

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 21.04.2026 17:34:00

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«26» февраля 2026 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.08 ПСИХОЛОГИЯ КРЕАТИВНОСТИ**

**Для направления подготовки:**

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Экономика в креативных индустриях»

**Формы обучения:**

очная

Разработчик (и): Матюшкин Вадим Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«22» февраля 2026 г.



(подпись)

/В.С. Матюшкин /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 954 от 12.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой разработчика РПД



(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 06 от «22» февраля 2026 г.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** подготовить бакалавра к успешной работе на благо общества в сфере профессиональной деятельности на основе знаний современной психологической науки и практики; сформировать умения анализировать и оценивать индивидуально-психологические особенности личности; личностно значимые проблемы, встающие в процессе профессиональной деятельности, и видеть способы их решения с учетом полученных знаний о сущности и закономерностях функционирования психики, развития личности; выработать умение применять различные формы и методы обучения и самоконтроля в будущей профессиональной деятельности для собственного интеллектуального развития и повышения культурного уровня; осмыслить и выбрать духовно-нравственные ориентиры для определения своего места и роли в обществе.

### **Задачи:**

- формирование целостной системы представлений о психической деятельности человека, движущих силах формирования личности, представлений об этических нормах в жизнедеятельности людей и общества;
- знакомство с понятиями и категориями этики как области знания об общечеловеческих ценностях человека и общества;
- раскрытие основных механизмов познавательной деятельности, специфики использования психологического знания в профессиональной деятельности человека;
- формирование базовых элементов психологической культуры студентов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Осваивается:** 4 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-3** - Способен применять маркетинговые, digital- и правовые инструменты при разработке и продвижении креативных продуктов и брендов

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
--------------------------------	-----------------------------------	---------------------

<b>ПК-3</b> Способен применять маркетинговые, digital- и правовые инструменты при разработке и продвижении креативных продуктов и брендов	<b>ПК-3.3</b> Учитывает психологические и поведенческие факторы в маркетинговой деятельности	<b>Знает:</b> ключевые психологические и поведенческие факторы, влияющие на выбор и принятие решений потребителями, и способы их применения в маркетинговой деятельности. <b>Умеет:</b> учитывать психологические и поведенческие особенности целевой аудитории при разработке маркетинговых решений, сообщений и пользовательских сценариев. <b>Владеет:</b> методами и инструментами поведенческого маркетинга, позволяющими интегрировать психологические инсайты в коммуникации и повышать эффективность маркетинговых активностей.
--	--	---

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Психология креативности» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составляет: 3 зачетные единицы (108 час.).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная
<b>Аудиторные занятия</b>	54
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	54
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачёт – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	-
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	3 з.е. / 108 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Общее представление о креативности	1	2	-	3
2	Основные подходы к определению и исследованию креативности личности	1	2	-	3
3	Диагностика креативности	1	2	-	3
4	Компьютерная диагностика креативности	2	4	-	6
5	Развитие креативности личности	2	4	-	6
6	Методы развития креативности	1	2	-	3
7	Групповое творчество	2	4	-	6
8	Мозговой штурм как метод решения проблемы	2	4	-	6
9	Аналогии в творческом процессе. Метод синектики	2	4	-	6
10	Комбинаторные методы в развитии и стимуляции креативности	2	4	-	6
11	Комбинаторные методы в развитии и стимуляции креативности	2	4	-	6
Итого (часов)		18	36	-	54
<b>Форма контроля:</b>		зачёт			-
<b>Всего по дисциплине:</b>		108 / 3 з.е.			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Тема 1. Общее представление о креативности***

1. Общее представление о креативности. Виды креативности.
2. Роль креативности в профессиональной деятельности субъекта.
3. Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизнедеятельности, знания и бизнеса.
4. Проблема взаимосвязи между креативностью и интеллектом.

### ***Тема 2. Основные подходы к определению и исследованию креативности личности***

1. Общее описание основных подходов к определению и исследованию творчества и креативности. Ассоцианистский подход.
2. Представления о творчестве в психоанализе (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер и др.).
3. Изучение творчества в гештальт-теории (К. Дункер, М. Вертгеймер). Когнитивный подход к исследованию креативности (Ньюэлл, Саймон, М. Боден и др.).
4. Экономически ориентированные модели креативности (Р. Стернберг, М. Ранко).
5. Концепции нешаблонного, латерального мышления (Де Боно). 6. Отечественные исследования креативности.

