

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 21.04.2026 17:34:50

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«26» февраля 2026 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.02.03 ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ПЛАТФОРМЫ

Для направления подготовки:

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

Организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Экономика в креативных индустриях»

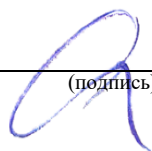
Формы обучения:

очная

Москва – 2026

Разработчик (и): Мелехов Игорь Сергеевич, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«22» февраля 2026 г.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/И.С. Мелехов /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 954 от 12.08.2020 г.

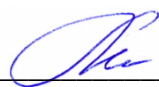
СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» февраля 2026 г.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** дать студентам общие представления о том, как современная микроэкономика объясняет формирование спроса на рынках, объединяемых платформами, использование платформами данных о пользователях в качестве ресурса, закономерности входа на рынки платформ, возможности платформ ограничивать проникновение конкурентов на свои сегменты, как политика платформ влияет на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний.

### Задачи:

- изучить сущность и отличительные особенности цифровой глобализации;
- моделировать стратегии развития бизнеса на основе построения информационно-аналитических систем поддержки управленческих решений;
- развивать аналитические и профессиональные навыки разработки алгоритма принятия управленческих решений и анализа факторов, влияющих на эти решения;
- овладеть способностью применять полученные теоретические знания при принятии управленческих решений в практической деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Осваивается:** 3 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5** - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ОПК-5</b> - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>ОПК-5.1.</b> Определяет необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства	<b>Знает:</b> необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства <b>Умеет:</b> определять необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства <b>Владеет:</b> навыком определения необходимых для решения профессиональных задач информационно - коммуникационных технологий и программных средств

	<b>ОПК-5.2.</b> Демонстрирует знание основных пакетов прикладных программ для обработки экономической информации и решения профессиональных задач	<b>Знает:</b> основные пакеты прикладных программ для обработки экономической информации и решения профессиональных задач <b>Умеет:</b> применять основные пакеты прикладных программ для обработки экономической информации и решения профессиональных задач <b>Владеет:</b> навыком применения основных пакетов прикладных программ для обработки экономической информации и решения профессиональных задач
--	--	---

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в медиа» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, составляет: 4 зачетные единицы (144 час).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	8
Лабораторные работы	10
<b>Самостоятельная работа</b>	108
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачет – 3 семестр
Трудоемкость (час.)	
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	4 з.е. / 144 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Цифровые платформы и их роль в современной экономике	4	2		27

Темы дисциплины		Количество часов			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	6	2	10	27
3	Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки	4	2		27
4	Экономико-правовые проблемы цифровых платформ	4	2		27
Итого (часов)		18	8	10	108
<b>Форма контроля:</b>		Зачет			
<b>Всего по дисциплине:</b>		144 / 4 з.е.			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Тема 1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике***

Цифровая платформа как модель бизнеса. Платформенные модели как аттракторы структурных изменений бизнеса. Признаки и преимущества платформ. Подходы к созданию платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.

### ***Тема 2. Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика***

Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Многосторонние платформы: Telegram, Yandex и др. API (Application Programming Interface) как инструмент развития предпринимательства. Трансформация отраслей.

### ***Тема 3. Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки***

Влияние цифровизации на международную торговлю. Цифровизация деятельности ведущих ТНК. Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий. Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики. Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации. Трансграничные операции цифровой торговли. Цифровизация вспомогательных коммерческих операций. Роль посредников в условиях цифровой экономики. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международной коммерческой деятельности. Упрощение цифровой торговли.

### ***Тема 4. Экономико-правовые проблемы цифровых платформ***

Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Цифровое государственное управление. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики. Цифровизация налогово-бюджетного регулирования. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Цифровая экономика : учебник / Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.] ; под ред. Л. А. Каргиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Прометей, 2024. – 380 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721373>
2. Шуваев, А. В. Цифровые технологии в экономике : учебное пособие : [16+] / А. В. Шуваев ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721017>
3. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 320 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720387>

