

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 08.04.2026 12:53:10

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«04» февраля 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **Б2.О.02 (Пд) ПРЕДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**Для направления подготовки:**

42.03.05 Медиакоммуникации

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационный

**Направленность (профиль):**

Продюсирование мультимедиа проектов

**Форма обучения:**

очная

Разработчик: Духонина Анна Евгеньевна, руководитель профиля «Продюсирование мультимедиа проектов».

«20» января 2025 г.



/Духонина А.Е./

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета



/Н.Е. Козырева /

«22» января 2025 г.

## Аннотация программы практики

Рабочая программа производственной практики, преддипломной практики (далее преддипломная практика), составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 512 от 08.06.2017 г.

Преддипломная практика является неотъемлемой частью ОПОП ВО по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации и ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Преддипломная практика направлена на приобретение студентами практических навыков профессиональной деятельности, входит в Блок 2 «Практика» программы бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации и относится к ее обязательной части.

В объем преддипломной практики включены часы по практической подготовке - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов».

Местом прохождения практики являются организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и лица, приравненные к ним (ФЗ №26-ФЗ от 17.02.2023 г.) осуществляющие свою деятельность по данному профилю подготовки, либо в профильном структурном подразделении организации.

Преддипломная практика направлена на закрепление, углубление и систематизация знаний, приобретение опыта практической работы, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Для прохождения преддипломной практики обучающийся должен обладать знаниями, необходимыми для осуществления анализа деятельности предприятия в сфере медиакоммуникаций, владеть навыками коммуникации с командой, работы с информационными ресурсами.

Преддипломная практика проводится по окончании освоения всех дисциплин, предусмотренных учебным планом, и базируется на знаниях, приобретенных в ходе их освоения, а также навыками, полученными при прохождении преддипломной практики.

Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-2, УК-3, УК-6, УК-8, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**Целью преддипломной практики** является закрепление и углубление профессиональных компетенций в области продюсирования мультимедийных проектов, сбор и систематизация эмпирических данных, материалов и информации для выполнения выпускной квалификационной работы путем участия в реальных производственных процессах создания мультимедийных продуктов.

Обучающийся, освоивший программу преддипломной практики, приобретает навык решения **следующих задач** в области медиакоммуникаций:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия решений в области медиакоммуникаций и продюсерской деятельности;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия решений в области медиакоммуникаций и продюсирования;
- анализ существующих форм организации медиакоммуникаций;
- разработка и принятие решений в отношении построения моделей коммуникации с командой и клиентами;
- разработка концепции и сценария мультимедийного проекта, в соответствии с

тематикой ВКР;

- овладение навыками управления творческой группой и ресурсами проекта;
- применение на практике инструментов продвижения и дистрибуции мультимедийного контента;
- проведение оценки эффективности и аудиторного восприятия разработанного мультимедийного продукта;
- разработка предложений путей совершенствования производственных и иных процессов в организации, места прохождения практики, связанных с тематикой ВКР студента и индивидуального задания;
- подготовка результатов эмпирических исследования для внесения в текст ВКР.

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 21 зачетную единицу, 756 часов

Преддипломная практика проводится на 4 курсе в 8 семестре.

Продолжительность преддипломной практики - 14 недель.

Рабочей программой преддипломной практики предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 8 семестре, включающего защиту отчета по практике.

Практические результаты, творческие разработки и аналитические данные, полученные и систематизированные в период прохождения преддипломной практики, служат основой для написания соответствующих разделов выпускной квалификационной работы. Данные материалы могут использоваться для подтверждения теоретических гипотез, проведения проектных расчетов, обоснования эффективности предлагаемых решений в области продюсирования и оценки конкурентоспособности создаваемого мультимедийного продукта в условиях современного медиарынка.

## **1. Вид практики, способы и формы ее проведения**

**Вид практики:** производственная практика

**Тип практики:** преддипломная практика.

**Способы проведения практики** стационарная или выездная.

**Форма проведения практики:** *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

## **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Преддипломная практика является завершающим практическим этапом подготовки обучающихся к самостоятельной работе в сфере профессиональной деятельности и реализуется после прохождения ими учебной и предыдущих производственных практик.

Целями преддипломной практики является закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Во время преддипломной практики обучающиеся собирают необходимые материалы для выполнения выпускной квалификационной работы.

Обучающиеся в результате прохождения преддипломной практики, в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной профессиональной образовательной программы, должны овладеть следующими компетенциями:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Использует современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации медиапродукта
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
ПК-1 Способен создавать сценарный материал для нового продукта с учетом формата, тематики и имеющихся ресурсов и материалов (медиапродуктов, и (или)	ПК-1.1 Определяет тему и основное содержание нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации
	ПК-1.2 Определяет целевую аудиторию нового

коммуникационных продуктов)	продукта
	ПК-1.3 Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности
ПК-2 Способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)	ПК-2.1 Составляет план, оценивает творческую и техническую составляющую проекта, подбирает ресурсы, разрабатывает график выполнения работ
	ПК-2.2 Обосновывает целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность, привлекает инвесторов
	ПК-2.3 Осуществляет подбор и расстановку кадров, координирует и контролирует деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса
ПК-3 Способен организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК-3.1 Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала

В результате прохождения преддипломной практики, обучающийся должен закрепить теоретический материал и приобрести практические навыки, чтобы соответствовать предъявляемым к выпускнику программы бакалавриата требованиям по категориям «знать», «уметь», «владеть».

**Знает:**

- способы выбора оптимальных решений с учетом правовых норм, ресурсов и ограничений;
- техники командного взаимодействия для достижения целей;
- методики планирования профессионального роста;
- принципы обеспечения безопасности и экологической защиты в профессиональной деятельности;
- тенденции общественных институтов для создания медиапродуктов;
- инструменты анализа запросов целевых аудиторий при разработке медиакоммуникаций;
- регулятивные факторы медиасистем на разных уровнях;
- современное ПО и технологии для полного цикла медиапроизводства;
- принципы этичного отбора информации и средств коммуникаций;
- методы анализа источников для тематики, аудитории и оценки продукта;
- подходы к планированию проектов, ресурсному обеспечению и контролю производства;
- стратегии обоснования проектов, привлечения инвестиций и маркетингового продвижения.

**Умеет:**

- выбирать оптимальные способы решения задач с учетом норм, ресурсов и ограничений;
- взаимодействовать с командой для достижения задач;
- планировать и реализовывать профессиональное развитие;
- применять знания для безопасности и сохранения среды;
- учитывать тенденции институтов в медиатекстах и продуктах;
- использовать инструменты поиска для анализа аудиторий и создания продуктов;
- применять ПО и технологии при подготовке медиапродукта;
- осуществлять отбор информации по этическим нормам и социальной

- ответственности;
- определять тему, содержание, аудиторию и оценивать оригинальность, актуальность продукта;
- составлять планы проектов, подбирать ресурсы и разрабатывать графики;
- обосновывать целесообразность, окупаемость продукта и привлекать инвесторов;
- подбирать кадры, координировать и контролировать группу на всех этапах;
- разрабатывать маркетинговые планы и создавать презентационные материалы.

