

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2026 12:42:15

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «ЦВЕТ В КОСТЮМЕ»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн костюма»

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Разработчик:

Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

«28» мая 2026 г.



(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись) / В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой
разработчика РПД



(подпись) /Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимися
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: заключается в формировании у студента цветовой культуры, проектного мышления; в формировании навыков и умений практического использования знаний цветопроектирования костюма. Преподавание дисциплины предполагает решение следующих задач: согласование цветового облика костюма с его формой, конструктивным решением, свойствами материала; согласование цветового решения костюма с индивидуальностью потребителя; ранжирование тенденций модной цветовой гаммы по сезонам; создание выразительного образа костюма по принципу системной цельности.

Задачи:

- владение теорией и практикой изучаемого предмета;
- формирование навыков согласования цветового облика костюма с его формой, конструктивным решением, свойствами материала;
- развитие творческих возможностей, креативного мышления;
- основные способы и методы макетирования в одежде;
- использование навыка ранжирования тенденций модной цветовой гаммы по сезонам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируется участниками образовательных отношений

Осваивается: 6 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 – проводит предпроектные дизайнерские и потребительские исследования;

ПК-2 – способен разрабатывать конструкцию изделия с учётом технологий изготовления, анализировать и определять требования к дизайн-проекту.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Проводит предпроектные дизайнерские и потребительские исследования	ПК-1.3. Осуществляет отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводит мониторинг и сравнительную оценку аналогов	Знать: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов Уметь: осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов Владеть: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства;

	проектируемых объектов	проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов
ПК-2 Способен разрабатывать конструкцию изделия с учётом технологий изготовления, анализировать и определять требования к дизайн-проекту	ПК-2.1. Определяет форму, силуэт, конструктивные решения, декоративные линии и элементы, цветовые сочетания, размеры и форму деталей модели одежды, соответствующих требованиям технического задания	Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Владеть: навыками выбора источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Цвет в костюме» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», составляет: 2 з. е. / 72 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	36
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет с оценкой – 6 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	2 з.е. / 72 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	”Цветоформа“ костюма	1	1	-	2
2	Семиотика цвета	1	1	-	2
3	Проявление национального своеобразия цвета в костюме	1	1	-	2
4	Типовые образы колорита костюмов и их настроение	1	1	-	2
5	Виды цветовой ритмики в композиции костюма	1	1	-	2
6	Виды пропорциональных цветовых отношений в костюме	1	1	-	2
7	Разнофактурное решение костюма с использованием родственной цветовой гаммы	1	1	-	2
8	Однофактурное решение костюма с использованием контрастной цветовой гаммы	1	1	-	2
9	Тенденции цвета в детской одежде	1	1	-	2
10	Тенденции цвета и цветовой код одежды молодёжной группы потребителей	1	1	-	3
11	Тенденции цвета и цветовой код одежды средневозрастной группы потребителей	1	1	-	3
12	Тенденции цвета и цветовой код одежды для потребителей старшего возраста	1	1	-	3
13	Цветовая стилистика делового дресс-кода костюма	2	2		3
14	Практика промышленного цветового проектирования	2	2		3
15	Уровни проектирования цвета в костюме	2	2		3
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего по дисциплине:		72 / 2 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. «Цветоформа» костюма.

Зависимость цвета костюма от его формы. Влияние формы костюма на цветовое решение одежды. Взаимовлияние цвета и формы костюма друг на друга.

Тема 2. Семиотика цвета.

Семиотические теории цвета в костюме. Возникновение элементов памяти. Цвет как знак, символ. Традиции цвета в костюме в историко-культурном контексте.

Тема 3. Проявление национального своеобразия цвета в костюме.

Восприятие цвета костюма в различных национальных культурах в исторической ретроспективе. Анализ цветопредпочтений в костюмах разных стран и народов.

Тема 5. Виды цветовой ритмики в композиции костюма.

Принципы и закономерности цветовой гармонии в костюме. Равновесие цветовых

пятен. Созвучие цветовых пятен в костюме. Композиционная функция цвета. Проектирование колористики костюма.

Тема 6. Виды пропорциональных цветовых отношений в костюме.

Нюансные пропорциональные цветовые отношения в костюме. Ритмика цветовых пятен в костюме. Примеры пропорций цветовых пятен в нюансном развитии движения цвета.

Контрастные пропорциональные цветовые отношения в костюме. Контраст в цветовых отношениях. Типовые примеры пропорций цветовых пятен в контрастном развитии движения цвета.

Тема 7. Разнофактурное решение костюма с использованием родственной цветовой гаммы.

Выражение цвета костюма в различных фактурах и текстурах. Однотонные фактурные решения костюма. Варианты колоратуры костюма на основе родственной цветовой гаммы. Фактура в выражении трёх групп родственных цветов, в интервалах между основными цветами.

