

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 16:18:42

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

Б1.О.01 МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ЦИКЛА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2026

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- совершенствование полученных в средней школе навыков владения грамматическим строем иностранного языка;
- формирование понятия изучаемого языка как системы;
- формирование и развитие коммуникативных навыков учащихся, необходимых для иноязычного общения в повседневных ситуациях;
- ознакомление учащихся с правилами общения в различных языковых сообществах;
- формирование и развитие коммуникативных навыков учащихся, необходимых для иноязычного профессионального общения с применением полученного знания лексического материала и принципов ведения презентаций;
- формирование навыков самостоятельной работы студента;
- воспитание социально ответственных специалистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: Дисциплин общего цикла.

Осваивается: 1 - 4 семестры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 11 зачетных единиц (396 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	288
<i>в том числе:</i>	
Лекции	-
Практические занятия	288
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	81
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет - 1-3 семестры Экзамен - 4 семестр
Трудоемкость (час.)	27
Общая трудоемкость з.е. / часов	11 з.е. / 396 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в дисциплину. Понятие медиа, базовые проблемы медиа-теории. Части речи в английском языке.	-	8	-	
2	История развития медиа, теория Маршалла Маклюэна. Вспомогательные глаголы и времена в английском языке.	-	8	-	
3	Концепт симулякра в теории Жана Бодрийера. Союзы в английском языке, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения.	-	8	-	
4	Медиа-теория Вальтера Беньямина. Модальные глаголы в английском языке.	-	8	-	
5	Произведение искусства в эпоху технической воспроизводимости: концепт ауры в медиа-теории Вальтера Беньямина. Условное наклонение в	-	8	-	

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование				
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
	английском языке.				
6	Введение в теорию новых медиа. Социальные сети. Сравнительная степень прилагательных в английском языке.	-	8	-	
7	Теория новых медиа Льва Мановича. Фонетика и транскрипция в английском языке.	-	8	-	
8	Platform studies Яна Богоста как разновидность медиа-теории. Составление резюме и личной веб-страницы на английском языке.	-	8	-	
9	Интеллектуальная собственность в эпоху старых и новых медиа. Искусственный интеллект и проблема антропоцентризма в медиа-теории.	-	8	-	
Итого за 1 семестр		-	72	-	-
Форма контроля 1 семестр		зачет			
Всего часов за 1 семестр		72 / 2 з.е.			
10	Введение в исследования популярной культуры. Определение произведения популярной культуры как исследовательского объекта. Англоязычная терминология - говорение.	-	8	-	4
11	Культура исследования: англоязычные академические журналы про популярную культуру. Чтение.	-	8	-	4
12	Research based infographics. Алгоритм составления программы исследования. Статьи и практика их употребления в текстах научно-исследовательского характера.	-	8	-	4
13	Research based infographics. Взаимоотношения между понятиями. Визуализация взаимоотношений. Чтение: рецензия как источник информации.	-	8	-	4
14	Гейм-стадиз как разновидность исследований популярной культуры. Чтение: статьи из академического англоязычного журнала. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.	-	8	-	4
15	Исследования комиксов. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.	-	8	-	4
16	Синема-стадиз. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.	-	8	-	4
17	Исследования популярной культуры для детей (игрушки, мультфильмы). Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.	-	8	-	4
18	Подведение итогов: основные проблемы современной популярной культуры в свете медиа-теории. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.	-	8	-	4
Итого за 2 семестр		-	72	-	36

