

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 30.01.2026 12:52:33

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14


**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«04» февраля 2025 г.

**ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.О.01.(У) «УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

**Тип задач профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

**Форма обучения:**

очная

**Москва – 2025**

**Разработчик:**

Мальцева Е.С. – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

**Рецензент:**

Шмалько И.С. доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России

«17» января 2025 г.  /Е.С. Мальцева /

«17» января 2025 г.  /И.С. Шмалько/

Программа учебной практики, творческой практики разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

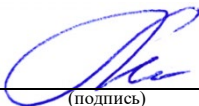
**СОГЛАСОВАНО:**

Декан ФУБ

  
(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» января 2025 г.

## **Аннотация программы практики**

Учебно-ознакомительная практика является частью блока Б2. «Практики» программы бакалавриата 54.03.01 Дизайн, профиль «Менеджмент в дизайн-бизнесе» и относится к обязательной части программы.

Прохождение практики направлено на выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

**Целью** учебно-ознакомительной практики является ознакомление студентов со структурой и деятельностью компании в креативной индустрии, спецификой работы дизайнера в производственных условиях, а также приобретение практических навыков и знаний работы по направлению подготовки.

**Задачи** учебно-ознакомительной практики:

- ознакомление с деятельностью организации, осуществляющей свою деятельность в креативной индустрии;
- ознакомление с организационной структурой и процессом управления компании;
- изучение процесса создания дизайнерского продукта;
- ознакомление со спецификой работы дизайнера в организации;
- закрепление и углубление знаний, полученных при изучении специальных предметов;
- приобретение навыков корпоративной работы в составе группы арт-директора, менеджера и других специалистов;
- овладение опытом работы с конкретными техническими и творческими задачами и приобретение профессиональных умений и навыков.

**Вид практики:** учебная практика.

**Тип:** учебно-ознакомительная практика.

В процессе прохождения практики студентами применяются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин ОПОП как: Основы дизайна, Креативное мышление, Экономика, Основы брендинга, Дизайн-исследования, Маркетинговые коммуникации, Маркетинг в дизайн-проектах и т.д.

Учебно-ознакомительная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-1, УК-6, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебно-ознакомительная практика проводится на 2 курсе в 4 семестре. Продолжительность учебной практики - 2 недели.

Программой учебно-ознакомительной практики предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 4 семестре, включающего защиту отчета по практике.

## **1. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

**Вид практики:** учебная практика

**Тип практики:** учебно-ознакомительная практика

**Способы проведения практики:** стационарная или выездная.

**Форма проведения практики:** *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Обучающиеся в результате прохождения учебно-ознакомительной практики в (далее учебная практика), в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной профессиональной образовательной программы, должны овладеть следующими компетенциями, предусмотренными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата):

- УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
- ОПК-1 - способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;
- ОПК-2 - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях;
- ОПК-3 - способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);
- ОПК-4 - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-

пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен закрепить теоретический материал и приобрести практические навыки, чтобы соответствовать предъявляемым к выпускнику программы бакалавриата требованиям по категориям «знать», «уметь», «владеть».

**Знает:**

- способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
- способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени
- теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
- способы и методы применения в профессиональной деятельности знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна
- способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе
- технику выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики
- методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
- способы анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна

**Умеет:**

- выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи
- адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время;
- применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
- применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности
- анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе
- выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики
- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
- анализировать варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна

**Владеет:**

- навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
- навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени
- навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
- навыком применения знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности
- навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе
- навыком выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики
- навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
- навыком анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в Блок 2 «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн и относится к обязательной части программы.

Учебная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся и является необходимым этапом для формирования требуемых компетенций. Учебная практика призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при усвоении программы, и практической деятельностью, по внедрению этих знаний в реализацию процесса научно-исследовательской и инновационной деятельности в условиях реального производства. Базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин базовой и вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Менеджмент в дизайн-бизнесе».

Учебная практика бакалавра в соответствии с ОПОП проходит после изучения таких учебных дисциплин как: Основы дизайна, Менеджмент в дизайн-бизнесе, Маркетинг в дизайн-бизнесе, Экономика, Основы бизнеса в графическом дизайне, Основы бизнеса в архитектурном и средовом дизайне, Основы бизнеса в цифровом дизайне, Основы бизнеса в fashion-индустрии и т.д.

Содержание учебной практики логически и содержательно-методически тесно взаимосвязано с вышеуказанными дисциплинами, она направлена на закрепление и

углубление теоретических знаний и практических умений, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебно-ознакомительная практика проводится на 2 курсе в 4 семестре. Продолжительность учебной практики - 2 недели.

