

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 16:39:05

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.04 СОЦИОЛОГИЯ

(факультативная дисциплина)

Для направления подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационный

Направленность (профиль):

«Продюсирование мультимедиа проектов»

Форма обучения:

очная

Москва – 2026

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение научных представлений о предмете социологической науки, об основах функционирования и развития современного общества.

Задачи:

- изучить предпосылки возникновения социологии, проанализировать основные этапы развития социологической науки, показать теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций;
- рассмотреть место социологии в системе социальных наук;
- рассмотреть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от частных социологических концепций;
- структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении;
- показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов.
- сформировать у студентов представления о проблемной социальной ситуации, понимании процедуры и методов исследования социальных процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Факультативные дисциплины.

Осваивается: 2 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития	Знает: способы и методы анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития Умеет: анализировать современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития Владет: навыком анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Социология» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации составляет: 1 зачетную единицу (36 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	-
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет с оценкой – 2 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	1 з.е. / 36 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Социология, ее предмет и функции	2	2	-	-
2	Методы социологии	2	2	-	-
3	Развитие социологии как науки	2	2	-	-
4	Социология общества	1	1	-	-
5	Социальная стратификация	1	1	-	-
6	Социальная мобильность	1	1	-	-
7	Социология групп	1	1	-	-
8	Социология личности	1	1	-	-
9	Социальный контроль	1	1	-	-
10	Социология семьи	1	1	-	-
11	Социология трудовых организаций	1	1	-	-
12	Социология культуры	1	1	-	-
13	Социология духовной жизни общества	1	1	-	-
14	Социология рекламы	1	1	-	-
15	Социология поведения потребителей	1	1	-	-
<i>Форма контроля</i>		<i>зачёт</i>			
Итого по дисциплине (часов)		18	18	-	-
Всего по дисциплине		36 / 1 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. СОЦИОЛОГИЯ, ЕЕ ПРЕДМЕТ И ФУНКЦИИ.

Предмет социологии. Значение исследования общества, социальных систем и социальных процессов в современном мире. Социологическое знание и российские реформы. Функции социологии. Структура социологического знания, его специфика. Особенности реализации социологических знаний на практике. Значение социологии для дизайнеров.

Тема 2. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ.

Методы и методология в социологии. Значение эмпирических методов социологии для науки и практики. Методы социологии и управление. Типы научно-исследовательских программ в социологии. Методология системного подхода в социологии. Значение системного подхода для прогнозирования социальных явлений. Системный подход в дизайне, его значение для дизайнерской деятельности и маркетинга.

Тема 3. РАЗВИТИЕ СОЦИОЛОГИИ КАК НАУКИ.

Социальные знания в истории науки. Возникновение социологии как самостоятельной дисциплины. Социология О. Конта и Г. Спенсера. Социология М. Вебера. Социология Э. Дюркгейма. Западная социология XX в. Русская социология XIX - XX в. Современная социология в России.

Тема 4. СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВА.

Общество как социальная система. Качественная специфика общества, его отличие от других социальных общностей. Социальное пространство. Типы обществ. Социальная солидарность, социальное взаимодействие и общество. Социальные конфликты в обществе. Теории развития общества. Специфика современного российского общества.

Тема 5. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ.

Понятие социальной структуры общества в социологии. Социальные общности, их виды. Социальный состав населения, социальный статус, статусный портрет общества. Концепции социальной стратификации. Особенности социальной структуры российского общества. Социальное неравенство, проблема социального и материального расслоения в обществе. Проблема бедности. Значение теории стратификации для дизайнеров. Социальный слой и социальный портрет потребителя.

Тема 6. СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ.

Понятие социальной мобильности. Виды социальной мобильности. Социальная мобильность и развитие общества. Теории социальной мобильности. Тенденции социальной мобильности в современном западном обществе. Социальная мобильность в системе социальных процессов в обществе. Миграционная картина общества. Особенности социальной мобильности в России.

Тема 7. СОЦИОЛОГИЯ ГРУПП.

Понятие социальной группы. Виды социальных групп. Особенности внутригрупповых ролей и статусов. Внутригрупповое взаимодействие. Социальная группа и индивид. Ценности социальной группы, их роль в социальной идентификации личности. Социальные группы и типы потребителей. Социальные слои, социальные группы и социальное подражание. Социальные группы и мода.

Тема 8. СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ.