### ***Тема 3. Диагностика креативности***

1. Диагностика креативности. Основные достижения и проблемы.
2. Основные подходы к диагностике креативности.

3. Достоинства и недостатки психометрических методов, их критика.

4. Концепция дивергентного и конвергентного мышления Дж. Гилфорда.  
Диагностика дивергентного мышления.

5. Проблема соотношения интеллекта и творческих способностей.

6. Экспертные методы в диагностике креативности. Их преимущества и недостатки.

#### ***Тема 4. Компьютерная диагностика креативности***

1. Применение компьютерных методик в диагностике творческих способностей.

2. Диагностика вербальной и невербальной креативности. Выделение различных параметров в процессе диагностики креативности, их значение.

3. Наиболее популярные тестовые методики исследования креативности.

4. Уровни интеллектуальной активности, критерии их выделения.

#### ***Тема 5. Развитие креативности личности***

1. Инсайт и эмоциональное предвосхищение решения задачи.

2. Роль внутренней и внешней мотивации субъекта как детерминанты его креативности (Т. Эмбайл).

3. Чувствительность к противоречиям как важнейшая составляющая творческого мышления.

4. Барьеры, мешающие проявлению творческого потенциала человека.

#### ***Тема 6. Методы развития креативности***

1. Краткое описание основных подходов к развитию и стимуляции креативности.

2. Индивидуальные и групповые методы, их преимущества и недостатки.

3. Алгоритмические и неалгоритмические методы развития креативности.

4. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

#### ***Тема 7. Групповое творчество***

1. Понятие о групповом творчестве.

2. Достоинства и недостатки группового творчества.

3. Модели когнитивной стимуляции субъекта (матричная модель, SIAM).

4. Особенности совместной творческой деятельности. Влияние обмена идеями на креативность субъекта.

#### ***Тема 8. Мозговой штурм как метод решения проблемы***

1. Концепция мозгового штурма. Сущность концепции мозгового штурма (А. Осборн). Правила, особенности и примеры его использования.

2. Специфика процессов обмена идеями в условиях мозгового штурма. Недостатки и преимущества метода.

3. Новейшие модификации мозгового штурма: электронный мозговой штурм (EBS).

4. Использование мозгового штурма в сочетании с другими методами.

#### ***Тема 9. Аналогии в творческом процессе. Метод синектики***

1. Визуализация и работа с образом как средства развития креативности.

2. Роль метафор и аналогий в процессе генерирования творческих идей. Общая характеристика метода синектики (У.Гордон).

3. Виды аналогий: персонифицированная, прямая, символическая и фантастическая.

4. Особенности переноса при использовании различных видов аналогий.

5. Возможности применения метода синектики в рекламной деятельности.

Ограничения метода синектики.

#### ***Тема 10. Комбинаторные методы в развитии и стимуляции креативности***

1. Морфологический анализ.

2. Развитие способности к нешаблонному мышлению.
3. Сущность и основные преимущества комбинаторных методов развития креативности.

### ***Тема 11. Комбинаторные методы в развитии и стимуляции креативности***

1. Метод морфологического анализа: его краткое описание, основные принципы, преимущества и недостатки (Ф.Цвики).
2. Возможности совершенствования метода морфологического анализа и его применения в различных областях.
3. Нешаблонное мышление. Способы его развития (Де Боно).
4. Роль юмора в развитии нешаблонного мышления.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Эксакусто, Т. В. Психология креативности, одаренности и гениальности : учебник : [16+] / Т. В. Эксакусто, И. А. Кибальченко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691296>
2. Кучина, Т. И. Психология и технологии дизайн-мышления : учебное пособие : [16+] / Т. И. Кучина ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 212 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721401>
3. Головин, Г. В. Тренинг креативности : учебно-методическое пособие : [16+] / Г. В. Головин ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – 76 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708047>

