

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 28.11.2024 18:26:26

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

Б1.О.01 МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ЦИКЛА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.05 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2023

Разработчик (и): Оришев Александр Борисович, доктор исторических наук, заведующий кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«20» июня 2023 г.


(подпись)

/А.Б. Оришев /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 512 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/ А.Б. Оришев /

Протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по русскому языку и культуре речи;
- овладение культурой мышления и речи на основании знаний о языке как средстве создания уместной, точной, логичной, правильной речи;
- формирование навыков грамотной устной и письменной речи, навыков свободного пользования разнообразными языковыми средствами в различных ситуациях общения и, прежде всего, в профессиональной деятельности.

Задачи:

- систематизация и углубление базовых знаний о современном русском литературном языке, культуре русской речи, нормах русского литературного языка, системе функциональных стилей;
- формирование представлений о речевом взаимодействии, основных единицах общения, принципах эффективной речевой коммуникации;
- повышение уровня практического владения устной и письменной формами современного русского литературного языка в разных сферах делового общения;
- формирование умений публичного выступления;
- воспитание уважительного и бережного отношения к русскому языку и культуре.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: Дисциплин общего цикла.

Осваивается: 1 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
--------------------------------	-----------------------------------	---------------------

<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке</p>	<p>Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знает: способы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Умеет: осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Русский язык и культура речи» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная/Заочная
Аудиторные занятия	36	18/8
<i>в том числе:</i>		
Лекции	18	8/4

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная/Заочная
Практические занятия	18	10/4
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	72	90/96
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Зачет с оценкой – 1 семестр	
Трудоемкость (час.)	-	-/4
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

по очной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Нормы современного русского литературного языка	2	2	-	8
3	Орфоэпия. Современные орфоэпические нормы. Орфоэпические нормы	2	2	-	8
4	Лексические нормы и типичные нарушения лексической культурно-речевой грамотности	2	2	-	8
5	Грамматические нормы: нормы словоизменения, сочетания слов в предложении; нормы строения предложений разной структуры	2	2	-	8
6	Основные качества высокой (хорошей) речи	2	2	-	8
7	Стили и функциональные разновидности языка	2	3	-	8
8	Официально-деловой стиль и его микростили. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи	2	3	-	8
9	Язык художественной литературы и его особенности	2	2	-	8
Итого (часов)		18	18	-	72
Форма контроля:		зачет с оценкой			-
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

по очно-заочной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование				
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Предмет и задачи культуры речи. Основные понятия	1	-	-	10
2	Нормы современного русского литературного языка	1	1	-	10
3	Орфоэпия. Современные орфоэпические нормы. Орфоэпические нормы	1	1	-	10
4	Лексические нормы и типичные нарушения лексической культурно-речевой грамотности	1	1	-	10
5	Грамматические нормы: нормы словоизменения, сочетания слов в предложении; нормы строения предложений разной структуры	1	1	-	10
6	Основные качества высокой (хорошей) речи	1	1	-	10
7	Стили и функциональные разновидности языка	1	2	-	10
8	Официально-деловой стиль и его микростили. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи	1	2	-	10
9	Язык художественной литературы и его особенности	-	1	-	10
Итого (часов)		8	10	-	90
Форма контроля:		зачет с оценкой			-
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

по заочной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование				
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Предмет и задачи культуры речи. Основные понятия	-	-	-	10
2	Нормы современного русского литературного языка	1	-	-	10
3	Орфоэпия. Современные орфоэпические нормы. Орфоэпические нормы	-	-	-	11
4	Лексические нормы и типичные нарушения лексической культурно-речевой грамотности	-	1	-	11
5	Грамматические нормы: нормы словоизменения, сочетания слов в предложении; нормы строения предложений	1	-	-	11

