

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.11.2024 18:03:36

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

**С.С. Юров**

от « 29 »

июня

2023 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.02 «МАКЕТИРОВАНИЕ МНОГОСТРАНИЧНЫХ ИЗДАНИЙ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Иллюстрация»

**Форма обучения:**

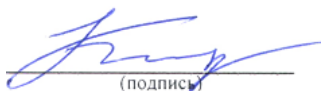
очная

**Москва 2023**

Разработчик (и): Кортович Андрей Владимирович — доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников.

Рецензент: Островерхова Татьяна Анатольевна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Московского союза художников.

«29» июня 2023 г.

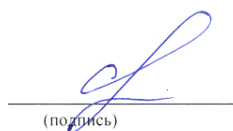
  
(подпись)

/А.В. Кортович /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ

  
(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика  
РПД, доцент, кандидат  
культурологии

  
подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** знакомство студентов с книжной режиссурой, восприятие книжного макета как единого организма, умение выстраивать визуальный ряд, работать с текстом, приобретение ощущения связи иллюстрации и типографики, отработка на практике полученных базовых навыков работы.

**Задачи:**

- познакомить студентов с книжной структурой;
- выработать у студентов навык придумывать визуальные истории;
- сформировать у студентов систематизированные знания в области проектирования многополосников;
- дать основные навыки работы в области типографики;
- дать представление о культурно-исторических парадигмах графического дизайна;
- познакомить с конструктивными особенностями книг;
- познакомить с техникой pop-up.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Осваивается:** 3, 4, 5, 6, 7 семестры.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2** – разработка и/или подбор элементов контента полиграфической продукции (текста, изображений, графики, аудио- и видеоматериалов) или подготовка технического задания на их разработку;

**ПК-3** – подбор материалов и цветовых и графических решений, с учетом требования безопасности, эстетики, физиологических и психологических особенностей потребителя;

**ПК-4** – создание двухмерных и трехмерных моделей дизайнерских решений полиграфической продукции, подготовка шаблонов и макетов простыми способами и средствами.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ПК-2</b> Разработка и/или подбор элементов контента полиграфической продукции (текста, изображений, графики, аудио- и видеоматериалов) или подготовка технического задания на их разработку</p>	<p><b>ПК - 2.3.</b> Осуществляет определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p><b>Знать:</b> основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>
<p><b>ПК-3</b> Подбор материалов и цветовых и графических решений, с учетом требования безопасности, эстетики, физиологических и психологических особенностей потребителя</p>	<p><b>ПК - 3.1.</b> Осуществляет поиск цветографического решения и подбора материала</p>	<p><b>Знать:</b> теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта</p> <p><b>Владеть:</b> приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>
	<p><b>ПК - 3.2.</b> Создает и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов</p>	<p><b>Знать:</b> основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>Уметь:</b> применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>Владеть:</b> основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-4</b> Создание двухмерных и трехмерных моделей дизайнерских решений полиграфической продукции, подготовка шаблонов и макетов простыми способами и средствами	<b>ПК - 4.1.</b> Осуществляет разработку дизайн-макета объекта печатной продукции	<b>Знать:</b> базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса <b>Уметь:</b> применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати <b>Владеть:</b> навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональными программами верстки и редактирования
	<b>ПК - 4.2.</b> Создает эталонный образец элемента объекта печатной продукции	<b>Знать:</b> принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему топометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции <b>Уметь:</b> выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии <b>Владеть:</b> навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования; системами топометрии в полиграфии
	<b>ПК - 4.3.</b> Осуществляет подготовку материалов печатной продукции для передачи в производство	<b>Знать:</b> этапы подготовки печатной продукции, технологические процессы производства в области полиграфии; требования к материалам, направляемым в производство; стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке материалов печатной продукции для передачи в производство <b>Уметь:</b> использовать на практике стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы; применять требования к материалам, направляемым в производство; <b>Владеть:</b> технологическими процессами производства в области полиграфии; требованиями к материалам, направляемым в производство; навыками применения стандартов, технических условий, инструкций и других нормативных документов по подготовке материалов печатной продукции для передачи в производство