### **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;

5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm) - база данных Всемирной Торговой Организации - данные о торговых потоках, тарифах, нетарифных мерах (НТМ) и торговле добавленной стоимостью
10. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России (ведущее и крупнейшее профессиональное объединение коммуникационных услуг России; члены АКАР предоставляют услуги в сфере: публик рилейшнз; стимулирования сбыта и формирования спроса, продвижения товаров и услуг; брендинга; прямого маркетинга; маркетинговых, рекламных и социологических исследований)
11. <http://bizee.ru/> - сайт о бизнесе, маркетинге, заработке и продажах (содержит в себе обзоры актуальных новостей, бизнес-литературы, интервью с успешными предпринимателями и советы по ведению бизнеса)
12. [www.prodaznik.ru](http://www.prodaznik.ru) - сообщество менеджеров по продажам «Клуб Продажников»
13. <http://www.rdsa.ru/> - «Ассоциация прямых продаж» (Россия)
14. <https://wfdsa.org/about-us/> - сайт WFDSA - Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж
15. <http://www.seldia.eu/> - сайт SELDIA - Европейской ассоциации прямых продаж, представляющей собой отрасль прямых продаж в Европе
16. <http://www.sostav.ru/> - сайт Sostav.ru: статьи о рекламе, маркетинге, PR

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Кабинет № 423- учебное помещение № I-58 для проведения учебных занятий.**

Учебное помещение оборудовано набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

**Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 15 шт.;
5. стулья – 71 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

**Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.**

**Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

## *Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.08 ПСИХОЛОГИЯ КРЕАТИВНОСТИ**

**Для направления подготовки:**

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Экономика в креативных индустриях»

**Формы обучения:**

очная

**Москва – 2026**

### *Результаты обучения по дисциплине*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-3</b> Способен применять маркетинговые, digital- и правовые инструменты при разработке и продвижении креативных продуктов и брендов	<b>ПК-3.3</b> Учитывает психологические и поведенческие факторы в маркетинговой деятельности	<b>Знает:</b> ключевые психологические и поведенческие факторы, влияющие на выбор и принятие решений потребителями, и способы их применения в маркетинговой деятельности. <b>Умеет:</b> учитывать психологические и поведенческие особенности целевой аудитории при разработке маркетинговых решений, сообщений и пользовательских сценариев. <b>Владеет:</b> методами и инструментами поведенческого маркетинга, позволяющими интегрировать психологические инсайты в коммуникации и повышать эффективность маркетинговых активностей.

### *Показатели оценивания результатов обучения*

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

### *Оценочные средства*

#### Задания для текущего контроля

#### Образец теста для текущего контроля

по разделу «Методы развития креативности личности»

Вариант 1.

1. Что такое креативность:

- а) способность к творчеству +
- б) феномен «звездности»

- в) генетическая аномалия
- 2. Какой навык формируют определённые или выдающиеся способности, которые открываются с приобретением опыта:
  - а) способности
  - б) талант +
  - в) творчество

Вариант 2.

- 1. Укажите содержательный раздел психологии творчества:
  - а) учение о принципах философии
  - б) учение о принципах психологии
  - в) учение о принципах познания +
- 2. Творчество является:
  - а) профессиональным занятием
  - б) продуктивным отношением человека к миру и к себе +
  - в) нарушением привычных норм и стереотипов

### **Примерная тематика презентаций**

- 1. Виды креативности и области её проявления.
- 2. Сравнительная характеристика различных методов стимуляции креативности.
- 3. Морфологический анализ.
- 4. Метод синектики.
- 5. Мозговой штурм. Его разновидности.
- 6. Дивергентное и конвергентное мышление.
- 7. Творчество в построении своей собственной жизни.
- 8. Креативность в бизнесе.
- 9. Креативность в рекламе.
- 10. Особенности литературного творчества.
- 11. Психологическое консультирование как творческий процесс.
- 12. Роль эмоций в творческом процессе.
- 13. Внутренняя и внешняя мотивация в творчестве.
- 14. Когнитивный подход к исследованию креативности.
- 15. Особенности группового творчества.
- 16. Психометрические методы диагностики креативности.
- 17. Психофизиология креативности.
- 18. Социокультурный подход к исследованию творчества и креативности.
- 19. Личностные детерминанты креативности.
- 20. Соотношение креативности и интеллекта.
- 21. Неосознаваемые компоненты творческой деятельности.
- 22. Проблема диагностики креативности.
- 23. Влияние общения на креативность.
- 24. Психоаналитические исследования творчества.
- 25. Системный подход к изучению креативности и творчества.
- 26. Социально-экономические детерминанты креативности субъекта.
- 27. Креативность и творчество в концепциях восточных мистиков и мудрецов.
- 28. Экспертные методы в диагностике креативности.
- 29. Проявления креативности в искусстве.
- 30. Творчество в науке.