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
6	Основные качества высокой (хорошей) речи	1	1	-	11
7	Стили и функциональные разновидности языка	-	1	-	11
8	Официально-деловой стиль и его микростили. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи	1	1	-	11
9	Язык художественной литературы и его особенности	-	-	-	10
Итого (часов)		4	4	-	96
Форма контроля:		зачет с оценкой			4
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и задачи культуры речи. Основные понятия

Понятия *язык и речь*. Соотношение понятий *язык и культура*. Современный русский литературный язык. Русский язык как язык индоевропейский язык славянской ветви и восточнославянской его группы и его место среди других евроазиатских языков. Дифференциация языка и речи на функциональные стили и разновидности. Уровневая система языка. Формы языка и речи.

Учение о культуре речи и другие лингвистические (лингвистика, лексикология, стилистика, диалектология, риторика и др.) и нелингвистические (психология, социология, логика, этика и эстетика, педагогика, литературоведение и др.) науки. Культура речи в сфере рекламы и связей с общественностью.

Тема 2. Нормы современного русского литературного языка

Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Определение нормы, ее динамическая теория. Вариативность норм. Типы норм. Понятие речевой ошибки и типы речевых ошибок. Нормализация и кодификация языка.

Тема 3. Орфоэпия. Современные орфоэпические нормы

Орфоэпические нормы: произносительные и нормы ударения, орфоэпия грамматических форм и отдельных слов. Варианты русского литературного произношения: произношение гласных и согласных звуков; произношение заимствованных слов; сценическое произношение и его особенности.

Орфоэпические ошибки. Фонетические средства речевой выразительности: ассонанс, аллитерация, интонация. Роль орфоэпической грамотности в речи специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Тема 4. Лексические нормы и типичные нарушения лексической культурно-речевой грамотности

Разряды лексических единиц в зависимости от их эмоционально-экспрессивной окраски. Соотнесенность эмоционально-экспрессивной и стилевой окраски слова.

Эмоционально-экспрессивная окраска слов в контексте. Синонимические средства языка как ресурсы стилистики. Использование омонимов в стилистических целях. Паронимы, их стилистические возможности. Стилистическое использование антонимов. Стилистические ресурсы фразеологии. Архаизмы, историзмы, неологизмы, стилистические славянизмы. Лексические средства выразительности языка и речи: эпитет, метафора, метонимия, перифраз, гипербола, литота, антитеза, анафора, эпифора, оксюморон, символ, аллегория, инверсия, олицетворение. Лексико-фразеологическая норма и ее варианты. Лексические и фразеологические ошибки. Употребление в речи профессиональной лексики. Особенности лексики в сфере рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере.

Тема 5. Грамматические нормы: нормы словоизменения, сочетания слов в предложении; нормы строения предложений разной структуры

Самостоятельные и служебные части речи. Нормативное употребление форм слова. Проблемы грамматической стилистики. Грамматические варианты и грамматические синонимы. Функционально-стилистические возможности морфологии. Частотность употребления различных частей речи как один из стилистических факторов. Морфологические ошибки и их разновидности. Синтаксические ошибки. Синтаксические средства выразительности: парцелляция, сегментация, инверсия, анафора, эпифора. Сложное синтаксическое целое. Абзац. Текст. Проблемы синтаксической стилистики. Понятие синтаксической вариантности и синонимии. Дублетные и параллельные конструкции. Стилистические функции определенных личных, неопределенно-личных, инфинитивных безличных и номинативных предложений. Стилистическое использование однородных членов в разных функциональных стилях.

Тема 6. Основные качества высокой (хорошей) речи

Правильность речи как главное коммуникативное качество совершенной речи. Нормы произношения и ударения. Грамматические нормы: морфологические и синтаксические. Понятие богатства речи. Лексико-фразеологическое и семантическое богатство речи. Речевое богатство и функциональные стили. Понятие точности речи. Предметная и понятийная точность. Точность словоупотребления. Синонимия и точность речи. Паронимы, многозначные слова, омонимы и точное словоупотребление. Терминология и точность речи. Сочетаемость слов (лексическая, грамматическая, стилистическая). Избыточность средств выражения и точность речи (плеоназм, тавтология, лексические повторы). Речевая недостаточность. Причины нарушения точности речи и функциональные стили.

