

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 30.04.2025 15:56:04

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«04» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 «ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ И СВЯЗИ С ИНВЕСТОРАМИ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2025

Разработчик (и): Филин Виталий Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«20» января 2025 г.



(подпись)

/В.Ю. Филин /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» января 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов необходимых компетенций в области финансирования проектов и взаимодействия с инвесторами (Investor Relations).

Задачи:

- формирование у студентов методологических основ проектного финансирования и его специфики по сравнению с финансированием обычного инвестиционного проекта;
- формирование представления студента о методах построения взаимоотношений с инвесторами на основе анализа рынков капитала, определения таргет-групп и разработки инвестиционной стратегии компании;
- изучение особенностей разработки политик и стратегий в области взаимодействия с инвесторами;
- применение современных IR-инструментов с целью построения эффективных взаимодействий с инвестиционным сообществом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 7 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-1 - осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Демонстрирует базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы	Знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы

ПК-1 Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации	ПК-1.3. Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений	Знает: технологию подготовки рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений Умеет: формулировать и подготавливать рекомендации по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений Владеет: навыком подготовки рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений
	ПК-1.4. Формирование и совершенствование каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта	Знает: способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта Умеет: формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта Владеет: способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Финансирование проектов и связи с инвесторами» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 6 зачетных единиц (216 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	72
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	90
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	54
Общая трудоемкость з.е. / часов	6 з.е. / 216 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Критерии проектного финансирования	6	6	-	15
3	Участники проектного финансирования и этапы по привлечению ресурсов	6	6	-	15
4	Виды и схемы проектного финансирования	6	6	-	15
5	Investor Relations: понятие, роль, развитие теории и практики	6	6	-	15
6	Подходы к анализу инвесторов и формирование стратегии взаимоотношений с инвесторами	6	6	-	15
Итого (часов)		36	36	-	90
Форма контроля:			<i>экзамен</i>		54
Всего по дисциплине:			216 / 6 з.е.		

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность проектного финансирования и его особенности

Области применения проектного финансирования. Объекты проектного финансирования. Основные характеристики проектного финансирования. Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта. Период реализации инвестиционного проекта. Результаты проекта. Эффект проекта. Понятие цикла в проектном финансировании и характеристика его этапов.

Тема 2. Критерии проектного финансирования

Понятие критериев в проектном финансировании. Условия, при которых применяется схема проектного финансирования. Источники финансирования. Особенности обеспечения реализации проекта. Гарантии возврата финансовых ресурсов. Требования к проектному финансированию со стороны инвесторов.

Тема 3. Участники проектного финансирования и этапы по привлечению ресурсов

Условия, определяющие множественность участников в проектном финансировании. Инициатор проекта. Понятие проектная организация и необходимость ее создания. Роль проектной организации в проектном финансировании. Инвесторы проекта. Кредиторы в проектном финансировании. Участие страховых компаний и их роль в проектном финансировании. Роль государства в проектном финансировании.

Тема 4. Виды и схемы проектного финансирования

Понятие видов и схем проектного финансирования. Оценка и сравнительная характеристика схем проектного финансирования. Классическая схема финансирования. Финансирование с полным, ограниченным регрессом на заемщика. Финансирование без регресса на заемщика. Виды проектного финансирования по способам мобилизации и источникам финансовых ресурсов.

Тема 5. Investor Relations: понятие, роль, развитие теории и практики

Финансово-экономические предпосылки появления и развития направления IR. Теоретико-практические аспекты взаимоотношений с инвесторами. Стратегическая функция корпоративных коммуникаций. Корпоративные коммуникации: PR, IR, GR. Задачи и функции IR в компании. Корпорация в системе внешних взаимоотношений. Роль корпоративного управления в реализации целей IR.