### **Вопросы к I –й рубежной аттестации**

1. Содержание понятия “креативность”. Соотнесение понятий “творчество” и “креативность”.
2. Виды креативности, области её применения.
3. Краткая характеристика основных подходов к исследованию креативности и творческого мышления.
4. Ассоцианистский подход к изучению творчества и креативности.
5. Психоаналитические модели креативности.
6. Психофизиологический подход к исследованию креативности.
7. Модель творческого процесса по Г.Уоллесу.
8. Когнитивный подход в исследованиях креативности и творчества.
9. Автобиографические исследования творческой личности.
10. Социокультурный подход к изучению творчества.
11. Системный подход в исследованиях креативности.
12. Стимуляция креативности на когнитивном уровне.
13. Эмоциональные составляющие креативности.
14. Мотивационные детерминанты креативности.
15. Методы развития и стимуляции креативности. Общая характеристика.
16. Мозговой штурм, его основные правила.
17. Экспериментальные исследования эффективности мозгового штурма. Электронный мозговой штурм (EBS).

### **Вопросы ко 2-й рубежной аттестации**

1. Морфологический анализ. Его достоинства и недостатки.
2. Метод синектики. Виды аналогий.
3. Роль творческого воображения и визуализации в творчестве.
4. Особенности проявления креативности в бизнесе.
5. Особенности проявления креативности в рекламной деятельности.
6. Латеральное мышление по Э. Де Боно.
7. Дивергентное мышление по Дж Гилфорду.
8. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
9. Роль чувствительности к противоречиям в творческом мышлении. Методы её развития.
10. Сравнительный анализ различных методов развития креативности.
11. Общая характеристика методов диагностики креативности.
12. Психометрические методы диагностики креативности.
13. Диагностика вербальной креативности.
14. Диагностика невербальной креативности.
15. Особенности индивидуальных и групповых методов стимуляции креативности.
16. Общение и межличностное взаимодействие как детерминанты креативности субъекта.
17. Нешаблонное мышление. Методы его развития.

## **Промежуточная аттестация**

### **Примерные вопросы к зачёту:**

- 1.Содержание понятия “креативность”. Соотнесение понятий “творчество” и “креативность”.
- 2.Виды креативности, области её применения.
- 3.Краткая характеристика основных подходов к исследованию креативности и творческого мышления.
- 4.Ассоцианистский подход к изучению творчества и креативности.
- 5.Психоаналитические модели креативности.
- 6.Психофизиологический подход к исследованию креативности.
- 7.Модель творческого процесса по Г.Уоллесу.
- 8.Когнитивный подход в исследованиях креативности и творчества.
- 9.Автобиографические исследования творческой личности.
- 10.Социокультурный подход к изучению творчества.
- 11.Системный подход в исследованиях креативности.
- 12.Стимуляция креативности на когнитивном уровне.
- 13.Эмоциональные составляющие креативности.
- 14.Мотивационные детерминанты креативности.
- 15.Методы развития и стимуляции креативности. Общая характеристика.
- 16.Мозговой штурм, его основные правила.
- 17.Экспериментальные исследования эффективности мозгового штурма. Электронный мозговой штурм (EBS).
- 18.Морфологический анализ. Его достоинства и недостатки.
- 19.Метод синектики. Виды аналогий.
- 20.Роль творческого воображения и визуализации в творчестве.
21. Особенности проявления креативности в бизнесе.
22. Особенности проявления креативности в рекламной деятельности.
- 23.Латеральное мышление по Э. Де Боно.
- 24.Дивергентное мышление по Дж Гилфорду.
- 25.Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
- 26.Роль чувствительности к противоречиям в творческом мышлении. Методы её развития.
- 27.Сравнительный анализ различных методов развития креативности.
28. Общая характеристика методов диагностики креативности.
- 29.Психометрические методы диагностики креативности.
30. Диагностика вербальной креативности.
- 31.Диагностика невербальной креативности.
32. Особенности индивидуальных и групповых методов стимуляции креативности.
33. Общение и межличностное взаимодействие как детерминанты креативности субъекта.
34. Нешаблонное мышление. Методы его развития.

### **Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации**

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

### Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<p>1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.</p> <p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно</p>

	интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.
--	---

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры  
Протокол заседания кафедры № 06 от «22» января 2025 г.