Программой учебно-ознакомительной практики предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 4 семестре, включающего защиту отчета по практике.

#### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах**

В соответствии с основной профессиональной образовательной программой и учебным планом подготовки обучающихся по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль «Менеджмент в дизайн-бизнесе» общая трудоемкость учебно-ознакомительной практики составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Сроки проведения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков определены действующим учебным планом.

Таблица 1. Трудоемкость практики

Номер курса	Номер семестра	Объем в зачетных единицах	Продолжительность практики	
			В неделях	В академических часах
2	4	3	2	108

### **5. Содержание и формы отчетности по практике**

#### **5.1. Содержание практики**

Таблица 2. Содержание учебно-ознакомительной практики

Код формируемых компетенций	Содержание практики	Кол-во час.	Формы контроля
УК-1, УК-6, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Проведение организационного собрания для ознакомления студентов с целями и задачами практики, программой практики, с методическими рекомендациями по ее прохождению, оформлению отчета и процедуре защиты. Консультация с руководителем практики от кафедры. Проведение первичного инструктажа по технике безопасности.	2 (ауд.)	
	Прибытие на место проведения учебной практики. Оформление пропусков, прохождение инструктажа по технике безопасности и охране труда. Знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка на предприятии.	9 (СРС)	Собеседование с руководителем практики от организации (места прохождения практики)

Код формируемых компетенций	Содержание практики	Кол-во час.	Формы контроля
	Изучение нормативной и организационной документации компании. Изучение работы компании и разработанных ей дизайн продуктов, аналогов и прототипов. Изучение процессов менеджмента компании, выявление особенностей процессного управления разработкой дизайнерских продуктов. Анализ должностных инструкций, технической документации, договоров и технических заданий на выполнение работ	27 (СРС)	Подготовка введения и первого раздела отчета.
УК-1, УК-6, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Ознакомление с процессом работы команды (отдела) по созданию конкретного дизайнерского продукта. Анализ взаимодействия отделов на всем этапе выполнения конкретного проекта (от приема заказа до сдачи результатов заказчику). Выявление резервов для совершенствования процесса менеджмента и (или) дизайна. Систематизация, анализ и обработка данных, полученных в процессе прохождения учебной практики.	54 (СРС)	Подготовка второго раздела отчета. Согласование отчета с руководителем практики от организации (места прохождения практики)
	Оформление отчета по результатам прохождения учебной практики	16 (СРС)	Представление отчета по практике на проверку руководителю практики от Института
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108 час.</b>	
	Защита отчета по результатам прохождения учебной практики и получение зачета с оценкой	0,25 ч.** на 1 студента	Защита отчета

**\*\* - в соответствии с нормами времени, принятыми в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»**

## 5.2. Формы отчетности по практике

По итогам учебной практики студент должен подготовить отчет, соответствующий приведенным ниже требованиям.

Окончательный вариант отчетности по практике должен соответствовать следующей структуре:

1. Титульный лист (Приложение 1).
2. Лист-оформление студента на практику (Приложение 2)
3. Рабочий график прохождения практики (Приложение 3).
4. Индивидуальное задание на прохождение учебной практики (Приложение 4).
5. Отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации. (Приложение 5)
6. Текст отчета по практике



7. Отзыв руководителя практики от института (Приложение 6) – оформляется руководителем практики от Института, вкладывается в отчет и не сшивается.

### 5.3. Требования к оформлению отчета по практике

Отчет о практике составляется индивидуально каждым студентом и должен содержать характеристику организации-базы практики, а также отражать деятельность студента в период практики.

Отчет по практике оформляется в форме реферата (минимальный объем – 20 страниц), который состоит из нескольких разделов:

- *Введение.* Во Введении определяются общие цели и задачи учебной практики.
- *Основная часть* отчета представляет собой аналитическую записку по разделам содержания программы практики, разделенным на параграфы.

#### Пример нумерации разделов и параграфов.

РАЗДЕЛ 1. \_\_\_\_\_

1.1.

1.2.

РАЗДЕЛ 2. \_\_\_\_\_

2.1.

2.2.

- В *Заключении* приводятся общие выводы и предложения, а также краткое описание проделанной работы, даются практические рекомендации.
- *Список литературы* – включает в себя учебники, учебные пособия, нормативно-правовые акты, интернет-ресурсы и т.п. Используемые источники располагаются в следующем порядке **с использованием сквозной нумерации**:
  - нормативные правовые акты (в порядке значимости),
  - научная и учебная литература (в алфавитном порядке по фамилии первых авторов или заглавий изданий (если автор не указан);
  - источники на иностранных языках (указывается в латинском алфавите и размещается после перечня литературы на русском языке);
  - ресурсы Интернет.

