

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 30.04.2025 12:35:17

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

«04» февраля 2025 г.

 С.С. Юров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ПРОДЮСИРОВАНИИ

Для направления подготовки:

42.03.05. Медиакоммуникации

Тип задач профессиональной деятельности:

организационный

Направленность (профиль):

Продюсирование мультимедиа проектов

Формы обучения:

очная

Москва – 2025

Разработчик (и): Митафиди Анна Евгеньевна, руководитель профиля «Продюсирование мультимедиа проектов» АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

«20» января 2025 г.


(подпись) /А.Е. Митафиди /

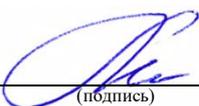
Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 527 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись) /Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись) / Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» января 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам применения технологий и инноваций в продюсировании за счет нестандартного подхода к креативу, отвечая на техно-инсайты нового времени, например с использованием таких технологий, как AI, VIRTUAL SHOOTING, METAVERSE и т. д.

Задачи:

- сформировать у студентов исходную теоретическую базу;
- сформулировать соответствующий понятийный аппарат, составляющий современного продюсирования на рынке;
- сформировать у студентов практические навыки и подходы к применению технологий и инноваций в продюсировании;
- выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения;
- усиление профессиональных качеств студента путем организации дискуссий, обсуждения и анализа конкретных кейсов;
- обеспечение подготовки конкурентоспособных профессионалов, которые с точки зрения теории и практики умеют адаптироваться к текущим изменениям условий рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 3 - 7 семестры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-2 - способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов);

ПК-3 - способен организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
<p>ПК-2 Способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)</p>	<p>ПК-2.1. Составляет план, оценивает творческую и техническую составляющую проекта, подбирает ресурсы, разрабатывает график выполнения работ</p>	<p>Знает: методы планирования и организации производства Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта Владеет: навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта.</p>
<p>ПК-3 Способен организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>	<p>ПК-3.1. Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала</p>	<p>Знает: этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции Умеет: формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта Владеет: навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно-технических возможностей</p>

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии и инновации в продюсировании» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, составляет: 13 зачетных единиц (468 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц	
Аудиторные занятия	180	
<i>в том числе:</i>		
Лекции	90	
Практические занятия	90	
Лабораторные работы	-	
Самостоятельная работа	252	
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	
Промежуточная аттестация:		
Вид	Зачёт с оценкой – 3, 4, 5, 6 семестры, экзамен – 7 семестр	
Трудоемкость (час.)	36	
Общая трудоемкость з.е. / часов	13 з.е. / 468 час.	

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
3 семестр: Театр, шоу и другие ивенты					
1	Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
3	Продюсирование проектов в современных условиях	3	3	-	12
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	12
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	12
<i>Итого за 3 семестр</i>		18	18	-	72
<i>Форма контроля 3 семестр</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			-
<i>Всего часов за 3 семестр</i>		<i>108 / 3 з.е.</i>			
4 семестр: ТВ, кино и сериалы					

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
3	Продюсирование проектов в современных условиях	3	3	-	6
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	6
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	6
<i>Итого за 4 семестр</i>		18	18	-	36
<i>Форма контроля 4 семестр</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			-
<i>Всего часов за 4 семестр</i>		<i>72 / 2 з.е.</i>			
5 семестр: Клипы, фэшн фильмы и креативное видео					
1	Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
3	Продюсирование проектов в современных условиях	3	3	-	6
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	6
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	6
<i>Итого за 5 семестр</i>		18	18	-	36
<i>Форма контроля 5 семестр</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			-
<i>Всего часов за 5 семестр</i>		<i>72 / 2 з.е.</i>			
6 семестр: Форматы нового времени					
1	Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
3	Продюсирование проектов в современных условиях	3	3	-	6
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	6
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	6
<i>Итого за 6 семестр</i>		18	18	-	36
<i>Форма контроля 6 семестр</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			-
<i>Всего часов за 6 семестр</i>		<i>72 / 2 з.е.</i>			
7 семестр: Реклама					
1	Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	12
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	12
<i>Итого за 7 семестр</i>		18	18	-	72
<i>Форма контроля 7 семестр</i>		<i>экзамен</i>			36
<i>Всего часов за 7 семестр</i>		<i>144 / 4 з.е.</i>			
Итого (часов)		90	90	-	252
Форма контроля:		<i>зачеты с оценкой, экзамен</i>			36
Всего по дисциплине:		468 / 13 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр: Театр, шоу и другие ивенты

Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.

Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

Тема 6. Изучение будущих трендов

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

4 семестр: ТВ, кино и сериалы

Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.

Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

Тема 6. Изучение будущих трендов

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

5 семестр: Клипы, фэшн фильмы и креативное видео

Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.

Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

Тема 6. Изучение будущих трендов

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

6 семестр: Форматы нового времени

Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании: от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.

Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

Тема 6. Изучение будущих трендов

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

7 семестр: Реклама

Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании: от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.

Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

Тема 6. Изучение будущих трендов

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Основы продюсерства : аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 720 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684549
2. Кинопроект : практикум начинающего продюсера : учебное пособие / под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 416 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=615750
3. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства : практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 305 с.

- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822>
4. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегинцева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 304 с.
Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615710>
 5. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн : краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 119 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=696235
 6. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие : [16+] / Е. В. Нужнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – Часть 1. Основы мультимедиа технологий. – 199 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499905
 7. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е. В. Нужнов ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Часть 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. – 180 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493255

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me

7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://skillbox.ru/media/design/design-studios-1/> - портал skillbox media, где представлены 40 дизайн-студий и бюро из России: брендинг, мультимедиа и реклама
10. <https://sdelano.media/> - энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании
11. <https://www.kommersant.ru/specials> - статья о мультимедиа сетевого издания «Коммерсантъ»
12. <https://itmultimedia.ru/category/projects/> - ресурс, посвященный IT и Мультимедиа

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.02 ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ПРОДЮСИРОВАНИИ

Для направления подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

Организационный

Направленность (профиль):

Продюсирование мультимедиа проектов

Форма обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
<p>ПК-2 Способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)</p>	<p>ПК-2.1. Составляет план, оценивает творческую и техническую составляющую проекта, подбирает ресурсы, разрабатывает график выполнения работ</p>	<p>Знает: методы планирования и организации производства Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта Владеет: навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта.</p>
<p>ПК-3 Способен организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>	<p>ПК-3.1. Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала</p>	<p>Знает: этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции Умеет: формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта Владеет: навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно-технических возможностей</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p>Не умеет формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p>Не владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>	<p>В целом знает: основы целеполагания и принципы достижения целей, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p>Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p>Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
<p>Не знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Не умеет определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества</p> <p>Не владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>В целом знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества</p> <p>Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
<p>Не знает: методы планирования и организации производства</p> <p>Не умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового</p>	<p>В целом знает: методы планирования и организации производства, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: определять постановочную сложность, стоимость и</p>	<p>Знает: методы планирования и организации производства, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного</p>	<p>Знает: методы планирования и организации производства</p> <p>Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового</p>

<p>продукта Не владеет: навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта</p>	<p>источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта, но часто испытывает затруднения</p>	<p>обеспечения создания и реализации нового продукта, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>продукта Владеет: навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта</p>
<p>Не знает: этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции Не умеет: формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта Не владеет: навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно- технических возможностей</p>	<p>В целом знает: этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции, но допускает грубые ошибки В целом умеет: формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно- технических возможностей, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции, но иногда допускает ошибки Умеет: формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно- технических возможностей, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Знает: этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции Умеет: формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта Владеет: навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно- технических возможностей</p>

Оценочные средства

3 семестр:

Пример творческих заданий:

1. Особенности продюсирования ивент-мероприятий на опыте крупной ивенткомпании.
2. Особенности продюсирования в шоу-бизнесе (на опыте продюсерских центров, концертных организаторов и проч.).

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

4 семестр:

Пример творческих заданий:

1. Особенности продюсирования телевизионных проектов.
2. Особенности продюсирования в кинопродакшне на опыте крупной продакшн-компании.

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

5 семестр:

Пример творческих заданий:

1. Особенности продюсирования в видеопродакшне на опыте крупной продакшн-компании.
2. Особенности продюсирования музыкальных клипов (на опыте продюсерских центров).