Чистота речи и нелитературные средства языка. Использование в речи диалектизмов и профессиональных слов. Иноязычные слова и выражения в речи (экзотизмы и варваризмы, макароническая речь). Речевые штампы и канцеляризм. Слова-сорняки. Жаргонные слова и языковые элементы, не допускаемые нормами нравственности.

Понятие логичности. Предметная и понятийная логичность. Доступность речи и ее относительный характер. Понятие уместности речи. Стилистическая уместность. Ситуативно-контекстуальная уместность. Личностно-психологическая уместность. Понятие краткости речи. Благозвучие речи как национально обусловленное качество совершенной речи. Образность речи и изобразительно-выразительные средства. Выразительность речи и ее основные условия. Благозвучие речи как национальный фактор оценки речи. Фонетические средства выразительности. Лексика и фразеология как основной источник выразительности речи. Выразительные возможности грамматики. Выбор средств речевой выразительности в зависимости от сферы общения, в соответствии с ситуацией и целью. Своеобразие речи как отражение личности говорящего/ пишущего. Значимость своеобразия речи в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере.

Тема 7. Стили и функциональные разновидности языка

Понятие стиля и функциональной разновидности, подстиля и варианта речи. Жанр. Экстралингвистические средства. Учения о стилистической дифференциации языка. Официально-деловой стиль. Основные черты (сжатость, компактность изложения, экономное использование языковых средств; стандартное расположение материала, обязательность формы; конкретность, бесстрастность, официальность). Языковые особенности стиля (лексический, морфологический и синтаксический уровни). Научный стиль. Основные черты (логичность, однозначность, точность, сжатость при информативной насыщенности содержания; конкретность, бесстрастность, объективность). Языковые особенности стиля (лексический и фразеологический уровень, словообразовательный, морфологический и синтаксический уровни). Публицистический стиль. Основные черты (лаконичность изложения при информативной насыщенности; доходчивость, эмоциональность, часто непринужденность). Языковые особенности стиля (лексический и фразеологический уровни, морфологический и синтаксический; речевой штамп и речевое клише). Язык художественной литературы как функциональная разновидность. Основные черты (образность, эмоциональность; единство эстетической и коммуникативной функций). Языковые особенности художественной речи (лексический, морфологический и синтаксический уровни). Варианты языка художественной литературы – эпический, лирический и драматический. Их особенности, жанровые разновидности. Разговорная речь как функциональная разновидность. Основные черты (экспрессивность, отсутствие предварительного обдумывания высказывания; эмоциональность, непринужденность). Языковые особенности разговорной речи (лексический и фразеологический уровни, словообразовательный, морфологический и синтаксический уровни). Варианты разговорной речи.

Тема 8. Официально-деловой стиль и его микростили. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи

Специфика официально-делового стиля и его микростилей. Микростили дипломатический, законодательный и административно-канцелярский. Их особенности, жанровые разновидности. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи в русском делопроизводстве. Стандартность языка и формы как основа деловой документации. Содержание и форма официально-деловых бумаг. Понятие о деловой переписке. Этикетная сторона письменного делового общения. Разновидности писем и правила их оформления. Письмо-приглашение, письмо гарантийное, письмо сопроводительное. Культура делового письма в практике профессионально-ориентированного общения специалиста в области рекламы и связей с общественностью. Культура делового письма. Понятие о деловой переписке. Этикетная сторона делового письменного общения. Разновидности писем и правила их оформления: основные реквизиты, шаблон и клише. Ситуации их использования.