#### **Оформление списка литературы**

В списке литературы дают библиографическое описание каждого использованного в работе источника.

Библиографическое описание — это сведения об источнике, по которым можно понять, откуда информация и как ее найти. Эти данные необходимо приводить в соответствии с требованиями соответствующих ГОСТ.

Для печатных изданий — учебников, журналов, газет и книг — применяют ГОСТ Р 7.0.100—2018 с учетом ГОСТ Р 7.0.80—2023, в котором можно найти рекомендации по оформлению заголовков, например, если источник посвящен географической области.

### Ссылки на используемую литературу

В отчете по учебной практике, при необходимости, делаются ссылки на использованную литературу и источники. При написании текста отчета используется затекстовая ссылка. Она размещается в конце цитируемого или излагаемого материала другого автора, оформляется в квадратных скобках. Первая цифра указывает на порядковый номер издания в списке литературы, вторая цифра на номер страницы (или их диапазон), например: [23, с.50], [23, с.50-53].

### Общие правила цитирования

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания. Цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск второстепенных слов, не влияющих на смысл, обозначается многоточием. Не следует злоупотреблять цитатами. Оптимальное количество цитат в тексте – не более двух на странице. Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, откуда она была позаимствована.

Отчет по учебной практике должен быть набран на компьютере в соответствии со следующими требованиями:

- шрифт Times New Roman;
- размер шрифта - 14 pt;
- межстрочный интервал - 1,5;
- поля: слева - 3 см, справа – не более 1,5 см, сверху и снизу - 2 см;
- абзацный отступ – 1,25 см
- выравнивание текста - «по ширине».

Текст каждого раздела начинается с новой страницы. Это же правило относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы, приложениям.

Внутри одного раздела параграфы следуют один за другим и не переносятся на новую страницу.

Нумерация страниц текста должна быть сквозной, первой страницей является титульный лист (см. Приложение 2), номер на котором не ставится. На последующих страницах номер проставляется арабскими цифрами **внизу, справа**. Второй лист - Содержание. Формат нумерации страниц - шрифт Times New Roman, размер шрифта – 11.

Все рисунки: диаграммы, схемы, гистограммы, фотографии и т.п. обозначаются «Рис.», таблицы – словом «Таблица», с указанием номера. Нумерация рисунков и таблиц осуществляется последовательно по всему тексту отчета. Диаграммы, схемы, гистограммы, графики и т.п. выполняются непосредственно в работе, с применением инструментов Microsoft Office.

**Заголовок таблицы** помещается после слова «Таблица» над соответствующей таблицей с выравниванием «по левому краю» без абзацного отступа и начинается с прописной буквы. Подчеркивать заголовки не следует. Точка в конце заголовка не ставится. Таблицу рекомендуется помещать после первого упоминания о ней в тексте.

Названия верхней строки таблицы должны находиться на одной странице с таблицей. При переносе части таблицы на следующую страницу необходимо указать «Продолжение Таблицы (номер таблицы)» с выравниванием по правой стороне. Шрифт текста в таблице должен быть Times New Roman - 12 pt, интервал - 1,15.

Таблицы размером более 1 страницы переносят в приложения.

### Образец оформления таблицы:

Таблица 1. Основные цели коммуникационных стратегий

Цель	Содержание
Конвенциональная	Четкое позиционирование товара, формирование восприятия бренда целевой аудиторией, разработка коммерческого предложения в соответствии с профилем и потребностями целевой аудитории.
Конфликтная	Содействие устранению разногласий между товаром, брендом и целевой аудиторией, нейтрализация негатива
Манипуляционная	Управление сознанием потребителей с целью повышения приверженности и лояльности клиентов товарам определенного бренда.
Информационная	Повышение узнаваемости бренда, информированности целевой аудитории о товаре, донесение сообщений до определенных групп потребителей

**Заголовок рисунка** помещается сразу после слова «Рис.» под соответствующим рисунком с выравниванием «по левому краю» без абзацного отступа, начинается с прописной буквы и выделяется курсивом. Шрифт текста в рисунке (диаграммы, схемы, графика) - Times New Roman, его допускается уменьшать до - 12 pt, интервал-1, или 1,15.