Тема 6. Подходы к анализу инвесторов и формирование стратегии взаимоотношений с инвесторами

Рынки капиталов, особенности анализа рынков капитала. Типы инвестиционных стратегий. Таргетирование инвесторов. Взаимоотношения со стейкхолдерами компании. Особенности поведения и цели различных групп инвесторов компании. Персональная валентность и психологические аспекты поведения индивидуальных инвесторов. Технологии взаимоотношений с инвесторами, IR-инструментарий.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Игошин Н. В. Игошин, Н. В. Инвестиции: организация, управление, финансирование : учебник / Н. В. Игошин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 449 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684521
2. Инвестиционное проектирование : учебник : [16+] / Р. С. Голов, К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303>
3. Кошелева, А. Н. Краткий курс по инвестициям : учебное пособие : [16+] / А. Н. Кошелева. – Москва : РИПОЛ классик, 2013. – 129 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480892
4. Нешиной, А. С. Инвестиции : учебник / А. С. Нешиной. – 9-е изд., перераб. и испр. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 352 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495803
5. Филимонова, Л. А. Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта : учебное пособие : [16+] / Л. А. Филимонова, Н. К. Скворцова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 187 с.

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=611331

6. Румянцева, Е. Е. Инвестиции и бизнес-проекты: учебно-практическое пособие : в 2 частях : [16+] / Е. Е. Румянцева. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – Часть 2. – 348 с.

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450110

7. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : учебник : в 2 книгах / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – Книга 1. – 673 с.

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=563348

8. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : учебник : в 2 книгах / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – Книга 2. – 641 с.

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=563349

9. Сироткин, С. А. Экономическая оценка инвестиционных проектов : учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 311 с.

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=615885

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям

8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации
10. www.eur.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
11. www.dis.ru - Издательская группа «Дело и сервис»
12. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
4. Аудио и видеоаппаратура.
5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных

на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.16 «ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ И СВЯЗИ С ИНВЕСТОРАМИ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2025

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.2. Демонстрирует базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p>	<p>Знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p>
<p>ПК-1 Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации</p>	<p>ПК-1.3. Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений</p>	<p>Знает: технологию подготовки рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений Умеет: формулировать и подготавливать рекомендации по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений Владеет: навыком подготовки рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений</p>
	<p>ПК-1.4. Формирование и совершенствование каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p>	<p>Знает: способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта Умеет: формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта Владеет: способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p>

	для принятия управленческих решений, но часто испытывает затруднения	управленческих решений, но иногда испытывает затруднения	
<p>Не знает: способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p> <p>Не умеет: формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p> <p>Не владеет: способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p>	<p>В целом знает: способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Знает: способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p> <p>Умеет: формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p> <p>Владеет: способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

1. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:
 - a. является саморегулируемым
 - b. регулируется на уровне предприятия
 - c. регулируется государством
 - d. не нуждается в регулировании

2. Целью инвестирования является:
 - a. получение прибыли
 - b. защита денежных средств от инфляции
 - c. достижение иного полезного эффекта
 - d. получение прибыли или достижение иного полезного эффекта

3. Собственными источниками финансирования инвестиций являются:
- прибыль и амортизационные отчисления
 - оборотные активы предприятия
 - выручка и доходы будущих периодов
 - дебиторская задолженность
4. Задачами инвестиционного проекта могут быть:
- повышение эффективности производства
 - увеличение объемов производства
 - обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа
 - все ответы верны
5. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:
- чистая прибыль
 - чистый дисконтированный доход
 - амортизационные отчисления
 - чистая прибыль плюс амортизационные отчисления
6. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких либо гарантий третьих лиц называется:
- финансированием с обеспечением
 - проектным финансированием
 - самофинансированием
 - регрессивным финансированием
7. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций называется:
- ТЭО (технико-экономическое обоснование)
 - бизнес-план
 - финансовый план
 - инвестиционный проект
8. Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение называется:
- срок окупаемости
 - горизонт расчета
 - прединвестиционная фаза
 - жизненный цикл
9. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:
- относительный прирост вложенного капитала
 - промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
 - средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
 - усредненную норму дисконта

10. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является:

- a. капитальными вложениями
- b. финансовыми инвестициями
- c. инвестициями в оборотные активы
- d. инновационными инвестициями

11. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:

- a. является саморегулируемым
- b. регулируется на уровне предприятия
- c. регулируется государством
- d. не нуждается в регулировании

12. Целью инвестирования является:

- a. получение прибыли
- b. защита денежных средств от инфляции
- c. достижение иного полезного эффекта
- d. получение прибыли или достижение иного полезного эффекта

13. Собственными источниками финансирования инвестиций являются:

- a. прибыль и амортизационные отчисления
- b. оборотные активы предприятия
- c. выручка и доходы будущих периодов
- d. дебиторская задолженность

14. Задачами инвестиционного проекта могут быть:

- a. повышение эффективности производства
- b. увеличение объемов производства
- c. обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа
- d. все ответы верны

15. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:

- a. чистая прибыль
- b. чистый дисконтированный доход
- c. амортизационные отчисления
- d. чистая прибыль плюс амортизационные отчисления

16. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких либо гарантий третьих лиц называется:

- a. финансированием с обеспечением
- b. проектным финансированием
- c. самофинансированием
- d. регрессивным финансированием

17. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и

утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций называется:

- a. ТЭО (технико-экономическое обоснование)
- b. бизнес-план
- c. финансовый план
- d. инвестиционный проект

18. Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение называется:

- a. срок окупаемости
- b. горизонт расчета
- c. прединвестиционная фаза
- d. жизненный цикл

19. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:

- a. относительный прирост вложенного капитала
- b. промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
- c. средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
- d. усредненную норму дисконта

20. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является:

- a. капитальными вложениями
- b. финансовыми инвестициями
- c. инвестициями в оборотные активы
- d. инновационными инвестициями

21. Решение задачи, направленной на получение максимального суммарного прироста капитала при реализации нескольких независимых проектов, общая стоимость которых превышает имеющиеся ресурсы называется:

- a. дисконтированием денежных потоков
- b. определением наращенной суммы финансовой ренты
- c. пространственной оптимизацией инвестиций
- d. временной оптимизацией инвестиций

22. При кредитовании предприятий ограничение на оборотные средства представляет собой:

- a. ограничение максимального размера суммы по операциям, связанным с приобретением оборотных активов в течении срока договора кредитования
- b. ограничение минимального размера суммы дебиторской задолженности в течении срока договора кредитования
- c. ограничение минимального размера суммы оборотных активов в течении срока договора кредитования
- d. ограничение на выплату дивидендов и продажу акций

23. При реализации инвестиционного проекта предприятие пользовалось льготой по налогу на прибыль в общей сумме 2,5 млн. руб. за 3 года. При определении бюджетной эффективности для данного проекта указанная сумма входит:

- a. в сальдо потока от операционной деятельности
 - b. в сальдо потока от финансовой деятельности
 - c. в сальдо потока от инвестиционной деятельности
 - d. в состав расходов бюджета
24. Как известно, значение ЧДД зависит от объективных и субъективных факторов. Ставка дисконтирования при расчетах является:
- a. объективным фактором
 - b. субъективным фактором
 - c. нулевым фактором
 - d. фактором обратного влияния
25. При проектном финансировании без регресса на заемщика риск, связанный с реализацией проекта:
- a. ложится на организаторов проекта
 - b. несут третьи лица, выступающие гарантами
 - c. берет на себя банк, финансирующий проект
 - d. берет на себя государство за счет средств стабилизационного фонда
26. В состав чистых денежных поступлений в рамках инвестиционного проекта входят:
- a. чистая прибыль и амортизационные отчисления
 - b. выручка за минусом производственных затрат
 - c. валовая прибыль за минусом налога на имущество
 - d. прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия
27. Приобретение физическим лицом пая инвестиционного фонда является:
- a. прямыми инвестициями
 - b. непрямими инвестициями
 - c. инвестициями в нематериальные активы
 - d. государственными инвестициями
28. Инвестиции, направленные на прирост материально-производственных запасов являются:
- a. портфельными инвестициями
 - b. финансовыми инвестициями
 - c. реальными инвестициями
 - d. спекулятивными инвестициями
29. Бюджетная эффективность характеризует результативность инвестиционного проекта для:
- a. государства
 - b. инвестора
 - c. работников предприятия, в рамках которого реализуется проект
 - d. все ответы верны
30. При определении бюджетной эффективности в состав доходов включают:
- a. суммы заработной платы, уплачиваемой работникам
 - b. сумму налогов и сборов, уплачиваемых в бюджет и внебюджетные фонды
 - c. накопленные амортизационные отчисления
 - d. нет верного ответа

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Пример кейса:

«Финансирование проекта».