**Владеет:**

- навыками выбора решений с учетом правовых норм и ограничений;
- методами командного взаимодействия;
- навыком планирования профессионального роста;
- практическими навыками обеспечения безопасности при осуществлении профессиональной деятельности;
- подходами интеграции тенденций институтов в медиапродукты;
- инструментами анализа аудиторий для медиакоммуникаций;
- знаниями регулятивных факторов медиасистем;
- современными программами для полного цикла медиапроизводства;
- навыком этичного отбора информации и коммуникаций;
- методами анализа источников, оценки тематики и продукта;
- навыками планирования, кадрового менеджмента и контроля медиапроизводства;
- инструментами обоснования проектов, инвестиций и маркетинговых стратегий с презентациями.

### **3. Место практики в структуре ОПОП:**

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы бакалавра, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку обучающихся, входит в Блок 2 «Практика» программы бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации и относится к ее обязательной части.

Преддипломная практика является завершающим этапом формирования у обучающихся требуемых компетенций в условиях реальной деятельности в сфере медиакоммуникаций и продюсирования мультимедиа проектов.

Практические результаты, творческие разработки и аналитические данные, полученные и систематизированные в период прохождения преддипломной практики, служат основой для написания соответствующих разделов выпускной квалификационной работы. Данные материалы могут использоваться для подтверждения теоретических гипотез, проведения проектных расчетов, обоснования эффективности предлагаемых решений в области продюсирования и оценки конкурентоспособности создаваемого мультимедийного продукта в условиях современного медиарынка.

### **4. Объем практики**

В соответствии с основной профессиональной образовательной программой и учебным планом подготовки обучающихся по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов» общая трудоемкость преддипломной практики составляет 21 зачетную единицу (756 академических часов). Сроки проведения преддипломной практики определены действующим учебным планом.

Таблица 1. Трудоемкость практики

Номер курса	Номер семестра	Объем в зачетных единицах	Продолжительность практики	
			В неделях	В академических часах
4	8	21	14	756

## 5. Содержание и формы отчетности по практике

### 5.1. Содержание практики

Содержание преддипломной практики определяется требованиями к составу индивидуальных задач, в том числе соответствии с тематикой ВКР, которые необходимо выполнить обучающемуся за время прохождения практики.

Код формируемых компетенций	Содержание практики	Кол-во час. (СРС / практ. подготовка)	Формы контроля
УК-2,	Проведение организационного собрания с целью ознакомления студентов с целями и задачами практики, программой практики, с методическими рекомендациями по ее прохождению, оформлению и процедуре защиты. Консультация с руководителем практики от Института. Проведение первичного инструктажа по технике безопасности	2 (ауд.)	
УК-3, УК-6, УК-8,	Подбор необходимой литературы, работа с электронными базами данных. Прибытие на место проведения практики. Оформление пропусков, прохождение инструктажа по технике безопасности и охране труда. Знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка на организации и документами, регламентирующими медиакоммуникационную деятельность	30/4	Собеседование с руководителем практики от организации (места прохождения практики)
ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6,	Организация работы по месту практики. Оформление рабочего графика прохождения практики; выполнение производственных заданий; мероприятия по сбору, обработке и систематизации собранного материала; другие виды работ в соответствии с поставленными задачами практики (изучение организационной структуры организации и полномочий ее структурных подразделений); нормативно-правовые акты и локальная документация и т.п.	70/20	
ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3	<b>Выполнение индивидуального задания</b> в рамках преддипломной практики (все виды работ выполняются строго в соответствии с тематикой ВКР и направлены на сбор, анализ и апробацию материалов для ее подготовки): 1. Ознакомиться и изучить организационно-управленческую структуру базы практики с акцентом на подразделения, задействованные в разработке и реализации мультимедийных проектов; проанализировать нормативно-правовое и локально-нормативное обеспечение деятельности организации (инструкции, положения, регламенты), релевантное тематике ВКР. 2. Изучить и проанализировать функции ключевых подразделений, обеспечивающих полный цикл	600/80	Подготовка основных разделов отчета и согласование их с руководителем практики от организации (места прохождения практики)

	<p>медиапроизводства (стратегическое планирование, подготовка, производство, продвижение и дистрибьюция контента), выделив аспекты, значимые для целей и задач ВКР.</p> <p>3. Погрузиться в работу продюсерской команды и принять участие в процессе создания мультимедийного проекта от генерации идеи до реализации, включая взаимодействие с креативным, техническим и административным блоками, фиксируя наблюдения и результаты для использования в ВКР.</p> <p>4. Провести исследование целевой аудитории проекта, а также оценку оригинальности и актуальности идеи с учетом предметной области и исследовательских задач ВКР.</p> <p>5. Выполнить работу с клиентским брифом и принять участие в разработке креативной концепции, соотнося решения с целями проекта, ожиданиями заказчика и тематикой ВКР.</p> <p>6. Принять участие в планировании мультимедийного проекта: подготовить продюсерский план (тайминг, календарно-постановочный график/график работ, распределение ролей), а также определить потребность в человеческих, технических и финансовых ресурсах — в объеме, необходимом для обоснования и практической части ВКР.</p> <p>7. Участвовать в реализации проектного менеджмента на этапе продакшена: организация работы команды, контроль выполнения задач, координация коммуникаций, подготовка и оформление проектной документации; обеспечить систематизацию материалов и выводов для включения в ВКР.</p>		
	<p>1. Самостоятельный анализ итогов работы в ходе практики, написание и оформление отчетных материалов.</p> <p>2. Оформление отчета по практике и его представление руководителю.</p>	54 (СРС)	Представление отчета по практике на проверку руководителю практики от Института
	<b>ИТОГО:</b>	<b>756 час.</b>	
	Защита отчета по результатам прохождения преддипломной практики и получение зачета с оценкой	0,25 ч.** на 1 студента	Защита отчета

\*\* - в соответствии с нормами времени принятыми в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

По итогам преддипломной практики студент должен подготовить отчет, соответствующий приведенным ниже требованиям.

Окончательный вариант отчетности по практике должен соответствовать следующей структуре:

1. Титульный лист (Приложение 2).
2. Лист-оформление студента на практику (Приложение 3).
3. Рабочий график прохождения практики (Приложение 4).
4. Индивидуальное задание нахождение преддипломной практики (Приложение 5).
5. Отзыв-характеристика руководителя практики от организации-места практики, заверенный печатью организации. (Приложение 6).
6. Отзыв руководителя практики от Института (Приложение 7) – оформляется руководителем практики от Института, вкладывается в отчет и не сшивается
7. Содержание (лист имеет нумерацию «2»)

8. Текст отчета по практике.

9. Приложения (обязательно включают в себя ссылку на файлообменник, который содержит бэкстейдж-материалы (фото и видео) по пройденной практике).

Титульный лист, Лист-оформление студента на практику, Рабочий график прохождения практики, Индивидуальное задание на прохождение преддипломной практики и Отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия - не нумеруются!

## 5.2. Формы отчетности по практике

Отчет о практике составляется индивидуально каждым студентом и должен содержать характеристику организации-базы практики, а также отражать деятельность студента в период практики.

Отчет по практике оформляется в форме реферата (20-25 страниц), который состоит из нескольких разделов:

- *Введение.* Во Введении определяются общие цели и задачи практики.
- *Основная часть* отчета представляет собой аналитическую записку по разделам содержания программы практики, разделенным на параграфы.