### Образец оформления рисунка:

<b>ТОРГОВАЯ МАРКА</b>	Отличительный знак товара, который официально зарегистрирован. Владелец торговой марки имеет право размещать ее на упаковке или непосредственно на товаре. После регистрации ТМ, выдается свидетельство, подтверждающее право владельца на ее единоличное использование.
<b>БРЕНД</b>	Своеобразная торговая марка, комплекс ассоциаций, которая смогла отложиться в сознании потребителя. Любой бренд является торговой маркой, но не любая торговая марка может стать брендом.

Рис. 1. Отличие «бренда» от «торговой марки»

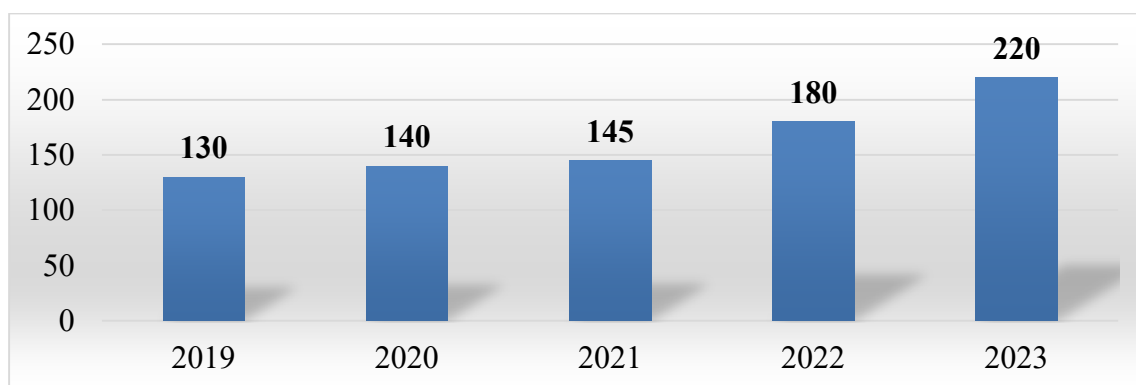


Рис. 2. Показатели выручки OCS за 2019-2023 гг., млрд. руб.

Если рисунок заимствован из учебника, монографии, научной статьи, сайта и т.д. то есть не является авторским, то ссылка на источник обязательна. В данном случае в квадратных скобках указан номер из списка литературы, под которым стоит название источника и номер страницы, где приведен рисунок.



Рис. 3. Создание стратегии бренда [16]

Рисунок не должен занимать более 1/3 страницы. В исключительных случаях разрешается его объем увеличивать до 1/2 страницы. Если размер рисунка превышает данные требования, либо при его уменьшении информация, размещенная в нем, становится «не читаемой», то такой рисунок (схему, диаграмму, график) переносят в приложение и увеличивают до необходимого для его прочтения размера.

Рисунки и таблицы необходимо размещать в рамках полей основного текста.

По окончании прохождения практики, в срок **не позднее 5-и календарных дней**, студенты должны предоставить руководителю практики сформированный отчет о прохождении учебной практики.

**Отчет, в тексте которого содержится большая доля цитирования учебников, учебных пособий, различных нормативно-правовых актов, инструкций и т.п., оформленных не в соответствии с предъявляемыми требованиями - не допускается к защите и возвращается студенту на доработку.**

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку и в установленные сроки не пересдавшие ее, отчисляются из Института как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## 5.4. Содержание отчета по учебной практике

Отчет по учебно-ознакомительной практике должен содержать следующие разделы\*\*:

### Введение

Здесь указывают:

Место и время прохождения практики (даты начала и окончания практики).

Цели практики (должны соответствовать целям в индивидуальном плане прохождения практики).

Перечень работ, выполненных студентом в процессе практики.

### Раздел 1. Общие сведения о предприятии

- 1.1. Наименование, юридический и фактический адрес
- 1.2. Организационно-правовая форма
- 1.3. Основные направления деятельности
- 1.4. История создания
- 1.5. Организационная структура

### Раздел 2. Организация управления разработкой дизайнерских(ого) продуктов(а) в (название организации/предприятия)

- 2.1. Описание работы подразделения (принимающей организации)
- 2.2. Описание работы команды (отдела), последовательности (процессов) и организации выполнения работ по созданию дизайнерского продукта
- 2.3. Описание практических результатов (достигнутых студентом в процессе практики).

### Заключение

Здесь описывают:

Умения и навыки, приобретенные студентом во время практики;

Итоги выполненной работы;

Взаимодействие студента с коллективом (руководителем практики) организации, в период прохождения практики.

