

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 01.03.2025 00:42:10

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**  
**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«21» ноября 2024г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.04 «СИСТЕМА МОДЫ»**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн авторской одежды и аксессуаров»

**Форма обучения:**

очная

Москва 2024

**Разработчик:**

Разработчик (и): Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«15» ноября 2024г.



(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика  
РПД, доцент, кандидат  
культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры №06 от «15» ноября 2024г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** овладение студентами всесторонними знаниями о модной индустрии, развитие навыков обучающихся, необходимых для успешной карьеры в области дизайна одежды, овладение профессиональной терминологией.

**Задачи:**

1. Изучение истории моды.
2. Проведение анализа модных тенденций.
3. Развитие творческого мышления обучающихся.
4. Овладение обучающимися принципами и основами процесса создания модных коллекций.
5. Развитие коммуникационных навыков и профессиональной презентации обучающихся.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Осваивается:** 2 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-2** - способность работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;

**ПК-1** - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ОПК-2.</b> Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p><b>ОПК-2.1.</b> Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>	<p><b>Знать:</b> методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе  <b>Уметь:</b> находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска  <b>Владеть:</b> способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>
	<p><b>ОПК-2.2.</b> Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p><b>Знать:</b> принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта  <b>Уметь:</b> использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта  <b>Владеть:</b> навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды</p>	<p><b>Знать:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов  <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований  <b>Владеть:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p><b>ПК-1.2.</b> Знает потребности и предпочтения целевой аудитории</p>	<p><b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории  <b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта  <b>Владеть:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>
	<p><b>ПК-1.3.</b> Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего</p>	<p><b>Знать:</b> особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров  <b>Уметь:</b> комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p>

	оформления, аксессуаров	<b><u>Владеть:</u></b> навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя
--	----------------------------	---

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Система моды» для очной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 2 з.е. / 72 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	<b>очная</b>
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>60</b>
<i>в том числе:</i>	
Лекции	20
Практические занятия	40
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>12</b>
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачет с оценкой – 2 семестр
Трудоемкость (час.)	
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	<b>2 з.е. / 72 час.</b>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	История моды и ее влияние на современные тенденции.	2	4	-	1
2	Анализ модных коллекций и показов.	2	4	-	2
3	Модные тенденции и их прогнозирование.	2	4	-	2
4	Технологии в модной индустрии.	2	4	-	1
5	Дизайн и конструирование одежды.	2	4	-	1
6	Маркетинг и брендинг в области моды.	2	4	-	1
7	Устойчивая мода и этичность в индустрии.	2	4	-	1
8	Стилизация и имидж-консалтинг.	2	4		1
9	Модные сети и розничная торговля.	2	4		1
10	Профессиональные навыки и карьерный рост в модной индустрии.	2	4		1
Итого (часов)		20	40	-	12
<b>Форма контроля:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>			
<b>Всего за 2 семестр:</b>		<b>72/2 з.е.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Тема 1. История моды и ее воздействие на современные модные тенденции.***

История моды представляет значимую составляющую в изучении модной индустрии, поскольку она обеспечивает понимание текущих модных тенденций. Изучение эволюции моды на протяжении времени позволяет увидеть влияние различных эпох, культурных традиций и исторических событий на модные предпочтения и стили. Разбор исторических периодов моды включает изучение периода Возрождения, Барокко, Рококо, классицизма, моды XX века и других эпох, оказавших значительное воздействие на современные модные тенденции.

### ***Тема 2. Анализ модных коллекций и показов.***

Анализ модных коллекций и модных показов представляет важный инструмент в изучении модной индустрии. Данный анализ помогает выявить тенденции, идеи и концепции, представленные модельерами. Он включает изучение различных элементов коллекции, таких как палитра цветов, текстуры, формы и техники, используемые в создании моделей. Существенной частью анализа модных коллекций и показов является изучение стиля представления моделей и атмосферы, создаваемой на показе. Анализ модных коллекций и показов позволяет получить представление о новейших тенденциях и идеях в модной индустрии.

### ***Тема 3. Модные тренды и их прогнозирование.***

Изучение модных трендов и их прогнозирование представляет собой важную задачу для дизайнеров одежды. Анализ и интерпретация текущих модных трендов позволяет предвидеть направление развития моды в будущем. Прогнозирование модных трендов основано на анализе социокультурных факторов, экономической ситуации, влиянии поп-культуры и множестве других факторов, которые влияют на моду.