### Пример нумерации разделов и параграфов.

РАЗДЕЛ 1. \_\_\_\_\_

1.1.

1.2.

РАЗДЕЛ 2. \_\_\_\_\_

2.1.

2.2.

- В *Заключении* приводятся общие выводы и предложения, а также краткое описание проделанной работы, даются практические рекомендации.
- *Список литературы* – включает в себя учебники, учебные пособия, нормативно-правовые акты, интернет-ресурсы и т.п.
- *Список литературы* – включает в себя учебники, учебные пособия, нормативно-правовые акты, интернет-ресурсы и т.п. Используемые источники располагаются в следующем порядке **с использованием сквозной нумерации**:
  - нормативные правовые акты (в порядке значимости),
  - научная и учебная литература (в алфавитном порядке по фамилии первых авторов или заглавий изданий (если автор не указан);
  - источники на иностранных языках (указывается в латинском алфавите и размещается после перечня литературы на русском языке);
  - ресурсы Интернет.

### **Оформление списка литературы**

Используемые источники располагаются в следующем порядке **с использованием сквозной нумерации**:

- нормативные правовые акты (в порядке значимости: Конституция, кодексы, федеральные законы, указы, постановления; региональные законы, указы, постановления и т.д.).
- научная и учебная литература, включая электронные издания и журналы (в алфавитном порядке по фамилии первых авторов или заглавий изданий (если автор не указан));

- источники на иностранных языках (указывается в латинском алфавите и размещается после перечня литературы на русском языке);
- ресурсы сети Интернет (сайты, страницы сайтов, блоги, страницы соцсетей и пр.; сначала на русском, потом на иностранном языке).

### **Примеры оформления списка литературы**

#### **Оформление нормативно-правовых актов**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // Правовая система Консультант плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 15.01.2025).

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) Федеральный закон принят 30.11.1994 года № 51. – ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Российская газета. – №2 от 12.01.2016.

#### **Оформление книг**

##### **одного, двух или трех авторов:**

1. Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2015. – 750 с.

2. Чернопятов, А.М. Маркетинг: учебник: / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 439 с.

##### **более трех, авторов:**

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова [и др.]; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 446 с.

При **оформлении электронной книги**, пользуются теми же правилами что и для оформления книг, но с указанием ссылки на источник и даты обращения.

1. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К, 2018. – 468 с – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068> (дата обращения: 26.01.2025).

#### **Оформление глав монографий, статей из сборников, журналов, газет**

1. Ткач, М. М. Технологическая подготовка гибких производственных систем / М. М. Ткач // Гибкие автоматизированные производственные системы / под ред. Л. С. Ямпольского. – Киев: Издательство, 1995. – С. 42-78.

2. Минько, А. А. Методика определения уплотняющего усилия в торцовых прецизионных разъемах ТНВД / А. А. Минько // Эксплуатация судовых энергетических установок, систем и оборудование сельскохозяйственного производства : сб. науч. тр. / КГТУ. – Калининград : Изд-во КГТУ, 1994. – С. 57-61.

3. Варламова, Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2014. – № 5

(39). – С. 42-50.

4. Степанова, Г.Н., Разработка коммуникационной кампании для диджитал-платформы «Медиазор» на основе изучения целевой аудитории / Г.Н. Степанова, С.А. Нефедова, В.Е. Белкина, К.Е. Савинская // Вопросы медиабизнеса. – 2024. – №2. – С. 27-37. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kommunikatsionnoy-kampanii-dlya-didzhital-platformy-mediazor-na-osnove-izucheniya-tselevoy-auditorii> (дата обращения: 24.01.2025).

5. Будиловский, Г. Здоровье человека - основа политики / Г. Будиловский // Калининградская правда. – 1997. – 28 янв. – С. 8.

### **Оформление электронных источников (ресурсов).**

1. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 26.01.2025).

2. Национальный фонд искусств США: Официальный сайт. – URL: <https://www.arts.gov> (дата обращения: 11.12.2024).

3. ГК Самолет: Официальный телеграм-канал. – URL: [t.me/GKSamolet](https://t.me/GKSamolet) (дата обращения: 11.12.2024).

4. Гамаюнова, Т. Этапы медиапланирования / Т. Гамаюнова // Roistat.Blog. – URL: <https://roistat.com/rublog/etapy-mediaplanirovaniya/> (дата обращения: 23.01.2025).

5. Цифровой маркетинг. Как за два года изменились цифровые коммуникации // СБЕР Про. – URL: <https://sber.pro/publication/tehnologii-reklami-kak-za-dva-goda-izmenilis-tsifrovie-kommunikatsii> (дата обращения: 23.01.2025).

### **Оформление перечислений**

Перечисления могут приводиться внутри пунктов, подпунктов. Следует ставить маркер перед каждой позицией перечня в виде тире. Дальнейшая детализация перечислений подразумевает использование арабских цифр, следом за которыми ставится скобка. В работе могут быть приведены перечисления, которые выделяются абзацным отступом.

В нумерованном списке после номера ставится точка. Текст после точки печатается с заглавной буквы. В конце строки ставится точка.

1. Здания.
2. Сооружения.
3. Машины.

Для дальнейшей детализации используют маркер в виде точки или тире:

1. Здания:
  - одноэтажные;
  - многоэтажные.

В маркированном списке каждая строка начинается со строчной буквы, в конце строки ставится точка с запятой. В последней строке ставится точка.

Пример:

- здания;
- сооружения;
- машины;
- оборудование.

Для дальнейшей детализации перечисления используют арабские цифры, после которых ставят скобку, приводя их со смещением вправо на два знака относительно перечислений.

Пример:

– макроэкономические риски:

- 1) риск инфляционных ожиданий;
- 2) риск изменения процентной ставки.

Важно помнить, что текст всех имеющихся элементов перечисления обязан грамматически подчиняться основной вводной фразе, предшествующей перечислению.

### **Ссылки на используемую литературу**

В отчете по практике, при необходимости, делаются ссылки на использованную литературу и источники. При написании текста отчета используется затекстовая ссылка. Она размещается в конце цитируемого или излагаемого материала другого автора, оформляется в квадратных скобках. Первая цифра указывает на порядковый номер издания в списке литературы, вторая цифра на номер страницы (или их диапазон), например: [23, с.50], [23, с.50-53].

### **Общие правила цитирования**

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания. Цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск второстепенных слов, не влияющих на смысл, обозначается многоточием. Не следует злоупотреблять цитатами. Оптимальное количество цитат в тексте – не более двух на странице. Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, откуда она была позаимствована.

Отчет по практике должен быть набран на компьютере в соответствии со следующими требованиями:

- шрифт Times New Roman;
- размер шрифта - 14 pt;
- межстрочный интервал - 1,5;
- поля: слева - 3 см, справа – не более 1,5 см, сверху и снизу - 2 см;
- абзацный отступ – 1,25 см
- выравнивание текста - «по ширине».

Текст каждого раздела начинается с новой страницы. Это же правило относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы, приложениям.

Внутри одного раздела параграфы следуют один за другим и не переносятся на новую страницу.

Нумерация страниц текста должна быть сквозной, первой страницей является титульный лист (см. Приложение 2), номер на котором не ставится. На последующих страницах номер проставляется арабскими цифрами **внизу, справа**. Второй лист - Содержание. Формат нумерации страниц - шрифт Times New Roman, размер шрифта – 11.