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

6 семестр:

Пример творческих заданий:

1. Особенности цифрового продюсирования.
2. Особенности продюсирования с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности (VR и AR).

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

7 семестр:

Пример творческих заданий:

1. Особенности и отличия продюсирования рекламных видео.
2. Современные PR-технологии.

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачёту с оценкой (3 семестр):

1. Истоки зарождения продюсирования.
2. Инновации в организации фестивалей и массовых мероприятий: RFID-технологии для организации бесконтактной оплаты и входа, AR и VR-элементы для создания уникального опыта для посетителей, интерактивные зоны и др.
3. Авторские и смежные права. Общества по управлению авторскими, смежными правами.

4. Инновации в продюсировании мультимедийных выставок и шоу: проекционное искусство, интерактивные инсталляции, Augmented Reality и др.
5. Инновации в продюсировании лайв-шоу и телевизионных конкурсов: использование технологий для взаимодействия с аудиторией, создание виртуальных шоу и др.
6. Понятие договора в шоу и теле индустрии, виды договоров.
7. Инновации в продюсировании комедийных шоу и спектаклей: интерактивные элементы для взаимодействия с аудиторией, использование новых форматов и технологий для создания комичных ситуаций и др.
8. Инновационные подходы к продюсированию театральных постановок и музыкальных спектаклей: использование мультимедийных технологий, виртуальных сцен и декораций, социальных сетей для продвижения и организации спектаклей и др.
9. Инновации в продюсировании культурных мероприятий и фестивалей: виртуальные выставки, интерактивные инсталляции, аудиовизуальные шоу и др.
10. Специфика продюсирования шоу-проектов.
11. Будущее продюсирования: прогнозы и предположения о технологиях, которые могут изменить практику продюсирования в будущем.
12. Инновации в подборе и управлении талантами в медиаиндустрии: использование алгоритмов искусственного интеллекта для анализа данных о потенциальных исполнителях, планирования карьеры и рекомендаций кастинговым агентствам и др.

Примерные вопросы к зачёту с оценкой (4 семестр):

1. Становление отечественного продюсерства.
2. Инновационные подходы к созданию и использованию спецэффектов в кино и телевидении: CGI, моушн-кэпчер, визуальные эффекты и т.д.
3. Правовая база в сфере искусства и ТВ.
4. Инновации в телевизионной индустрии: интерактивное телевидение, онлайн-трансляции, видео по требованию и др.
5. Роль и использование инноваций в продюсировании документальных фильмов: документальная VR, инновации в съёмочном оборудовании, монтажные техники и др.
6. Инновационные процессы в сфере ТВ и музыкального искусства.
7. Инновации в продюсировании научно-популярных и познавательных программ: виртуальные экскурсии, 3D-визуализация, демонстрации симуляций и др.
8. Креативные технологии в продюсировании.
9. Инновации в продюсировании научных программ и документальных фильмов: использование визуализации данных, компьютерной графики и анимации, разработка новых форматов контента и др.
10. Научные и технологические достижения в профессиональной деятельности, в области культуры и ТВ, науки, техники и технологий.
11. Управление проектами в инновационных условиях: принципы, методы, инструменты и подходы.
12. Использование Big Data и аналитики в продюсировании: прогнозирование успеха проектов, учет предпочтений аудитории, оптимизация маркетинговых кампаний и др.
13. Использование искусственного интеллекта в продюсировании журналистики: автоматизированные репортажи, генерация новостных статей, аналитика и др.

Примерные вопросы к зачёту с оценкой (5 семестр):

1. Видеоклип как аудиовизуальное произведение малых форм.
2. Основные технологии в клипмейстерстве.
3. Процесс съемки видеоклипа и фэшн фильма.
4. Правовые и этические аспекты использования новых технологий в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования и др.
5. Роль и применение инноваций в создании музыкальных проектов: цифровая запись, автоматизированный мастеринг, AI-композиторы и др.
6. Технологические инновации в создании и монтаже видео: 360-градусное видео, VR/AR-эффекты, режимы съемки на дроне и др.
7. Инновации в продюсировании фэшн фильмов: использование новых форматов и жанров, эксперименты со спецэффектами, цифровые платформы для распространения и продвижения и др.
8. Инновационные подходы к продюсированию модных показов и съемок: использование AR-технологий для создания виртуальных примерочных, моделирование и распределение данных для управления процессом создания модных коллекций и др.
9. Инновационные методы создания и распространения музыки: онлайн-студии, сервисы для кооперации музыкантов, стриминговые платформы и др.
10. Инновационные модели финансирования проектов: краудфандинг, инвестиции, криптовалюта и др.
11. Инновации в медиакommunikациях и публичных выступлениях: использование интерактивных инструментов, видео-платформ и социальных сетей для коммуникации и презентации, создание персонального бренда и др.
12. Конкуренция в музыкальной индустрии и ТВ.