### **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

#### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me

7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.terrasoft.ru/> - сайт компании Террасофт - лидера на российском рынке корпоративного программного обеспечения для управления бизнес-процессами и CRM. Компания является одним из ключевых игроков мирового рынка BPM и CRM
10. <http://www.tern.ru/> - сайт компании «Терн» (компания разрабатывает и внедряет корпоративные аналитические системы, предоставляет технологии Business Intelligence (BI) для решения широкого круга задач в целях укрепления и повышения эффективности бизнеса, используя информационные системы
11. <https://www.microsoft.com/ru-ru> - официальный сайт компании Microsoft
12. [www.galloperscrm.ru](http://www.galloperscrm.ru) - сайт компании Galloper CRM – разработчика системы Galloper CRM для автоматизации отделов продаж
13. <http://www.cnews.ru/> - интернет-портал CNews, посвященный телекоммуникациям, информационным технологиям и программному обеспечению бизнеса
14. [http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial\\_standarts](http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts) - база данных по индустриальным стандартам интерактивной рекламы (разработано IAB Russia и утверждено комиссией по индустриальным стандартам АКАР)
15. <https://www.sodaspeaks.com/> - Международная организация SoDA (представляет ассоциацию крупнейших digital-агентств и высококлассных продакшен-компаний)
16. <https://www.sciencedirect.com/browse/journals-and-books?contentType=JL&subject=computer-science> – коллекция журналов в открытом доступе по информатике
17. <https://www.techtarget.com> - сайт компании TechTarget, одного из лидеров в разработке информационных технологий для корпоративных клиентов

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

### **№ 404**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 26 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

– **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

– **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

– **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

– **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

– **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

– **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.02.03 ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ПЛАТФОРМЫ**

**Для направления подготовки:**

38.03.01 Экономика  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Экономика в креативных индустриях»

**Формы обучения:**

очная

**Москва – 2026**

### *Результаты обучения по дисциплине*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ОПК-5</b> - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<b>ОПК-5.1.</b> Определяет необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства	<b>Знает:</b> необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства <b>Умеет:</b> определять необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства <b>Владеет:</b> навыком определения необходимых для решения профессиональных задач информационно - коммуникационных технологий и программных средств
	<b>ОПК-5.2.</b> Демонстрирует знание основных пакетов прикладных программ для обработки экономической информации и решения профессиональных задач	<b>Знает:</b> основные пакеты прикладных программ для обработки экономической информации и решения профессиональных задач <b>Умеет:</b> применять основные пакеты прикладных программ для обработки экономической информации и решения профессиональных задач <b>Владеет:</b> навыком применения основных пакетов прикладных программ для обработки экономической информации и решения профессиональных задач

### *Показатели оценивания результатов обучения*

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
<b>ЗНАНИЯ</b>	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
<b>УМЕНИЯ</b>	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
<b>НАВЫКИ</b>	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

### *Оценочные средства*

**Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях  
(устный опрос)**

1. Модель цифровой экономики: рынки, технологии, базовые условия.
2. Рынки и отрасли экономики.
3. Платформы и технологии.
4. Базовые условия (среда, создающая условия для развития платформ и технологий, а также для эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики которая охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность).
5. Умный город.
6. Государственное управление.
7. Здравоохранение.
8. Нормативное регулирования.
9. Цифровая инфраструктура.
10. Технологические заделы.
11. Кадры и образование.
12. Информационная безопасность.
13. Big Data, hardware, регулирование, бизнес-модели.
14. Интернет вещей, платформы, mobile.
15. Механизм управления изменениями и компетенциями (знаниями) в области регулирования цифровой экономики.
16. Правовые институты, направленные на решение первоочередных задач формирования цифровой экономики.
17. Методологическая основа для развития компетенций в области регулирования цифровой экономики.
18. Информационная инфраструктура.
19. Функциональные цифровые платформы работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти.
20. Отечественная инфраструктура хранения и обработки данных.
21. Доменная отрасль России.
22. Информационная безопасность. Единство, устойчивость и безопасность информационно-телекоммуникационной инфраструктуры РФ на всех уровнях информационного пространства
23. Техническая организация и правовая защищенность личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в условиях цифровой экономики.
24. Интересы РФ по вопросам информационной безопасности при интеграции в цифровую экономику.
25. Интернет-отрасль.
26. Качество государственных и муниципальных услуг.
27. Национальная и трансграничная инфраструктура цифрового пространства доверия.
28. Эпохи взаимодействия государства и интернета.
29. Надежность и эффективность электро-, тепло-, и водоснабжения городов.
30. Эффективность пассажирских и грузовых перевозок.
31. Эффективность проектирования, строительства и эксплуатации объектов недвижимости.
32. Объем, качество и доступность информационных ресурсов городского хозяйства и сервисов для их обработки в электронной форме.