### ***Тема 4. Технологии в модной индустрии.***

В современной модной индустрии технологии играют существенную роль. Применение современных технологий влияет на различные аспекты модной индустрии. Использование новейших технологий в процессе проектирования, производства и маркетинга в дизайне одежды позволяет значительно улучшить их качество, эффективность и доступность. Технологии также влияют на процессы дизайна, создания моделей, виртуальные примерки, дистанционные продажи и даже на создание цифровых коллекций. Такое использование технологий в модной индустрии позволяет создавать новые возможности и улучшать потребительский опыт.

### ***Тема 5. Особенности дизайна и конструирования одежды.***

В данной теме будет рассмотрено влияние дизайна на создание и оформление одежды, принципы пропорции, баланса, ритма и гармонии в конструировании одежды. Также будет освещено значение различных тканей и их влияние на дизайн и функциональность одежды. Важной составляющей этой темы будет рассмотрение индивидуальности в дизайне одежды и методы создания уникальных образов. Таким образом, данная тема позволит студентам магистратуры углубить свои знания и навыки в области дизайна и конструирования одежды, а также расширить понимание эстетических и практических особенностей создания модной одежды.

### ***Тема 6. Маркетинг и брендинг в области моды.***

Маркетинг и брендинг играют важную роль в модной индустрии. Маркетинговые стратегии и инструменты позволяют привлекать и удерживать клиентов, проводить исследования рынка и конкурентов, разрабатывать эффективные маркетинговые кампании

и создавать успешные бренды. Брендинг включает в себя разработку уникального стиля, образа и ценностей бренда, создание признаваемого логотипа и фирменного стиля, а также управление имиджем бренда на рынке моды.

#### ***Тема 7. Устойчивая мода и этичность в индустрии.***

Восприятие устойчивости и этичности в модной индустрии становится всё более актуальным. Изучение устойчивой моды включает в себя анализ влияния модной индустрии на окружающую среду, этичность производства и потребления модных товаров. Данная тема включает исследование возможностей и инноваций в области устойчивой моды, таких как использование органических материалов, переработка тканей, энергосберегающие технологии и принципы справедливой торговли.

#### ***Тема 8. Стилизация и имидж-консалтинг.***

Стилизация и имидж-консалтинг – как неотъемлемая часть системы моды. Стилисты и имидж-консультанты помогают клиентам создать свой уникальный стиль и подчеркнуть свою индивидуальность через моду. Они анализируют индивидуальные особенности клиента, его вкусы, предпочтения и жизненный образ, чтобы разработать план стилизации и подобрать подходящую одежду, аксессуары и образы. Стилисты также оказывают помощь в выборе нарядов и создании гардероба для различных событий и случаев. Особенности и принципы работы дизайнера одежды и стилиста.

#### ***Тема 9. Модные сети и розничная торговля.***

Модные сети и розничная торговля играют важную роль в распространении моды и удовлетворении потребностей потребителей. Изучение обучающимися модных сетей и розничной торговли включает в себя анализ различных каналов распространения, таких как бутики, универмаги, онлайн-магазины и мобильные приложения. Это также включает изучение стратегий розничной торговли, маркетинговых подходов и взаимодействия с клиентами.

#### ***Тема 10. Профессиональные навыки и карьерный рост в модной индустрии.***

Студенты изучают различные профессии в области моды, развивают навыки дизайна, стилизации, маркетинга, продаж и управления брендом. Развитие профессиональных навыков включает в себя практическую экспертизу, участие в проектах. Карьерный рост в модной индустрии основан на профессиональном развитии, получении релевантного опыта работы и стратегическом планировании карьеры в соответствии с индивидуальными целями и амбициями.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена.

#### **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

## 9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 9.1. Рекомендуемая литература:

1. Чинцова М.К. Графические образы моды: учебное пособие / М.К. Чинцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 144 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0171-1; то же [Электронный ресурс]: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783>.

2. Бенуа А.Н. История живописи всех времен и народов. – М.: Директ-Медиа, 2003 – доступ ЭБС Института.

Режим доступа [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=36372&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=36372&sr=1).

