

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 09.04.2024 18:10:11

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«22» февраля 2024 г.

Б1.О.02 МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПО СОЦИАЛЬНЫМ НАУКАМ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.05 СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИКА

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; предпринимательский

Направленность (профиль):

«Международный бизнес и предпринимательство»

Форма обучения:

очная

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«12» февраля 2024 г.


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020 г.


СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующая кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры №7 от «20» февраля 2024 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у обучающихся знаний и представлений в области социокультурной экономики, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи:

- овладение основными терминами в области социокультурной экономики;
- изучение ключевых подходов к исследованию роли культуры в экономическом развитии и механизмов воздействия;
- формирование навыков интерпретации данных, характеризующих социокультурные особенности, и связей между культурой (неформальными институтами) и формальными институтами;
- развитие способности выделять социокультурные барьеры и драйверы, следующие из социокультурного профиля компании и/или страны.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: Модуль дисциплин по социальным наукам.

Осваивается: 4 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-1 - способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.3 Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и	Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических,

философском контекстах	ценностных систем представителей различных этносов и конфессий	религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Анализирует современное состояние экономики, выявляет тенденции ее развития и оценивает условия для предпринимательской и профессиональной деятельности	Знает: современное состояние экономики, тенденции ее развития и методологию оценки условий для предпринимательской и профессиональной деятельности Умеет: анализировать современное состояние экономики, выявлять тенденции ее развития и оценивать условия для предпринимательской и профессиональной деятельности Владеет: навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Социокультурная экономика» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составляет: 5 зачетных единиц (180 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	64
<i>в том числе:</i>	
Лекции	32
Практические занятия	32
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	80
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 4 семестр, Защита КР – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	5 з.е. / 180 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Проблемы измерения культуры	4	5	-	10
3	Культурное разнообразие	4	5	-	10
4	Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной стабильности, вектор относительной изменчивости	4	-	-	10
5	Влияние культуры на экономику: проблема колеи. Возможности выхода из колеи, детерминированной культурой	4	6	-	10
6	Влияние культуры на экономику: возможности использования конкурентных преимуществ, обусловленных культурой	4	6	-	10
7	Целенаправленное изменение культуры	4	6	-	10
8	Культура в теоретических и прикладных экономических исследованиях	4	5	-	10
Итого (часов)		32	32	-	80
Форма контроля:		<i>экзамен, защита КР</i>			36
Всего по дисциплине:		180 / 5 з.е.			

Часы самостоятельной работы включают в себя часы на выполнение курсовой работы в объеме 36 часов.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Влияние институтов и культуры на экономику

Влияние институтов и культуры на экономику: экономический рост, инновации, инвестиции, развитие человеческого капитала, уровень конкуренции, качество корпоративного управления. Экономические явления, которые не удастся объяснить другими факторами, кроме культурных.

Тема 2. Проблемы измерения культуры

Качественные и количественные подходы к измерению культуры. Иерархия кросс-культурных методик. Примеры их использования. Социокультурный портрет (профиль) России: Россия как единая нация с региональными вариациями. Портрет России на фоне других стран мира. Иллюстрация каждой культурной характеристики сравнительными преимуществами/недостатками.

Тема 3. Культурное разнообразие

Типы культурного разнообразия (этническое, лингвистическое, религиозное) и способы измерения. Культурное разнообразие: барьер или ресурс? Примеры использования культурного разнообразия. Классификация регионов России с точки зрения факторов социокультурного разнообразия.

Тема 4. Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной стабильности, вектор относительной изменчивости

География, ландшафт, язык, климат как факторы формирования культуры и основа социальных и экономических траекторий.

Примеры культурных сдвигов. Экономические и институциональные изменения как факторы изменения культуры. Влияние спонтанных факторов на культуру: геополитические изменения, научно-технический прогресс, конкуренция неформальных институтов и рутин и т.д.

Тема 5. Влияние культуры на экономику: проблема колеи. Возможности выхода из колеи, детерминированной культурой

Роль институтов и культуры в формировании устойчивой траектории развития. Долгосрочные проблемы случайного выбора. Культурные факторы как ограничение для экономических трансформаций и модернизации. Проблема преодоления институциональной инерции в России.

Гипотеза о прогрессе. Траектории развития и возможности перехода. Обобщенная гипотеза развития Норта-Уоллиса-Вайнгаста. Возможности выхода из колеи.