Тема 8. Однофактурное решение костюма с использованием контрастной цветовой гаммы.

Гармоничные сочетания контрастных цветов, данные на примере одинаковых фактурных решений. Примеры колоратуры костюма на основе контрастной цветовой гаммы.

Тема 9. Тенденции цвета в детской одежде.

Взаимосвязь возраста и темперамента. Энергия цветовых пятен в возрастной градации. Цветовые предпочтения младшей возрастной группы потребителей. Ассоциативные связи цветовых пятен по возрастным категориям.

Ранжирование шкалы цветов в одежде подростков и молодёжи. Цветовые предпочтения старшеклассников. Влияние социума на цветовое восприятие формы.

Тема 10. Тенденции цвета и цветовой код одежды молодёжной группы потребителей.

Ранжирование цветовой гаммы в молодёжных субкультурах. Акценты цветовой гаммы молодёжных движений. Цветовые предпочтения в одежде молодёжи по гендерному признаку.

Тема 11. Тенденции цвета и цветовой код одежды средневозрастной группы потребителей.

Цветовые предпочтения потребителей среднего возраста. Цветовой выбор одежды в зависимости от назначения костюма. Понятие "практичности" цветов. Влияние моды на выбор цветовой гаммы потребителем. Цикличность цветовой гаммы в гардеробе взрослого человека.

Тема 12. Тенденции цвета и цветовой код одежды для потребителей старшего возраста.

Цветопредпочтения старшей возрастной группы потребителей. Взаимосвязь формы и цвета в старшевозрастной группе потребителей. Типовые колоратуры костюма людей старшего возраста. Цветотерапия в практическом выражении цвета костюма.

Тема 13. Цветовая стилистика делового дресс-кода костюма.

Цветовой дресс-код. Понятие” мужских“ и” женских“ цветов. Типовые колоратуры деловой одежды. Цветовой стиль” свободных“ пятниц. Типичные ошибки цветового проектирования дресс-кода.

Тема 14. Практика промышленного цветового проектирования.

Этапы цветового проектирования коллекций. Колористическая программа коллекции. Цветовое проектирование ассортиментных блоков коллекции.

Тема 15. Уровни проектирования цвета в костюме.

Стратегия цветового проектирования. Разработка цветовых каталогов изделий и материалов. Основы стандартизации и нормирования цвета.

Цвет в системе” культура – социум – производство“. Модная цветовая гамма костюма в социально-культурном комплексе. Свойства красителей и материалов в производственно-потребительском комплексе. Цветовые предпочтения в социально-потребительском комплексе.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1.Адамс Шон. Словарь цвета для дизайнеров [Текст] / Ш.Адамс; предисл. Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н.Томашевской. – М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2017. – 256 с.: ил.

2.Архитектоника объемных структур: учеб. / О.И. Докучаева. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 333 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=972219>.

3.Материаловедение (Дизайн костюма): учебник / Е.А. Кирсанова, Ю.С. Шустов, А.В. Куличенко, А.П. Жихарев. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 395 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363810>.

4.Проектирование костюма: учебник / Л.А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, В.В. Хамматова, Л.Н. Абуталипова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 239 с.: ил. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.znanium.com>. – www.dx.doi.org/10.12737/7787.

5.Андросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма [Текст]: учеб. пособие для вузов/Э.М.Андросова; ЧГИ. – Челябинск: Медиа-Принт,2004. – 184с.: ил.

6.Андросова Э.М. Национальные цветовые предпочтения в костюме народов Западной Европы эпохи Возрождения [Текст]: учеб. пособие/Э.М.Андросова. –Челябинск: ЧГИ, 2008. – 16 с.

7. Ваш гардероб - стиль - имидж [Текст]. /Сост. И.Демидова. – Мн.: Миринда, 2000. – 464 с.

8. Самые важные правила сочетания цветов [Текст] / сост. С.Бояринова. – М.: АСТ. Астрель, Полиграфиздат, 2010. – 159 с.
9. Сироткина И.В. Работаем ярко: цветные продавцы, цветные покупатели [Текст]/И.В. Сироткина. – М.: Альфа-Пресс, 2005. – 192 с.
10. Спенсер Кэрл. Выбери свой стиль - для женщин [Текст]/К.Спесер; Пер. с англ. – М.: Эксмо-Пресс, 2000. – 160 с.
11. Спенсер Кэрл. Выбери свой стиль - для мужчин [Текст]/К.Спесер; Пер. с англ. – М.: Эксмо-Пресс. – 2000. – 160 с.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. www.designyoutrust.com – ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне
3. www.bangbangstudio.ru – сайт иллюстраций
4. www.anothermag.com – сетевая версия фэшн-издания
5. www.fashion-era.com – энциклопедия по истории моды
6. www.catwalking.com – архив фотографий с показов
7. www.fashiontrendsetter.com – модные тенденции
8. www.fashionmission.nl – каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне
9. www.firstview.com – фотографии и видеозаписи мировых показов
10. www.ftv.com – сетевое представительство телеканала Fashion TV
11. www.i-dmagazine.com – журнал i-D
12. www.japanesestreets.com – стрит фэшн
13. www.lookonline.com – сайт с рассылкой профессиональных новостей
14. www.rfw.ru – Russian Fashion Week
15. www.style.com – источник информации о мире моды
16. www.hypebeast.com – журнал о дизайне и культуре
17. www.bestwebgallery.com – галерея для дизайнеров
18. www.colourlovers.com – коллекция цветовых сочетаний