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Макетирование многостраничных изданий» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 18 з.е. / 648 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>324</b>
<i>в том числе:</i>	
Лекции	162
Практические занятия	162
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>234</b>
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачет с оценкой – 3, 4 семестры Экзамен – 5, 6, 7 семестры
Трудоемкость (час.)	90
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	<b>18 з.е. / 648 час.</b>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
		Очная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Пространство и время в книге	18	18	-	18
<b>Итого (часов)</b>		36	36	-	36
<b>Форма контроля:</b>		<i>Зачет с оценкой</i>			
<b>Всего за 3 семестр:</b>		<i>108 / 3 з.е.</i>			
3	Типографика	36	36	-	36
<b>Итого (часов)</b>		36	36	-	36
<b>Форма контроля:</b>		<i>Зачет с оценкой</i>			
<b>Всего за 4 семестр:</b>		<i>108 / 3 з.е.</i>			
4	Культурно-исторические парадигмы графического дизайна	36	36	-	81
<b>Итого (часов)</b>		36	36	-	81
<b>Форма контроля:</b>		<i>Экзамен, 27 час.</i>			
<b>Всего за 5 семестр:</b>		<i>180 / 5 з.е.</i>			
5	Конструктивные особенности книг	36	36	-	45
<b>Итого (часов)</b>		36	36	-	45
<b>Форма контроля:</b>		<i>Экзамен, 27 час.</i>			
<b>Всего за 6 семестр:</b>		<i>144 / 4 з.е.</i>			
6	Pop-up	18	18	-	36
<b>Итого (часов)</b>		18	18	-	36
<b>Форма контроля:</b>		<i>Экзамен, 36 час.</i>			
<b>Всего за 7 семестр:</b>		<i>108 / 3 з.е.</i>			
<b>Итого по дисциплине (часов)</b>		162	162	-	234
<b>Всего по дисциплине:</b>		<i>648 / 18 з.е.</i>			



## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема №1. Структура книги**

Основные сведения о конструкции книги. Элементы макета. Суперобложка, переплёт, форзац, авантитул, титул, шмуцтитул, тип иллюстраций, навигация. Особенности переплёттов. Особенности печати (печатный лист и тетрадка).

### **Тема №2. Пространство и время в книге**

Развитие макета. Жизнь формы. Ритм. Эскизное макетирование. Выстраивание визуальных историй.

### **Тема №3. Типографика**

Связь типографики с иллюстрацией. Буква как образ. Контраст и нюанс, плоскость и пространство, фактура в типографике. Макет детской книги средствами типографики.

### **Тема №4. Культурно-исторические парадигмы графического дизайна**

Три эстетики. Классика, модернизм и постмодернизм. Характерные особенности. Сравнительный анализ. Книжные элементы в рамках трёх эстетик.

### **Тема №5. Конструктивные особенности книг**

Соединение формы и смысла. Раскрытие идеи. Эскизное макетирование с учётом возможностей материалов.

### **Тема №6. Pop-up**

Основные элементы. Эскизное макетирование в трёхмерном пространстве.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Рекомендуемая литература:

1. Александрова, Н.О. Современное издательское дело: учебное пособие - Челябинск: ЧГИК, 2017.

*режим доступа:* <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229>

2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2017.

*режим доступа:* <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>

3. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2015.

*режим доступа:* <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>

4. Клещев, О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2015.

*режим доступа:* <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

5. Леонидова, Г.Ф. Настольные издательские системы: учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.  
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487685>
6. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги: иллюстрированное учебное пособие - Москва: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2.  
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241220>
7. Минина, И.В. Основы современных компьютерных технологий: учебное пособие. -Оренбург: ОГУ, 2014. - Ч. 4.  
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492640>
8. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.  
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>
9. Пикок, Д. Основы издательского дела - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.  
режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991>

**9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

**9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру	<a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
2.	Библиотека книжных конструкций (проект Е.Корнеева)	<a href="https://prototeka.tumblr.com/">https://prototeka.tumblr.com/</a>
3.	Сайт о жанре «книга художника»	<a href="http://artists-book.com/">http://artists-book.com/</a>
4.	Сайт о жанре «книга художника» (проект М. Погарского)	<a href="http://www.pogarsky.ru/">http://www.pogarsky.ru/</a>
5.	Различные виды типографики и их практическое применение.	<a href="http://www.typeinspire.com">www.typeinspire.com</a>
6.	Энциклопедия русского авангарда	<a href="http://rusavangard.ru">http://rusavangard.ru</a>
7.	Журнал о шрифте и типографике, языке и времени, людях и визуальных традициях.	<a href="http://www.typejournal.ru">www.typejournal.ru</a>
8.	Сайт, посвященный вопросам шрифта и	<a href="http://www.typo.mania.ru">www.typo.mania.ru</a>

- типографики.
9. Искусство, дизайн, вдохновение <http://rejump.ru/o-proekte/>
10. Фестиваль "Современная Типографика" <http://modern-type.ru/>

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - компьютерный класс оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных заданий. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с текстом и изобразительным материалом, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению типографических задач. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач: формирование творческих умений и навыков при построении различных шрифтовых композиций; закрепление теоретического материала, полученного на лекциях; освоение графических приёмов и методов при выполнении домашних заданий; формирование эстетического вкуса. В процессе изучения дисциплины «Макетирование многостраничных изданий» самостоятельная работа студентов предполагает:

1. Чтение учебной, научной и научно-популярной литературы.
2. Изучение и анализ классических образцов шрифтового искусства, принципов и методов их построения.
3. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.
4. Выполнение графических заданий, эскизов.
5. Подготовка к семестровому экзамену-просмотру.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

### **Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

### **Б1.В.02«МАКЕТИРОВАНИЕ МНОГОСТРАНИЧНЫХ ИЗДАНИЙ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Иллюстрация»

**Форма обучения:**

очная

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ПК-2</b> Разработка и/или подбор элементов контента полиграфической продукции (текста, изображений, графики, аудио- и видеоматериалов) или подготовка технического задания на их разработку</p>	<p><b>ПК - 2.3.</b> Осуществляет определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p><b>Знать:</b> основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>
<p><b>ПК-3</b> Подбор материалов и цветовых и графических решений, с учетом требования безопасности, эстетики, физиологических и психологических особенностей потребителя</p>	<p><b>ПК - 3.1.</b> Осуществляет поиск цветографического решения и подбора материала</p>	<p><b>Знать:</b> теорию света и цвета; основы проработки цветографических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать формулировать и излагать цветографическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта</p> <p><b>Владеть:</b> приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>
	<p><b>ПК - 3.2.</b> Создает и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов</p>	<p><b>Знать:</b> основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>Уметь:</b> применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>Владеть:</b> основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>
<p><b>ПК-4</b> Создание двухмерных и трехмерных моделей дизайнерских решений полиграфической продукции, подготовка шаблонов и макетов простыми способами и средствами</p>	<p><b>ПК - 4.1.</b> Осуществляет разработку дизайн-макета объекта печатной продукции</p>	<p><b>Знать:</b> базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса</p> <p><b>Уметь:</b> применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки модели и</p>

		<p>композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>
	<p><b>ПК - 4.2.</b> Создает эталонный образец элемента объекта печатной продукции</p>	<p><b>Знать:</b> принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему топометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции <b>Уметь:</b> выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии <b>Владеть:</b> навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования; системами топометрии в полиграфии</p>
	<p><b>ПК - 4.3.</b> Осуществляет подготовку материалов печатной продукции для передачи в производство</p>	<p><b>Знать:</b> этапы подготовки печатной продукции, технологические процессы производства в области полиграфии; требования к материалам, направляемым в производство; стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке материалов печатной продукции для передачи в производство <b>Уметь:</b> использовать на практике стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы; применять требования к материалам, направляемым в производство; <b>Владеть:</b> технологическими процессами производства в области полиграфии; требования к материалам, направляемым в производство; навыками применения стандартов, технических условий, инструкций и других нормативных документов по подготовки материалов печатной продукции для передачи в производство</p>



**Показатели оценивания результатов обучения**

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p><b>Не умеет:</b> применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p><b>Знает:</b> основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p><b>Умеет:</b> применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p><b>Владеет:</b> навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>
<p><b>Не знает:</b> теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p><b>Не умеет:</b> анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-</p>	<p><b>В целом знает:</b> теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p><b>В целом умеет:</b> анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею, образ, идею</p>	<p><b>Знает:</b> теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> анализировать формулировать и излагать цвето-графическими средствами художественную идею,</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>проекта <b>Не владеет:</b> приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>	<p>дизайн-проекта <b>В целом владеет:</b> приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>	<p><b>Владеет:</b> приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>	<p>образ, идею дизайн-проекта <b>В полном объеме владеет:</b> приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>
<p><b>Не знает:</b> основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов <b>Не умеет:</b> применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов <b>Не владеет:</b> основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов <b>В целом умеет:</b> применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов <b>В целом владеет:</b> основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>	<p><b>Знает:</b> основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов <b>Умеет:</b> применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов <b>Владеет:</b> основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов <b>В полном объеме умеет:</b> применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов <b>В полном объеме владеет:</b> основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>
<p><b>Знать:</b> базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса <b>Не умеет:</b> применять базовые приемы</p>	<p><b>В целом знает:</b> базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса</p>	<p><b>Знает:</b> базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса <b>Умеет:</b> применять</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса <b>В полном объеме</b></p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати  <b>Не владеет:</b> навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>	<p><b>В целом умеет:</b> применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати  <b>В целом владеет:</b> навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>	<p>базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати  <b>Владеет:</b> навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>	<p><b>умеет:</b> применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати  <b>В полном объеме владеет:</b> навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональным программами верстки и редактирования</p>
<p><b>Не знает:</b> принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему типометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции  <b>Не умеет:</b> выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии  <b>Не владеет:</b> навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования;</p>	<p><b>В целом знает:</b> принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему типометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции  <b>В целом умеет:</b> выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии  <b>В целом владеет:</b> навыком создания и доработки эталонных образцов элемента печатной продукции; основами художественно-технического</p>	<p><b>Знает:</b> принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему типометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции  <b>Умеет:</b> выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии  <b>Владеет:</b> навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования;</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему типометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции  <b>В полном объеме умеет:</b> выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии  <b>В полном объеме владеет:</b> навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами</p>