33. Качество информирования граждан и увеличена их вовлеченность в процессы управления городами.
34. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры, решающая задачи развития российских городов.
35. Комфортная и безопасная для здоровья граждан окружающая среда.
36. Механизм управления реализацией раздела "Умный город".

### **Контрольная работа (по вариантам)**

Задача 1. Создание базы данных в Excel

Цель: научиться выполнять ряд операций с базой данных, начиная с создания и кончая обработкой

Этапы:

1. Проектирование структуры базы данных на примере продажи товаров через сеть магазинов
2. Ввод данных и сохранение базы данных
3. Корректировка базы данных
4. Сортировка базы данных
5. Фильтрация базы данных
6. Формирование промежуточных и окончательных итогов

Цель – ознакомиться с инструментами статистического метода количественной оценки риска, проанализировать ситуации, возникающие в условиях неопределенности и недостатка информации при принятии управленческих решений.

Задача 2. Создание электронной презентации

Цель: научиться выполнять ряд операций с электронной презентацией, начиная с создания и кончая демонстрацией Этапы:

1. Открытие существующей презентации
2. Создание презентации с помощью Мастера Автосодержания
3. Редактирование шаблона, полученного после работы Мастера Автосодержания и его сохранение
4. Форматирование презентации
5. Настройка презентации для показа и последующий показ
6. Создание презентации в режиме Пустой презентации (вставка на слайд текста, таблиц, диаграммы, схемы, рисунка)
7. Форматирование презентации
8. Настройка презентации для показа и последующий показ

Задача 3. Справочно-правовые системы – практика работы

Цель: научиться пользоваться справочно-правовыми системами, начиная с создания запроса к правовой базе данных, и кончая анализом полученной информации

Этапы:

1. Обучение основным операциям в СПС Консультант+ с помощью обучающей программы  
Tеcher
2. Выполнение основных операций в СПС Консультант+: создание запроса, просмотр результата запроса, сохранение результата запроса (на диске в виде файла, в виде закладки, в виде фрагмента или файла в формате MSWord)

### 3. Отчет о работе в виде документа MSWord

#### Задача 4

Компания “Селянка” – небольшой производитель различных продуктов из сыра на экспорт. Один из продуктов – сырная паста – поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6,7,8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3;0,5;0,1.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца? Задача 5

Ознакомьтесь с виртуальными электронными магазинами (адреса магазинов даны ниже) с их витринами, каталогом товаров; в каждом магазине сформируйте потребительскую корзину тележку; изучите процедуру регистрации в электронном магазине, процедуру оформления заказа, необходимые платежные документы, предлагаемые к использованию системы оплаты и варианты доставки товаров. Желательно зарегистрироваться в некоторых электронных магазинах по собственному усмотрению.

Адреса электронных магазинов:

1. ЮЛМАРТ (ULMART.RU) – универсальный интернет-магазин <https://www.ulmart.ru/>
2. ЭЛЬДОРАДО (ELDORADO.RU) – магазин бытовой техники <https://www.eldorado.ru/>
3. ДНС – магазин электроники в г. Иркутск <https://www.dnsshop.ru/>
4. М.Видео – магазин автомобильной электроники <https://www.mvideo.ru/>
5. Бытовая техника, аудиотехника, видеотехника, электронная книга и др. [www.xcomshop.ru](http://www.xcomshop.ru)
6. Электронный магазин «Лаборатории Касперского» - электронные версии программных продуктов [www.kaspersky.ru](http://www.kaspersky.ru)

7. Магазин «Озон» - OZON - книги, электроника, DVD и видео, музыка, софт и игры, антиквариат, детский мир, дом и интерьер, спорт и отдых, салон красоты, новогодние подарки, ювелирные изделия, театры и концерты, модный бутик, путешествия - [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru) и другие электронные магазины, найденные по запросу (электронные магазины) в поисковых системах Yandex, Google Chrom, Mozilla, Firefox и др.