### Список литературы

### Приложения

*Примечание\*\* - обучающий может дополнить отчет разделами и параграфами по своему усмотрению, либо по согласованию с руководителем практик от Института и (или) организации – места прохождения практики.*

*Приведенная выше структура – является **минимальным** требованием к его содержанию.*

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике.

Таблица 3. Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения учебной практики.

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<b>Универсальные компетенции</b>			
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	<b>Знает:</b> способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи <b>Умеет:</b> выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи <b>Владет:</b> навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	<b>Знает:</b> способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени <b>Умеет:</b> адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время <b>Владет:</b> навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени
Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<b>УК-8.1.</b> Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	<b>Знает:</b> теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды <b>Умеет:</b> применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды <b>Владет:</b> навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
	<b>ОПК-1</b> Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать	<b>ОПК-1.1.</b> Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> способы и методы применения в профессиональной деятельности знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна <b>Умеет:</b> применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности <b>Владет:</b> навыком применения знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода		
	<b>ОПК-2</b> Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	<b>ОПК-2.1.</b> Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе	<b>Знает:</b> способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе <b>Умеет:</b> анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе <b>Владеет:</b> навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе
	<b>ОПК-3</b> Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<b>ОПК-3.1.</b> Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики	<b>Знает:</b> технику выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики <b>Умеет:</b> выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики <b>Владеет:</b> навыком выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики
		<b>ОПК-3.2.</b> Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	<b>Знает:</b> методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи <b>Умеет:</b> разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи <b>Владеет:</b> навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	<p><b>ОПК-4</b> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p><b>ОПК-4.2.</b> Анализирует варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>	<p><b>Знает:</b> способы анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> <p><b>Владеет:</b> навыком анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>



## 6.2. Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения учебной практики.

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения практики представлены в таблице 4.

Таблица 4. - Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики

Код компетенций	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ (описание результатов представлено в таблице 3)	ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1, УК-6, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки

Прохождение учебной практики, учебно-ознакомительной практики, заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой (защита отчета по практике).

## 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

1. Изучите правила техники безопасности, разработанные предприятием базы практики, пройдите собеседование с инженером по технике безопасности или иным должностным лицом по проверке знаний.

2. Внимательно прочитайте правила внутреннего трудового распорядка организации. Проанализируйте основные положения Правил с точки зрения требований трудового кодекса РФ. Подберите перечень локальных нормативных актов организации, регламентирующих деятельность подразделения (места практики),

3. Определите цели и задачи деятельности компании. Проанализируйте процесс управления организацией. Опишите продукцию и услуги, предоставляемые компанией в сфере дизайна. Выявите категории потребителей предлагаемого организацией дизайнерского продукта, основных конкурентов и место организации (базы практики) на рынке товаров и услуг.

4. В результате общения с коллективом структурного подразделения определите систему управления разработкой дизайнерских продуктов, опишите этапы процесса создания дизайнерского продукта, ответственных и его участников. Сделайте соответствующие выводы.

В соответствии с планом работы, студенту необходимо собрать материалы и оформить первую часть отчета по практике.

**Форма проверки:** устный опрос в форме собеседования с руководителем практики от профильной организации.

6. Проанализируйте процесс работы команды (отдела) по созданию конкретного дизайнерского продукта.

7. Проанализируйте и опишите последовательность (процесс) и организацию взаимодействия отделов (сотрудников) на всех этапах выполнения работ над конкретным дизайн-проектом (от приема заказа до сдачи результатов заказчику).

8. Проанализируйте и выявите резервы для совершенствования процесса менеджмента и (или) дизайна в организации (базы практики). Сделайте и обоснуйте полученные выводы.

9. Проанализируйте полученные результаты с точки зрения соответствия практической деятельности организации теоретическим основам, полученным в результате изучения учебных дисциплин, предшествующих учебной практике.

**Форма проверки:** согласование отчета с руководителем практики от профильной организации и защита письменного отчета о прохождении практики (устный опрос в форме собеседования) с руководителем практики от института.

### **6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме защиты отчета по практике. Структура отчета должна соответствовать требованиям, изложенным в п. 5.4. настоящей программы по учебно-ознакомительной практике.