Тема 6. Влияние культуры на экономику: возможности использования конкурентных преимуществ, обусловленных культурой

Культурные факторы как потенциал для экономических трансформаций и модернизации. Возможности использования конкурентных преимуществ, обусловленных культурой, на уровне страны, города/региона, фирмы.

Тема 7. Целенаправленное изменение культуры

Культурная трансмиссия. Влияние управляемых факторов на культуру: образование, идеология и пр. Инструменты изменения социокультурного профиля нации на уровне страны, локальных сообществ, семьи и т.д.

Проектирование промежуточных институтов, работоспособных при имеющихся ограничениях (институциональных, политических, культурных), способствующих их ослаблению и создающих тем самым условия для дальнейших преобразований. Примеры Словакии, Тайваня, Франции, Чехии, Японии и России.

Тема 8. Культура в теоретических и прикладных экономических исследованиях

Открытые исследовательские вопросы: проблема эндогенности и причинно-следственных связей, построение моделей, учитывающих культуру, проектирование институциональных изменений с учетом социокультурной специфики.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Примерные темы курсовых работ:

1. Влияние культурных особенностей на развитие экономики в различных странах
2. Социокультурные факторы как основа формирования потребительского спроса
3. Роль социокультурных тенденций в формировании маркетинговой стратегии компании

4. Экономическое влияние социокультурных изменений на рынок труда
5. Взаимосвязь между социокультурным развитием и инновационными процессами в экономике
6. Подходы к измерению культуры. Качественные и количественные методы.
7. Социокультурные особенности России
8. Этнические факторы и их влияние на бизнес-процессы и предпринимательство
9. Социокультурные аспекты женского предпринимательства и их влияние на экономику
10. Вклад молодежи в развитие социокультурной экономики
11. Основные факторы стабильности культуры
12. Основные факторы относительной изменчивости культуры
13. Влияние религиозных убеждений на экономическое поведение и принятие решений
14. Культурные особенности в сфере финансов и их влияние на экономику
15. Социокультурный анализ потребительского поведения в условиях глобализации
16. Инновационные подходы к социокультурной экономике: цифровые технологии и социальные сети
17. Долгосрочные проблемы случайного выбора: проблема институциональной инерции (колеи)
18. Проблема преодоления институциональной инерции в России
19. Социокультурные аспекты устойчивого развития бизнеса и экономики
20. Гендерный аспект в социокультурной экономике: равенство между полами на рабочем месте
21. Обобщенная гипотеза развития Норта — Уоллиса — Вайнгаста
22. Социокультурные основы потребительского поведения в условиях кризиса
23. Этнические меньшинства в экономике: проблемы и перспективы
24. Социокультурные аспекты корпоративной культуры и их влияние на успех организации
25. Ритуалы, символы и традиции как факторы взаимодействия социокультурной экономики
26. Влияние культуры на экономику: возможности использования конкурентных преимуществ, обусловленных культурой
27. Влияние миграционных процессов на социокультурную экономику
28. Возможности использования культурного капитала
29. Социокультурные особенности потребителей и маркетинговые стратегии в условиях изменяющегося мира
30. Целенаправленное изменение культуры: институты социализации

Критерии оценки курсовой работы.

Оценка	Требования
отлично	1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку

Оценка	Требования
	<p>зрения, делать обобщение и выводы. 3. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. 4. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.</p>
хорошо	<p>1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.</p>
удовлетворительно	<p>1. Исследование не содержит элементы новизны. 2. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.</p>
неудовлетворительно	<p>Выполнено менее 50% требований к курсовой работе. Студент не допущен к защите.</p>

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Аузан А.А., Никишина Е.Н. (2021) Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру: курс лекций. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, — 200 с.
Режим доступа: <https://lib.samtuit.uz/uploads/files/61e53872a36981.58858458.pdf>
2. Минервин, И. Г. Культура и этика в экономике : социокультурные факторы экономического роста / И. Г. Минервин. – Москва : Институт научной информации

по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2011. – 245 с.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132438>

3. Лихолетова, Н. В. Экономическая культура и основы финансовой грамотности : учебник : [16+] / Н. В. Лихолетова, И. Н. Олейникова ; Донской государственный аграрный университет. – Таганрог : Донской государственный аграрный университет, 2022. – 258 с.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701321>

4. Экономическая культура и финансовая грамотность : учебное пособие : [16+] / Е. П. Севастьянова, В. П. Горячев, Н. Н. Кузьмина [и др.] ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2022. – 176 с.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705612>

5. Горбунова, Н. В. Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия : учебное пособие : [16+] / Н. В. Горбунова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. – 159 с.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693157>

6. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 384 с.

7. Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций

5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://lib.samtuit.uz/uploads/files/61e53872a36981.58858458.pdf> – А. А. Аузан, Е. Н. Никишина, курс лекций «Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру»
10. <https://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp> - сайт Всемирного исследования ценностей. World Values Survey (WVS) — это международная исследовательская программа, посвященная научному и академическому изучению социальных, политических, экономических, религиозных и культурных ценностей людей в мире.
11. <https://europeanvaluesstudy.eu/> - «Европейское исследование ценностей» — это крупномасштабная межнациональная и продольная исследовательская программа по основным человеческим ценностям. Он дает представление об идеях, убеждениях, предпочтениях, отношениях, ценностях и мнениях граждан по всей Европе. Это уникальный исследовательский проект о том, как европейцы думают о жизни, семье, работе, религии, политике и обществе.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки
- в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.
- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.
- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.02.05 СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИКА

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; предпринимательский

Направленность (профиль):

«Международный бизнес и предпринимательство»

Форма обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.3 Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ОПК-1.1 Анализирует современное состояние экономики, выявляет тенденции ее развития и оценивает условия для предпринимательской и профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: современное состояние экономики, тенденции ее развития и методологию оценки условий для предпринимательской и профессиональной деятельности Умеет: анализировать современное состояние экономики, выявлять тенденции ее развития и оценивать условия для предпринимательской и профессиональной деятельности Владеет: навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических,</p>	<p>В целом знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических,</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических,</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических,</p>

<p>условия для предпринимательской и профессиональной деятельности Не владеет: навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности</p>	<p>условия для предпринимательской и профессиональной деятельности, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности, но часто испытывает затруднения</p>	<p>условия для предпринимательской и профессиональной деятельности, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>и профессиональной деятельности Владеет: навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности</p>
---	--	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

1. Какие из перечисленных социокультурных характеристик свойственны России?

- а) высокое доверие окружающим, высокое избегание неопределенности, высокая дистанция власти;
- б) низкое доверие окружающим, низкое избегание неопределенности, средняя дистанция власти;
- в) низкое доверие окружающим, низкое избегание неопределенности, средняя дистанция власти;
- г) низкое доверие окружающим, высокое избегание неопределенности, высокая дистанция власти

2. Какая из социокультурных особенностей при прочих равных условиях препятствует накоплению сбережений в экономике?

- а) высокая долгосрочная ориентация;
- б) высокий бондинговый социальный капитал;
- г) высокое избегание неопределенности;
- д) высокий индивидуализм.

3. Приведите примеры и аргументы, как можно было бы использовать социокультурные особенности России на уровне страны/компании:

4. Приведите примеры и аргументы игнорирования (недоучета) социокультурных особенностей России на уровне страны или компании:

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Влияние институтов и культуры на экономику.
2. Качественные и количественные подходы к измерению культуры.
3. Иерархия кросс-культурных методик. Примеры их использования.
4. Социокультурный портрет России.
5. Типы культурного разнообразия.
6. Классификация регионов России с точки зрения факторов социокультурного разнообразия.
7. Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной стабильности.
8. Факторы, влияющие на культуру: вектор относительной изменчивости.
9. Влияние спонтанных факторов на культуру.
10. Культурные факторы как ограничение для экономических трансформаций и модернизации.
11. Культурные факторы как потенциал для экономических трансформаций и модернизации.
12. Проблема преодоления институциональной инерции в России.
13. Обобщенная гипотеза развития Норта-Уоллиса-Вайнгаста.
14. Возможности выхода из колеи, детерминированной культурой.
15. Культурная трансмиссия.
16. Инструменты изменения социокультурного профиля нации на уровне страны, локальных сообществ, семьи и т.д.
17. Культура в теоретических и прикладных экономических исследованиях.
18. Проектирование институциональных изменений с учетом социокультурной специфики.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность выводов.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при

		практическую плоскость.	наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол №7 от 20.02.2024 г.).