3. Ревалд Д. История импрессионизма. – М.: Директ-Медиа, 2009. – доступ ЭБС Института. Режим доступа [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=41541&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41541&sr=1).

4. Старикова, Ю. А. Индустрия моды: учебное пособие / Ю. А. Старикова. – Москва: А-Приор, 2009. – 126 с. – (Конспект лекций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287> (дата обращения: 16.01.2024). – ISBN 978-5-384-00243-7. – Текст: электронный.

5. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир: учебное пособие: [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург: Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999> (дата обращения: 16.01.2024). – ISBN 978-5-903983-16-2. – Текст: электронный.

6. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806> (дата обращения: 16.01.2024). – ISBN 978-5-7882-1194-7. – Текст: электронный.

### 9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

#### Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

#### Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

### 9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.artprojekt.ru/>
3. <https://cyberleninka.ru/>
4. <https://forumdesignmoda.ru/>
5. <https://tutsplus.com/>
6. <https://fashionstudies.ru/>

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа над системой моды, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Система моды». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Система моды» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов системы моды.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов.
5. Подготовка проектов к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов.

## ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

### **Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

### **Б1.О.04 «СИСТЕМА МОДЫ»**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 Дизайн  
(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

проектный

**Направленность (профиль):**

«Дизайн авторской одежды и аксессуаров»

**Форма обучения:**

очная

**Москва 2024**

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ОПК-2.</b> Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p><b>ОПК-2.1.</b> Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>	<p><b>Знать:</b> методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе  <b>Уметь:</b> находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска  <b>Владеть:</b> способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>
	<p><b>ОПК-2.2.</b> Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p><b>Знать:</b> принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта  <b>Уметь:</b> использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта  <b>Владеть:</b> навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды</p>	<p><b>Знать:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов  <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований  <b>Владеть:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p><b>ПК-1.2.</b> Знает потребности и предпочтения целевой аудитории</p>	<p><b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории  <b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта  <b>Владеть:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>
	<p><b>ПК-1.3.</b> Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего</p>	<p><b>Знать:</b> особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров  <b>Уметь:</b> комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p>

	оформления, аксессуаров	<b>Владеть:</b> навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя
--	-------------------------	--

*Показатели оценивания результатов обучения*

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе</p> <p><b>Не умеет:</b> находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>	<p><b>В целом знает:</b> методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе</p> <p><b>В целом умеет:</b> находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска</p> <p><b>В целом умеет:</b> способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>	<p><b>Знает:</b> методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе</p> <p><b>Умеет:</b> находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска</p> <p><b>Владеет:</b> способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>
<p><b>Не знает:</b> принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p><b>В целом знает:</b> принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p><b>Знает:</b> принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> использовать данные научных исследований</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не умеет:</b> использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p><b>В целом умеет:</b> использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p><b>Умеет:</b> строить использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p> <p><b>Владеет:</b> навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p>об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>
<p><b>Не знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Не умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Не владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p><b>В целом знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В целом владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p><b>Знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Умеет:</b> строить применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
<p><b>Не знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и</p>	<p><b>В целом знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и</p>	<p><b>Знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>предпочтений целевой аудитории <b>Не умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p>предпочтений целевой аудитории <b>В целом умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p>целевой аудитории <b>Умеет:</b> строить выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>Владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p>предпочтений целевой аудитории <b>В полном объеме умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>
<p><b>Не знает:</b> особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p><b>Не умеет:</b> комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по</p>	<p><b>В целом знает:</b> особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p><b>В целом умеет:</b> комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по</p>	<p><b>Знает:</b> особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p><b>Умеет:</b> комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p><b>Владеет:</b> навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя	цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя	цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя	особенностей потребителя

## *Оценочные средства*

### Задания для текущего контроля

#### *Практическое задание, 2 семестр*

Задание 1: Изучите один из периодов моды, такой как Возрождение или Барокко, и создайте презентацию, объясняющую его влияние на современные модные тенденции. Включите в презентацию исторические факты, изображения и сравните их с современными модными трендами.

Задание 2: Выберите модную коллекцию или показ, проведите его анализ и подготовьте отчет. Включите в отчет описание выбранной коллекции или показа, анализ используемых элементов дизайна, стилей представления моделей и создаваемой атмосферы. Также добавьте свои впечатления и мнение о коллекции или показе.