Вместе с отчетом студент предоставляет следующие документы:

1. Лист-оформление студента на практику (Приложение 2)
2. Рабочий график прохождения практики (Приложение 3).
3. Индивидуальное задание на прохождение учебной практики (Приложение 4).
4. Отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации. (Приложение 5)

#### **Теоретические вопросы для подготовки к зачету с оценкой**

1. Правовые основы регулирования управленческой деятельности организации.
2. Правовые основы регулирования дизайнерской деятельности организации
3. Понятие организации, ее цели, задачи и функции
4. Выявление и постановка целей дизайн-проекта
5. Выявление и постановка задач дизайн-проекта
6. Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации
7. Процесс создания команды под конкретный дизайнерский продукт.
8. Основные положения, рассматриваемые в дизайн-проекте.
9. Основные части дизайн-проекта
10. Жизненный цикл дизайн-проекта.
11. Организационная структура и инфраструктура организации.

12. Способы коммуникации в организации.
13. Основные принципы межкультурного общения
14. Уникальность разрабатываемого дизайн-проекта
15. Значение командной работы для работы над проектом
16. Основные профессиональные задачи менеджера в сфере дизайн-бизнеса и способы их решения
17. Принципы делового общения
18. Правила использования литературных и официальных источников
19. Правила проведения инструктажа по технике безопасности, оказания первой помощи и защиты от ЧС
20. Понятие «толерантное отношение», его сущность и принципы.
21. Требования, предъявляемые к документационному оформлению результатов исследования

#### Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся:

- своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики;
- показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку;
- умело применил полученные знания во время прохождения практики;
- ответственно и с интересом относился к своей работе
- полно и глубоко ответил на теоретические вопросы, заданные во время зачета

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если обучающийся :

- демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики;
- полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров;
- проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности
- ответил на теоретические вопросы, заданные во время зачета

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся:

- выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения;
- не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач;
- в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности
- испытывал затруднения при ответе на некоторые теоретические вопросы

Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающийся:

- владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий;
- не выполнил программу практики в полном объеме

- не может ответить на теоретические вопросы, заданные при проведении зачета

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций по учебно-ознакомительной практике, проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся при собеседовании и по результатам выполнения заданий отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя.

Промежуточная аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной практике требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн в форме зачета с оценкой.

Оценка учебной практики осуществляется по результатам открытой защиты обучающимся в Институте отчета о прохождении практики перед преподавателем, являющимся руководителем практики от Института.

При этом оцениваются:

- полнота и качество выполнения индивидуального задания и рабочего графика прохождения практики;
- степень практического выполнения обязанностей в ходе практики;
- содержание и качество оформления отчетных документов;
- трудовая дисциплина обучающегося в ходе прохождения практики
- полнота ответа на теоретические вопросы

Итоги учебной практики обучающихся ежегодно обсуждаются на заседании соответствующей кафедры и могут выноситься на заседание ученого совета Института.

К защите учебной практики допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию.

Защита учебной практики представляет собой устный отчет обучающегося в виде доклада по итогам прохождения практики, проделанной работы, а также ответы на вопросы преподавателя.

Оценка учебной практики выставляется на основе количественных и качественных показателей выполненных обучающимся заданий, представленной им отчетной документации, характеристики с места учебной практики (отзыва руководителя учебной практики).

## **7. Перечень рекомендуемой учебной литературы и современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **7.1. Перечень учебной литературы**

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне : учебное пособие / В. В. Еркович. – Минск : РИПО, 2022. – 216 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697594>
2. Мирхасанов, Р. Ф. Протодизайн : учебное пособие : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602192>
3. Синявец, Т. Д. Бренд-менеджмент : учебник для бакалавров: [16+] / Т. Д. Синявец ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 207 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698866>
4. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2021. – 284 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697408>
5. Менеджмент в малом бизнесе : учебное пособие / А. А. Яковлев, Н. Д. Эриашвили, Г. Т. Малащенко [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 136 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690538>
6. Рубин, Ю. Б. Конкуренция в предпринимательстве : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2023. – 896 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718856>
7. Кросс-культурный менеджмент : учебник : [16+] / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко [и др.] ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 306 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691422>
8. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие : [16+] / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720307>