Тема 9. Язык художественной литературы и его особенности

Проблема языка художественной литературы: его место среди функциональных стилей и разновидностей языка. Понятие идеостиля. Средства создания авторского стиля. Эпический, лирический и драматический варианты реализации языка художественной литературы и их особенности. Использование художественной речи в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере. Язык рекламы. Язык и стиль рекламы. Особенности словообразования в современной рекламе. Каламбур и балагурство. Образные средства в рекламе и объявлениях (метафоризация, метонимия). Язык названий. Язык слоганов. Синтаксис в рекламе (парцелляция, сегментация, назывные односоставные предложения). Реклама коммерческая и политическая: особенности стилистики. Языковое манипулирование в рекламном тексте и ложные умозаключения. Психолингвистические основы современной действенной рекламы.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Брадецкая И.Г. Русский язык и культура речи: учебное пособие / И.Г. Брадецкая; Российский государственный университет правосудия. - Москва: РГУП, 2018. – 116 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560806>
2. Былкова С.В. Культура речи. Стилистика: учебное пособие / С.В. Былкова, Е.Ю. Махницкая. – 5-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 401 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=70374
3. Мандель Б.Р. Современный русский язык: углубленное изучение истории, теории, культуры речи / Б.Р. Мандель. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – Книга 1. – 437 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466612>
4. Филиппова, Л.С. Современный русский язык. Морфемика. Словообразование: учебное пособие / Л.С. Филиппова. - 3-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2019. - 247 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57621>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия

4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.culture.ru/> - Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ»
10. <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp> - сайт «Всемирный обзор ценностей»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и

инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

– **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

– **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

– **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

– **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

– **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

– **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.01.05 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):
«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:
очная, очно-заочная, заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: способы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Умеет: осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной	В целом знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной	Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной	Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной

иных знаковых систем	(или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, но часто испытывает затруднения	жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, но иногда испытывает затруднения	продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
----------------------	--	---	---

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример контрольной работы:

1. Расставьте ударение в словах:
Газопровод, договор, досуг, дремота, знамение, мусоропровод, мышление.
2. Составьте предложения с данными словами. Абонемент, абонент, удачный, удачливый.
3. Исправьте ошибки в предложениях.
А) По проекту архитектора Ф. Багирова и А. Курбаналиева строится монумент в память воинам, павшим в Великой Отечественной войне.
Б) Подготовить проект к сроку – это для них самая наисложнейшая проблема.
4. Напишите числительное прописью. От 731 отнять 16. В парке было около 158 деревьев.
5. Объясните значение фразеологизмов. Почивать на лаврах. Доводить до белого каления.
6. Перепишите текст, вставьте пропущенные буквы и знаки препинания; определите стиль и функционально-смысловой тип речи этого текста:

Вы знаете д_рогие мои что красота во всех её про_влениях имеет свое об_яние свое подчиняющ_е себе вл_яние на человека. Вот мы смотр_м на ночное звёз_ное небо стоим у бер_га бе_крайнего моря любуемся лесом с шумящими верхушками его деревьев или ви_м ра_ст_лающийся перед нами цветущий луг мы в_сх_щаемся красотой природы тв_рением рук Божиих. Это оц_щение красоты в нас возн_кает через посредство нашего т_лесного зрения. Мы говорим красивая музыка пр_красное пение. Мы говорим так тогда когда музыка или пение своими звуками своими м_лодиями доходит до глуб_ны нашего сер_ца затрагивает сокр_венные струны души поднимает нас над ж_тейской су_той ж_тейской грязью уносит (в)высь в надзвездные края.

Оценка контрольной работы производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Пример тем для рефератов:

1. Управление творческим коллективом
2. Интернет-реклама: проблемы и перспективы развития в России
3. Проблемы учета культурной специфики в адаптации рекламных кампаний брендов

4. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании.
5. Крупнейшие международные коммерческие PR-компании и сети PR-агентства.
6. Брэнд как культурная модель
7. Пиар-текст как особый вид текста

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Пример теста:

1. Способность слова употребляться совместно с другими словами в речевом отрезке:

- А) многозначность
- Б) речевая избыточность
- В) лексическая сочетаемость
- Г) функционально-стилевая принадлежность.

