

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 28.11.2024 17:19:38
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"22" февраля 2024 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-24 от 22.02.2024

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Маркетинговые коммуникации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г. 6м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан

 / Дымова С.С./
 / Козырева Н.Е./

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов													Курс 1										Курс 2														
		Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Зимняя сессия					Летняя сессия					з.е. на курсе	Зимняя сессия					Летняя сессия														
																Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб		Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.									
Блок 1. Дисциплины (модули)							201	201		7564	7564	720	6506	338	57	1146	50	2	70	969	55		1004	46		54	853	51		51	1038	34		62	895	47		930	30	8	44	800	48			
Обязательная часть							100	100		3928	3928	370	3369	189	35	606	34		48	495	29		752	38		44	632	38		40	750	22		42	647	39		822	24	4	38	712	44			
Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла	1222	11111	2	12		39	39		1404	1404	170	1166	68	20	216	26		36	142	12	230	504	24		32	427	21	333	19	504	14		30	434	26	2300	180		8	163	9	э			
Б1.О.01.01	История России	1	1				5	5	36	180	180	72	95	13	5	72	18		18	32	4	э	108	18		18	63	9	э																	
Б1.О.01.02	Иностранный язык	2	112				14	14	36	504	504	32	451	21	6	72			8	60	4	э	144			8	132	4	э	8	108			8	96	4	э	180			8	163	9	э		
Б1.О.01.03	Философия		1				3	3	36	108	108	8	96	4	3								108	4		4	96	4	э																	
Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		1				4	4	36	144	144	4	136	4	4								144	2		2	136	4	э																	
Б1.О.01.05	Правоведение	2					4	4	36	144	144	10	125	9															4	144	4		6	125	9	э										
Б1.О.01.06	Экономика	2					4	4	36	144	144	16	119	9														4	144	6		10	119	9	э											
Б1.О.01.07	Социология				2		3	3	36	108	108	10	94	4														3	108	4		6	94	4	о											
Б1.О.01.08	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	18	50	4	2	72	8		10	50	4	о																								
Б1.О.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		11122	33			2	2		400	400	14	358	28	2	66				62	4	э	104	8		6	82	8	23	66																
Б1.О.02.01	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	14	54	4	2								72	8		6	54	4	э																	
Б1.О.02.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		11223	3						328	328		304	24						62	4	э	32				28	4	э	66																
Б1.О.02.ДЭ.01.01	Баскетбол		11223	3						328	328		304	24						62	4	э	32				28	4	э	66																
Б1.О.02.ДЭ.01.02	Волейбол		11223	3						328	328		304	24						62	4	э	32				28	4	э	66																
Б1.О.02.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		11223	3						328	328		304	24						62	4	э	32				28	4	э	66																
Б1.О.02.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка		11223	3						328	328		304	24						62	4	э	32				28	4	э	66																
Б1.О.03	Мировая художественная культура			1			3	3	36	108	108	10	94	4	3	108	4		6	94	4	э																								
Б1.О.04	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	1					6	6	36	216	216	10	197	9	6	216	4		6	197	9	э																								
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью	12				2	9	9	36	324	324	32	274	18	4								144	6		6	123	9	э	5	180	8		12	151	9	эп									
Б1.О.06	Теория и практика контекстной рекламы	2					4	4	36	144	144	18	117	9														4																		
Б1.О.07	Мастерство презентаций и публичные выступления			2			3	3	36	108	108	14	90	4																																
Б1.О.08	Информационные технологии в прикладных коммуникациях: реклама и PR	2					5	5	36	180	180	12	159	9														5																		
Б1.О.09	Теория и практика медиакommunikаций	3					7	7	36	252	252	22	221	9																																
Б1.О.10	Психология рекламы и связей с общественностью	2					4	4	36	144	144	14	121	9														4																		
Б1.О.11	Поведение потребителей			3			5	5	36	180	180	18	158	4																																
Б1.О.12	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	4					6	6	36	216	216	16	191	9																																
Б1.О.13	Организация рекламных кампаний	4					7	7	36	252	252	20	223	9																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							101	101		3636	3636	350	3137	149	22	540	16	2	22	474	26		252	8		10	221	13		11	288	12		20	248	8		108	6	4	6	88	4			
Б1.В.01	Введение в рекламу и PR	1					5	5	36	180	180	10	161	9	5	180	4		6	161	9	э																								
Б1.В.02	Основы маркетинга	1	1				8	8	36	288	288	20	255	13	8	144	4		6	130	4	э	144	4		6	125	9	э																	
Б1.В.03	Введение в digital-маркетинг			1			3	3	36	108	108	10	94	4	3	108	4	2	4	94	4	о																								
Б1.В.04	Контент-маркетинг		2				4	4	36	144	144	16	124	4														4	144	6		10	124	4	э											
Б1.В.05	Ивент-маркетинг			2			4	4	36	144	144	16	124	4														4	144	6		10	124	4	о											
Б1.В.06	Продвижение в поисковых системах и основы SEO-оптимизации			2			3	3	36	108	108	16	88	4														3																		
Б1.В.07	Техники продаж	3					5	5	36	180	180	18	153	9																																
Б1.В.08	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3					5	5	36	180	180	22	149	9																																
Б1.В.09	Управление репутацией в сети	3					5	5	36	180	180	20	151	9																																
Б1.В.10	Основы менеджмента	3					5	5	36	180	180	20	151	9																																
Б1.В.11	Digital-стратегии: теория и практика	3					6	6	36	216	216	20	187	9																																
Б1.В.12	Интегрированные коммуникации	4				4	8	8	36	288	288	24	255	9																																
Б1.В.13	Бренд-менеджмент	4					6	6	36	216	216	20	187	9																																
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	4					6	6	36	216	216	20	187	9																																
Б1.В.15	Инфлюенс-маркетинг			3			5	5	36	180	180	20	156	4																																
Б1.В.16	Управление проектами	4					6	6	36	216	216	20	187	9																																
Б1.В.17	Антикризисные коммуникации			4																																										

