

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 08.04.2025 12:40:12
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 / Дымова С.С./

Декан

 / Козырева Н.Е./

		Формы пром. атт.					з.е.				Итого акад.часов								Курс 1											Кур																		
																			Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3																			
-	Индекс	Наименование					Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль									
Блок 1.Дисциплины (модули)												201	201											7564	7564	1940	1940	4679	945		30	132	10	146	714	144	28	124	10	132	612	162	27	90	6	120	750	72
Обязательная часть												105	105											4108	4108	950	950	2627	531		30	132	10	146	714	144	25	106	10	114	540	162	19	54	6	84	534	72
	Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла					24	11112 23	13			35	35		1260	1260	288	288	918	54			13	52		74	342		11	36		54	279	27	7	18		36	198									
	Б1.О.01.01	История России					2	1				5	5	36	180	180	72	72	81	27			2	18		18	36		3	18		18	45	27														
	Б1.О.01.02	Философия						1				3	3	36	108	108	18	18	90			3	8		10	90																						
	Б1.О.01.03	Иностранный язык					4	123				15	15	36	540	540	72	72	441	27			3			18	90		4		18	126		4			18	126										
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности						2				4	4	36	144	144	36	36	108								4	18		18	108																	
	Б1.О.01.05	Психология и педагогика						1				3	3	36	108	108	18	18	90			3	8		10	90																						
	Б1.О.01.06	Правоведение							3			3	3	36	108	108	36	36	72															3	18		18	72										
	Б1.О.01.07	Основы российской государственности							1			2	2	36	72	72	36	36	36			2	18		18	36																						
	Б1.О.02	Модуль информационно-аналитических дисциплин					124	13				15	15		540	540	126	126	315	99			5	26	10	18	90	36	3	8	10		54	36	4	8	6	4	126									
	Б1.О.02.01	Математика					1					3	3	36	108	108	36	36	36	36			3	18		18	36	36																				
	Б1.О.02.02	Основы информационных технологий					2	1				5	5	36	180	180	36	36	108	36			2	8	10		54		3	8	10		54	36														
	Б1.О.02.03	Экономическая статистика					4					3	3	36	108	108	36	36	45	27																												
	Б1.О.02.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности						3				4	4	36	144	144	18	18	126															4	8	6	4	126										
	Б1.О.03	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту						12234 56				2	2		400	400	14	14	386							66		2	8		6	90							66									
	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт						2				2	2	36	72	72	14	14	58									2	8		6	58																
	Б1.О.03.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту						12345 6							328	328			328								66					32						66										
	Б1.О.03.ДЭ.01.01	Баскетбол						123456							328	328			328							66					32						66											
	Б1.О.03.ДЭ.01.02	Волейбол						123456							328	328			328							66					32						66											
	Б1.О.03.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика						123456							328	328			328							66					32						66											
	Б1.О.03.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка						123456							328	328			328							66					32						66											
	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки					11222 33567	14	55	3		53	53		1908	1908	522	522	1008	378			12	54		54	216	108	9	54		54	117	99	8	28		44	144	72								
	Б1.О.04.01	Основы маркетинга					2	1				6	6	36	216	216	72	72	108	36			3	18		18	72		3	18		18	36	36														
	Б1.О.04.02	Теория менеджмента					12					7	7	36	252	252	72	72	90	90			4	18		18	54	54	3	18		18	36	36														
	Б1.О.04.03	Экономическая теория					12					8	8	36	288	288	72	72	135	81			5	18		18	90	54	3	18		18	45	27														
	Б1.О.04.04	Мировая экономика					3			3		4	4	36	144	144	36	36	72	36															4	18		18	72	36								
	Б1.О.04.05	Управление человеческими ресурсами					3					4	4	36	144	144	36	36	72	36													4	10			26	72	36									
	Б1.О.04.06	Методы принятия управленческих решений							5			3	3	36	108	108	36	36	72																													
	Б1.О.04.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности						4				3	3	36	108	108	36	36	72																													
	Б1.О.04.08	Деловые коммуникации							5			4	4	36	144	144	36	36	108																													
	Б1.О.04.09	Управление проектами					5					5	5	36	180	180	54	54	90	36																												
	Б1.О.04.10	Финансовый менеджмент					6					4	4	36	144	144	36	36	81	27																												
	Б1.О.04.11	Бизнес-планирование					7					5	5	36	180	180	36	36	108	36																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												96	96			3456	3456	990	990	2052	414														3	18		18	72		8	36		36	216			
	Б1.В.01	Основы брендинга						2				3	3	36	108	108	36	36	72									3	18		18	72																
	Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и PR						3				4	4	36	144	144	36	36	108																4	18		18	108									
	Б1.В.03	Организация маркетинговой деятельности							3			4	4	36	144	144	36	36	108															4	18		18	108										
	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации					4					5	5	36	180	180	54	54	90	36																												
	Б1.В.05	Маркетинговые исследования					5					4	4	36	144	144	54	54	63	27																												
	Б1.В.06	Психология рекламы					4					3	3	36	108	108	36	36	45	27																												
	Б1.В.07	Организация современного рекламного бизнеса					4					4	4	36	144	144	54	54	54	36																												
	Б1.В.08	Поведение потребителей						5				4	4	36	144	144	36	36	108																													
	Б1.В.09	Товарная политика					6					4	4	36	144	144	36	36	72	36																												
	Б1.В.10	Digital-маркетинг					6					4	4	36	144	144	36	36	72	36																												
	Б1.В.11	Личный брендинг							6			4	4	36	144	144	36	36	108																													
	Б1.В.12	Торговый маркетинг							6			3	3	36	108	108	36	36	72																													
	Б1.В.13	Стратегический маркетинг					7			7		4	4	36	144	144	54	54	63	27																												
	Б1.В.14	Техники продаж							7			3	3	36	108	108	36	36	72																													
	Б1.В.15	Оценка эффективности программ продвижения					7					4	4	36	144	144	36	36	81	27																												
	Б1.В.16	Прогнозирование в маркетинге					7					4	4	36	144	144	54	54	63	27																												
	Б1.В.17	Экономика и финансы маркетинга							6			3	3	36	108	108	36	36	72																													
	Б1.В.18	Технология проектирования коммуникационной кампании					7					4	4	36	144	144	54	54	54	36																												