Все рисунки: диаграммы, схемы, гистограммы, фотографии и т.п. обозначаются «Рис.», таблицы – словом «Таблица», с указанием номера. Нумерация рисунков и таблиц осуществляется последовательно по всему тексту отчета. Диаграммы, схемы, гистограммы, графики и т.п. выполняются непосредственно в работе, с применением инструментов Microsoft Office.

**Заголовок таблицы** помещается после слова «Таблица» над соответствующей таблицей с выравниванием «по левому краю» без абзацного отступа, начинается с прописной буквы. Подчеркивать заголовки не следует. Точка в конце заголовка не ставится. Таблицу рекомендуется помещать после первого упоминания о ней в тексте.

Название таблицы должны находиться на одной странице с таблицей. При переносе части таблицы на следующую страницу необходимо указать «Продолжение Таблицы (номер таблицы)» с выравниванием по правой стороне. Шрифт текста в таблице - Times New Roman, размер - 12 pt, межстрочный интервал - 1,15.

Таблицы размером более 1 страницы переносят в приложения.

### Образец оформления таблицы:

Таблица 1. Продюсеры вошедшие в ТОП-10 в 2024 году

ФИО	Доход	Медиапродукт
Антон Златопольский	3 млрд 58.1 млн руб. (3 релиза)	Мистер Нокаут, Сердце Пармы, Чебурашка
Ли́ка Бланк	2 млрд 430.5 млн руб. (9 релизов)	Мой папа – вождь, Молодой человек, Календарь ма(й)я, Чебурашка
Yellow, Black & White /Эдуард Илюян, Денис Жалинский, Виталий Шляппо, Алексей Троцюк/	2 млрд 9.5 млн руб. (4 релиза)	Бывшие. Нарру End, Чебурашка.
Юлиана Слащёва	1 млрд 967 млн руб. (3 релиза)	Чебурашка.
Георгий Малков	909.6 млн руб. (6 релизов)	Непослушник, Булки, Непослушник 2. Вспомнить всё!

**Заголовок рисунка** помещается сразу после слова «Рис.» под соответствующим рисунком с выравниванием «по левому краю» без абзацного отступа, начинается с прописной буквы. Шрифт текста в рисунке (диаграммы, схемы, графика) - Times New Roman, размер - 12 pt, межстрочный интервал-1, или 1,15.

### Образец оформления графиков

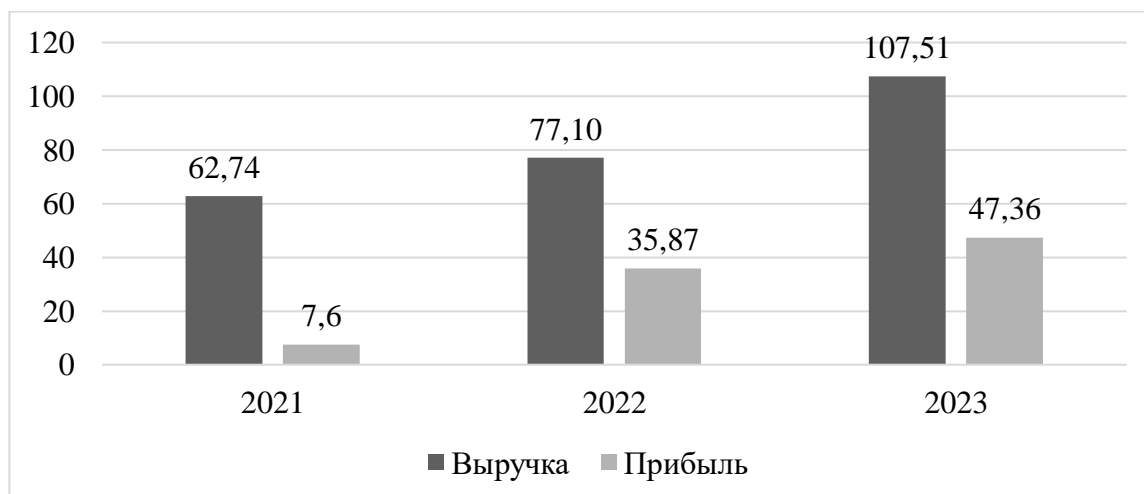


Рис. 1. Финансовые результаты ООО «МедиаПлюс» по годам (млн руб.)

## Образец оформления рисунков

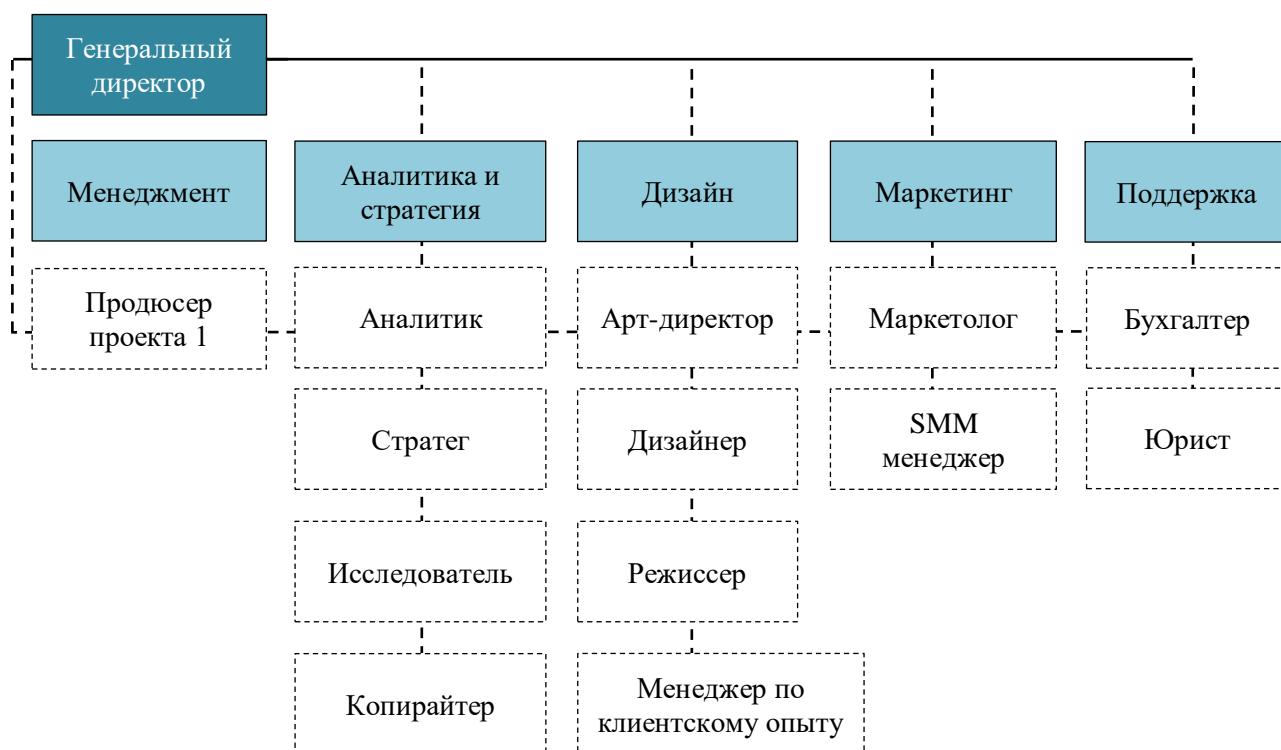


Рис. 2. Структура организации ООО «МедиаПлюс» в первый год работы

Если рисунок заимствован из учебника, монографии или научной статьи, то есть не является авторским, то ссылка на источник обязательна. В данном случае в квадратных скобках указан номер из списка литературы, под которым стоит название источника, и номер страницы, где приведен рисунок.