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеют оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с цветом при создании костюма, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия

стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Цвет в костюме». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Цвет в костюме» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов костюма в различных цветовых решениях.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов, разработка проектов костюма в различных цветовых решениях.
5. Подготовка проектов костюмов в различных цветовых решениях к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов костюмов в различных цветовых решениях.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.02. «ЦВЕТ В КОСТЮМЕ»

Для направления подготовки:
54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Дизайн костюма»

Форма обучения:
очная

Москва 2026

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Проводит предпроектные дизайнерские и потребительские исследования	ПК-1.3. Осуществляет отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводит мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов	Знать: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов Уметь: осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов Владеть: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов
ПК-2 Способен разрабатывать конструкцию изделия с учётом технологий изготовления, анализировать и определять требования к дизайн-проекту	ПК-2.1. Определяет форму, силуэт, конструктивные решения, декоративные линии и элементы, цветовые сочетания, размеры и форму деталей модели одежды, соответствующих требованиям технического задания	Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Владеть: навыками выбора источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов Не умеет:	В целом знает: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов В целом умеет:	Знает: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов Умеет:	В полном объеме знает: принципиальные положения новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; приемы проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов В полном объеме умеет: осуществлять отслеживание новейших

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов Не владеет: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов	осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов В целом владеет: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов	осуществлять отслеживание новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов Владеет: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов	конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проводить мониторинг и сравнительную оценку аналогов проектируемых объектов В полном объеме владеет: навыками отслеживания новейших конструкторских и технологических решений одежды, инноваций текстильного производства; проведения мониторинга и сравнительной оценки аналогов проектируемых объектов
Не знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Не умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Не владеет: навыками выбора источников проектирования (области культуры,	В целом знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации В целом умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения В целом владеет: навыками выбора источников проектирования	Знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Владеет: навыками выбора источников проектирования	В полном объеме знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации В полном объеме умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения В полном объеме владеет: навыками выбора источников проектирования (области культуры, темы, сезона и

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)	(области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)	(области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)	роли, которые станут основой модели/коллекции)

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческого задания

1. Выполнить проекты костюмов, используя гармоничные сочетания контрастных цветов с одинаковыми фактурными решениями.

2. Выполнить проекты костюмов, используя сочетания родственных цветов с разнофактурными решениями.

Материал: бумага, карандаш, линеры, гуашь, темперы, акварель.

Оценка творческого задания производится по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой (6 семестр):

1. Что такое «Цветоформа»?
2. Расскажите о зависимости цвета костюма от его формы.
3. Расскажите о влиянии формы костюма на цветовое решение одежды.
4. Расскажите о взаимовлиянии цвета и формы костюма друг на друга.
5. Расскажите об уровнях цвета в костюме.
6. Расскажите о психологическом уровне цвета.
7. Расскажите о лингвистике цвета (осознании цвета на вербальном уровне).
8. Расскажите о терминологии цвета, цветовых словарях.
9. Что такое эстетика цвета (образность цвета, цветовые гармонии, экспрессия цвета).
10. Расскажите о типологии (цветовых атласах, классификации цвета в костюме, системообразовании).
11. Что такое нормирование цвета?
12. Что такое семиотика цвета?
13. Расскажите о семиотической теории цвета в костюме.
14. Расскажите о возникновении элементов памяти.
15. Цвет как знак, символ.
16. Расскажите о традиции цвета в костюме в историко-культурном контексте.
17. Расскажите о проявлении национального своеобразия цвета в костюме.
18. Расскажите о восприятии цвета костюма в различных национальных культурах в исторической ретроспективе.
19. Приведите примеры и проанализируйте цветопредпочтения в костюмах разных стран и народов.