Общество с ограниченной ответственностью «Универсал Строй Маркет» было организовано в 2012 г. Основными видами деятельности ООО «Универсал Строй Маркет» являются:

1. оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием;
2. оптовая торговля прочими строительными материалами;
3. оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;
4. розничная торговля в неспециализированных магазинах;
5. розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки;
6. иные виды деятельности, не запрещенные законом РФ.

Данные таблицы показывают, что выручка от реализации в 2023 увеличилась по сравнению с 2022 годом на 30,33 %, что составило 11154 тыс. руб.

Основные показатели деятельности ООО «Универсал Строй Маркет» в 2022–2023 гг., тыс. руб.

Показатели	2022 г.	2023 г.	Изменение	Относительно е изменение, %
Доходы и расходы по обычным видам деятельности				
Выручка от реализации	36 778	47 932	11 154	30,33
в т.ч. выручка от реализации через собственные магазины	25 009	34 032	9 023	36,07
выручка от реализации через другие торговые точки	11769	13900	2 131	18,11
Себестоимость товаров	21 991	28 590	6 599	30,01
Валовая прибыль	14 787	19 342	4 555	30,8
Коммерческие расходы	6676	9118	2 442	36,58
Прибыль от продаж	8 111	20 224	12 113	149,34
Прочие доходы и расходы				
Прочие операционные доходы	60	81	21	35
Прочие операционные расходы	873	1457	584	66,9
Прибыль до налогообложения	7298	8848	1 550	21,24
Текущий налог на прибыль	1752	2124	372	21,23
Чистая прибыль отчетного периода	5546	6724	1 178	21,24

Для оценки конкурентоспособности ООО «Универсал Строй Маркет» необходимо провести анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на этом рынке.

**Анализ показателей конкурентоспособности компаний,
работающих на рынке**

Конкуренты	Цена	Скидки и акции	Наличие доставки	Реклама	Широка ассортимента	Безналичный расчет	Работа на заказ	Наличие сайта	Консультации	Итого	Средний балл	Место в рейтинге
«Стройформат»	5	5	5	5	3	3	3	2	5	36	4	3
Сатурнстроймаркет»	5	5	5	5	4	5	4	4	3	40	4,44	2
«Дом-Строй»	3	3	0	0	3	1	0	0	3	13	1,4	13
«Меркурий»	5	4	5	2	4	4	2	2	5	33	3,66	5
«Элит-Строй»	4	3	2	2	4	1	3	0	2	21	2,33	11
«Технострой»	5	5	5	3	3	4	3	0	5	32	5,55	1
«Дом и ремонт»	5	5	5	3	4	1	4	3	3	33	3,66	6
«Славдом»	3	3	3	2	3	2	2	2	5	23	2,55	10
«Стройдаром»	5	5	5	4	3	3	4	3	3	35	3,88	4
«ФасадСтрой- Маркет»	5	5	5	5	2	1	1	0	3	27	3	8
«Муравейник»	5	5	5	5	4	2	0	2	4	30	3,33	7
«СтройБизнес»	3	4	3	1	3	3	0	0	4	21	2,33	11
«Самара СМ»	3	3	2	1	4	2	0	0	4	19	2,11	12
«СтройПартнер»	5	4	2	2	4	2	2	0	4	25	2,77	9
«Универсал- СтройМаркет»	5	2	2	2	4	3	3	0	4	25	2,77	9

SWOT-анализ ООО «Универсал Строй Маркет»