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование				
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Форма контроля 2 семестр		зачет			
Всего часов за 2 семестр		108 / 3 з.е.			
19	Проблема чувственного восприятия. Зрительное восприятие в контексте других чувств.	-	8	-	4
20	Семиотика.	-	8	-	4
21	Визуальность в контексте старых и новых медиа.	-	8	-	4
22	Фотография как «точка невозврата».	-	8	-	4
23	Визуальная репрезентация женских образов в европейской культуре.	-	8	-	4
24	Визуальная культура на службе власти.	-	8	-	4
25	Визуальная культура эпохи консьюмеризма.	-	8	-	4
26	Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Гендерное неравенство.	-	8	-	4
27	Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Глобализация и экологическая повестка. Диджитализация культуры и искусственный интеллект.	-	8	-	4
Итого за 3 семестр		-	72	-	36
Форма контроля 3 семестр		зачет			
Всего часов за 3 семестр		108 / 3 з.е.			
28	Введение в исследования звука.	-	8	-	1
29	Звуковая среда как саундскейп.	-	8	-	1
30	Антропологическая критика понятия саундскейп. Говорение, слушание.	-	8	-	1
31	Медиа-теоретическая критика понятия саундскейп. Говорение, чтение, письмо.	-	8	-	1
32	Визуальные инструменты для изучения звука. Слушание, говорение, чтение.	-	8	-	1
33	История развития аналоговых технологий звукозаписи и звуковоспроизведения. Слушание, чтение, говорение.	-	8	-	1
34	Звук и цифровые технологии. Чтение, письмо, говорение.	-	8	-	1
35	Границы человеческого восприятия и звуковое насилие. Слушание, чтение, говорение.	-	8	-	1
36	Звук и мультимодальность. Подведение итогов.	-	8	-	1
Итого за 4 семестр		-	72	-	9
Форма контроля 4 семестр		экзамен			
Всего часов за 4 семестр		108 / 3 з.е.			
Итого по дисциплине			288		81
Итого часов по формам контроля					27
Всего по дисциплине		396 / 11 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие медиа, базовые проблемы медиа-теории. Части речи в английском языке.

Краткое содержание курса: темы, элементы занятия, структура домашнего задания, форма обратной связи и система оценивания. Первичное тестирование: «срез знаний». Понятие медиа в обыденной речи, разновидности медиа и исследовательские интуиции. Грамматика: части речи в английском языке.

Тема 2. История развития медиа, теория Маршалла Маклюэна. Вспомогательные глаголы и времена в английском языке.

Краткая история медиа от наскальной живописи до цифровой культуры. Культура мифа и культура логоса, культура слуха и культура зрения. Ключевые положения теории медиа Маршалла Маклюэна: The Medium is the Message. Грамматика: вспомогательные глаголы.

Тема 3. Концепт симулякра в теории Жана Бодрийяра. Союзы в английском языке, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения.

Проблема копии и оригинала. Массовое производство культуры после Бодрийяра: концепт симулякра. Просмотр и разбор анимированного англоязычного видеоролика о концепции Бодрийяра. Грамматика: союзы и союзные слова, сложные предложения.

Тема 4. Медиа-теория Вальтера Беньямина. Модальные глаголы в английском языке.

Технологии медиа. Воспроизводимость как ключевая черта массовых медиа. Чтение: фрагменты из работ Вальтера Беньямина на английском языке. Грамматика: модальные глаголы.

Тема 5. Производство искусства в эпоху технической воспроизводимости: концепт ауры в медиа-теории Вальтера Беньямина. Условное наклонение в английском языке.

Специфика искусства: что делает искусство искусством. Производство искусства в эпоху технической воспроизводимости. Чтение: фрагменты из работы Вальтера Беньямина на английском языке. Концепт ауры в медиа-теории Вальтера Бенямина. Грамматика: условное наклонение.

Тема 6. Введение в теорию новых медиа. Социальные сети. Сравнительная степень прилагательных в английском языке.

Специфика социальных сетей по сравнению со старыми медиа. Ограничения классических медиа-теорий. Специфика отдельных социальных сетей как медиумов. Индивидуальные мини-выступления: ключевые характеристики отдельной социальной сети. Грамматика: образование сравнительной степени прилагательных.

Тема 7. Теория новых медиа Льва Мановича. Фонетика и транскрипция в английском языке.