Понятие личности в социологии. Социальные роли личности Роле- 9 вые ожидания. Социальные действия. Обучение ролям. Идентификация с ролью. Социальные статусы личности. Статусный портрет человека. Статусное поведение. Проблема совместимости статусов. Социальные нормы и деятельность личности. Ролевой конфликт и ролевые дисфункции. Социализация, ее стадии. Социализация потребителя. Социализация и мода.

Тема 9. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Понятие социального контроля. Элементы социального контроля. Социальные нормы. Социальные санкции. Формальный и неформальный контроль. Самоконтроль. Общественное мнение. Девиантное поведение. Социальные институты. Особенности социальных институтов в современном российском обществе.

Тема 10. СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ

Семья как социальная группа. Социальные функции семьи. Типы семьи. Теории семьи. Социальные роли в семье. Социальный статус в семье. Семейный цикл, его стадии. Социализация в семье, ее значение для развития индивида. Социокультурные и исторические особенности социальных ролей в семье. Особенности семьи в современной России

Тема 11. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Трудовая организация как социальная группа. Социальные роли и статусы в трудовой организации. Социальное взаимодействие в трудовой организации. Трудовые нормы и санкции. Понятие корпоративной культуры. Конфликты в трудовой организации. Элементы корпоративной культуры, их функции в социальной организации.

Тема 12. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ.

Социологические аспекты исследования культуры. Ценности культуры, нормы, мифы и ритуалы культуры. Социализация личности и культура. Культура и общество. Этнокультурное взаимодействие. Этнические конфликты. Развитие культуры. Социокультурные проблемы человечества на современном этапе.

Тема 13. СОЦИОЛОГИЯ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА.

Социологический подход к изучению духовной жизни общества. Социология религии и ценности. Социология политики и ценности. Социология искусства. Роль средств массовой информации в формировании духовных установок. Духовные ценности и экономика общества. Особенности духовных ценностей в странах догоняющего развития. Динамика духовных ценностей россиян.

Тема 14. СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ.

Социологические аспекты восприятия рекламы, имиджа, бренда. Реклама в системе массовых коммуникаций. Ценности и реклама. Эстетические, экономические, политические аспекты рекламы. Реклама и личность. Роль рекламы в социализации личности. Гендерные аспекты рекламы. Реклама в системе духовных ценностей общества.

Тема 15. СОЦИОЛОГИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

Потребитель как личность. Социализация потребителей как процесс. Особенности поведения потребителей на различных стадиях социализации. Поведение потребителей в социальной системе. Ценности потребительского поведения. Культура потребительского поведения и ее формирование. Стратификация потребителей. Проблемы эстетического воспитания потребителей.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Катаев, Д. В. Социология : учебное пособие : [16+] / Д. В. Катаев, А. В. Землянская ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 94 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700455>
2. Социология : учебное пособие / К. В. Фадеев, С. В. Андриюкова, Т. А. Гурченко [и др.] ; под ред. К. В. Фадеева ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 480 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694429>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <https://ro-edu.ru/> - Федеральный медиапортал «Российское образование»
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций

5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://sociologos.ru/> - открытая платформа поиска и взаимодействия профессиональных исполнителей в области социологических и маркетинговых исследований
10. <https://socioline.ru/> - сайт Socioline.ru содержит учебники и монографии по социологии
11. <https://www.socis.isras.ru/> - «Социологические исследования» - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

ФТД.04 СОЦИОЛОГИЯ
(факультативная дисциплина)

Для направления подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации
(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:
организационный

Направленность (профиль):
«Продюсирование мультимедиа проектов»

Форма обучения:
очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке

Показатели оценивания результатов обучения

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Тестирование

тест № 1

1. Когда произошло зарождение социологии как науки?

1. в эпоху средневековья

2. в античности

3. в 18 столетии

4. в 30-х годах XIX века

2. С именем какого ученого связано зарождение социологии:

1. М. Вебер

2. К. Маркс

3. Э. Дюркгейм

4. О. Конт

3. Крупномасштабные социальные явления - предмет изучения:

1. теории « среднего уровня»

2. теории обмена

3. микросоциологических теорий

4. макросоциологии

4. Что изучает символический интеракционизм:

1. взаимодействие

2. веру

3. познание

5. Составьте таблицу, отражающую соответствие различных социологических направлений, школ и их представителей.