- 20.Расскажите о типовых образах колорита костюмов и их настроение.
- 21.Расскажите о типовых колоритах костюмов на современном этапе.
- 22.Расскажите о цветовой гамме одежды специального назначения.
- 23.Расскажите о структуре типологии цветового кода костюма.
- 24.Расскажите о зависимости образа костюма от колорита.
- 25.Расскажите о принципах разработки колорита костюма.
- 26.Расскажите о видах цветовой ритмики в композиции костюма.
- 27.Расскажите о принципах и закономерностях цветовой гармонии в костюме.
- 28.Расскажите о равновесии цветовых пятен в костюме.
- 29.Расскажите о созвучии цветовых пятен в костюме.
- 30.Расскажите о композиционной функции цвета.
- 31.Расскажите о проектировании колористики костюма.
- 32.Расскажите о ритмике цветовых пятен в костюме.
- 33.Приведите примеры пропорций цветовых пятен в нюансном развитии движения цвета.
- 34.Расскажите о контрасте в цветовых отношениях.
- 35.Приведите примеры пропорций цветовых пятен в контрастном развитии движения цвета.
- 36.Приведите примеры разнофактурных решений костюма с использованием родственной цветовой гаммы.
- 37.Расскажите о выражении цвета костюма в различных фактурах и текстурах.
- 38.Приведите примеры вариантов колоратуры костюма на основе родственной цветовой гаммы.
- 39.Расскажите о фактуре в выражении трех групп родственных цветов, в интервалах между основными цветами.
- 40.Расскажите о однофактурном решении костюма с использованием контрастной цветовой гаммы.
- 41.Приведите примеры гармоничных сочетаний контрастных цветов с одинаковыми фактурными решениями.
- 42.Приведите примеры колоратуры костюма на основе контрастной цветовой гаммы.
- 43.Расскажите о колорите детской одежды.
- 44.Расскажите о взаимосвязи возраста и темперамента в детской одежде.
- 45.Расскажите о взаимодействии и энергии цветовых пятен в возрастной градации в детской одежде.
- 46.Какие цветовые предпочтения в младшей возрастной группы потребителей?
- 47.Какие ассоциативные связи цветовых пятен различают по возрастным категориям?
- 48.Расскажите о цветовом решении одежды детей старшего возраста.
- 49.Каким образом происходит ранжирование шкалы цветов в одежде подростков и молодежи?
- 50.Расскажите о цветовых предпочтениях старшеклассников.
- 51.Каково влияние социума на цветовое восприятие формы?
- 52.Расскажите о цветовом коде одежды молодежной группы потребителей.
- 53.Каким образом происходит ранжирование цветовой гаммы в молодежных субкультурах?
- 54.Расскажите об акцентах цветовой гаммы молодежных движений.
- 55.Расскажите о цветовых предпочтениях в одежде молодежи по гендерному признаку.
- 56.Расскажите о цветовых предпочтениях потребителей среднего возраста.
- 57.Расскажите о цветовом выборе одежды в зависимости от назначения костюма.
- 58.Что такое «практичность» цветов?

59. Как мода влияет на выбор цветовой гаммы потребителем?
60. Расскажите о цикличности цветовой гаммы в гардеробе взрослого человека.
61. Какие цветопредпочтения старшей возрастной группы потребителей?
62. Какова взаимосвязь формы и цвета в старшевозрастной группе потребителей?
63. Какие типовые колоратуры костюма людей старшего возраста?
64. Расскажите о цветотерапии в практическом выражении цвета костюма.
65. Какие основные требования предъявляются к сезонности цветового проектирования коллекций одежды?
66. Как зависит колорит от коллекций по двум типам сезонных коллекций весна-лето, осень-зима?
67. Расскажите о цветовой разработке коллекций сезона весна-лето.
68. Расскажите о цветовом проектировании коллекций сезона осень-зима.
69. Расскажите о колористической стилистике одежды различного назначения.
70. Расскажите о задачах и принципах цветового проектирования одежды различного назначения.
71. Расскажите о цвете спецодежды.
72. Расскажите о цвете форменной одежды.
73. Что такое фирменный цвет организаций?
74. Что такое цветовая стилистика делового дресс-кода костюма?
75. Что такое цветовой дресс-код?
76. Что такое «мужские» и «женские» цвета в одежде?
77. Расскажите о типовых колоратурах деловой одежды.
78. Расскажите о цветовом стиле «свободных» пятниц.
79. Расскажите о типичных ошибках цветового проектирования дресс-кода.
80. Расскажите о практике промышленного цветового проектирования коллекций.
81. Что такое колористическая программа коллекции?
82. Что такое цветовое проектирование ассортиментных блоков коллекции?
83. Проанализируйте уровни проектирования цвета.
84. Расскажите о стратегии цветового проектирования.
85. Расскажите о разработке цветовых каталогов изделий и материалов.
86. Расскажите об основах стандартизации и нормирования цвета.
87. Расскажите о функционировании цвета в системе проектирования костюма.
88. Цвет в системе «культура» – социум – «производство».
89. Что такое модная цветовая гамма костюма в социально-культурном комплексе?
90. Расскажите о свойствах красителей и материалов в производственно-потребительском комплексе.
91. Расскажите о цветовых предпочтениях в социально-потребительском комплексе.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.).