2. Употребление рядом однокоренных слов:

- А) плеоназм
- Б) паронимия
- В) тавтология
- Г) лексическая несочетаемость

3. Подлинно иностранные слова и выражения, не освоенные из-за своих языковых особенностей:

- А) экзотизмы
- Б) варваризмы
- В) окказионализмы
- Г) интернационализмы

4. Правила определения рода аббревиатур:

- А) все они относятся к среднему роду
- Б) все они относятся к женскому роду
- В) все они относятся к мужскому роду
- Г) по грамматическому признаку: окончанию
- Д) по роду ведущего слова составного наименования

5. Имена существительные, не употребляющиеся с собирательными числительными:

- А) дети, ребята, люди, лицо
- Б) обозначающие животных
- В) обозначающие лиц женского пола
- Г) обозначающие лиц мужского пола
- Д) употребляющиеся только во множественном числе

6. У неизменяемых топонимов правильно определять род по:

- А) окончанию
- Б) родовому наименованию
- В) все они принадлежат к среднему роду
- Г) все они принадлежат к женскому роду
- Д) все они принадлежат к мужскому роду

7. Функциональный стиль, которому свойственны нейтральная и книжная лексика с обобщенным и отвлеченным значением, стандартные выражения:
- А) научный
 - Б) разговорный
 - В) художественный
 - Г) официально-деловой
8. Слова, употребляемые во всех стилях речи:
- А) разговорные
 - Б) просторечные
 - В) официально-деловые
 - Г) стилистически нейтральные
9. Обязательные элементы оформления документа:
- А) формуляр
 - Б) реквизиты
 - В) способ изложения
10. Понятия, изучаемые в разделе «Риторика»:
- а) метатекст
 - б) реквизиты
 - в) нормы литературного языка
 - г) приемы управления аудиторией
11. Восприятие публичной речи осложняется при наличии в ней:
- А) личностного типа общения
 - Б) узкоспециальных терминов
 - В) вопросно-ответного единства
 - Г) образных и выразительных средств
12. Паралингвистическое средство публичной речи:
- А) жест
 - Б) слово
 - В) текст
 - Г) предложение
13. Среди форм существования языка выделяют:
- А) текст
 - Б) жаргон
 - В) просторечие
 - Г) литературный язык
 - Д) разговорный стиль речи
14. Форма исторического существования национального языка, принимаемая его носителями за образцовую:
- А) жаргон
 - Б) диалект
 - В) просторечие
 - Г) литературный язык
 - Д) иноязычная лексика
15. Признаки нормы литературного языка:
- А) общеобязательность

- Б) необщепотребительность
- В) относительная устойчивость
- Г) соответствие возможностям языковой системы

16. Укажите предложения, в которых слово употреблено без учета значения:

- А) Миссия ПОФС посетила Российскую Федерацию в апреле и сентябре 2002 г., доклад был подготовлен в 2002 г. и представлен российским ведомствам в октябре 2002 г
- Б) Ощущаются серьезные недоделки в общеэкономическом окружении и самом финансовом секторе, которые затрудняют развитие сектора и снижают его способность эффективно распределять ресурсы в российской экономике
- В) Несмотря на недавние положительные сдвиги, недостаточная прозрачность в структурах собственности и слабое корпоративное управление, в том числе в банках, замедляют развитие сектора
- Г) Развитие надежной, прочной банковской системы России будет играть решающую роль в становлении финансовой системы

17. Выберите предложения, в которых наблюдается нарушение лексической сочетаемости слов:

- А) Это позволит продолжить увеличение валовых международных резервов
- Б) Одним из ключевых элементов данной стратегии является совершенствование управления и реструктуризация в сфере естественных монополий
- В) Правительство Российской Федерации разработает основные направления и меры по реструктуризации в области электроэнергетики
- Г) Обеспечение полноты платежей в денежной форме компаниям РАО "ЕЭС России" и ОАО "Газпром" по-прежнему остается важной задачей

18. Установите, в каких предложениях наблюдается речевая избыточность:

- А) Предусмотренные в настоящем Заявлении меры экономической политики являются составной частью экономической стратегии Правительства Российской Федерации и Банка России, направленной на обеспечение экономической и финансовой стабильности
- Б) Разработаны и внедряются новые технологии поиска и спасения пострадавших с применением современных средств и приборов поиска, робототехнических средств, средств защиты
- В) Продолжалось совершенствование материально-технического обеспечения спасательных сил
- Г) Реформирована система профессиональной подготовки спасателей, пожарных и пожарно-спасательных формирований с учетом особенностей ведения аварийно-спасательных работ при террористических актах

19. Установите, в каких предложениях наблюдается речевая недостаточность:

- А) В случае просрочки уплаты виновной стороной другой стороне неустойки в виде пени, размер которой устанавливается равным одной трехсотой ставки рефинансирования
- Б) Правительство Российской Федерации примет меры по обеспечению прозрачности процедуры доступа к экспортным нефтепроводам
- В) В настоящее время нефтяные компании и все естественные монополии обеспечивают полную оплату в денежной форме своих налоговых обязательств перед федеральным и региональными бюджетами
- Г) Наиболее остро эта проблема стоит в ряде регионов Российской Федерации в городах с градообразующими предприятиями

20. Отметьте предложения, в которых возникает двусмысленность из-за многозначности слова:

- А) Правительство Российской Федерации намерено решить эту проблему путем

реализации комплексной стратегии, предусматривающей проведение структурных реформ и принятие мер по укреплению финансовой дисциплины в экономике

Б) Предусматривается соблюдение жестких бюджетных ограничений, которые будут служить стимулом для улучшения сбора платежей в денежной форме

В) Мощные рыбоперерабатывающие плавбазы выпускают непосредственно в море свою продукцию

Г) В отношении Внешторгбанка до конца июня 2001 года Правительство Российской Федерации совместно с Банком России утвердят техническое задание для подготовки стратегического обзора, промежуточный отчет по которому будет подготовлен до конца сентября 2001 года

21. Отметьте предложения, в которых возникает двусмысленность из-за омонимии:

- А) Динамика развития банковской системы свидетельствует о постепенном восстановлении банковской деятельности после кризиса 1998 года
- Б) Руками молодых посажены деревья, разбиты клумбы
- В) В целях недопущения образования новой кредиторской задолженности органы федерального казначейства будут начиная с 1 июля 2001 года осуществлять обязательную регистрацию расходных обязательств бюджетных организаций по оплате коммунальных услуг
- Г) Данная инвентаризация будет завершена, а меры в отношении оставшихся бюджетополучателей приняты в рамках подготовки федерального бюджета на 2002 год

22. Укажите предложения, в которых выбран неверный пароним:

- А) С 2000 года на восстановление экономики и социальной сферы Чечни израсходовано более 62 млрд. рублей
- Б) В промышленности будет проведена реформа естественных монополий путем их реструктуризации
- В) Предстоит усовершенствовать выделение средств на нужды образования и здравоохранения в целях обеспечения базового набора услуг
- Г) Будет ускорен процесс реструктуризации неконкурентоспособных предприятий, получающих прямую или косвенную поддержку бюджетов разных уровней

23. Укажите предложения, в которых выбран неверный синоним:

- А) С увеличением объема инвестиций и импорта положительное сальдо счета текущих операций платежного баланса постепенно сократится
- Б) Однако реализация налоговой реформы разрешит повысить собираемость налогов, стимулировать вывод доходов из теневого сектора экономики
- В) Основной задачей Правительства Российской Федерации в области реформирования системы социального обеспечения является осуществление эффективной защиты наиболее уязвимых слоев населения
- Г) Другая часть социальных услуг должна предоставляться преимущественно на платной основе