Социологические направления и школы Представители

Теория социального конфликта М. Вебер

Понимающая социология Т. Парсонс

18

Формальная социология О. Конт

Символический интернационализм Г. Тард

Психологическая социология Э. Дюркгейм

Этнометодология А. Шюц

Структурно-функциональный анализ Г. Гарфинкель

Феноменологическая социология Дж. Хоманс

Теория социального обмена Р. Дарендорф

Социологизм Дж. Мид

Позитивизм Ф. Теннис

6. Социальное - это:

1. процесс производства материальных ценностей

2. процесс производства духовных ценностей

3. совокупность отношений между различными институтами, группами, общностями людей

7. Примером достигнутого статуса является:

1. место рождения

2. национальность

3. половая принадлежность

4. образование

8. Как называется поведение, не соответствующее установившимся в данном обществе нормам?

1. идентификация

2. конформизм

3. девиация

4. флуктуация

9. Как вы понимаете термин «вертикальная мобильность»:

1. зависимость людей друг от друга

2. взаимодействие людей друг с другом
 3. изменение социального положения, сопровождаемое повышением или понижением статуса
- 19
4. способ миграции
10. Что такое страта:
1. слой общества
 2. исполнение социальной роли
 3. профессиональный престиж
 4. рычаг социальной мобильности
11. Что лежит в основе классового строения общества:
1. отношение к средствам производства
 2. социальный статус
 3. культурные ресурсы
 4. уровень доходов.
12. Социальная связь не может выражаться посредством:
1. социального контакта
 2. внутренней работы человеческого сознания
 3. социального взаимодействия
 4. социального отношения.
13. Что такое выборка:
1. выбор целей и задач социологического исследования
 2. выбор части генеральной совокупности, подвергаемой опросу
 3. выбор метода социологического исследования
 4. выбор социологом исследуемой проблемы.
14. Что такое маргинальные слои общества:
1. социальная страта
 2. неквалифицированные рабочие
 3. мелкая буржуазия
 4. промежуточные, пограничные слои общества
15. Какой метод социологического исследования предполагает описание системы межличностных отношений между членами группы:
1. наблюдение
 2. анализ документов
- 20
3. социометрия
 4. анкетирование.
16. Когда действия людей приобретают характер социального (по М. Веберу):
1. в любом случае действия человека носят социальный характер
 2. когда они носят осознанный характер и воздействуют на других людей
 3. когда они носят индивидуальный характер
 4. когда действия оказывают большое влияние на развитие общества
17. Респондент - это:
1. тот, кто опрашивает
 2. тот, кого опрашивают
 3. получатель корреспонденции

4. читатель газет

18. Элементом структуры анкеты не является:

1. опросы
2. варианты ответов
3. название «опросника»
4. результаты исследования

19. Как называют вопрос анкеты, в котором отсутствуют варианты ответов:

1. закрытый
2. полужакрытый
3. открытый
4. альтернативный.

20. Заполните пропуски в высказываниях:

· _____ система логически последовательных методологических, и организационно-технических процедур, связанных одной целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении.

· Г. Лебон полагал, что живет самостоятельной жизнью. Человек в ней утрачивает свою индивидуальность.

21

· Определенное число элементов _____ совокупности, отобранных по строго заданному правилу, составляют _____.

· Основная заслуга в создании определенной методологии _____, совокупности измерительных процедур малых групп и математических методов обработки первичной информации принадлежит американскому социопсихологу _____.

· Э. Дюркгейм, используя обширные статистические данные, установил связь между самоубийством и такими факторами, как. Он доказал, что количество самоубийств изменяется обратно пропорционально _____

Тест № 2

1. Понятие солидарности играло главную роль в концепциях:

1. В. Парето
2. Г. Тарда
3. Э. Дюркгейма
4. Дж. Г. Мида
5. К. Маркса

2. Представителем теории социального конфликта был:

1. Р. Дарендорф
2. Г. Тард
3. Э. Дюркгейм
4. Дж. Г. Мид
5. О. Конт

3. Концепцию какого общества предложил Д. Белл?

1. закрытого
2. постиндустриального
3. традиционного
4. информационного
5. открытого

4. Социальной физикой О. Конт первоначально назвал:

1. социологию
- 22
2. историю
3. антропологию
4. философию
5. социальную философию

5. Функционализм понимает природу социального неравенства как результат:

1. наличия/отсутствия собственности
2. угнетения
3. естественного разделения функций
4. несправедливости
5. различного уровня доступа к власти

6. Социальная стратификация появляется в результате:

1. социальной деятельности
2. социальной мобильности
3. социального неравенства
4. социальной несправедливости
5. межличностного взаимодействия

7. Создателем какой теории личности был Ч. Кули?