#### Задача 6

Предлагается построить ночную дискотеку неподалеку от университета. По одному из допустимых проектов можно в дневное время открыть в здании дискотеки столовую для студентов и преподавателей. Другой вариант не связан с дневным обслуживанием клиентов.

Представленные бизнес-планы показывают, что план, связанный со столовой, может принести доход в 250 тыс. руб. Без открытия столовой можно заработать 175 тыс. руб. Потери в случае открытия дискотеки со столовой составят 55 тыс. руб., а без столовой 20 тыс. руб. Определить наиболее эффективную альтернативу на основе средней стоимостной ценности в качестве критерия. Задача 7

Небольшая частная фирма производит косметическую продукцию для подростков. В течение месяца реализует 15, 16 или 17 упаковок товара. От продажи каждой упаковки фирма получает 750 руб. прибыли. Косметика имеет малый срок годности, поэтому, если упаковка не продана в месячный срок, она должна быть уничтожена.

Поскольку производство одной упаковки обходится в 1150 руб., потери фирмы составляют

1150 руб., если упаковка не продана к концу месяца. Вероятности продажи 15, 16 или 17 упаковок за месяц составляют соответственно 0,55; 0,1 и 0,35. Сколько упаковок косметики следует производить фирме ежемесячно? Какова ожидаемая стоимостная ценность этого решения?

Сколько упаковок можно было бы производить при значительном продлении срока хранения косметической продукции? Задача 8

1. Опишите основные понятия Цифровой экономики: «Цифровая экономика», «гибридный мир», «Интернет-экономика», «электронная торговля», «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронный магазин».

2. Посетите сайты администрации главы и правительства ЛНР, сельскохозяйственного предприятия, электронного магазина, клуба по интересам (форум).

Определите цели присутствия каждого из указанных субъектов в сети Интернет.

Задача 9

Через портал ShopTop (<http://www.shoptop.ru>) найдите электронные магазины, где продается необходимый товар (по вариантам).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) утюг, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др.

Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар.

Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар. Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word.

Задача 10. Предположим, что фирма продает определенный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл. 28 Пособие по решению задач по международной экономике.

Определите, на каком рынке – на внутреннем или внешнем фирме выгоднее расширять продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

Задача 11. В поисковой системе Yandex (<http://www.yandex.ru>) Маркет (<http://www.market.yandex.ru>), или с помощью поисковика «Подбери.Ру» (<http://www.podberi.ru>), который приведет на сайт <http://www.market.yandex.ru> подберите товар (по варианту).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) утюг, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др. Необходимые параметры товаров укажите самостоятельно.

Оформите подробный отчет по нахождению нужного товара в текстовом процессоре Microsoft Word.

Задача 12. Известно, что страны Айлэнд и Офшория составляют вместе мировое хозяйство, не существует каких-либо ограничений на международную мобильность капитала, другие факторы производства не мобильны между странами. Владельцы капитала из Айлэнда кредитуют заёмщиков в Офшории в объеме 6000 экю. Сокращение продукта,

производимого всеми факторами производства в Айлэнде, в результате этого составляет в стоимостном выражении 460 эю, а прирост продукта, производимого в Офшории, – 700 эю (по сравнению с ситуацией отсутствия международной мобильности капитала, за год). Используя неоклассическую модель экономических последствий международной мобильности капитала (модель Нурксе) для анализа мобильности ссудного капитала и исходя из линейности функций предельной производительности капитала в двух странах, рассчитайте разницу (в процентных пунктах) в ставках ссудного процента в Айлэнде и Офшории до начала межстранового кредитования.

Задача 13. Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны –100 у.е. (данные представлены за определенный год).

Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски.

Рассчитайте для указанного года:

1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны; 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

Задача 14. Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков.

Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл.

США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл.

США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04.

Задача 15. Через портал <http://www.tradeline.ru> найдите электронные магазины, где продается нужный товар (по варианту).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видекамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) 20 компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) уют, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др.

Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар.

Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар.

Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word.