### **7.2. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам

3. <https://www.awwwards.com/> - сайт, где профессионалы цифрового дизайна со всего мира находят вдохновение, общаются и делятся знаниями и опытом
4. <https://designshack.net/> - сайт журнала Design Shack для креативщиков, дизайнеров и разработчиков, основанный в 2003 году. Публикует статьи о веб-дизайне и графическом дизайне, тенденциях, бизнесе, мобильных устройствах, UX, типографике и о том, как работать в индустрии дизайна
5. <https://www.behance.net/> - сайт Behance содержит более 100 кураторских галерей, от Best Of Behance (лучшие проекты из всех отраслей) до популярных творческих областей, таких как фотография, графический дизайн и 3D-искусство. В рамках этих широких категорий можно фильтровать по специализированным областям, от ретуши и пейзажной фотографии до типографики, дизайна упаковки, дизайна логотипов и т.д.
6. <https://www.webdesign-inspiration.com/> - сайт с ежедневным опубликованием свежие и креативные идеи для веб-сайтов, созданные креативными агентствами и веб-дизайнерами со всего мира.
7. <http://www.fontov.net/> - сайт по дизайну шрифтов
8. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочно-правовая система Консультант Плюс
9. <https://fashionunited.ru/trends> - крупнейшая профессиональная платформа: fashion-новости, тренды, недели моды, бизнес-аналитика
10. <http://www.popairussia.com/analytics/research> - база исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж
11. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России-ведущее и крупнейшее профессиональное объединение коммуникационных услуг России. Члены АКАР предоставляют услуги в сфере: рекламы (ATL, TTL, BTL) - создают, планируют, размещают и продают рекламу в прессе, на радио, телевидении, в кинотеатрах, Интернете, на транспорте, на улицах и площадях; паблик рилейшнз; стимулирования сбыта и формирования спроса, продвижения товаров и услуг; брендинга; прямого маркетинга; спонсорства; маркетинговых, рекламных и социологических исследований; дизайна и упаковки; оформления мест продаж; интегрированных маркетинговых коммуникаций; нетрадиционного маркетинга.

#### **8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса по учебной практике предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данная рабочая программа не предусматривает.

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;

4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Материально-технической базой проведения учебной практики является материально-техническая база сторонних организаций, в том числе:

- организаций любой организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных), в которых обучающиеся работают в качестве исполнителей в различных службах аппарата управления;
- органов государственного и муниципального управления;
- структур, в которых обучающиеся являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

а также кафедр и подразделений Института, на базе которых обеспечивается проведение практики.

### **Материально-техническая база Института**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Использование ресурсов сети Интернет предполагает проведение занятий в компьютерном классе с выходом в глобальную сеть. В компьютерном классе студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных Института. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (режим доступа <https://biblioclub.ru>), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы как на территории Института так и из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети Интернет для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху — дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации. Для инвалидов и лиц

с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов учебная практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, а также с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации. Выбор мест прохождения учебной практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.



## НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» просит организовать прохождение в \_\_\_\_\_ с «\_\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_г. по «\_\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_г. учебной практики по направлению подготовки 54.03.01. Дизайн, направленность (профиль) «Менеджмент в дизайн-бизнесе» студента(ки) 2 курса факультета управления бизнесом

\_\_\_\_\_  
(ФИО студента)

По результатам практики просим выдать ему(ей) на руки отзыв-характеристику, заверенную печатью и подписью руководителя организации.

Декан ФУБ \_\_\_\_\_ Н.Е. Козырева  
(подпись)

«\_\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

МП

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт бизнеса и дизайна»  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**

**Отчет по практике**

Вид практики: учебно-ознакомительная практика

Выполнил студент(ка): \_\_\_\_\_

Направление подготовки: 54.03.01. Дизайн

направленность (профиль): Менеджмент в дизайн-бизнесе

№ группы \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_  
полное название предприятия, адрес, телефон

Период прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Руководитель практики от \_\_\_\_\_  
наименование организации (предприятия, учреждения)  
\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики от организации)

Подпись студента(ки): \_\_\_\_\_

Дата сдачи отчета: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Отчет принят: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценка: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО руководителя практики от Института)

**ОФОРМЛЕНИЕ СТУДЕНТА НА ПРАКТИКУ**

Студент \_\_\_\_\_

Приказ о направлении на практику

№ \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Срок практики

с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

*(юридический адрес и полное наименование организации/предприятия)*

Руководитель практики от Института

Инструктаж по технике безопасности:

- вводный \_\_\_\_\_ инженер по охране труда Юрова Н.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

- первичный в организации (предприятии, учреждении)

*(должность, ФИО ответственного лица, подпись)*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

- повторный, связанный с переменой рабочего места

*(должность, ФИО ответственного лица, подпись)*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Прибыл в организацию (предприятие) «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Выбыл из организации (предприятия) «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель практики от организации (предприятия, учреждения)

