

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 16.12.2025 11:42:29

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



Ректор

С.С. Юров

«04» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03.13 СОЗДАНИЕ САЙТОВ НА TILDA

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2025

Разработчик (и): Михалина Татьяна Николаевна, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России

«20» января 2025 г.


(подпись)

/Т.Н. Михалина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 512 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/Э.М. Андросова /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» января 2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение обучающимися знаний и навыков по разработке программного обеспечения в сфере веб-дизайна.

Задачи:

- получение обучающимися знаний в области компьютерных технологий и веб-разработки;
- формирование навыков веб-дизайна и верстки сайтов;
- получение навыков по созданию сайтов;
- приобретение обучающимися умений по созданию и презентации проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 5 семестр по очной, 6 семестр по очно-заочной и заочной форме обучения форме.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|
| ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.2 Использует современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации коммуникационного продукта | Знает: современные программные средства и технологии, применяемые в создании и реализации коммуникационных продуктов Умеет: выбирать и использовать соответствующее ПО и технологические решения для подготовки, адаптации и распространения коммуникационных материалов Владеет: практическими навыками работы с ключевыми приложениями и платформами (редакторы контента, графические и видеоредакторы, CMS, инструменты аналитики и др.) для эффективной реализации коммуникационных продуктов |

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Создание сайтов на Tilda» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

| Вид учебной работы | Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения) | |
|--|---|-----------------------------|
| | Очная | Очно-заочная/Заочная |
| Аудиторные занятия | 36 | 36/10 |
| <i>в том числе:</i> | | |
| Лекции | 18 | 18/4 |
| Практические занятия | - | - |
| Лабораторные работы | 18 | 18/6 |
| Самостоятельная работа | 72 | 72/94 |
| <i>в том числе:</i> | | |
| часы на выполнение КР / КП | - | - |
| Промежуточная аттестация: | | |
| Вид | Зачет с оценкой – 5 семестр | Зачет с оценкой – 6 семестр |
| Трудоемкость (час.) | - | -/4 |
| Общая трудоемкость з.е. / часов | 3 з.е. / 108 час. | |

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

по очной форме обучения

| № | Наименование | Количество часов | | | |
|---|---|------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (6 м.ч. КР / КП) |
| 1 | Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda | 3 | - | 3 | 12 |
| 2 | Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице | 3 | - | 3 | 12 |
| 3 | Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице | 3 | - | 3 | 12 |
| 4 | Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин | 3 | - | 3 | 12 |
| 5 | Анимация и формы на страницах сайта | 3 | - | 3 | 12 |
| 6 | Завершение работы над проектом. Техзадание и работа с заказчиком | 3 | - | 3 | 12 |

| Темы дисциплины | | Количество часов | | | |
|-----------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| № | Наименование | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. KP / КП) |
| | Итого (часов) | 18 | - | 18 | 72 |
| | Форма контроля: | <i>Зачет с оценкой</i> | | | |
| | Всего по дисциплине: | 108 / 3 з.е. | | | |

по очно-заочной форме обучения

| Темы дисциплины | | Количество часов | | | |
|-----------------|---|------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| № | Наименование | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. KP / КП) |
| 1 | Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda | 3 | - | 3 | 12 |
| 2 | Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице | 3 | - | 3 | 12 |
| 3 | Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице | 3 | - | 3 | 12 |
| 4 | Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин | 3 | - | 3 | 12 |
| 5 | Анимация и формы на страницах сайта | 3 | - | 3 | 12 |
| 6 | Завершение работы над проектом. Техзадание и работа с заказчиком | 3 | - | 3 | 12 |
| | Итого (часов) | 18 | - | 18 | 36 |
| | Форма контроля: | <i>Зачет с оценкой</i> | | | |
| | Всего по дисциплине: | 108 / 3 з.е. | | | |

по заочной форме обучения

| Темы дисциплины | | Количество часов | | | |
|-----------------------------|---|------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| № | Наименование | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КИ) |
| 1 | Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda | | - | 1 | 16 |
| 2 | Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице | | - | 1 | 16 |
| 3 | Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице | 1 | - | 1 | 16 |
| 4 | Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин | 1 | - | 1 | 15 |
| 5 | Анимация и формы на страницах сайта | 1 | - | 1 | 16 |
| 6 | Завершение работы над проектом. Техзадание и работа с заказчиком | 1 | - | 1 | 15 |
| Итого (часов) | | 4 | - | 6 | 94 |
| Форма контроля: | | <i>Зачет с оценкой</i> | | | 4 |
| Всего по дисциплине: | | 108 / 3 з.е. | | | |

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda

Введение в мир веб-дизайна. Работа с цветами и шрифтами на сайте. Работа с прочими атрибутами сайта. Изучение корпоративного стиля.

Особенности платформы Tilda. Работа с простыми блоками. Понятие лендинга. Создание лендинга.

Тема 2. Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице

Создание идеи мини-проекта. Работа с более сложными блоками.

Форма обратной связи в проекте. Обработка формы обратной связи. Настройка крючков, работа с переходами при нажатии на кнопку.

Тема 3. Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице

Создание логотипов для сайта. Подбор логотипа под общий дизайн сайта.

Работа с элементами Zero block на странице. Работа со сложным инструментом Zero block. Верстка сайта для работы на различных устройствах.

Тема 4. Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин

Выбор темы проекта (интернет-магазин, ресторан, турагентство и т.д.). Особенности

и элементы продающего сайта. Создание концепции сайта, который будет продавать.