Задача 16. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта 11 оцениваются в 176,8 тыс. евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год):

1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта);

- 2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования;
- 3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнеторговой политики.
- 4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц.

Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнеторговой политики двух стран.

Задача 17. Предположим, что финансовая компания «Светлый путь» приступила к операциям на мировом рынке валютных опционов. Была разработана стратегия, согласно которой данная компания продала 1000 европейских валютных опционов «колл» (call) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 2 рублей за долл. США. Одновременно с этой сделкой компания продала 1200 европейских валютных 88 Пособие по решению задач по международной экономике опционов «пут» (put) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 1,5 рублей за долл. США. Известно также, что сумма любого опционного контракта – 100 долл. США, все контракты заключаются со сроком исполнения через 3 месяца, предполагается неизменная временная стоимость денег. Используя приведенные данные, рассчитайте финансовый результат (прибыль или потери) компании от реализации данной опционной стратегии через 3 месяца, если известно, что через 3 месяца текущий валютный курс на рынке составил: 1) 50 рублей за долл. США; 2) 65 рублей за долл. США; 3) 70 рублей за долл. США.

Задача 18. Предположим, что в точности соблюдается условие покрытого паритета процентных ставок. Российскому коммерческому банку необходимы 38 млн. казахстанских тенге для оплаты импортных контрактов клиентов банка. Для этой цели указанный банк заключает с Банком России валютный своповый контракт (FX swap) на поставку 38 млн. тенге, срок исполнения контракта путем обратной продажи тенге за рубли наступает через 9 месяцев после покупки тенге за рубли по текущему курсу, равному 5,8 тенге за рубль.

Известно также, что процентная ставка по вложениям в рублях РФ составляет 14% годовых, а в тенге – 10% годовых (предполагается ежемесячное начисление простых процентов).

- 1) Рассчитайте значение форвардного курса рубля РФ к казахстанскому тенге (в прямой котировке для валютной пары, в которой рубль признается национальной валютой, с округлением до четвертого знака после запятой), примененного в данной сделке.
- 2) Определите, с премией или дисконтом котируется рубль до данной сделки на срок.

Рассчитайте величину (в % годовых, с округлением до второго знака после запятой) премии либо дисконта на рубль.

Задача 19. Известно, что операции, включаемые в платежный баланс Российской Федерации за определенный год, характеризовались следующими данными (в млрд. долл. США): 10 Экспорт товаров - 303,4 Импорт товаров - 191,8 Экспорт услуг - 41,7 Импорт услуг - 61,6 Полученные от нерезидентов первичные доходы - 35,8 Выплаченные нерезидентам первичные доходы - 76,0 Полученные от нерезидентов вторичные доходы - 8,8 Выплаченные нерезидентам вторичные доходы - 11,3 Абсолютное значение дебетового сальдо счета операций с капиталом - 11,6 Прямые инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 46,1 Прямые инвестиции

нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ -38,7  
Портфельные инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных  
финансовых активов РФ - 10,9 Портфельные инвестиции нерезидентов РФ в Россию,  
увеличение международных обязательств РФ - 8,2 Вложения резидентов РФ в финансовые  
производные за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 9,9  
Вложения нерезидентов РФ в финансовые производные в Россию, сокращение  
международных обязательств РФ - 13,1 Прочие инвестиции резидентов РФ за границу,  
сокращение международных финансовых активов РФ - 7,5 Прочие инвестиции  
нерезидентов РФ в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 26,6  
Абсолютное значение дебетового сальдо статьи «чистые ошибки и пропуски» - 1,2 В  
указанном году исключительное финансирование из-за рубежа и кредиты от МВФ Россия  
не привлекала. Используя приведенные данные, рассчитайте:

- 1) сальдо торгового баланса РФ;
- 2) сальдо счета текущих операций платежного баланса РФ;
- 3) сальдо финансового счета платежного баланса РФ;
- 4) увеличились или сократились за рассматриваемый год официальные резервные активы РФ, определите величину их изменения;
- 5) является ли общее (итоговое) сальдо платежного баланса (сальдо общего (итогового) платежного баланса) РФ дебетовым или кредитовым, определите его абсолютное значение;
- 6) Предположим, что за указанный год стоимостная оценка ранее накопленных международных активов и обязательств России не изменяется. Рассчитайте с учетом этого условия, как и на какую величину изменилась за этот год чистая международная инвестиционная позиция РФ?