Внутренняя среда Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<p>Растущий рынок. Хорошая репутация на рынке среди конкурентов и клиентов. Налаженные связи с поставщиками. Возможность расширения ассортимента товаров, в т.ч. под заказ.</p>	<p>Появление новых конкурентов, в т.ч. в лице гипермаркетов. Усиление позиций уже существующих на рынке конкурентов. Низкий барьер входа в отрасль. Рост цен из-за колебания курсов валют.</p>
<p>Сильные стороны Сильный кадровый состав. Продуманная организационная структура. Высокое качество услуг и репутация. Низкие цены. Стабильное финансовое состояние.</p>	<p>Совокупность сильных сторон определяет большой потенциал для развития.</p>	<p>Существует достаточно большое количество внешних угроз, с которыми необходимо бороться с помощью расширения круга сильных сторон.</p>
<p>Слабые стороны Отсутствие продуманной маркетинговой политики. Неполный ассортимент товаров и услуг. Отсутствие сайта. Неразработанная система скидок. Неразвитость услуги доставки товара промышленного клининга.</p>	<p>Несмотря на благоприятное отношение потребителей и отсутствие зависимости от поставщиков, устаревший ассортимент и отсутствие маркетинга ухудшают конкурентное положение.</p>	<p>Внутренние слабые стороны при появлении хотя бы одной внешней угрозы могут сделать предприятие неконкурентоспособным. Необходимо устранять слабые места.</p>

Практические задания по кейсу

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

Оценка кейса проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество ответов на вопросы	0-5 баллов
Итоговая оценка	0-20 баллов

Посткейсовое моделирование. После завершения кейса преподаватель выясняет, согласны ли студенты на самом деле с презентуемыми идеями, закрепляя навыки отстаивать свою позицию, применяя знания в области финансирования проектов.

Оценка кейс-стади формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 16 - 20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11 - 15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - 0 - 5 баллов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Области применения проектного финансирования.
2. Объекты проектного финансирования.
3. Основные характеристики проектного финансирования.
4. Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта.
5. Период реализации инвестиционного проекта.
6. Результаты проекта. Эффект проекта.
7. Понятие цикла в проектном финансировании и характеристика его этапов.
8. Понятие критериев в проектном финансировании.
9. Условия, при которых применяется схема проектного финансирования.
10. Источники финансирования.
11. Особенности обеспечения реализации проекта.
12. Гарантии возврата финансовых ресурсов.
13. Требования к проектному финансированию со стороны инвесторов.
14. Условия, определяющие множественность участников в проектном финансировании. Инициатор проекта.
15. Понятие проектная организация и необходимость ее создания.
16. Роль проектной организации в проектном финансировании.
17. Инвесторы проекта.
18. Кредиторы в проектном финансировании.
19. Участие страховых компаний и их роль в проектном финансировании.

20. Роль государства в проектном финансировании.
21. Понятие видов и схем проектного финансирования.
22. Оценка и сравнительная характеристика схем проектного финансирования.
23. Классическая схема финансирования.
24. Финансирование с полным, ограниченным регрессом на заемщика.
25. Финансирование без регресса на заемщика.
26. Виды проектного финансирования по способам мобилизации и источникам финансовых ресурсов.
27. Финансово-экономические предпосылки появления и развития направления IR.
28. Теоретико-практические аспекты взаимоотношений с инвесторами.
29. Стратегическая функция корпоративных коммуникаций.
30. Корпоративные коммуникации: PR, IR, GR.
31. Задачи и функции IR в компании.
32. Корпорация в системе внешних взаимоотношений.
33. Роль корпоративного управления в реализации целей IR.
34. Рынки капиталов, особенности анализа рынков капитала.
35. Типы инвестиционных стратегий.
36. Таргетирование инвесторов.
37. Взаимоотношения со стейкхолдерами компании.
38. Особенности поведения и цели различных групп инвесторов компании.
39. Персональная валентность и психологические аспекты поведения индивидуальных инвесторов.
40. Технологии взаимоотношений с инвесторами, IR-инструментарий.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников,

	<p>демонстрируя глубокую аргументацию.</p> <p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры
 Протокол заседания кафедры № 06 от «22» января 2025 г.