

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.11.2024 17:50:48

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 «РЕЖИССУРА ПОКАЗОВ МОДЫ»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Типы задач профессиональной деятельности:

Проектный

Направленность (профиль):

«Арт в дизайне костюма»

Форма обучения:

(очная)

Москва – 2023

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

«20» января 2023 г.



(подпись)

И.М.Шамшина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/ Э.М. Андросова /

Протокол заседания кафедры № 1 от «27» января 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: ознакомить студентов с основами работы режиссера показов моды и их ролью в создании модного шоу; познакомить с основными этапами подготовки и проведения показов моды; развить навыки планирования, организации и координации событий, связанных с подготовкой модного шоу.

Задачи:

- ознакомление с историческими периодами и тенденциями моды;
- понимание модных трендов;
- разработка концепции и темы показа моды с учетом целевой аудитории стиля бренда;
- получение знаний об этапах организации и проведения показа моды;
- формирование навыков управления модным шоу и эффективной координации всех аспектов события;
- приобретение навыков креативной организации пространства;
- освоение методов анализа и оценки показов моды;
- формирование навыков работы с бюджетом и оптимальным использованием ресурсов;
- умение работать в нестандартных ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 7 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5 – способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения	Знать: методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Уметь: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Владеть: навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
	ОПК-5.2.	Знать: технологию организации,

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Уметь: применять на практике знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Владеть: знаниями и навыками по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Режиссура показов моды» для очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», составляет: 2 з.е. /72 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	36
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет с оценкой – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	2 з.е. /72 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в режиссуру показов моды. Роль и задачи режиссера показов моды	3	3	-	6
2	Этапы подготовки показа моды	3	3	-	6

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
3	Создание концепции показа моды	3	3	-	6
4	Сценическое искусство и его применение в модных шоу	3	3	-	6
5	Организация модного шоу	3	3	-	6
6	Технические аспекты. Анализ и реклама шоу	3	3	-	6
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего по дисциплине:		72 / 2 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема №1. Введение в режиссуру показов моды. Роль и задачи режиссера показов моды

История показов моды. Основные этапы развития модного шоу. Достижения и значимые события в истории модного шоу. Виды показов моды. Инновации и технологии в показах моды. Успешные проекты шоу-программ в индустрии моды.

Определение режиссерской работы в контексте модного шоу. Роль режиссера и его основные функции. Координация работы команды показа моды. Разработка концепции показа моды. Организация хода показа моды. Работа с моделями и их подготовка. Взаимодействие с дизайнерами и стилистами. Создание эмоционального настроения на показе моды.

Тема №2. Этапы подготовки показа моды

Создание концепции и контекста модного шоу (тематика, атмосфера, источники вдохновения). Анализ требований заказчика (дизайнера, бренда). Определение целевой аудитории и концепции показа моды. Планирование бюджета, времени и ресурсов. Подбор локации для показа моды в зависимости от тематики и настроения мероприятия. Формирование бюджета и поиск спонсоров для показа моды. Работа с модельными агентствами и подбор моделей для мероприятия.

Тема №3. Создание концепции показа моды

Анализ текущих трендов в модной индустрии и определение ключевых элементов, которые должны присутствовать в коллекции. Создание эскизов и выбор тканей и материалов для коллекции. Разработка прототипов одежды и примеров аксессуаров. Тестирование и доработка моделей.

Тема №4. Сценическое искусство и его применение в модных шоу

Влияние сценического искусства на атмосферу и эмоциональный эффект в шоу. Композиционные приемы и использование пространства. Разработка и подготовка сцены, декораций и освещения. Подбор профессионального освещения для создания эффектного визуального образа моделей и одежды. Разработка сценического декора и фоновых элементов для создания атмосферы, отражающей концепцию показа моды. Выбор подходящей музыки, аудио-эффектов и звукового сопровождения к показу моды. Фотозона шоу-программы.

Тема №5. Организация модного шоу

Координация работы команды. Управление временем и расписанием. Проведение кастингов моделей, выбор подходящих лиц и фигур для представления коллекции. Сотрудничество с визажистами для создания соответствующего образа моделей. Проведение репетиций для синхронизации движений моделей с музыкой и сценическими эффектами. Работа с прессой и профессиональными фотографами.

Тема №6. Технические аспекты. Анализ и реклама шоу

Подготовка аудио- и видеооборудования для качественной трансляции показа моды. Согласование с видеографами и фотографами вопросов оформления и передачи прав на материалы показа моды. Подготовка билетной системы, организация регистрации гостей.