Задание 3: Соберите информацию о текущих модных трендах и используйте ее для создания прогноза модных трендов на следующий сезон. Укажите основные элементы, которые влияют на модные тренды, такие как социокультурные факторы, экономическая ситуация и влияние поп-культуры. Подкрепите свой прогноз примерами из прошлых сезонов.

Задание 4: Исследуйте последние технологические разработки в модной индустрии, такие как виртуальная реальность, 3D-печать или умная одежда. Подготовьте презентацию, объясняющую каждую технологию и ее влияние на модную индустрию. Обсудите преимущества и вызовы, которые эти технологии могут представлять для дизайнеров и потребителей моды.

Задание 5: Выберите одну модную марку и проведите анализ ее позиционирования на рынке. В своем анализе укажите целевую аудиторию марки, ее ценовую политику, особенности продукции и конкурентное преимущество. Также обсудите маркетинговые стратегии, которые марка использует для привлечения и удержания клиентов.

Задание 6: Проведите исследование о работе модельного агентства и его роли в индустрии моды. Напишите отчет, в котором вы описываете, как модельные агентства представляют моделей, управляют их карьерой, организуют их участие в показах и съемках. Также обсудите этические вопросы, связанные с работой модельного агентства, и его влияние на модные стандарты.

Задание 7: Исследуйте взаимосвязь между модой и медиа. Рассмотрите, какие роли играют социальные сети, журналы, телевидение и другие медийные платформы в формировании модных тенденций и влиянии на восприятие моды обществом. Выполните анализ модных блогеров и инфлюенсеров и их влияния на популярность определенных брендов и стилей. Напишите эссе, в котором обсудите роль медиа в модной индустрии и возникающие этические вопросы.

Задание 8: Исследуйте тему гендерного равенства в модной индустрии. Рассмотрите, какие вызовы и проблемы стоят перед индустрией в обеспечении равных возможностей для мужчин и женщин в сфере моды. Обратите внимание на неразрешенные стереотипы о мужской и женской моде, а также на роль и представление гендерной идентичности в

модных показах и рекламе. Напишите статью, в которой вы обсудите важность гендерного равенства в модной индустрии и предложите способы преодоления существующих неправильных представлений и стереотипов.

**Задание 9:** Исследуйте значимость модного стиля в самовыражении и создании индивидуальности. Рассмотрите, как мода помогает людям выразить свою личность, создавать образы и передавать сообщения через одежду и аксессуары. Проведите опрос или интервью, чтобы исследовать, как люди выбирают свой стиль и что он значит для них. Напишите статью, в которой вы поделитесь результатами исследования и приведете примеры из реальной жизни.

**Задание 10:** Исследуйте предпринимательский аспект в модной индустрии. Рассмотрите, как модные бренды создаются, развиваются и процветают в современном рыночном окружении. Изучите бизнес-модели, маркетинговые стратегии и финансовые аспекты, связанные с модными предприятиями. Напишите бизнес-план для своего собственного модного бренда, включающий анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории, продуктового ассортимента и продвижения.

Оценка практического задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

### **Промежуточная аттестация**

#### ***Примерные вопросы к зачету с оценкой, 2 семестр***

1. Каковы основные принципы и компоненты системы моды?
2. Как социокультурные, экономические и технологические факторы влияют на систему моды?
3. Расскажите о роли дизайнера в системе моды и какие задачи он выполняет.
4. Какова роль модных брендов и домов моды в системе моды?
5. Расскажите о цикличности и эволюции модных трендов в системе моды.
6. Какие основные методы исследования применяются для анализа системы моды?
7. Объясните понятие модного потребления и его значение в системе моды.
8. Какие основные принципы маркетинга применяются в системе моды для продвижения продукции?
9. Какова роль медиа и коммуникаций в системе моды?
10. Объясните понятие модной индустрии и каковы ее основные сегменты.
11. Как влияют социальные и экологические аспекты на систему моды?
12. Каковы основные тенденции и инновации, которые можно наблюдать в системе моды сегодня?
13. Как мода связана с самовыражением и идентичностью человека?
14. Расскажите о роли этики и устойчивости в системе моды и какие изменения они вносят.
15. Какую значимую роль играет история моды в изучении модной индустрии?

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры №06 от «15» ноября 2024г)