

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 25.12.2025 11:10:28

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

ПРОГРАММА
вступительных испытаний
НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА на базе СПО»

МОСКВА

Содержание

Пояснительная записка.....	3
I. Основные элементы содержания курса.....	3
II. Форма проведения вступительных испытаний.....	5
III. Список литературы, рекомендуемый для подготовки к вступительным испытаниям.....	6

Пояснительная записка

Программа адресована поступающим на базе среднего профессионального образования на программы бакалавриата в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», реализуемым в институте, родственность которых определена вузом.

Настоящая программа составлена на основе образовательного стандарта среднего профессионального образования, состоит из трех разделов.

Первый раздел представляет собой перечень основных элементов содержания курса, с которыми необходимо ознакомиться при подготовке к вступительным испытаниям.

Второй раздел определяет форму проведения вступительных испытаний.

Третий раздел включает список литературы, рекомендуемый вузом для подготовки к вступительным испытаниям.

I. Основные элементы содержания курса

Экономическая наука

Предмет изучения экономической науки. Уровни экономики: микроэкономика и макроэкономика. Их сущность и особенности.

Блага и ресурсы

Понятие блага. Экономические и неэкономические блага. Виды ресурсов (факторов производства). Доходы на факторы производства.

Рыночная экономическая система

Производители и потребители. Спрос и предложение. Цены и инфраструктура рынка.

Теория фирмы

Понятие фирмы и предприятия. Показатели деятельности фирмы (предприятия). Прибыль. Выручка. Доход. Прибыль. Издержки.

Предпринимательство

Условия для развития предпринимательства. Личностные качества предпринимателя. Индивидуальное предпринимательство. Партнерство. Корпорация. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.

Виды конкуренции

Рынки совершенной конкуренции и их основные признаки. Рынки несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Деньги и их функции

Сущность денег. Виды денег. Субъекты спроса и предложения денег. Функции денег. Уравнение Фишера.

Банковская система

Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Виды коммерческих банков. Микрофинансовые организации. Понятие ключевой ставки и нормы обязательного резервирования.

Кредитная система

Понятие кредита. Функции и источники кредита. Принципы кредитования. Виды кредита. Банковский процент. Номинальная и реальная ставка.

Налоговая система

Сущность и значение налогов. Виды налогов. Налоговая ставка и ее виды. Упрощенная система налогообложения. Налог на профессиональный доход. Налоговые льготы.

Финансовая система

Сущность и функции финансов. Государственный бюджет. Бюджеты фирм и домохозяйств. Источники формирования и основные статьи расходов.

Инфляция

Понятие, виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Способы снижения инфляции в национальной экономике.

Инвестиции

Сущность и цели инвестирования. Источники инвестиций. Способы привлечения инвестиций для начала предпринимательской деятельности.

Цикличность экономического развития

Экономический рост. Предпринимательство в растущей экономике. Кризис. Причины кризиса. Условия для развития предпринимательства в условиях экономического кризиса.

Государственная поддержка предпринимательства

Цели государственной поддержки. Виды поддержки малого предпринимательства. Финансовая, информационная, консультационная, имущественная поддержка.

Поступающий должен:

знать:

- общие положения экономических теорий;
- механизм рыночного ценообразования;
- проблемы экономического роста;
- структуру экономики страны;
- основы денежно-кредитной и налоговой системы страны;
- основы правового регулирования экономической деятельности;
- микро- и макроэкономические проблемы российской экономики;
- основы организации и планирование деятельности организации: иметь представление о структуре и факторах внешней и внутренней среды организации и о процессе планирования;
- экономические основы деятельности организаций;

- основы управления организацией: иметь представление о сущности менеджмента;
- современные технологии процесса управления организацией: иметь представление об автоматизации процесса управления;
- принципы делового общения в коллективе: иметь представление о сущности делового общения, его формах и этики.

уметь:

- использовать полученные знания в повседневной и профессиональной деятельности.
- ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях;
- применять современные технологии управления организацией: оценивать факторы внутренней и внешней среды организации; разрабатывать организационную структуру предприятия;
- оформлять основные документы по регистрации организаций: формулировать заявление о регистрации предприятия; разрабатывать устав предприятия;
- вести документооборот организации: выбирать способы движения документов в организации; определять алгоритм работы с документами в организации.

II. Форма проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания проводятся в соответствии с правилами проведения вступительных испытаний. Вступительное испытание проходит в виде тестирования. Результаты оцениваются по 100-балльной шкале. Тестовое задание содержит 20 заданий по 5 баллов каждый. Суммарная оценка не превышает 100 баллов. Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

III. Рекомендуемая литература

1. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина. — Москва: Проспект, 2015 г. — 272 с.
2. Борисов Е. Ф. Основы профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г.
3. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 232 с.
4. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с.
5. Грибов В. Д. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов: практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов.-3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 200 с.
6. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. - М.: Изд. НОРМА, 200с.
7. Экономическая теория: учебное пособие/составители Сафонова С. Г., Шейхова М. С. — Персиановский: Донской ГАУ, 2020 г.
8. Коробов В. О. Антимонопольное законодательство: (пособие). - М.: 2020 г.
9. Кудина, М. В. Основы экономики: учебник для студентов учреждений СПО. - М.: 2020 г.
10. Океанова З.К. Основы экономики. Учебное пособие. - М.: Форум, 2018 г.

11. Экономика: учебник для юристов (под ред. Валового Д.В.). М.: Щит-М, 2002

12. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Учебное пособие - М.: ИЦ «Академия»: Мастерство, 2020 г.

13. Драчева Е.Л., Юликов Л.И.. Менеджмент: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — 16-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», — 304 с. 2018 г.

14. Менеджмент: учебник для вузов / Гапоненко А. Л. [и др.]; под общей редакцией Гапоненко А. Л. — М.: Издательство Юрайт, 2021