Изучение и применение в работе нового инструмента - «Магазин». Знакомство с CRM-системами. Добавление второй страницы и связывание нескольких страниц между собой. Связка страницы магазина с CRM.

Тема 5. Анимация и формы на страницах сайта

Виды анимации в Tilda. Особенности сложной и простой анимации. Способы добавления анимации в проект. Создание формы продажи. Использование Google Forms для получения специальных данных, не предусмотренных Tilda.

Тема 6. Завершение работы над проектом. Работа с заказчиком

Завершение работы над проектом, презентация проекта. Общение в команде.

Изучение новых сложных параметров: меню, подвал, time-pad. Внесение важных для сайта дополнений в проект. Особенности работы с заказчиком.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602208
2. Федотова, В. С. Цифровые инструменты и сервисы в работе учителя : учебное пособие : [16+] / В. С. Федотова ; Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2020. – 220 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=611279
3. Беликова, С. А. Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов: учебное пособие по курсу «Web-разработка» : [16+] / С. А. Беликова, А. Н. Беликов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 176 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598663
4. Сычев, А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки / А. В. Сычев. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 494 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429078
5. Вагин, Д. В. Современные технологии разработки веб-приложений : учебное пособие : [16+] / Д. В. Вагин, Р. В. Петров ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 52 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573960

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://tilda.education/> – образовательный журнал платформы для создания сайтов Tilda Publishing
10. <https://htmlacademy.ru/> – тренажеры и практические задания для обучения веб-разработке
11. htmlbook.ru – справочник по html-тегам
12. <https://webref.ru/> – WebReference – справочники и учебные курсы по различным веб-технологиям, руководства по вёрстке веб-страниц и разработке мобильных приложений

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
4. Аудио и видеоаппаратура.
5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 404

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 26 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его конспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.03.13 СОЗДАНИЕ САЙТОВ НА TILDA

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):
«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2025

Результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|---|
| ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.2 Использует современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации коммуникационного продукта | <p>Знает: современные программные средства и технологии, применяемые в создании и реализации коммуникационных продуктов</p> <p>Умеет: выбирать и использовать соответствующее ПО и технологические решения для подготовки, адаптации и распространения коммуникационных материалов</p> <p>Владеет: практическими навыками работы с ключевыми приложениями и платформами (редакторы контента, графические и видеоредакторы, CMS, инструменты аналитики и др.) для эффективной реализации коммуникационных продуктов</p> |

| Результат обучения | Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения) | | | |
|--------------------|---|--|--|---|
| | Компетенция не сформирована | Базовый уровень сформированности компетенции | Средний уровень сформированности компетенции | Повышенный уровень сформированности компетенции |
| ЗНАНИЯ | Отсутствие знаний | Общие, но не структурированные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы | Сформированные структурированные знания |
| УМЕНИЯ | Отсутствие умений | Частично освоенное умение | В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение | Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение |
| НАВЫКИ | Отсутствие навыков | Частично владеет навыками | В целом владеет навыком | Свободно владеет навыком |

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческих заданий:

1. Подбор концепт-идеи для сайта, анализ сайтов предметной области, конкурентных сайтов.
2. Регистрация в Tilda, создание страницы лендинга, наполнение страницы простыми блоками согласно концепции проекта.
3. Наполнение веб-страницы новыми блоками, работа со стилистикой сайта.

4. Работа над проектом: добавление крючков, форм обратной связи на страницу.
5. Разработать логотип, поместить его на сайт, презентовать сайт.
6. Добавление Zero Block-ов на страницу, верстка сайта для телефона.
7. Создание страницы продающего сайта, содержащей формы продаж.
8. Расширение проекта до нескольких страниц, создание новой страницы сайта с формой продажи, связывание сайта с CRM-системой.
9. Добавление анимации на страницы сайта.

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Особенности работы с цветами и шрифтами на сайте.
2. Особенности работы с прочими атрибутами сайта.
3. Особенности платформы Tilda.
4. Работа с простыми блоками.
5. Понятие лендинга.
6. Создание лендинга.
7. Использование блоков на странице.
8. Форма обратной связи в проекте.
9. Обработка формы обратной связи.
10. Настройка крючков, работа с переходами при нажатии на кнопку.
11. Создание логотипов для сайта.
12. Подбор логотипа под общий дизайн сайта.
13. Работа с элементами Zero block на странице.
14. Работа со сложным инструментом Zero block.
15. Верстка сайта для работы на различных устройствах.
16. Особенности и элементы продающего сайта.
17. Создание концепции сайта, который будет продавать.
18. Добавление второй страницы и связывание нескольких страниц между собой.
19. Связка страницы магазина с CRM.
20. Виды анимации в Tilda.
21. Особенности сложной и простой анимации.
22. Способы добавления анимации в проект.
23. Создание формы продажи.
24. Использование Google Forms для получения специальных данных, не предусмотренных Tilda.
25. Параметры: меню, подвал, time-pad.
26. Внесение важных для сайта дополнений в проект.
27. Особенности работы с заказчиком.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы,

аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

| 4-балльная шкала и 2-балльная школы | Критерии |
|--|--|
| «Отлично» или «зачтено» | <ol style="list-style-type: none">1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию. |
| «Хорошо» или «зачтено» | <ol style="list-style-type: none">1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения. |
| «Удовлетворительно» или «зачтено» | <ol style="list-style-type: none">1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения. |
| «Неудовлетворительно» или «не зачтено» | <ol style="list-style-type: none">1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения |

задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.

3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.