстом.
2. Анализ символики и коммуникации в моде для понимания ее роли в формировании и выражении идентичности.
3. Рассмотрение современных модных тенденций и стилей с целью анализа их социокультурного влияния.
4. Исследование влияния моды на социальные группы и конструирование идентичности.
5. Развитие критического мышления и способности анализировать медиа-представление моды в контексте культурных и социальных процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули)

Часть: Обязательная часть

Осваивается: очная форма обучения -2 семестр

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1 - способность применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ПК-1 - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.1. Знает этапы и тенденции развития мировой теории искусства, дизайна и проектирования</p>	<p>Знать: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования Уметь: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания Владеть: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>
	<p>ОПК-1.2. Демонстрирует понимание отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знать: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Уметь: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Владеть: способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля</p>	<p>ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды</p>	<p>Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p>ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории</p>	<p>Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Культурология моды» для очной и очно-заочной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 2 з.е. / 72 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	очная
Аудиторные занятия	40
<i>в том числе:</i>	
Лекции	20
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	32
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет с оценкой – 2 семестр
Трудоемкость (час.)	
Общая трудоемкость з.е. / часов	2 з.е. / 72 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	История моды: развитие моды от древности до современности, основные этапы и тенденции.	2	2	-	3
2	Символика и коммуникация в моде: исследование языка моды, смысловых кодов и символов, использование моды как способа коммуникации и выражения идентичности.	2	2	-	4
3	Мода и искусство: взаимосвязь моды с другими видами искусства, влияние художественных движений на моду, вопросы стиля и эстетики.	2	2	-	4
4	Мода и общество: анализ роли моды в социальных и культурных процессах, мода как инструмент конструирования идентичности, влияние моды на социальные группы и самовыражение.	2	2	-	4
5	Гендерные исследования в моде: изучение роли моды в формировании и выражении гендерных идентичностей, анализ стереотипов и норм, связанных с модой.	2	2	-	4

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
6	Мода и экономика: анализ модных индустрий, влияние моды на экономические процессы, вопросы потребления модной продукции.	4	4	-	4
7	Кросскультурные аспекты моды: исследование взаимодействия и влияния различных культурных традиций и стилей в моде, международный обмен модными идеями.	2	2	-	3
8	Мода и медиа: роль моды в медиапредставлении и визуальной культуре, анализ модных журналов, интернет-платформ и социальных медиа в контексте моды.	2	2	-	3
9	Этика и устойчивость в моде: изучение вопросов этики, экологической устойчивости и социальной ответственности в модной индустрии, разработка альтернативных моделей потребления и производства моды.	2	2	-	3
Итого (часов)		20	20	-	32
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 2 семестр:		72/2 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. История моды. Отражение эволюции моды от древности до наших дней, от античности и средневековья к модерну и постмодерну. Рассмотрение важных этапов и тенденций, таких как возникновение городской моды, революционные изменения в моде в XIX веке, модернизм и экспериментальные течения XX века, а также современные направления в моде.

Тема 2. Символика и коммуникация в моде. Анализ роли моды как языка и способа коммуникации. Рассмотрение значимости символов, кодов и знаков в моде и их использования для передачи определенных сообщений и идентичности. Исследование влияния моды на выражение социального статуса, культурных ценностей и политических убеждений.

Тема 3. Мода и искусство. Изучение взаимосвязи моды с другими формами искусства, такими как живопись, скульптура, архитектура и дизайн. Анализ влияния художественных движений на моду и развитие стилей и эстетики. Рассмотрение роли моды как выражения индивидуального и коллективного вкуса и вдохновения для художественного творчества.

Тема 4. Мода и общество. Анализ воздействия моды на социальные и культурные процессы, исследование роли моды в формировании и выражении социальных групп и индивидуальной идентичности. Рассмотрение моды как инструмента конструирования

социальных ролей и сопротивления идентификации. Рефлексия влияния моды на самовыражение и социальную мобильность.

Тема 5. Гендерные исследования в моде. Анализ роли моды в создании и выражении гендерных идентичностей, разбор стереотипов, связанных с модой, и их влияния на формирование и окончательное понимание гендерной самоидентификации. Исследование вопросов нормы и подчинения стереотипам и рассмотрение возможностей и проблем самовыражения через моду.