Исследования новых медиа: ключевые проблемы и расстановка сил. Исследования Льва Мановича. Теория новых медиа Льва Мановича. Анализ и визуализация больших данных. User generated content. Грамматика: фонетика.

Тема 8. Platform studies Яна Богоста как разновидность медиа-теории. Составление резюме и личной веб-страницы на английском языке.

Многоуровневость медиа. Исследование платформ. Концепция Яна Богоста. Грамматика: слова и выражения для презентации своих достижений. Принципы составления выигрышного резюме.

Тема 9. Интеллектуальная собственность в эпоху старых и новых медиа. Искусственный интеллект и проблема антропоцентризма в медиа-теории.

Изменение специфики объектов культуры при переходе от старых медиа к новым. Проблема защиты интеллектуальной собственности. Агентность в эпоху новых медиа: граница между человеком и технологиями. Преодоление антропоцентризма в медиа-теории. Грамматика: выражение прошедшего времени в английском языке.

Тема 10. Введение в исследования популярной культуры. Определение произведения популярной культуры как исследовательского объекта. Англоязычная терминология - говорение.

Проблематизация произведения популярной культуры. Специфика популярной культуры по сравнению с искусством. Возможные оптики при исследовании популярной культуры. Изучение тематических терминов, практика говорения.

Тема 11. Культура исследования: англоязычные академические журналы про популярную культуру. Чтение.

Ознакомление с тематикой ведущих англоязычных академических журналов про исследования в области популярной культуры. Детальный разбор и обсуждение структуры и аргументации двух статей. Предварительное обсуждение идей для индивидуальных исследований.

Тема 12. Research based infographics. Алгоритм составления программы исследования. Артиклы и практика их употребления в текстах научно-исследовательского характера.

Визуализация результатов исследования посредством инфографики. Разновидности инфографики, ключевые элементы инфографики. Проработка программы исследования, результат которой должен быть отображен в виде инфографики. Формулировка объекта, предмета, цели и задач исследования. Грамматика: специфика употребления артиклей в устной и письменной речи, в научном тексте.

Тема 13. Research based infographics. Взаимоотношения между понятиями. Визуализация взаимоотношений. Чтение: рецензия как источник информации.

Инфографика как средство визуализации отношений между элементами. Типы отношений, часть и целое, единичное и множественное. Математическое понятие множества, логические отношения и круги Эйлера. Практика чтения: использование рецензии на продукты популярной культуры при проведении исследования.

Тема 14. Гейм-стадиз как разновидность исследований популярной культуры. Чтение: статьи из академического англоязычного журнала. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования видеоигр. Ознакомление с проблематикой ведущих англоязычных академических журналов про исследования видеоигр, детальный разбор структуры и аргументации одной из статей. Обсуждение программ индивидуальных исследований.

Тема 15. Исследования комиксов. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования комиксов. Ознакомление с проблематикой ведущих англоязычных академических журналов про комиксы, детальный разбор структуры и аргументации одной из статей. Обсуждение программ индивидуальных исследований.

Тема 16. Синема-стадиз. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования кино. Ознакомление с проблематикой ведущих англоязычных академических журналов про массовый кинематограф, детальный разбор структуры и аргументации одной из статей. Обсуждение программ индивидуальных исследований.

Тема 17. Исследования популярной культуры для детей (игрушки, мультфильмы). Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования материальной культуры детства. Многоуровневость произведения популярной культуры: креативная, материальная, маркетинговая, поведенческая составляющая. Обсуждение программ индивидуальных исследований, тренировочные мини-выступления.

Тема 18. Подведение итогов: основные проблемы современной популярной культуры в свете медиа-теории. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Финальная защита индивидуальных исследовательских проектов: research based inphographics. Итоговое обсуждение: впечатления от материала, критическое осмысление собственной работы в течение семестра, обратная связь преподавателю.