1. психоанализ
2. теории «зеркального Я»
3. ролевой теории
4. необихевиоризм
5. марксизм

8. Как называется поведение, не соответствующее установившимся в данном обществе нормам?

1. рационализм
2. конформизм
3. идентификация
4. маргинальность
5. девиация

23

9. Какой период жизни человека охватывает вторичная социализация?

1. зрелость
2. отрочество
3. юность
4. старость
5. младенчество

10. М. Вебер никогда не выделял такой тип социального действия как:

1. традиционное
2. девиантное
3. целерациональное
4. ценностно-рациональное
5. аффективное

11. Согласно символическому интеракционализму механизмом формирования личности является:

1. социальное поведение
2. социальные отношения
3. социальная связь
4. ролевое взаимодействие
5. социальное действие

12. Социальные явления на уровне общества являются предметом изучения:

1. социологии среднего уровня
2. макросоциологии
3. микросоциологии
4. мегосоциологии
5. социологии политики

13. Социометрия является разделом

1. социологии среднего уровня
2. макросоциологии
3. микросоциологии

24

4. социологии конфликта
5. социологии политики

14. Автором концепции, согласно которой каждый человек находится в центре расходящихся кругов – систем контроля является

1. Ф. Теннис
2. Г. Тард
3. Э. Дюркгейма
4. П. Бергер
5. Р. Хабермас

15. Как называется пассивное, лишённое личностного содержания, принятие существующего положения вещей?

1. аномия
2. девиация
3. маргинальность
4. конформизм
5. индентификация

16. К какому виду социальных изменений можно отнести смену поколений людей

1. циклические
2. прогрессивные
3. линейные
4. мультилинейные
5. регрессивные

17. Какой тип социального статуса человек приобретает благодаря своим собственным усилиям

1. формализованный
2. предписываемый
3. групповой
4. личный

5. приобретенный

25

18. Примером какого типа мобильности является падение ранга аристократии

1. групповая, горизонтальная
2. индивидуальная, нисходящая
3. индивидуальная, восходящая
4. групповая, восходящая
5. групповая, нисходящая

19. Примером какого типа мобильности является судьба Золушки

1. групповая, горизонтальная
2. индивидуальная, нисходящая
3. индивидуальная, восходящая
4. групповая, восходящая
5. групповая, нисходящая

20. К какой группе людей вы отнесете безработных

1. низший класс
2. средний класс
3. маргиналы
4. конформисты
5. девианты

21. К какой группе людей вы отнесете преступника

1. низший класс
2. средний класс
3. маргиналы
4. конформисты
5. девианты

22. На выявление причинно-следственных связей путем воздействия на социальный объект ориентирован

1. опрос
2. интервью
3. эксперимент

26

4. анализ документов
5. наблюдение

23. Для описания системы межличностных отношений используют

1. интервью
2. социометрию
3. тестирование
4. наблюдение
5. опрос

24. Что является регулятивным механизмом социальной жизни людей

1. нормы и ценности
2. знания
3. политика
4. язык
5. убеждения

25. В марксистской периодизации исторического развития общества отсутствует период:

1. капиталистический
2. феодальный
3. первобытнообщинный
4. информационный
5. коммунистический

26. Для чего служат вопросы-фильтры в анкетах социологического исследования:

1. налаживание контакта
2. уточнение позиций
3. конкретизация вопроса
4. отсеивание некомпетентных респондентов
5. выявление мнения

27. Центральным понятием утилитарной системы ценностей является:

1. польза

27

2. красота
3. истина
4. добро
5. любовь

28. Дж. Хоманс является автором

1. ролевой концепции
2. теории социального обмена
3. теории девиации
4. теории «Зеркальное Я»

теории «Управление впечатлениями»

Темы научных докладов и рефератов

1. Социология как наука об обществе.
 2. Социологический проект О. Конта.
 3. Особенности развития отечественной социологии.
 4. Взаимосвязь идеалов научности в социологии с развитием культуры и естественных наук.
 5. Неклассические идеалы научности в социологии.
 6. Понимающая социология М. Вебера.
 7. Общенаучные и социологические методы в социальном познании.
 8. Методы выборки в социологических исследованиях.
 9. Основные методы сбора данных в социологических исследованиях.
 10. Методы анализа данных в социологических исследованиях.
 11. Волны цивилизационного развития Э. Тоффлера.
 12. Традиционная и техногенная цивилизация.
 13. Теория социальных систем Т. Парсонса.
 14. Подходы к изучению личности в социологии.
 15. Внутренние и внешние факторы поведения личности.
 16. Теория потребностей А. Маслоу.
- 28
17. Теория социального действия М. Вебера.