<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
	продукции для передачи в производство	продукции для передачи в производство	для передачи в производство

### *Оценочные средства*

#### **Задания для текущего контроля**

#### **Примерные творческие задания:**

##### ***3 семестр***

1. Эскизный макет в разных стилях и техниках. Разработка сюжета.
2. Эскизный макет типографической книжки (буквы-персонажи).
3. Эскизный макет (от суперобложки до выходных данных).

##### ***4 семестр***

1. На базе графического листа создать типографическую композицию.
2. Переосмыслить фотографию как типографическую композицию.
3. Буква-образ. Найти пластическое решение для графемы выбранной буквы.

##### ***5 семестр***

1. Проектирование форзаца, авантитула и титула в рамках трёх эстетик (классика, модернизм, постмодернизм).

##### ***6 семестр***

1. Эскизное макетирование с учётом возможностей материалов.

##### ***7 семестр***

1. Эскизное макетирование в трёхмерном пространстве.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

## **Промежуточная аттестация**

### **Примерные вопросы к зачету с оценкой:**

#### ***3 семестр***

1. Структура книги. Основные сведения о конструкции книги.
2. Элементы макета.
3. Суперобложка, переплёт, форзац, авантитул, титул, шмуцтитул, тип иллюстраций, навигация.
4. Особенности переплёттов.
5. Особенности печати (печатный лист и тетрадка).
6. Пространство и время в книге
7. Развитие макета.
8. Жизнь формы.
9. Ритм. Эскизное макетирование.
10. Выстраивание визуальных историй.

#### ***4 семестр***

1. Типографика
2. Связь типографики с иллюстрацией.
3. Буква как образ.
4. Контраст и нюанс.
5. Плоскость и пространство.
6. Фактура в типографике.
7. Макет детской книги средствами типографики.
8. Создание типографической композиции на базе графического листа.
9. Фотография как типографическая композиция.
10. Пластическое решение для графемы выбранной буквы

### **Примерные вопросы к экзамену:**

#### ***5 семестр***

1. Культурно-исторические парадигмы графического дизайна
2. Три эстетики. Классика, модернизм и постмодернизм.
3. Характерные особенности классики, модернизма и постмодернизма.
4. Сравнительный анализ классики, модернизма и постмодернизма.
5. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (классика).
6. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (модернизм).
7. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (постмодернизм).
8. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (классика).
9. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (модернизм).
10. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (постмодернизм).

#### ***6 семестр***

1. Структура книги. Основные сведения о конструкции книги.
2. Элементы макета.

3. Супербложка, переплёт, форзац, авантитул, титул, шмуцтитул, тип иллюстраций, навигация.
4. Особенности переплёттов.
5. Особенности печати (печатный лист и тетрадка).
6. Пространство и время в книге
7. Развитие макета.
8. Жизнь формы.
9. Ритм. Эскизное макетирование.
10. Выстраивание визуальных историй.
11. Типографика.
12. Связь типографики с иллюстрацией.
13. Буква как образ.
14. Контраст и нюанс.
15. Плоскость и пространство.
16. Фактура в типографике.
17. Макет детской книги средствами типографики.
18. Создание типографической композиции на базе графического листа.

### *7 семестр*

1. Фотография как типографическая композиция.
2. Пластическое решение для графемы выбранной буквы.
3. Культурно-исторические парадигмы графического дизайна.
4. Три эстетики. Классика, модернизм и постмодернизм.
5. Характерные особенности классики, модернизма и постмодернизма.
6. Сравнительный анализ классики, модернизма и постмодернизма.
7. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (классика).
8. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (модернизм).
9. Проектирование форзаца в рамках трёх эстетик (постмодернизм).
10. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (классика).
11. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (модернизм).
12. Проектирование авантитула и титула в рамках трёх эстетик (постмодернизм).
13. Конструктивные особенности книг.
14. Соединение формы и смысла.
15. Раскрытие идеи.
16. Эскизное макетирование с учётом возможностей материалов.
17. Pop-up. Основные элементы.
18. Эскизное макетирование в трёхмерном пространстве.

## Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Кортович Андрей Владимирович — доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.).