Тема 19. Проблема чувственного восприятия. Зрительное восприятие в контексте других чувств.

Проблематизация чувственного восприятия и чувственного опыта. Зрение как наиболее понятное чувство по сравнению с остальными. Тематическая лексика.

Тема 20. Семиотика.

Работа над ошибками (разбор наиболее распространенных ошибок в письменных работах). Описание собственного визуального опыта. Ознакомление с идеями индивидуальных проектов. Семиотика. Грамматика: прошедшее время.

Тема 21. Визуальность в контексте старых и новых медиа.

Краткое повторение ключевых идей, пройденных в 1-2 семестрах курса по иностранному языку. Специфика старых и новых медиа. Технологии производства изображений, визуальные особенности различных платформ. Визуальность в контексте старых и новых медиа. Грамматические конструкции для выражения прошедшего времени.

Тема 22. Фотография как «точка невозврата».

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 1 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

Тема 23. Визуальная репрезентация женских образов в европейской культуре.

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 2 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

Тема 24. Визуальная культура на службе власти.

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 3 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

Тема 25. Визуальная культура эпохи консьюмеризма.

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 4 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

Тема 26. Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Гендерное неравенство.

Эволюция женских визуальных образов на материале истории видеоигр. Маскулинность в визуальной культуре.

Тема 27. Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Глобализация и экологическая повестка. Диджитализация культуры и искусственный интеллект.

Визуальные особенности произведений популярной культуры, посвященных экологическим проблемам и проблеме глобализации. Парадигмальные ландшафты и образы представителей «глобального Севера» и «глобального Юга».

Тема 28. Введение в исследования звука.

Саунд-стадиз как дисциплина. Краткая история саунд-стадиз, основная проблематика. Поворот к визуальности как момент рождения европейской культуры. Повседневные звуки: презентация сместрового исследовательского проекта. Изучение тематических терминов, практика говорения.

Тема 29. Звуковая среда как саундскейп.

Концепция Шейфера. Понятие саундскейп, аналитические категории. Брифинг: индивидуальные проекты (research-based projects). Слушание, говорение.

Тема 30. Антропологическая критика понятия саундскейп. Говорение, слушание.

Критические аргументы против понимания звуковой среды как саундскейпа. Схожие и различные основания визуальных и звуковых исследований. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Тема 31. Медиа-теоретическая критика понятия саундскейп. Говорение, чтение, письмо.

Критика понимания звуковой среды как саундскейпа с точки зрения истории развития технологий. Критика концепции Шейфера: итог (письменная работа).

Тема 32. Визуальные инструменты для изучения звука. Слушание, говорение, чтение.

Визуализация звука и кинематика. Визуализация звука в контексте визуальности культуры. Обсуждение индивидуальных творческих заданий.

Тема 33. История развития аналоговых технологий звукозаписи и звуковоспроизведения. Слушание, чтение, говорение.

Медиа-теоретический подход в саунд-стадиз. История появления и развития технологий до эпохи цифровых технологий. Влияние технологических нововведений на понимание звука. Обсуждение индивидуальных творческих заданий.

Тема 34. Звук и цифровые технологии. Чтение, письмо, говорение.

Как цифровые технологии изменили теорию звука. Проблемы digital sound studies. Обсуждение индивидуальных творческих заданий. Мини-эссе.

Тема 35. Границы человеческого восприятия и звуковое насилие. Слушание, чтение, говорение.

Антропоцентризм в исследованиях звука. Нечеловеческие звуки. Звуки за пределами слышимости. Воздействие звуков на человеческий организм и сознание. Звук как вибрация.

Тема 36. Звук и мультимодальность. Подведение итогов.