18. Теория социального действия Т. Парсонса.
19. Основные характеристики социальных взаимодействий.
20. Типы социальных отношений по П. Сорокину.
21. Биологические, психологические и социально-психологические объяснения девиантного поведения.
22. Теория самоубийств Э. Дюркгейма.
23. П. Сорокин о внутренних нарушениях социального порядка
24. Фундаментальные институты общества.
25. Идеальный тип административной организации М. Вебера.
26. Теория социальной организации А. Пригожина.
27. Отношение к социальному неравенству в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществах.
28. Типы стратификационных систем.
29. Профили стратификации и устойчивость общества.
30. Взаимосвязь социальной мобильности и открытости общества.
31. Идеальные типы господства М. Вебера.
32. Принцип разделения властей.
33. Особенности реализации власти в организации.
34. Характеристики демократического государства.
35. Правовое государство и гражданское общество.
36. Особенности социального государства.
37. Система государственной власти Российской Федерации.
38. Общественное мнение как институт гражданского общества.
39. Социология семьи: становление и развитие.
40. Функции семьи.
41. Семья как малая группа. Распределение ролей в семье.
42. Стадии жизненного цикла семьи.
43. Структура и разновидности культуры общества.
44. Субкультуры общества.
- 29
45. Национальные деловые культуры.
46. Исторический характер и самобытность культуры общества.
47. Основные подходы к изучению социальных изменений.
48. Концепция социокультурной динамики П. Сорокина.
49. Концепция этногенеза Л. Н. Гумилева.
50. Детерминированный хаос в социальных системах.
51. Особенности традиционного и конфликтологического понимания социальных систем.
52. Процессуальный характер конфликта, его стадии.
53. Особенности социальных конфликтов в организации.
54. Закономерности и модели конфликтных процессов.
55. Теория мировой системы И. Валлерстайна.
56. Теория глобальной «ойкумены».
57. Однополярный и многополярный мир.
58. Место России в мировом сообществе.
59. Признаки глобализации в экономической, политической, культурной и

коммуникативной сферах.

60. Возможные социальные последствия глобализации.

61. Роль государственного управления в преодолении глобальных кризисов.

Контрольная работа

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1

1. Что изучает социология? Объект и предмет социологии.

2. Чем отличается научное изучение социальной реальности от обыденного познания?

3. Назовите представителей классической социологии. В чем их вклад в становление и развитие социологии?

4. Охарактеризуйте достоинства и недостатки одного из методов сбора и анализа данных в прикладных социологических исследованиях.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

30

1. Что понимается под обществом в социологии? Дайте характеристику основным ступеням развития общества.

2. Из каких элементов складывается поведение и отношения людей? Чем обусловлен выбор субъектом того или иного варианта поведения?

3. Назовите фундаментальные социальные институты общества. Какие функции в обществе выполняет каждый из них?

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачёту с оценкой:

1. Предмет и функции социологии.

2. Методология и методы социологического исследования.

3. Социология О. Конта.

4. Социология Г. Спенсера

5. Социология Э. Дюркгейма

6. Социология М. Вебера

7. Русская социология

8. Социология П. Сорокина

9. Современная западная социология.

10. Понятие общества в социологии. Типы обществ.

11. Теории развития общества.

12. Специфика российского общества.

13. Социальная структура общества. Типы социальных общностей.

14. Теории стратификации.

15. Социальная мобильность и ее типы.

16. Тенденции социальной мобильности в современном обществе

17. Социальные группы.

18. Малые группы.

19. Понятие личности в социологии.

20. Социализация.

21. Социализация потребителя и циклы моды

22. Социально-системный подход в дизайне.
23. Семья как малая группа, типы и функции.
24. Социокультурное изменение социальных ролей в семье.
25. Социальный контроль
26. Особенности социальных институтов в современном российском обществе.
27. Социальное взаимодействие.
28. Понятие корпоративной культуры
29. Социальные роли.
30. Социальные статусы
31. Социальные нормы
32. Социальные институты
33. Концепция общества Т. Парсонса
34. Социология трудовой организации
35. Социологические взгляды Э. Гидденса
36. Социальная структура общества
37. Особенности социальной структуры современного российского общества
38. Социальные конфликты
39. Социология культуры
40. Современные проблемы этнокультурного взаимодействия.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.

	2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.