Оценка и анализ проведенного шоу. Рекламная кампания.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Анульев, С.И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры : учебное пособие / С.И. Анульев. - Кемерово : КемГУКИ, 2010.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227685>

2. Гончарук, А.Ю. Актерское мастерство и основы режиссуры : монография / А.Ю. Гончарук ; Российский государственный социальный университет, Высшая школа музыки им. А. Г. Шнитке (Институт). - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457829>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;

2. Браузер Yandex;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.deforum.ru - Российский дизайнерский форум
2. www.designyoutrust.com - Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.
3. <http://www.wgsn.com/> - Ведущий портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций.
4. www.hypebeast.com - Журнал о дизайне и культуре.
5. www.index.ru - Дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты
6. <http://www.fashionpeople.ru/> - Российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов.
7. <http://thecuttingclass.com/> - Обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеет оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачету с оценкой, выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе.

Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во

время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.14 «РЕЖИССУРА ПОКАЗОВ МОДЫ»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Типы задач профессиональной деятельности:

Проектный

Направленность (профиль):

«Арт в дизайне костюма»

Форма обучения:

(очная)

Москва – 2023

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения	Знать: методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Уметь: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Владеть: навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
	ОПК-5.2. Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	Знать: технологию организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Уметь: применять на практике знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Владеть: знаниями и навыками по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Не умеет: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим	В целом знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения В целом умеет: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам,	Знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Умеет: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам,	В полном объеме знает: методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения В полном объеме умеет: изучать, анализировать и систематизировать

Задания для текущего контроля

Примерные творческие задания:

Темы докладов и презентаций.

1. История режиссуры показов моды: от первых модных представлений до современных тенденций.
2. Основные принципы режиссуры показов моды: отбор локации, выбор музыкального сопровождения, оформление сцены.
3. Влияние режиссуры показов моды на модный бренд: как создать запоминающийся образ и усилить имидж марки.
4. Роль световых эффектов в модном шоу: создание атмосферы и привлечение внимания зрителей.
5. Использование инновационных технологий в режиссуре показов моды: виртуальная реальность, проекции и др.
6. Режиссура показов моды и культура: влияние на потребительское восприятие модных коллекций.
7. Коммуникация через режиссуру показов моды: эффективная передача идей и ценностей бренда.
8. Тенденции в режиссуре модных шоу: современные тренды и новаторские подходы.
9. Роль моделей в режиссуре показов моды: выбор, подготовка и стиль в ходе шоу.
10. Ретроспективный подход в режиссуре показов моды: использование элементов старых модных шоу в современных коллекциях.
11. Проведение модного шоу вне стандартных локаций: использование уличных пространств и необычных мест.
12. Режиссура показов моды как средство увеличения продаж: влияние шоу на потребительское поведение.
13. Многослойность режиссуры показов моды: передача не только одежды, но и концептов, идей и настроения бренда.
14. Использование элементов театра и балета в режиссуре модных шоу: создание живых и запоминающихся образов.
15. Социально-политические аспекты в режиссуре модных показов: использование моды для выражения своих взглядов.
16. Режиссура показов моды и взаимодействие с медиа: создание доступных для публики и привлекательных шоу.
17. Основные этапы создания режиссуры модного показа: от концепции до финального исполнения.
18. Стилизовое оформление модного шоу: от классической элегантности до экспериментальной необычности.
19. Ролевая игра моделей в режиссуре модных шоу: передача характера и настроения коллекции.
20. Эстетические аспекты режиссуры модных показов: создание гармоничного и привлекательного зрелища.

Оценка доклада производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. В чем основное отличие режиссуры показов моды от режиссуры театральных представлений?
2. Какие этапы входят в процесс создания показа моды?
3. Какие функции выполняет режиссер показов моды?
4. Что такое концепция показа моды?
5. Какие составляющие входят в образ модного показа?
6. Какие методы и техники используются в режиссуре показов моды для создания эффекта?
7. Что такое хореография показа моды?
8. Какую роль играет свет в модных показах?
9. Какие тренды существуют в режиссуре показов моды?
10. Каковы основные элементы показа моды?
11. Как организовывается работа с моделями на подиуме?
12. Каковы основные принципы организации пространства на модном показе?
13. Как подбирается музыка для модного показа? Как она влияет на общую атмосферу?
14. Какое значение имеет стилистика на модных показах?
15. Как режиссер управляет эмоциональным состоянием зрителей во время показа моды?
16. Как происходит работа режиссера с декорациями и реквизитом на модном показе?
17. Как режиссер обеспечивает координацию работы команды на модном показе?
18. Как режиссер выбирает модели для участия в показе?
19. Какое значение имеет репетиционный процесс в режиссуре показов моды?
20. Каковы основные этапы подготовки к модному показу?
21. Какие популярные инновации используются в режиссуре показов моды?
22. Как режиссер оценивает успешность своего показа?
23. Какие проблемы и вызовы могут возникнуть при режиссуре показов моды?
24. Какие тенденции существуют в современной режиссуре показов моды?
25. Какими навыками и качествами должен обладать успешный режиссер показов моды?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 1 от «27» января 2023 г.)