24. Укажите предложения, в которых отмечается немотивированное употребление антонимов:

- А) Это по существу первое системное описание особенностей использования языка в деловом общении, стилевой природы устной и письменной форм деловой речи
- Б) Уменьшение увеличения финансирования капитального строительства будет в два раза и составит три миллиарда рублей
- В) Ректорам на своем съезде еще предстоит решить проблему повышения качества образования, то есть поднять вопрос о так называемом Болонском соглашении, касающемся признания в Европе российских дипломов

Г) Более 50 призывников отправили не в воинские части, а в санаторий «Жуковский»

25. Укажите предложения, в которых наблюдается смешение стилей:

- а) Банковские платежи стали застревать до трех месяцев
- б) Кривая производственных возможностей может быть использована при анализе экономического роста
- в) Экономическая политика все круче должна ориентироваться на такие цели
- г) Много сейчас в бюджет не выжмешь!

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Понятия язык и речь.
2. Соотношение понятий язык и культура.
3. Формы языка и речи.
4. Культура речи в сфере рекламы и связей с общественностью.
5. Нормы современного русского литературного языка
6. Понятие речевой ошибки и типы речевых ошибок.
7. Современные орфоэпические нормы.
8. Варианты русского литературного произношения
9. Фонетические средства речевой выразительности: ассонанс, аллитерация, интонация.
10. Роль орфоэпической грамотности в речи специалиста в области рекламы и связей с общественностью.
11. Лексические нормы.
12. Типичные нарушения лексической культурно-речевой грамотности.
13. Синонимические средства языка как ресурсы стилистики.
14. Паронимы, их стилистические возможности.
15. Архаизмы, историзмы, неологизмы, стилистические славянизмы.
16. Лексико-фразеологическая норма и ее варианты.
17. Употребление в речи профессиональной лексики.
18. Особенности лексики в сфере рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере.
19. Грамматические нормы словоизменения, сочетания слов в предложении, строения предложений разной структуры.
20. Самостоятельные и служебные части речи.
21. Функционально-стилистические возможности морфологии.
22. Морфологические ошибки и их разновидности.
23. Синтаксические средства выразительности: парцелляция, сегментация, инверсия, анафора, эпифора.
24. Дублетные и параллельные конструкции.
25. Качества высокой речи.
26. Понятие богатства речи.
27. Точность словоупотребления.
28. Сочетаемость слов (лексическая, грамматическая, стилистическая).

29. Избыточность средств выражения и точность речи (плеоназм, тавтология, лексические повторы).
30. Речевая недостаточность. Причины нарушения точности речи и функциональные стили.
31. Использование в речи диалектизмов и профессиональных слов.
32. Предметная и понятийная логичность.
33. Доступность и уместность речи.
34. Образность речи и изобразительно-выразительные средства.
35. Выбор средств речевой выразительности в зависимости от сферы общения, в соответствии с ситуацией и целью.
36. Значимость своеобразия речи в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере.
37. Понятие стиля и функциональной разновидности.
38. Научный стиль.
39. Публицистический стиль.
40. Языковые особенности художественной речи.
41. Официально-деловой стиль и его микростили. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи.
42. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи в русском делопроизводстве.
43. Содержание и форма официально-деловых бумаг.
44. Разновидности писем и правила их оформления.
45. Культура делового письма.
46. Средства создания авторского стиля.
47. Использование художественной речи в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере.
48. Язык и стиль рекламы.
49. Язык названий и слоганов.
50. Языковое манипулирование в рекламном тексте и ложные умозаключения.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность выводов.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах

			на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Оришев Александр Борисович, доктор исторических наук, заведующий кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин (протокол № 10 от 22.06.2023 г.).