*(должность, ФИО ответственного лица, подпись)*

## РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Дата	Задание	Отметка о выполнении	Подпись
	Ознакомление с программой практики. Утверждение индивидуального плана студента на период практики. Изучение инструкции по охране труда и техники безопасности		
	Представление направления на практику в отдел кадров организации. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка, прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, охране труда.		
	Ознакомление с нормативными документами и организационной структурой предприятия, целями и задачами его деятельности		
	Ознакомление с дизайн-проектами, задачами руководителя отдела и дизайнера, с коммуникациями подразделения, в котором студент проходит практику		
	Анализ процесса разработки дизайн продукта, анализ управления процессом, формулировка выводов		
	Оформление отчета по итогам практики		

Руководитель практики от АНО ВО Институт бизнеса и дизайна

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*Примечание: Рабочий график является одним из основных документов, в котором студент кратко записывают все, что им проделано за время прохождения практики. Запись в рабочем графике заверяется подписью руководителя практики от предприятия (организации).*

## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ на прохождение учебной практики

Студент \_\_\_\_\_  
(ФИО)

курс 2 направление подготовки 54.03.01. Дизайн,

направленность (профиль) «Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Период прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

№ п/п	Содержание индивидуального задания	Планируемые результаты
1	Ознакомление с правилами внутреннего распорядка, прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, охране труда.	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</li> <li>- способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени</li> <li>- теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды</li> <li>- способы и методы применения в профессиональной деятельности знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна</li> <li>- способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</li> </ul>
2	Ознакомление с уставом организации, организационной структурой, должностными инструкциями участников процесса разработки дизайнерского продукта предприятия - места практики.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технику выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики</li> <li>- методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</li> <li>- способы анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</li> </ul>
3	Сбор информации о дизайнерском продукте, разрабатываемом организацией в период прохождения практики, изучение брифа, технологии изготовления, тестирования и др. предприятия-места практики	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи</li> <li>- адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время;</li> <li>- применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды</li> <li>- применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</li> </ul>

4	Выполнение заданий руководителя практики от организации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики</li> <li>- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</li> <li>- анализировать варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</li> </ul>
5	Систематизация, анализ и обработка данных, полученных в процессе прохождения учебной практики.	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</li> <li>- навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени</li> <li>- навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды</li> <li>- навыком применения знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</li> </ul>
6	Оформление отчета по итогам практики	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</li> <li>- навыком выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики</li> <li>- навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</li> <li>- навыком анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</li> </ul>

Руководитель практики от Института

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА

Студент (ка) 2 курса факультета управления бизнесом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» \_\_\_\_\_

(ФИО студента(ки))

с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. прошел(ла) учебную практику

в \_\_\_\_\_

наименование организации (предприятия, учреждения)

В период практики выполнял (а) обязанности \_\_\_\_\_  
За время прохождения практики \_\_\_\_\_

(ФИО студента(ки))

показал(а) \_\_\_\_\_

(уровень теоретической подготовки, умение применить и использовать знания)

Программа практики выполнена полностью, компетенции УК-1, УК-6, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4 сформированы:

- ☐ в полной мере  
☐ частично  
☐ не сформированы

В целом работа практиканта(ки) \_\_\_\_\_ выполнена на  
должном профессиональном уровне и заслуживает оценки \_\_\_\_\_

(ФИО студента(ки))

(отлично, хорошо, удовлетворительно)

Руководитель практики от

\_\_\_\_\_  
наименование организации (предприятия, учреждения)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

МП

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Место прохождения практики:

## This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

№	Критерии	Соответствует требованиям (соответствует/ частично соответствует/ не соответствует)
1.	Соответствие структуры отчета методическим указаниям	
2.	Точность формулировок цели и задач практики	
3.	Логичность и структурированность текста отчета, наличие всех структурных частей	
4.	Характеристика и анализ объекта исследования (предприятия,	



	организации, учреждения - места практики)	
5.	Качество анализа и решения поставленных задач	
6.	Качество выбора методов решения, адекватность применяемых подходов (в том числе использование расчетных элементов)	
7.	Полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме	
8.	Актуальность использования источников и литературы (по теме и году издания)	
9.	Выполнение требований оформления отчета по практике (титульный лист, разметка страницы, размер шрифта, междустрочный интервал, ссылки на литературные источники, список литературы, приложения)	

## 2. ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате прохождения учебно-ознакомительной практики, у обучающегося сформированы в необходимом объеме знания, умения и навыки по компетенциям УК-1, УК-6, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.

Уровень сформированности \_\_\_\_\_  
(низкий, средний, высокий)

## 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПО ПРАКТИКЕ ОТ ИНСТИТУТА

Отчет по учебной практике, ознакомительной практике, студента (студентки) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ допускается к защите

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись (Ф.И.О.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.