Тема 6. Мода и экономика. Анализ модных индустрий в контексте глобальной экономики. Рассмотрение влияния моды на экономические процессы, такие как производство, потребление, маркетинг и брендинг. Исследование экономических аспектов моды, таких как модель "быстро-модно", устойчивость и этичность в производстве модной продукции.

Тема 7. Кросскультурные аспекты моды. анализ взаимодействия и влияния различных культурных традиций и стилей в моде. Рассмотрение международного обмена модными идеями, кросскультурных влияний на модные тренды и модное самовыражение. Исследование моды как формы культурного выражения и места, где пересекаются разные идентичности.

Тема 8. Мода и медиа. анализ роли моды в медиапредставлении и визуальной культуре. Рассмотрение влияния модных журналов, интернет-платформ и социальных медиа на формирование и распространение модных трендов. Исследование моды как объекта потребления и коммуникации в современной медиакультуре, а также взаимодействия моды с другими сферами медиапроизводства.

Тема 9. Этика и устойчивость в моде. Изучение этических и устойчивых аспектов модной индустрии. Рассмотрение вопросов социальной ответственности модных брендов, этических стандартов и практик в производстве модной продукции, влияния моды на окружающую среду и потребление ресурсов. Исследование разработки альтернативных моделей потребления и дизайна, направленных на создание более устойчивой и ответственной модной индустрии.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды: учебное пособие: [16+] / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018. – 138 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682108> (дата обращения: 29.01.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2743-9. – Текст: электронный.

2. Старикова, Ю. А. Индустрия моды: учебное пособие / Ю. А. Старикова. – Москва: А-Приор, 2009. – 126 с. – (Конспект лекций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287> (дата обращения: 29.01.2024). – ISBN 978-5-384-00243-7. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 230 с. *режим доступа:* [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321)

2. Баранов, Г.С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г.С. Баранов, Д.Д. Родионова. Кемерово: КемГУКИ, 2006. - 204 с. *режим доступа:* [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227785](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227785)

3. Свендсен, Л. Философия моды / Л. Свендсен; пер. А. Шипунов. - М.: Прогресс Традиция, 2007. - 256 с. *режим доступа:* [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119)

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.artprojekt.ru/>
3. <http://sreda.boom.ru/libr.htm>
4. <http://www.artclassic.edu.Ru>
5. <http://www.museum.ru/M276>
6. <http://sreda.boom.ru/libr.htm>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
 - б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
 - в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
 - г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».
- Проектная мастерская оснащена:
- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
 - б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
 - в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
 - г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
 - д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа над системой моды, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Культурология моды». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Система моды» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов системы моды.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов.
5. Подготовка проектов к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.13 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ МОДЫ»

Для направления подготовки:

54.04.01 Дизайн
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн авторской одежды и аксессуаров»

Форма обучения:

очная

Москва 2024

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.1. Знает этапы и тенденции развития мировой теории искусства, дизайна и проектирования</p>	<p>Знать: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования Уметь: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания Владеть: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>
	<p>ОПК-1.2. Демонстрирует понимание отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знать: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Уметь: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода Владеть: способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля</p>	<p>ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды</p>	<p>Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p>ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории</p>	<p>Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования</p> <p>Не умеет: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания</p> <p>Не владеет: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>	<p>В целом знает: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования</p> <p>В целом умеет: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания</p> <p>В целом владеет: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>	<p>Знает: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования</p> <p>Умеет: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания</p> <p>Владеет: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>	<p>В полном объеме знает: историю зарубежной и отечественной культуры и искусств, дизайна и проектирования</p> <p>В полном объеме умеет: соотносить различные периоды и направления в развитии отечественного и зарубежного искусства, дизайна и проектирования, оценивать их с учетом современного уровня исторического познания</p> <p>В полном объеме владеет: навыками работы с научно-методической литературой; навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; технологиями научного анализа</p>
<p>Не знает: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Не умеет: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с</p>	<p>В целом знает: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>В целом умеет: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с</p>	<p>Знает: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Умеет: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с</p>	<p>В полном объеме знает: произведения отечественной и мировой культуры, их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>В полном объеме умеет: рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Не владеет: способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>В целом владеет: способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Владеет: способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>В полном объеме владеет: способностью рассматривать произведения отечественной и мировой культуры в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>Не знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>Не умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>Не владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>В целом знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>В целом умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>В целом владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>Знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>Умеет: строить применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>Владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p>В полном объеме знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>В полном объеме умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>В полном объеме владеет: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
<p>Не знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p>Не умеет:</p>	<p>В целом знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p>	<p>Знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p>Умеет: строить</p>	<p>В полном объеме знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p>В полном объеме умеет:</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>Не владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p>В целом умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>В целом владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p>выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>Владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p>выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>В полном объеме владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Примерные темы для рефератов:

2 семестр очной формы обучения

1. Формирование и развитие моды в контексте культурологии: исторический обзор и теоретический анализ.
2. Влияние моды на формирование культурных идентичностей: массовая культура и индивидуальное самовыражение.
3. Семиотика моды: символика, знаки и коды в модном языке.
4. Мода и социальные трансформации: роль моды в рефлексии социокультурных изменений.
5. Мода и гендер: исторические аспекты и современные тенденции в представлении гендерной идентичности через моду.
6. Мода и искусство: взаимосвязь моды с другими художественными формами искусства.
7. Мода и потребление: модель "быстро-модно" и устойчивость в контексте модных индустрий.
8. Мода и регионализм: особенности моды в различных культурных и географических контекстах.
9. Мода и медиа: роль массовых коммуникаций в формировании модных тенденций и влияние моды на медиа-пространство.
10. Мода и экономика: анализ бизнес-моделей в модных индустриях и роль моды в экономическом развитии.
11. Технологии и инновации в моде: использование новых технологий в дизайне, производстве и маркетинге модных товаров.
12. Мода и устойчивое развитие: экологические и этические аспекты модной индустрии и роль моды в сфере устойчивости.
13. Мода и идеология: анализ и влияние политических и идеологических факторов на моду.
14. Мода и историческая память: ретроспективные тенденции в моде и использование элементов из прошлого.
15. Мода и самовыражение: роль моды в формировании и выражении индивидуальности и стиля.

Оценка по подготовке и защите реферата производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

2 семестр очной формы обучения,

1. Влияние модных образцов на стили жизни индивидов.
2. Психологический дуализм модного поведения.
3. Понятие стиля в моде.
4. Мода второй половины XX в.: 50-е, 60-е, 70-е, 80-е г. г.
5. Мода как составляющая престижа.
6. Функции одежды и моды.
7. Мотивация модного поведения.
8. Творчество создателей модных моделей.
9. Цикличность моды.
10. Мода как коммуникация.
11. Структурные элементы моды.
12. Мода и массовые сообщества (конгломерат, толпа, публика).
13. Полистилизм в моде.
14. Лидеры моды и последователи.
15. Читательская мода как феномен культуры.
16. Мода и ценность.
17. Мода как феномен культуры.
18. Сущность понятий «одежда», «костюм», «платье».
19. Символическая система моды.
20. Мода как механизм социализации личности.
21. Теоретическое изучение феномена моды (Г. Зиммель, Г. Тард и др.).
22. Модное потребление: проблема выбора.
23. Субкультура как символ современной моды. Формирование модных образцов.
24. Стиль жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения).
25. Предпосылки возникновения моды: этимология понятия, источники.
26. История моды. Краткий обзор основных этапов (XV - XX вв.).
27. Мода эпохи абсолютизма и мода буржуазного общества: сравнительный анализ.
28. Концепция подражания.
29. Концепция демонстративного потребления.
30. Особенности моды в постиндустриальном обществе.
31. Традиционное и современное общество: сравнительный анализ.
32. Механизмы распространения моды.
33. Участники процесса моды.
34. Стиль жизни: концептуальные основания изучения.
35. Стилевой плюрализм в постиндустриальном обществе.
36. Понятие цикличности моды.
37. Основные подходы к изучению.
38. Концепция формативного периода и циклический характер моды конца XX в.
39. Типология стилей жизни.
40. Воспроизводство стилей в моде и стилей жизни поколений.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры №06 от «15» ноября 2024г).