[illegible]

ис 2

с.2	Семестр 4						Курс 3												Курс 4												Курс 5					
	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
	22	90		144	471	153	27	116	6	148	705	63	22	108		108	509	99	24	108		162	441	153	21	90		90	477	99						
	10	36		54	282	54	12	54		72	336	36	4	18		18	113	27	5	18		18	108	36												
	4			18	99	27																														
	4			18	99	27																														
	3	18		18	45	27																														
	3	18		18	45	27																														
					66						66						32																			
					66						66						32																			
					66						66						32																			
					66						66						32																			
					66						66						32																			
	3	18		18	72		12	54		72	270	36	4	18		18	81	27	5	18		18	108	36												
	3	18		18	72																															
							4	18		18	108																									
							5	18		36	90	36																								
													4	18		18	81	27																		
	12	54		90	189	99	15	62	6	76	369	27	18	90		90	396	72	5	18		18	108	36												
	5	18		36	90	36																														
							4	18		36	63	27																								
	3	18		18	45	27																														
	4	18		36	54	36																														
							4	18		18	108																									
													4	18		18	72	36																		
													4	18		18	72	36																		
													4	18		18	108																			
													3	18		18	72																			
																			4	18		36	63	27												
																			3	18		18	72													
																			4	18		18	81	27												
																			4	18		36	63	27												
													3	18		18	72																			
																			4	18		36	54	36												

[illegible]