МЕСТО	АГЕНТСТВО	ВСЕГО	ТВ	ИНТЕРНЕТ	ПРЕССА	РАДИО	ООН	КЛИЕНТЫ	МЕСТО 2023	ВСЕГО 2023
1	Mera	41 670	26 932	10 427	14	877	3 419	Яндекс, ОТС, Далопе, Лента, Останкино	2	31 868
2	Media Instinct	40 545	26 579	10 010	236	928	2 791	—	3	28 132
3	СберМаркетинг	40 000	21 619	14 242	65	1 296	2 777	Сбербанк, МегаМаркет, ОККО, Стокманн, ПИК	4	24 739
4	OMD Optimum Media	31 716	17 101	9 414	844	919	3 438	—	1	29 609
5	OOM	27 520	6 859	19 602	10	322	727	—	—	—

Рис. 3. Рейтинг Медиаагентств в 2024 г. (млн руб, без НДС, по объему медиазакупок в 2023 г.) [12]

Рисунок не должен занимать более 1/3 страницы. В исключительных случаях разрешается его объем увеличивать до 1/2 страницы. Если размер рисунка превышает данные требования, либо при его уменьшении информация, размещенная в нем, становится «не читаемой», то такой рисунок (схему, диаграмму, график) переносят в приложение и увеличивают до необходимого для его прочтения размера.

Рисунки и таблицы необходимо размещать в рамках полей основного текста.

По окончании прохождения практики, в срок **не позднее 5-и календарных дней**, студенты должны предоставить руководителю практики сформированный отчет о прохождении практики.

Руководитель практики составляет «Отзыв руководителя практики от Института» (Приложение 7) и вкладывает его готовый отчет.

**Отчет, в тексте которого содержится большая доля цитирования учебников, учебных пособий, различных нормативно-правовых актов, инструкций и т.п., оформленных не в соответствии с предъявляемыми требованиями - не допускается к защите и возвращается студенту на доработку.**

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку и в установленные сроки, не пересдавшие ее, отчисляются из Института как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

### **5.3. Содержание отчета по преддипломной практике**

Отчет о прохождении практики должен включать следующие **основные разделы\*\***.

#### **ВВЕДЕНИЕ**

*во введении необходимо указать:*

- а) место и время прохождения практики (даты начала и окончания практики).
- б) цели практики (соответствуют целям в индивидуальном плане прохождения практики).
- в) перечень работ, выполненных в процессе практики.

**РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ....** (и далее в названии раздела указывается название организации, в которой студент проходил практику).

*Пример: РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «МЕДИАПЛЮС»*

1.1. Наименование, юридический и фактический адрес, организационно-правовая форма

1.2. Организационная структура и характеристика взаимодействия в ходе рабочего процесса.

*Если большая компания – то из каких подразделений/отделов состоит, если маленькая – состав команды; описать их обязанности и функции, как они между собой взаимодействуют; отдельно описать отдел/подразделение/команду, к которой (-ому) был прикреплен студент. Описание вышеперечисленного должно соотноситься с направлением подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов».*

1.3. История создания и основные направления деятельности организации.

*В данном пункте необходимо описать, когда и при каких обстоятельствах была создана организация/команда, какие услуги оказывает; тип, вид, конкурентные преимущества выпускаемого продукта – непосредственно по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов».*

## **РАЗДЕЛ 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

2.1. Описание индивидуальных задач, которые были поставлены во время практики

*В данном параграфе необходимо: описать проект, который студент разрабатывал в рамках подготовки ВКР, описать состав сформированный состав команды; изложить суть задач, поставленных в рамках создания проекта и решения, которые были приняты в рамках его подготовки и реализации.*

2.2. Описание последовательности (процессов) и выполняемых работ, сроков их выполнения по разделам индивидуального плана прохождения практики

*Здесь необходимо описать свою деятельность и процесс работы в составе продюсерской команды; принять участие в процессе создания проекта от генерации идеи до реализации, включая взаимодействие с креативным, техническим и административным блоками, фиксируя наблюдения и результаты для использования в ВКР.*

2.3. Описание результатов реализации проекта(ов), а также результатов по выполненным практическим задачам.

## **РАЗДЕЛ 3. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ (В РАМКАХ ТЕМАТИКИ ВКР)**

3.1. Описание процесса создания полного продюсерского сценария для практического раздела ВКР

*В данном параграфе необходимо описать и кратко обосновать выбор формата и структуры сценария, а также продемонстрировать, как сценарная разработка обеспечивает реализацию целей практического раздела ВКР. Описать потребность в человеческих, технических и финансовых ресурсах.*

3.2. Описание концепции демонстрационного модуля (видео/прототип)

*В данном параграфе необходимо кратко представить концепцию демонстрационного модуля (видео/прототип) в рамках тематики ВКР, которая может включать в себя: цель и задачи демонстрационного модуля; формат и технические характеристики; структура и содержание; визуальный стиль и дизайн-концепцию; технологическую карту реализации; критерии оценки результата.*

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

- описание профильных умений и навыков, приобретенных и закреплённых во время практики;
- описание профессиональной помощи, которую оказывал руководитель практики;
- описание индивидуальных выводов относительно ожиданий от практики и повлияли ли они на представление о профессии после прохождения практики;
- вывод о содействии практики в определении своего профессионального будущего в продюсировании.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Приложение 1.** Бэкстейдж-материалы (фото и видео) о пройденной практике\*\*\*

*Примечание\*\** - обучающийся, при необходимости более детального описания выполненной им работы в период прохождения практики, по согласованию с руководителем практики от Института, может дополнить отчет разделами и(или) параграфами. Приведенная выше структура – является минимальным требованием к его содержанию.

*Примечание\*\*\** - отчет по практике в обязательном порядке должен содержать лист приложения «Приложение 1» с названием «Бэкстейдж-материалы (фото и видео) о

*пройденной практике». В данном приложении указывается ссылка на файлообменник, содержащий необходимые материалы.*

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике: (Приложение 1)**

### **7. Информационно-коммуникационное обеспечение проведения практики**

#### **7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Продюсер и авторы визуального ряда фильма : учебное пособие / В. И. Сидоренко, М. С. Онипенко, Д. И. Масуренков [и др.] ; под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 272 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685816>
2. Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента : актуальные проблемы : учебное пособие / Т. Н. Парсаданова ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 200 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615700>
3. Основы продюсерства : аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 720 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549>
4. Продюсерство : экономико-математические методы и модели : учебное пособие / О. В. Браилова, Е. Ю. Захарова, В. Г. Горчакова [и др.] ; под ред. Ю. В. Криволицкого, Л. А. Фунберг ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 320 с. : ил., табл., схем. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685714>
5. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства : практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822>
6. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712>
7. Кинопроект : практикум начинающего продюсера : учебное пособие / под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 416 с. : ил., табл. –

(Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615750>

8. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887>
9. Кинодистрибуция : теория и практика : учебное пособие / под ред. В. И. Сидоренко, Л. А. Ланиной, Н. Б. Ромодановской ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 401 с. : ил., табл., схем. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685794>

## **7.2. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
Портал научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп»	<a href="http://www.mediascope.ru">www.mediascope.ru</a>
Справочная правовая система КонсультантПлюс	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
Справочная правовая система Гарант	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
Научная электронная библиотека e-library	<a href="http://www.e-library.ru/">http://www.e-library.ru/</a>
Медиапортал «Российское образование»	<a href="https://ro-edu.ru/">https://ro-edu.ru/</a>
Университетская информационная система России	<a href="http://uisrussia.msu.ru/">http://uisrussia.msu.ru/</a>
Национальная ассоциация телерадиовещателей	<a href="http://www.nat.ru">www.nat.ru</a>
Гильдия издателей периодической печати	<a href="http://www.gipp.ru">www.gipp.ru</a>

## **7.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса по данной практике предполагается использование:

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети Интернет для слабовидящих;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху — дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, а также с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации. Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**Б2.О.02 (Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**Для направления подготовки:**  
42.03.05 Медиакоммуникации  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**  
организационный

**Направленность (профиль):**  
Продюсирование мультимедиа проектов

**Форма обучения:**  
очная

### 6.1. Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения практики.

Таблица 3. Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения практики

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	Знает: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Умеет: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Владеет: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды,	УК-8.1 Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	Знает: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Умеет: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
<p>обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>		<p>жизнедеятельности и сохранения природной среды  Владеет: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды</p>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает: основные тенденции развития общественных и государственных институтов и особенности их учета при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов.  Умеет: учитывать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов.  Владеет: навыками анализа и учета основных тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе разработки медиатекстов и/или коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов</p>	<p>Знает: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, а также ключевые характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов.  Умеет: использовать инструменты поиска информации о запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности и учитывать характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов.  Владеет: навыками применения инструментов поиска информации о запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности с учетом их основных характеристик при разработке медиакоммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя</p>	<p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,</p>	<p>Знает: совокупность политических, экономических факторов, а также правовых и этических норм, которые регулируют развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  Умеет: анализировать и учитывать в</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	национальном и региональном уровнях	<p>профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Владеет: способностью применять в практической деятельности знания о политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Использует современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации медиапродукта	<p>Знает: современное программное обеспечение и технологии, используемые при подготовке и реализации медиапродукта.</p> <p>Умеет: использовать современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации медиапродукта.</p> <p>Владеет: навыками применения современного программного обеспечения и технологий в процессе подготовки и реализации медиапродукта.</p>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	<p>Знает: принципы социальной ответственности, этические нормы профессионального сообщества, а также методы отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с ними.</p> <p>Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.</p> <p>Владеет: навыками отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций с учетом принципов социальной ответственности и этических норм профессионального сообщества.</p>
ПК-1 Способен создавать сценарный материал для нового	ПК-1.1 Определяет тему и основное содержание нового продукта по результатам	Знает: методику определения темы и основного содержания нового продукта на основе анализа

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
<p>продукта с учетом формата, тематики и имеющихся ресурсов и материалов (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)</p>	<p>анализа российских и зарубежных источников информации</p>	<p>российских и зарубежных источников информации.  Умеет: определять тему и основное содержание нового продукта по результатам системного анализа российских и зарубежных источников информации.  Владеет: навыками анализа российских и зарубежных источников информации для определения актуальной темы и основного содержания нового продукта.</p>
	<p>ПК-1.2 Определяет целевую аудиторию нового продукта</p>	<p>Знает: методы и критерии определения целевой аудитории нового продукта.  Умеет: определять целевую аудиторию нового продукта на основе анализа рыночных данных и характеристик продукта.  Владеет: навыками определения целевой аудитории нового продукта с использованием различных аналитических инструментов и методик.</p>
	<p>ПК-1.3 Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p>	<p>Знает: критерии и методы оценки оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности на рынке.  Умеет: осуществлять оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и рыночной востребованности.  Владеет: навыками комплексной оценки оригинальности идеи, актуальности, художественной ценности и востребованности нового продукта.</p>
<p>ПК-2 Способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)</p>	<p>ПК-2.1 Составляет план, оценивает творческую и техническую составляющую проекта, подбирает ресурсы, разрабатывает график выполнения работ</p>	<p>Знает: принципы составления плана проекта, критерии оценки творческой и технической составляющей, методы подбора ресурсов и разработки графика выполнения работ.  Умеет: составлять план проекта, оценивать творческую и техническую составляющую, подбирать необходимые ресурсы и разрабатывать график выполнения работ.  Владеет: навыками составления плана проекта, оценки творческой и технической составляющей, подбора ресурсов и разработки графика</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
	<p>ПК-2.2 Обосновывает целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность, привлекает инвесторов</p>	<p>выполнения работ.</p> <p>Знает: методы и критерии обоснования целесообразности создания продукта, его идейно-художественной значимости, показателей окупаемости и прибыльности, а также стратегии привлечения инвестиций.</p> <p>Умеет: аргументированно обосновывать целесообразность создания продукта, его идейно-художественную ценность и экономическую эффективность (окупаемость, прибыльность), а также проводить работу по привлечению потенциальных инвесторов.</p> <p>Владеет: навыками профессионального обоснования запуска продукта, включая анализ идейно-художественного значения и финансовых показателей прибыли, а также инструментами эффективного взаимодействия с инвесторами для привлечения финансирования.</p>
	<p>ПК-2.3 Осуществляет подбор и расстановку кадров, координирует и контролирует деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса</p>	<p>Знает: принципы подбора и расстановки кадров, методы координации и контроля деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы, а также подходы к обеспечению выполнения комплекса работ на всех этапах производственного процесса.</p> <p>Умеет: осуществлять подбор и расстановку квалифицированных кадров, координировать и контролировать деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для эффективного выполнения всего комплекса работ на протяжении полного производственного цикла.</p> <p>Владеет: навыками профессионального подбора и расстановки кадров, координации и оперативного контроля деятельности рабочей группы (основного и вспомогательного состава), обеспечивая бесперебойное выполнение комплекса работ на всех стадиях производства.</p>
<p>ПК-3 Способен организовать продвижение готовых</p>	<p>ПК-3.1 Разработка маркетинговых планов продвижения продукции</p>	<p>Знает: принципы и методы разработки маркетинговых планов по продвижению продукции, специфику</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
продуктов и продуктов на этапе создания	самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала	создания презентационных и рекламных материалов, а также основы эффективного взаимодействия с профильными отделами маркетинга и рекламы. Умеет: самостоятельно или совместно со специалистами служб маркетинга обеспечивать разработку детальных планов продвижения продукции, а также подготавливать качественные рекламные и презентационные материалы для различных каналов коммуникации. Владеет: практическими навыками разработки комплексных маркетинговых стратегий продвижения товаров и услуг, инструментарием по созданию эффективного рекламного и презентационного контента, а также методиками координации работы с маркетинговыми подразделениями.

## 6.2. Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения практики

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения практики представлены в таблице 4.