Примерные вопросы к зачёту с оценкой (6 семестр):

1. Становление продюсерства зарубежом.
2. Применение и преимущества цифровых технологий в продюсировании: автоматизация задач, управление данными, аналитика и т.д.
3. Использование геймификации в продюсировании: создание игровых элементов для привлечения и удержания аудитории, организация конкурсов и акций, бонусные программы и др.
4. Роль виртуальной и дополненной реальности в продюсировании: новые возможности для кинематографии, телевидения, рекламы и т.д.
5. Инновации в продюсировании виртуальных риапти игр и симуляторов: разработка VR-игровых движков, улучшение качества графики и звука, создание реалистичных симуляций и др.
6. Технологии и инновации в продюсировании игр: разработка игровых движков, виртуальная реальность, дополненная реальность и др.
7. Продюсирование контента для онлайн-платформ и стриминговых сервисов: адаптация к новым требованиям и форматам.
8. Использование голографических технологий в продюсировании: создание трехмерных проекций, виртуальных персонажей и др.
9. Влияние и использование интернета вещей в продюсировании: смарт-устройства для контроля за процессом создания контента, автоматическое управление системами освещения и звука, интеграция контента с умными домами и др.

10. Инновации в продюсировании спортивных мероприятий и трансляций: VR/AR-технологии, дополнительная статистика и аналитика, интерактивные возможности для зрителей и др.
11. Влияние и использование искусственного интеллекта и машинного обучения в процессе продюсирования: прогнозирование, оптимизация, автоматизация творческих задач и т.д.
12. Использование блокчейн-технологий для создания и распространения контента: защита авторских прав, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента, интеллектуальные контракты и др.
13. Роботизация и автоматизация в продюсировании: использование роботов и автоматических систем для выполнения различных задач, таких как съемка, монтаж, и управление производственными процессами.
14. Использование и интеграция в образовательные программы и проекты инноваций в продюсировании: цифровые платформы для обучения, виртуальные лекции и мастер-классы, разработка новых форматов электронных учебных материалов и др.

Примерные вопросы к экзамену (7 семестр):

1. Роль технологий в продюсировании: от традиционных методов к новым инструментам и подходам.
2. Инновационные процессы и методологии в продюсировании: Agile, Lean и др.
3. Реклама и PR в продюсировании.
4. Инновации в продюсировании рекламы и маркетинга: интерактивные рекламные форматы, AR/VR-технологии, индивидуальная настройка и др.
5. Инновации в продюсировании рекламных кампаний: таргетированная и интерактивная реклама, использование AR и VR в рекламе, машинное обучение для анализа эффективности рекламы и др.
6. Роль и использование блокчейна в продюсировании: защита авторских прав, цифровые контракты, учет и финансовое управление.
7. Инновации в создании и распространении видеоконтента для социальных сетей и мессенджеров: краткость и динамичность контента, адаптированный формат для мобильных устройств, возможность взаимодействия с контентом и др.
8. Влияние и использование инноваций в сфере дизайна и визуальной коммуникации в продюсировании: создание уникального стиля и образа проекта, использование новых инструментов и технологий для визуального представления и др.
9. Влияние социальных сетей и цифрового маркетинга на продюсирование: контент-маркетинг, влияние блогеров, таргетированная реклама и др.
10. Инновационные подходы в управлении репутацией и имиджем в медиаиндустрии: онлайн-репутация, социальная ответственность, формирование имиджа через контент-маркетинг и др.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести

теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<p>1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.</p> <p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или)</p>

	<p>неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>
--	--

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры
Протокол заседания кафедры № 06 от «22» января 2025 г.