Задача 20. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта 11 оцениваются в 176,8 тыс. евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год):

- 1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта);
- 2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования;
- 3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнейторговой политики.
- 4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц. Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнейторговой политики двух стран.

Задача 21. Провести анализ сущности одной из технологий цифровой экономики и привести конкретные примеры ее применения в практической деятельности.

Задача 22. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления.

Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов. НАЗВАНИЕ: Платформа строительных сервисов ЦЕЛЬ: Повышение прозрачности строительных процессов и качества контроля за реализацией объектов ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ: Отсутствие оперативной, достоверной информации, необходимой для своевременного управленческого воздействия.

Недостаточный уровень эффективности, результативности контрольно-надзорной деятельности в сфере строительства Наличие нарушений сроков, объемов, качества строительства, порядка финансирования Большое количество итераций при согласовании и проверках объектов, сложность и большой объем «бумажного» документооборота Коррупционные риски и высокая степень влияния «человеческого фактора» на результативность процедур.

**Тесты** 1. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом

подходе к социальным услугам - это

- а) нововведение
- б) новшество
- в) инновация

2. Выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров,

работ, услуг); создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее

производства, распространения и использования - это а) инновационный процесс

- б) инновационная деятельность
- в) инновационный механизм

3. Система технических, технологических и организационных новшеств, доведенная до стадии практического использования и обеспечивающая коммерческую эффективность в условиях

рыночной экономики - это а) новшество

- б) инновация
- в) нововведение

4. Процесс преобразования научного знания в инновацию, который представляет собой последовательность событий с момента зарождения перспективной идеи до создания и

коммерческого использования новых продуктов, услуг, технологий и техники в условиях конкуренции - это а) инновационное мероприятие

- б) инновационная деятельность
- в) инновационный процесс

5. Модель обеспечения повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов онлайн технологии облачные вычисления интернет

виртуальные ресурсы

6. Форма обработки данных, в которой компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как интернет-сервис: - онлайн технологии

- интернет-сервис
- облачные технологии - виртуальные ресурсы

7. Типы облаков:

- Общие и собственные
- Частные и публичные
- Общие и частные
- Собственные и публичные

8. Какие компании могут использовать облачные технологии?

- Крупные государственные компании
- Международные компании
- Небольшие частные предприятия
- Все вышеперечисленные компании

9. С интернет-сервисом облачных технологий пользователь может:

- Просматривать собственные данные
- Может управлять сервисом
- Может изменять структуру сервиса
- Может изменять данные других пользователей

10. Какая сфера относится к частному облаку?

- Крупные предприятия(индивидуальные решения)
- Частные лица(индивидуальные решения)
- Средний и малый бизнес( типовые решения)
- Государственные компании( типовые решения)

11. Какая сфера относится к публичному облаку?

- Крупные предприятия(индивидуальные решения)
- Частные лица(индивидуальные решения)
- Средний и малый бизнес( типовые решения)
- Государственные компании( типовые решения)

12. Широко распространенный вид облачных технологий:

- Автономные программы
- Онлайн-приложения
- Облачные ресурсы
- База

13. Широко распространенный вид облачных технологий:

- Облачные ресурсы
- Интернет-ресурсы
- Хранение данных
- База

14. Что представляет собой сервис Dropbox?

- Программа для игровых приложений
- Хранилище данных в сети интернет
- Сервис поддержки пользователей компании Ericsson
- Интернет

15. Какие сервисные модели существуют?