Таблица 4. Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики

Код компетенций	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ (описание результатов представлено в таблице 3)	ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1, УК-3, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3.	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки

Прохождение практики завершается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой (защита отчета по практике).

*Примечание\** - формат защиты отчета по практике доводится до сведения студентов руководителем практики от Института, но не менее, чем за две недели до ее защиты.

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) полученного опыта в процессе прохождения преддипломной практики**

1. Изучите правила техники безопасности, разработанные организацией (предприятием) базы практики, пройдите собеседование с инженером по технике безопасности или иным должностным лицом по проверке знаний.

2. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка организации.

3. В результате общения с коллективом структурного подразделения, места прохождения преддипломной практики, определите приоритетные способы коммуникации во внутренней и внешней среде. Сделайте соответствующие выводы.

4. Изучите и проанализируйте организационно-управленческую структуру, нормативно-правовое обеспечение деятельности организации, ознакомьтесь с действующими инструкциями и положениями, регламентирующими медиакоммуникационную деятельность организации.

5. В результате общения с сотрудниками подразделения выявите место организации (базы практики) на рынке медиакоммуникационной деятельности, основных конкурентов организации (базы практики).

6. Примите непосредственное участие в разработке материалов, необходимых для создания и реализации мультимедиа проекта.

8. Опишите цель деятельности и перечень выполняемых работ данным структурным подразделением организации, результаты деятельности. Сделайте выводы о возможности достижения стратегических целей деятельности организации в области медиакоммуникационной деятельности.

9. Опишите последовательность (процессов) и организацию выполнения работ над проектом в рамках подготовки и выполнения ВКР.

10. Изучите, как в организации происходит работа в команде. Примите участие в командной работе.

11. Примите участие в проведении коммуникационной компании организации,

12. Проанализируйте полученные результаты.

#### **Формы проверки:**

– устный опрос в форме собеседования с руководителем практики от профильной организации.

– защита письменного отчета о прохождении практики (устный опрос в форме собеседования) с руководителем практики от Института.

#### **6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по преддипломной практике проводится в форме защиты отчета по практике.

#### **Примерные теоретические вопросы для подготовки к зачету с оценкой**

1. Нормативные документы, регулирующие медиадеятельность организации.
2. Цели, задачи и функциональные обязанности продюсера в сфере мультимедиа.

3. Современные медиатехнологии.
4. Взаимодействие продюсера с основными структурами и участниками производственного процесса.
5. Планирование создания и запуска проекта: основные этапы.
6. Основные принципы подготовки презентации и питчинга проекта.
7. Специфика взаимодействия продюсера и заказчика.
8. Использование технологий и инноваций на всех этапах создания и реализации проекта.
9. Оформление использования сторонних материалов (музыка, изображения, видео) в рамках законодательства об авторском праве.
10. Роль продюсера в формировании идеи кино-, теле-, видеопрокта или мультимедийного проекта.
11. Роль продюсера на стадии девелопмента.
12. Роль продюсера в создании литературного сценария фильма. Художественно-творческие и производственно-экономические требования, предъявляемые продюсером к сценарию.
13. Роль продюсера в организации и проведении предподготовительных работ.
14. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции и роль продюсера по оптимизации затрат на этапах, проводимых до начала съемок.
15. Роль и обязанности продюсера в съемочном периоде производства аудиовизуальной продукции.
16. Краткий перечень работ и обязанности продюсера в период постпродакшена.
17. Критерии и методы формирования съемочной группы. Управление персоналом и оплатой труда работников, задействованных в производственном процессе.
18. Взаимодействие продюсера с авторами аудиовизуального произведения и его составных частей, а также с техническим и производственным персоналом съемочной группы.
19. Роль продюсера в обеспечении благоприятных условий работы съемочной группы и безопасности кинопроцесса.
20. Характеристика основных технических средств и технологий, применявшихся в процессе производства фильма (программа, проекта, клипа и др.). Оценка эффективности их использования и целесообразности выбора, исходя из творческо-постановочной концепции реализации проекта.
21. Экспертная оценка художественных достоинств и прокатного потенциала кино-, теле- и мультимедийного продукта.
22. Формирование плана продвижения и рекламы контента.
23. Уровень организации творческо-производственного процесса и предложения по его повышению.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся:

- своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый рабочей программой практики;

- показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку;
- умело применил полученные знания во время прохождения практики;
- ответственно и с интересом относился к своей работе;
- полно и глубоко ответил на теоретические вопросы, заданные во время защиты отчета.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме рабочей программы практики;
- полностью выполнил программу практики, с незначительными отклонениями от качественных параметров;
- проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности;
- ответил на теоретические вопросы, заданные во время защиты отчета.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся:

- выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения;
- не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач;
- в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности;
- испытывал затруднения при ответе на некоторые теоретические вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающийся:

- владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий;
- не выполнил программу практики в полном объеме;
- не может ответить на теоретические вопросы, заданные при проведении защиты отчета.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) полученного опыта в процессе прохождения практики**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по практике, проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся при собеседовании и по результатам выполнения заданий отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя.

Промежуточная аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной практике требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации в форме зачета с оценкой.

К защите практики допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию.

Защита практики проходит в форме устного отчёта обучающегося в виде доклада по итогам прохождения практики и проделанной работы в период ее прохождения, а также ответы на вопросы руководителя практики от Института, либо в формате, заранее доведённым до сведения студентов руководителем практики от Института, с указанием отдельных критериев ее оценивания (при необходимости).

Оценка учебной практики осуществляется по результатам открытой защиты обучающимся в Институте отчета о прохождении практики перед преподавателем, являющимся руководителем практики от Института.

При этом оцениваются:

- полнота и качество выполнения индивидуального задания и рабочего графика прохождения практики;
- степень практического выполнения обязанностей в ходе практики;
- содержание и качество оформления отчетных документов;
- трудовая дисциплина обучающегося в ходе прохождения практики;
- полнота ответа на теоретические вопросы.

При выставлении итоговой оценки учитывается отзыв-характеристика руководителя практики от профильной организации. Итоги практики обучающихся ежегодно обсуждаются на собрании ППС и руководителя профиля, а также могут выноситься на заседание ученого совета Института.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт бизнеса и дизайна»  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**

**Отчет по практике**

Вид практики: производственная практика

Тип: преддипломная практика

Выполнил студент(ка): \_\_\_\_\_

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации,  
направленность (профиль): Продюсирование мультимедиа проектов  
№ группы \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_  
*полное название предприятия, адрес*

Период прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)*

Руководитель практики от \_\_\_\_\_  
*наименование организации (предприятия, учреждения)*

*(фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики от организации)*

Подпись студента(ки): \_\_\_\_\_

Дата сдачи отчета: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Отчет принят: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценка: \_\_\_\_\_  
*подпись* *(ФИО руководителя практики от Института )*

## ОФОРМЛЕНИЕ СТУДЕНТА НА ПРАКТИКУ

Студент \_\_\_\_\_

Приказ о направлении на практику

№ \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Срок практики

с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

*(юридический адрес и полное наименование организации/предприятия)*

Руководитель практики от Института

Инструктаж по технике безопасности:

- вводный \_\_\_\_\_ инженер по охране труда Юрова Н.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

