

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 04.06.2026 16:13:20
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 03-26 от 28.05.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор Юров С.С.
"25" мая 2026 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Цифровые коммуникации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый
организационный
авторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан

Дымова С.С. / Дымова С.С./
Козырева Н.Е. / Козырева Н.Е./

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов						Курс 1										Курс 2													
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Экспер тное	Факт	Экспер тное	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4									
														з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб
Блок 1. Дисциплины (модули)							201	201	7564	3370	3267	927	30	1146	218	370	450	108	30	1112	182	318	459	153	30	1146	164	20	296	522	144	27	1038	164	334	405	135	
Обязательная часть							107	107	4180	2020	1809	351	21	822	146	298	378	17	644	92	228	261	63	20	786	110	10	252	324	90	16	642	74	226	243	99		
Б1.0.01	Модуль дисциплин общего цикла	246	11111	2355	12		44	44	1584	774	729	81	16	576	108	198	270	10	360	54	126	153	27	4	144			72	72		4	144			72	45	27	
Б1.0.01.01	История России	2	1				5	5	180	144	9	27	2	72	36	36		3	108	36	36	9	27															
Б1.0.01.02	Философия		1				3	3	108	36	72		3	108	18	18	72																					
Б1.0.01.03	Иностранный язык	4	123				15	15	540	288	225	27	3	108		72	36	4	144		72	72		4	144			72	72		4	144			72	45	27	
Б1.0.01.04	Безопасность жизнедеятельности		5				4	4	144	72	72																											
Б1.0.01.05	Психология		1				3	3	108	36	72		3	108	18	18	72																					
Б1.0.01.06	Основы российской государственности			1			2	2	72	54	18		2	72	18	36	18																					
Б1.0.01.07	Навыки публичных выступлений		1				3	3	108	36	72		3	108	18	18	72																					
Б1.0.01.08	Правоведение				2		3	3	108	36	72							3	108	18	18	72																
Б1.0.01.09	Основы социальных наук		5				3	3	108	36	72																											
Б1.0.01.10	Экономика	6					3	3	108	36	45	27																										
Б1.0.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		12234	566			2	2	400	400			66	2	64			1	68	2	66				66	2		64				66	2		64			
Б1.0.02.01	Физическая культура и спорт		36				2	2	72	72								1	36	2	34																	
Б1.0.02.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345	6					328	328			66	2	64					32	32				66	2		64			66	2		64				
Б1.0.02.ДЭ.01	Баскетбол		123456						328	328			66	2	64					32	32				66	2		64			66	2		64				
Б1.0.02.ДЭ.02	Волейбол		123456						328	328			66	2	64					32	32				66	2		64			66	2		64				
Б1.0.02.ДЭ.03	Адаптивная гимнастика		123456						328	328			66	2	64					32	32				66	2		64			66	2		64				
Б1.0.02.ДЭ.04	Адаптивная общефизическая подготовка		123456						328	328			66	2	64					32	32				66	2		64			66	2		64				
Б1.0.03	Модуль общепрофессиональных дисциплин	23344	7	114	23334	55666	7	7	61	61	2196	846	1080	270	5	180	36	36	6	216	36	36	108	16	576	108	10	116	252	90	12	432	72	90	198	72		
Б1.0.03.01	Введение в профессию		1				3	3	108	36	72		3	108	18	18	72																					
Б1.0.03.02	Мировая художественная культура		1	2			5	5	180	72	108		2	72	18	18	36	3	108	18	18	72																
Б1.0.03.03	Теория и практика связей с общественностью	23					6	6	216	72	63	81						3	108	18	18	36	36	3	108	18	18	27	45									
Б1.0.03.04	Контекстная реклама			3			3	3	108	36	72														3	108	18	18	72									
Б1.0.03.05	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3					3	3	108	36	27	45													3	108	18	10	8	27	45							
Б1.0.03.06	Стилистика рекламных и PR-текстов			3			4	4	144	54	90													4	144	18	36	90										
Б1.0.03.07	Деловые коммуникации			3			3	3	108	72	36													3	108	36	36	36										
Б1.0.03.08	Психология рекламы и связей с общественностью	4					3	3	108	54	18	36																		3	108	18		36	18	36		
Б1.0.03.09	Теория и практика рекламы	4					3	3	108	36	36	36																	3	108	18		18	36	36			
Б1.0.03.10	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4				3	3	108	36	72														3	108	18		18	72								
Б1.0.03.11	Визуальные коммуникации			4			3	3	108	36	72																		3	108	18		18	72				
Б1.0.03.12	Основы работы в графических редакторах			56			5	5	180	126	54																	3	108	18		18	72					
Б1.0.03.13	Создание сайтов на Tilda			5			3	3	108	36	72																											
Б1.0.03.14	Медиааналитика и медианисследования			6			3	3	108	36	72																											
Б1.0.03.15	Медиакоммуникации и медиаланирование			6			3	3	108	36	72																											
Б1.0.03.16	Авторское и патентное право	7		36			3	3	108	36	36	36																										
Б1.0.03.17	Методика научных исследований в рекламе и PR			7	7		5	5	180	36	108	36																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							94	94	3384	1350	1458	576	9	324	72	72	72	108	13	468	90	90	198	90	10	360	54	10	44	198	54	11	396	90	108	162	36	
Б1.В.01	Введение в digital	1					3	3	108	36	18	54	3	108	18	18	18	54	4	144	36	36	27	45														
Б1.В.02	Теория менеджмента	12					8	8	288	144	45	99	4	144	36	36	18	54	4	144	36	36	27	45														
Б1.В.03	Основы маркетинга	2	1				5	5	180	72	63	45	2	72	18	18	36	3	108	18	18	27	45															
Б1.В.04	Креативное мышление		2				3	3	108	36	72							3	108	18	18	72																
Б1.В.05	Основы брендинга		3				3	3	108	36	72													3	108	18		18	72									
Б1.В.06	Продвижение в поисковых системах и основы SEO			3			3	3	108	36	72													3	108	18	10	8	72									
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3					4	4	144	36	54	54												4	144	18		18	54	54								
Б1.В.08	Управление репутацией в сети	4																																				