Звук и зрение, звук и обоняние, звук и осязание, звук и вкус. Финальная защита индивидуальных исследовательских проектов.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Александрова Л.И. Write effectively. Пишем эффективно: учебно-методическое пособие. 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57618>
2. Английский язык для гуманитариев: американская культура сквозь призму кино: учебно-методическое пособие. Суслонova С.А., Меньшикова Е.Ю., Новоселова А.Г. Архангельск: САФУ, 2014.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436150
3. Деловые и научные презентации: учебное пособие. Вылегжанина А. О. М.: Директ-Медиа, 2016.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446660
4. Комаров А.С. Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие / Комаров А.С. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590
6. Роптанова Л.Ф. Методика современного грамматического анализа английского предложения: учебно-методическое пособие. 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=79453
7. Шевелева С.А. Грамматика английского языка: учебное пособие для студентов вузов / С.А. Шевелева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114804>
8. Шевелева С.А. Деловой английский: учебное пособие для студентов вузов / С.А Шевелева. 2-е изд., перераб. И доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
9. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436816

10. Комаров А.С. Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие / Комаров А.С. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017.
11. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590
12. Шевелева С.А. Грамматика английского языка: учебное пособие для студентов вузов / С.А. Шевелева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
13. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114804>
14. Шевелева С.А. Деловой английский: учебное пособие для студентов вузов / С.А. Шевелева. 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
15. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436816
16. Александрова Л.И. Write effectively. Пишем эффективно: учебно-методическое пособие. 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016.
17. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57618>
18. Английский язык для гуманитариев: американская культура сквозь призму кино: учебно-методическое пособие. Суслонova С.А., Меньшикова Е.Ю., Новоселова А.Г. Архангельск: САФУ, 2014.
19. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436150
20. Деловые и научные презентации: учебное пособие. Вылегжанина А. О. М.: Директ-Медиа, 2016.
21. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446660
22. Роптанова Л.Ф. Методика современного грамматического анализа английского предложения: учебно-методическое пособие. 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016.
23. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=79453

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me

7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.akarussia.ru/node/5025> <http://www.focusenglish.com> - Информационная система Everyday English in Conversation
10. https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences - База данных OxfordJournals
11. <https://dictionary.cambridge.org/ru/> - On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary
12. <http://www.cambridge.org/ru/elt/catalogue/subject> - официальный сайт издательства Кембриджского университета;
13. www.oup.com - официальный сайт издательства Оксфордского университета;
14. <https://www.britishcouncil.org/> - официальный сайт Британского совета;
15. www.ft.com - официальный сайт газеты "Financial Times"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 404

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента.

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных заданий.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с текстом и изобразительным материалом, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению типографических задач.

В процессе изучения дисциплины «Иностранный язык» самостоятельная работа студентов предполагает:

1. Чтение учебной, научной и научно-популярной литературы.
2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.
3. Написание мини-эссе.
5. Выполнение домашних заданий по грамматике английского языка.
6. Проведение мини-исследования.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.01.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Не умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Не владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке	В целом знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке, но допускает грубые ошибки В целом умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, но часто испытывает затруднения В целом владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке, но часто испытывает затруднения	Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке, но иногда допускает ошибки Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, но иногда испытывает затруднения Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке, но иногда испытывает затруднения	Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Контрольная работа (пример) 1 семестр:

1. Сформулировать развернутое критическое высказывание (7-10 предложений) на английском языке на тему «Что делает произведение искусства произведением искусства» (обозначив отличия произведения искусства от продукта популярной культуры, сформулировав проблему определения искусства, проблему субъективности восприятия).

2. Выступить с небольшим докладом (10-13 предложений) на английском языке с описанием собственного творческого проекта, выполняемого по другой дисциплине (например, описание самостоятельно разработанного персонажа).

Контрольная работа (пример) 2 семестр:

1. Создать инфографическое изображение, отображающее результаты самостоятельного исследования продукта(ов) популярной культуры. Защита проекта проходит в формате устного выступления на английском языке (7-10 минут) с демонстрацией визуальных материалов и ответов на вопросы преподавателя и одногруппников.