- первичный в организации (предприятии, учреждении)

*(должность, ФИО ответственного лица, подпись)*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

- повторный, связанный с переменной рабочего места

*(должность, ФИО ответственного лица, подпись)*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Прибыл в организацию (предприятие) «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Выбыл из организации (предприятия) «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от организации (предприятия, учреждения)

*(должность, ФИО ответственного лица, подпись)*

## РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Дата	Задание	Отметка о выполнении	Подпись руководителя практики от организации
	Ознакомление с программой практики. Утверждение индивидуального плана на период практики. Изучение инструкции по охране труда и техники безопасности		
	Представление направления на практику в отдел кадров организации. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка, прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, охране труда.		
	Организация работы по месту практики. Изучение нормативно-правовых документов. Ознакомление с целями, задачами и внутренними коммуникациями подразделения, в котором студент проходит практику. Ознакомление с положением об отделе (подразделении) осуществляющем медиакommunikационную деятельность.		
	Систематизация, анализ и обработка данных, полученных в процессе прохождения преддипломной практики. Анализ коммуникационной политики компании, инструментов и каналов коммуникации с потребителем и общественностью. Характеристика медиакommunikационной деятельности.		
	Распределение прав и обязанностей в компании/команде/отделе при создании и реализации мультимедиа продукта. Анализ цели и задач деятельности подразделения, использования методов командной работы и изучение авторских разработок. Оценка качества и эффективности.		
	Работа в отделе по выполнению текущих задач, участие в процессе осуществления комплекса задач по созданию и реализации мультимедийного продукта, организуемых базой практики.		
	Оформление отчета по итогам практики		

Руководитель практики от Института

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (подпись) (ФИО)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель от \_\_\_\_\_

(организация)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (подпись) (ФИО)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ на прохождение преддипломной практики

Студент \_\_\_\_\_  
(ФИО)

курс 4, направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации  
направленность (профиль): Продюсирование мультимедиа проектов

Период прохождения практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ п/п	Содержание индивидуального задания	Планируемые результаты*
1.	Ознакомление с правилами внутреннего распорядка, прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, правилам оказания первой помощи, охране труда. Ознакомление с нормативно-правовыми документами локальными актами организации – места практики	Отметка в журнале организации о прохождении инструктажа, по технике безопасности, пожарной безопасности, охране труда, правилам оказания первой помощи. Собранный материал для формирования первой части отчета по практике и прохождения собеседования. Сформированные компетенции, на уровне, предусмотренном программой преддипломной практики
2.	Ознакомление с целями, задачами и внутренними коммуникациями подразделения, в котором студент проходит практику.	Оформленная первая часть отчета по практике Сформированные компетенции, на уровне, предусмотренном программой преддипломной практики
3.	Изучить и проанализировать функции ключевых подразделений, обеспечивающих полный цикл медиапроизводства (стратегическое планирование, подготовка, производство, продвижение и дистрибуция контента), выделив аспекты, значимые для целей и задач ВКР.	Первая глава ВКР. <i>(Обоснование актуальности темы исследования, определение цели, задач исследования, письменное изложение теоретической части)</i> Сформированные компетенции, на уровне, предусмотренном программой преддипломной практики
4.	Разработка (в рамках тематики ВКР) аудиовизуального проекта, от генерации идеи до реализации, для различных видов интерактивных медиа и цифровых платформ. Замысел. Естественные и искусственные ограничения. Концепция проекта. Целевая аудитория. Начальный прототип. Определение платформы доставки.	Вторая часть отчета по практике <i>(Перечень обоснованных мероприятий с механизмом реализации медиапроекта (тайминг, календарно-постановочный график/график работ, распределение ролей) и анализ полученных результатов для последующей работы над ВКР)</i> Сформированные компетенции, на уровне, предусмотренном программой преддипломной практики
5.	Оформление отчета по итогам практики (систематизация, обработка и анализ полученной информации, подготовка к зачету; подготовка и защита отчета по практике)	Письменный отчет по преддипломной практике, согласованный с руководителем практики Презентация и доклад. Сформированные компетенции, на уровне, предусмотренном программой преддипломной практики

Руководитель практики от Института

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель от организации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА

Студент(ка) \_\_\_ курса факультета управления бизнесом АНО ВО «Институт  
бизнеса и дизайна» \_\_\_\_\_  
*(ФИО студента(ки))*

с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. прошел(ла) преддипломную практику  
в \_\_\_\_\_  
В период практики выполнял (а) обязанности \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

За время прохождения практики \_\_\_\_\_  
*(ФИО студента(ки))*

показал(а) \_\_\_\_\_  
*(уровень теоретической подготовки, умение применить и использовать знания)*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Программа практики выполнена полностью, компетенции сформированы:

- в полной мере
- частично
- не сформированы.

В целом работа практиканта(ки) \_\_\_\_\_ выполнена  
*(ФИО студента(ки))*  
на должном профессиональном уровне и заслуживает оценки \_\_\_\_\_  
*(отлично, хорошо, удовлетворительно)*

Руководитель от (организации) \_\_\_\_\_  
*(подпись, расшифровка подписи)*

МП

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**

Направление подготовки: **42.03.05 Медиакоммуникации,**

Направленность (профиль): **Продюсирование мультимедиа проектов**

Форма обучения: **очная**

Курс **4** Семестр **8**

Студент(ка): \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Производственная практика, преддипломная практика

Место прохождения практики: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ ИНСТИТУТА**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**1. ОЦЕНКА ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ**

№	Критерии	Соответствует требованиям (соответствует/ частично соответствует/ не соответствует)
1.	Соответствие структуры отчета методическим указаниям	
2.	Точность формулировок цели и задач практики	

3.	Логичность и структурированность текста отчета, наличие всех структурных частей	
4.	Характеристика и анализ объекта исследования (предприятия, организации, учреждения - места практики)	
5.	Качество анализа и решения поставленных задач	
6.	Качество выбора методов решения, адекватность применяемых подходов (в том числе использование расчетных элементов)	
7.	Полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме	
8.	Актуальность использования источников и литературы (по теме и году издания)	
9.	Выполнение требований оформления отчета по практике (титульный лист, разметка страницы, размер шрифта, междустрочный интервал, ссылки на литературные источники, список литературы, приложения)	

## 2. ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате прохождения преддипломной практики, у обучающегося сформированы в необходимом объеме знания, умения и навыки по компетенциям УК-2, УК-3, УК-6, УК-8, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Уровень сформированности \_\_\_\_\_  
(низкий, средний, высокий)

## 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПО ПРАКТИКЕ ОТ ИНСТИТУТА

Отчет по производственной практике, преддипломной практике, студента (студентки) \_\_\_\_\_ допускается к защите

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись (Ф.И.О.)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

## НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» просит организовать прохождение в

---

*(наименование организации)*

с «\_\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_г. по «\_\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_г. преддипломной практики по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль): «Продюсирование мультимедиа проектов» студента(ки) 4 курса факультета управления бизнесом

---

*(ФИО студента)*

По результатам практики просим выдать ему(ей) на руки отзыв-характеристику, заверенную печатью и подписью руководителя организации.

Декан факультета  
управления бизнесом \_\_\_\_\_ Н.Е. Козырева  
*(подпись)*

«\_\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

МП