

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 02.06.2026 15:18:04
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 03-26 от 28.05.2026г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ С.С. Юров

"28" мая 2026г.

по программе магистратуры

54.04.01

Направление 54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) "Визуальный дизайн"

Кафедра: Дизайна
Факультет: Дизайна и моды

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности:

- проектный
- организационно-управленческий

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1004 от 13.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ / С.С. Дымова /

Декан _____ / В.В. Самсонова /

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)								63	63	2268	2268	1290	1290	618	360		21	15	18	9	
Обязательная часть								56	56	2016	2016	1174	1174	554	288		21	15	14	6	
+	Б1.О.01	История и теория искусств и дизайна	1					3	3	108	108	36	36	36	36	3					
+	Б1.О.02	Деловой иностранный язык			123			6	6	216	216	108	108	108		2	2	2			
+	Б1.О.03	Креативное мышление и основы аналитических исследований			1			3	3	108	108	78	78	30		3					
+	Б1.О.04	Управление проектами			2			2	2	72	72	40	40	32			2				
+	Б1.О.05	Информационные и инновационные технологии в науке и образовании			1			2	2	72	72	36	36	36		2					
+	Б1.О.06	Дизайн-проектирование	4		123	24		10	10	360	360	254	254	70	36	3	2	2	3		
+	Б1.О.07	Цифровые технологии	12					6	6	216	216	102	102	42	72	3	3				
+	Б1.О.08	Визуальные коммуникации бренда	13		2			8	8	288	288	152	152	64	72	3	2	3			
+	Б1.О.09	Web- и App-дизайн			123			6	6	216	216	152	152	64		2	2	2			
+	Б1.О.10	Психология медиа	3					3	3	108	108	40	40	32	36			3			
+	Б1.О.11	Генеративный дизайн			3			2	2	72	72	60	60	12				2			
+	Б1.О.12	Цифровое продвижение проекта	4					3	3	108	108	56	56	16	36				3		
+	Б1.О.13	Кросс-культурные особенности в визуальных коммуникациях			2			2	2	72	72	60	60	12			2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								7	7	252	252	116	116	64	72				4	3	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01	3					4	4	144	144	60	60	48	36				4		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Критическое мышление в цифровой среде	3					4	4	144	144	60	60	48	36				4		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Мультимедийные технологии	3					4	4	144	144	60	60	48	36				4		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02	4					3	3	108	108	56	56	16	36					3	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Пайплайн проекта	4					3	3	108	108	56	56	16	36					3	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Современные проблемы дизайна	4					3	3	108	108	56	56	16	36					3	
Блок 2.Практика								48	48	1728	1728	20	20	1708		1728	9	15	12	12	
Обязательная часть								36	36	1296	1296	16	16	1280		1296	9	15	12		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			12			18	18	648	648	8	8	640		648	9	9			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2			6	6	216	216	4	4	212		216		6			
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (проектная практика)			3			12	12	432	432	4	4	428		432			12		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12	432	432	4	4	428		432				12	
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			4			12	12	432	432	4	4	428		432				12	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	4	4	320						9	
Обязательная часть								9	9	324	324	4	4	320							9
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	9	9	324	324	4	4	320						9	
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	84	84	60		2	2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4	144	144	84	84	60		2	2				
+	ФТД.В.01	Брендинг		1				2	2	72	72	48	48	24		2					
+	ФТД.В.02	Бизнес-английский		2				2	2	72	72	36	36	36			2				