- SaaS, PaaS, IaaS
  - PaaS, AaaS, RaaS
  - SaaS, PaaS, RaaS
  - AaaS, DaaS, SaaS 16. Сервисная модель SaaS — это по другому?
  - Платформа как сервис
  - ИТ-Инфраструктура как сервис
  - ПО как сервис
  - Поддержка как сервис
17. Сервисная модель PaaS — это по другому?
- Платформа как сервис
  - ИТ-Инфраструктура как сервис ПО как сервис Поддержка как сервис
18. Среда для разработки приложений. Разработчики подключаются к платформе удаленно и для разработки используют инструменты, предоставленные провайдером.
- SaaS
  - PaaS
  - RaaS
  - IaaS
19. Программные приложения, запускаемые в облачной инфраструктуре. Доступ пользователя осуществляется посредством использования тонкого клиента.
- SaaS
  - PaaS
  - RaaS
  - IaaS
20. Построение и поддержка виртуальной инфраструктуры: серверов, систем хранения данных, осуществление мониторинга, распределение нагрузок, резервного копирования и т.д
- SaaS
  - PaaS
  - RaaS
  - IaaS
21. Услуги IaaS
- Аренда виртуальной инфраструктуры
  - Виртуальный хостинг серверов
  - Виртуальный хостинг данных и ПО
  - Все вышеперечисленные
22. К сверхоблакам относятся
- SkyIax и Yandex
  - Mizoon и Yandex - Google и SkyIax - Google и Microsoft
23. Одно из достоинств у облачных услуг?
- Легкая масштабируемость
  - Простота в обращении
  - Высокий уровень информационной безопасности
  - Высокая требовательность к данным
24. Условия для доступа к облачному сервису: - Специализированное ПО и антивирусное ПО
- Наличие компьютера и интернет

- Антивирусное ПО
  - Наличие компьютера
25. Наиболее простым, с точки зрения реализации является следующий способ обработки данных:
- централизованный
  - смешанный
  - децентрализованный
26. При децентрализованном способе обработки данных:
- доступ к данным осуществляется только при помощи удаленного запроса
  - копии базы данных могут храниться у каждого клиента
  - логически единая БД может разбиваться на несколько физически распределенных баз на стороне клиентов

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)**

#### **Теоретические вопросы**

1. Модель цифровой экономики: рынки, технологии, базовые условия.
2. Рынки и отрасли экономики.
3. Платформы и технологии.
4. Базовые условия (среда, создающая условия для развития платформ и технологий, а также для эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики которая охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность).
5. Умный город.
6. Государственное управление.
7. Здравоохранение.
8. Нормативное регулирования.
9. Цифровая инфраструктура.
10. Технологические заделы.
11. Кадры и образование.
12. Информационная безопасность.
13. Big Data, hardware, регулирование, бизнес-модели.
14. Интернет вещей, платформы, mobile.
15. Механизм управления изменениями и компетенциями (знаниями) в области регулирования цифровой экономики.
16. Правовые институты, направленные на решение первоочередных задач формирования цифровой экономики.
17. Методологическая основа для развития компетенций в области регулирования цифровой экономики.
18. Информационная инфраструктура.
19. Функциональные цифровые платформы работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти.
20. Отечественная инфраструктура хранения и обработки данных.
21. Доменная отрасль России.
22. Информационная безопасность. Единство, устойчивость и безопасность информационно-телекоммуникационной инфраструктуры РФ на всех уровнях информационного пространства

23. Техническая организация и правовая защищенность личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в условиях цифровой экономики.
24. Интересы РФ по вопросам информационной безопасности при интеграции в цифровую экономику.
25. Интернет-отрасль.
26. Качество государственных и муниципальных услуг.
27. Национальная и трансграничная инфраструктура цифрового пространства доверия.
28. Эпохи взаимодействия государства и интернета.
29. Надежность и эффективность электро-, тепло-, и водоснабжения городов.
30. Эффективность пассажирских и грузовых перевозок.
31. Эффективность проектирования, строительства и эксплуатации объектов недвижимости.
32. Объем, качество и доступность информационных ресурсов городского хозяйства и сервисов для их обработки в электронной форме.
33. Качество информирования граждан и увеличена их вовлеченность в процессы управления городами.
34. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры, решающая задачи развития российских городов.
35. Комфортная и безопасная для здоровья граждан окружающая среда. 36. Механизм управления реализацией раздела "Умный город".

### Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.</li> <li>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</li> <li>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</li> </ol>
«Хорошо» или «зачтено»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</li> <li>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</li> <li>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</li> </ol>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</li> <li>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические</li> </ol>

	<p>задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
<p>«Неудовлетворительно» или «не зачтено»</p>	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры  
 Протокол заседания кафедры № 06 от «22» января 2025 г.