Контрольная работа (пример) 3 семестр:

1. Провести визуальный анализ одного произведения изобразительного искусства (портрет). Мини-эссе по итогам анализа.

2. Выступить с небольшим докладом (10-13 предложений) на английском языке с описанием собственного творческого проекта по «переводу» месседжа продукта кинематографа в формат комикса.

Контрольная работа (пример) 4 семестр:

1. Произвести аудиозапись одного из повседневных саундскейпов и проанализировать его с использованием теории Шейфера. Выступление по результатам анализа

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Полнота представления студентом изучаемого материала	0 - 20 баллов
Выявление творческих идей	0 - 20 баллов
Грамотный английский язык	0 - 20 баллов
Итоговая оценка	0 - 60 баллов

Оценка контрольных работ формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 46 - 60 баллов;
- оценка «хорошо» - 31 - 45 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 16 - 30 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - 0 - 15 баллов.

Промежуточная аттестация

Примеры письменных заданий (1-2 семестр):

1. Media theory vs медиалогия: сравнительный анализ двух статей википедии.
2. Специфика произведения искусства в отличие от продукта массовой культуры.
3. Цифровой vs аналоговый дизайн.

4. Отличие «старых медиа» от «новых».
5. Описание инфографического изображения.
6. Программа самостоятельного мини-исследования.
7. Research based inphographics.

Примеры письменных заданий (3-4 семестр):

1. Сравнительный анализ критических аргументов о понятии саундскейп.
2. Специфика саунд-дизайна по сравнению с визуальным дизайном.
3. Цифровой vs аналоговый звук.
4. Визуализация звука: есть ли альтернативы?
5. Описание звуковых сред с использованием определенного словарного запаса.
6. Программа самостоятельного мини-исследования.
7. Research based presentations.

Критерии оценки письменного задания:

Балл	Содержание	Структура и связность	Лексика	Грамматика
5	Соответствует всем требованиям задания	Информация и идеи следуют логически	Использует разнообразную и сложную лексику естественным образом, возможны редкие недочеты	Использует Разнообразные грамматические структуры с гибкостью и точностью, возможны редкие
4	Соответствует требованиям задания. Представляет понятный обзор основных трендов, различий и стадий. Ясно представляет и подчеркивает ключевые пункты/идеи, но ответ мог бы быть более развернутым	Логически организует информацию и идеи, понятное развитие мысли Использует ряд методов связности текста подходящим образом, но может быть недостаточное или избыточное использование связок	Использует достаточно разнообразную лексику для гибкости и точности Использует менее распространенную стили и словосочетания Возможны редкие ошибки в выборе слов, орфографии или словообразовании	Использует различные сложные конструкции Часто составляет предложения без ошибок Хорошо управляет грамматикой и пунктуацией, но может совершать некоторые ошибки
3	В целом выполняет задание, местами формат может быть неподходящий Приводит детали механически при отсутствии понятного обзора, может не быть данных, подтверждающих описание	Представляет информацию в соответствии с некой организацией, но может быть недостаточное развитие мысли Неверно, неточно использует связки Может повторяться из-за недостатка ссылок и перефразирования	Использует ограниченную лексику, соответствующую заданию Допускает заметные ошибки в орфографии или словообразовании, которые могут препятствовать пониманию	Использует ограниченное число конструкций Пробует составлять сложные предложения, но они менее точные по сравнению с простыми
2	Не удалось выполнить задание, неверно понял задание Представляет ограниченные идеи, которые могут быть преимущественно нерелевантными/повторяющимися	Не организует идеи логически. Может использовать ограниченный круг связок, которые могут не соответствовать логике идей	Использует очень ограниченную лексику и слабо управляет образованием слов и орфографией Ошибки могут сильно исказить идею	Пробует составлять различные предложения, но ошибки в грамматике и пунктуации преобладают и мешают пониманию