Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 08.10.2025 15:32:18
Уникальный программный ключ:
3cba1[illegible]39f7f7fadc578ee5ed4f72ad27b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Трудоемкость: 1512 часов, что составляет 42 ЗЕТ

Срок обучения: 82 недели (1 год 7 мес)

Режим занятий: 10 аудиторных часов в неделю в течение четырех семестров (суббота, воскресенье).

Наименование дисциплин	Форма контроля	ЗЕТ	Итого акад.часов				Курс 1													Курс 2											
							Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4						
			По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Контроль
Брендинг в системе маркетинга	Экзамен	**3**	108	40	50	18	3	108	40	16	24	50	18																			
Основы брендинга	Зачет	**2**	72	40	32		2	72	40	16	24	32																				
Визуальная идентификация бренда	Экзамен	**2**	72	32	22	18	2	72	32	16	16	22	18																			
Вербальная идентификация бренда	Зачет с оценкой	**2**	72	32	40		2	72	32	16	16	40																				
Практический курс проектирования потребительского бренда	Зачет с оценкой	**1**	36	24	12		1	36	24		24	12																				
Бренд-дизайн	Экзамен	**3**	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27												
Бренд-стратегия	Экзамен	**3**	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27												
Бренд-менеджмент	Экзамен	**3**	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27												
Практический курс проектирования социального бренда	Зачет с оценкой	**1**	36	24	12									1	36	24		24	12													
Психология в маркетинге	Зачет	**2**	72	24	48																2	72	24	8	16	48						
Инструменты бренд-стратегии	Зачет	**2**	72	32	40																2	72	32	16	16	40						
Маркетинговые коммуникации	Экзамен	**2**	72	34	20	18															2	72	34	18	16	20	18					
Практический курс проектирования ритейл-бренда	Зачет с оценкой	**1**	36	24	12																1	36	24		24	12						
Арт-дирекшн	Экзамен	**2**	72	40	14	18																						2	72	40	16	24	14	18
Практический курс проектирования корпоративного бренда	Зачет с оценкой	**2**	72	24	48																							2	72	24		24	48	
Углубленный курс бренд-стратегии	Зачет (3 сем.) Экзамен (4 сем.)	**5**	180	136	26	18															2	72	48	16	32	24		3	108	88	32	56	2	18
Итоговая аттестация	Экзамен	**6**	216		216																							6	216				216	
Итого:		**42**	**1512**	**650**	**691**	**171**	**10**	**360**	**168**	**64**	**104**	**156**	**36**	**10**	**360**	**168**	**48**	**120**	**111**	**81**	**9**	**324**	**162**	**58**	**104**	**144**	**18**	**13**	**468**	**152**	**48**	**104**	**280**	**36**