

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.11.2024 17:50:47

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«16» февраля 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.02 «ЦВЕТ В КОСТЮМЕ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Арт в дизайне костюма»

**Форма обучения:**

очная

**Москва – 2023**

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.


«20» января 2023 г

  
\_\_\_\_\_/Л.М. Шамшина /  
(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ

  
\_\_\_\_\_/ В.В. Самсонова /  
(подпись)

Заведующая кафедрой разработчика РПД \_\_\_\_\_/Э.М. Андросова/  
(подпись)

Протокол заседания кафедры № 1 от «27» января 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** заключается в формировании у студента цветовой культуры, проектного мышления; в формировании навыков и умений практического использования знаний цветопроектирования костюма. Преподавание дисциплины предполагает решение следующих задач: согласование цветового облика костюма с его формой, конструктивным решением, свойствами материала; согласование цветового решения костюма с индивидуальностью потребителя; ранжирование тенденций модной цветовой гаммы по сезонам; создание выразительного образа костюма по принципу системной цельности.

**Задачи:**

- владение теорией и практикой изучаемого предмета;
- формирование навыков согласования цветового облика костюма с его формой, конструктивным решением, свойствами материала;
- развитие творческих возможностей, креативного мышления;
- основные способы и методы макетирования в одежде;
- использование навыка ранжирования тенденций модной цветовой гаммы по сезонам.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируется участниками образовательных отношений

**Осваивается:** 5, 6 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 – способен осуществлять подбор инновационных материалов, выбор оформления тканей для выпуска изделий одежды с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологического процесса.

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять подбор инновационных материалов, выбор оформления тканей для выпуска изделий одежды с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологического процесса	<b>ПК-2.2.</b> Определяет форму, силуэт, конструктивные решения, декоративные линии и элементы, цветовые сочетания, размеры и форму деталей модели одежды, соответствующих требованиям технического задания, сезону, модным тенденциям, проектному образу и	Знать: основы модного дизайна, анатомию и пропорции человеческого тела, основы шитья и моделирования Уметь: уметь анализировать требования технического задания и предпочтения заказчика/потребителя; вырабатывать собственный стиль и разрабатывать новые направления в моде, формирующие и предвосхищающие будущие потребности потребителей, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов Владеть: навыками рисования и визуализации; способностью разрабатывать и строить выкройки, моделировать и конструировать основные и декоративные элементы одежды

	интересам заказчика/потребителя	
	<b>ПК-2.3.</b> Выполняет художественные эскизы моделей одежды с использованием различных приемов и художественно-графических техник	Знать: основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов Уметь: создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов Владеть: навыками рисования и живописи; пониманием пропорций и анатомии человеческого тела; чувством стиля; теорией цвета и композиции

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Цвет в костюме» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», составляет: 5 з. е. / 180 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	72
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	72
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачет с оценкой – 5 семестр Экзамен – 6 семестр
Трудоемкость (час.)	36
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	5 з.е. / 180 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	”Цветоформа“ костюма	2	2	-	6

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Семиотика цвета	2	2	-	6
3	Проявление национального своеобразия цвета в костюме	2	2	-	6
4	Типовые образы колорита костюмов и их настроение	3	3	-	3
5	Виды цветовой ритмики в композиции костюма	3	3	-	3
6	Виды пропорциональных цветовых отношений в костюме	3	3	-	3
7	Разнофактурное решение костюма с использованием родственной цветовой гаммы	3	3	-	6
Итого (часов)		18	18	-	36
<b>Форма контроля:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>			
<b>Всего за 5 семестр:</b>		<b>72 / 2 з.е.</b>			
8	Однофактурное решение костюма с использованием контрастной цветовой гаммы	2	2	-	4
9	Тенденции цвета в детской одежде	2	2	-	4
10	Тенденции цвета и цветовой код одежды молодежной группы потребителей	2	2	-	4
11	Тенденции цвета и цветовой код одежды средневозрастной группы потребителей	3	3	-	6
12	Тенденции цвета и цветовой код одежды для потребителей старшего возраста	3	3	-	6
13	Цветовая стилистика делового дресс-кода костюма	2	2		4
14	Практика промышленного цветового проектирования	2	2		4
15	Уровни проектирования цвета в костюме	2	2		4
Итого (часов)		18	18	-	36
<b>Форма контроля:</b>		<b>Экзамен, 36 час.</b>			
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>108 / 3 з.е.</b>			
Итого по дисциплине (часов)		36	36	-	72
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>180 / 5 з.е.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Введение. «Цветоформа» костюма.**

Зависимость цвета костюма от его формы. Влияние формы костюма на цветовое решение одежды. Взаимовлияние цвета и формы костюма друг на друга.

### **Тема 2. Семиотика цвета.**

Семиотические теории цвета в костюме. Возникновение элементов памяти. Цвет как знак, символ. Традиции цвета в костюме в историко-культурном контексте.

### **Тема 3. Проявление национального своеобразия цвета в костюме.**

Восприятие цвета костюма в различных национальных культурах в исторической ретроспективе. Анализ цветопредпочтений в костюмах разных стран и народов.

### **Тема 5. Виды цветовой ритмики в композиции костюма.**

Принципы и закономерности цветовой гармонии в костюме. Равновесие цветовых пятен. Созвучие цветовых пятен в костюме. Композиционная функция цвета.

Проектирование колористики костюма.

***Тема 6. Виды пропорциональных цветовых отношений в костюме.***

Нюансные пропорциональные цветовые отношения в костюме. Ритмика цветовых пятен в костюме. Примеры пропорций цветовых пятен в нюансном развитии движения цвета.

Контрастные пропорциональные цветовые отношения в костюме. Контраст в цветовых отношениях. Типовые примеры пропорций цветовых пятен в контрастном развитии движения цвета.

***Тема 7. Разнофактурное решение костюма с использованием родственной цветовой гаммы.***

Выражение цвета костюма в различных фактурах и текстурах. Однотонные фактурные решения костюма. Варианты колоратуры костюма на основе родственной цветовой гаммы. Фактура в выражении трёх групп родственных цветов, в интервалах между основными цветами.

***Тема 8. Однофактурное решение костюма с использованием контрастной цветовой гаммы.***

Гармоничные сочетания контрастных цветов, данные на примере одинаковых фактурных решений. Примеры колоратуры костюма на основе контрастной цветовой гаммы.

***Тема 9. Тенденции цвета в детской одежде.***

Взаимосвязь возраста и темперамента. Энергия цветовых пятен в возрастной градации. Цветовые предпочтения младшей возрастной группы потребителей. Ассоциативные связи цветовых пятен по возрастным категориям.

Ранжирование шкалы цветов в одежде подростков и молодёжи. Цветовые предпочтения старшеклассников. Влияние социума на цветовое восприятие формы.

***Тема 10. Тенденции цвета и цветовой код одежды молодёжной группы потребителей.***

Ранжирование цветовой гаммы в молодёжных субкультурах. Акценты цветовой гаммы молодёжных движений. Цветовые предпочтения в одежде молодёжи по гендерному признаку.

***Тема 11. Тенденции цвета и цветовой код одежды средневозрастной группы потребителей.***

Цветовые предпочтения потребителей среднего возраста. Цветовой выбор одежды в зависимости от назначения костюма. Понятие "практичности" цветов. Влияние моды на выбор цветовой гаммы потребителем. Цикличность цветовой гаммы в гардеробе взрослого человека.

***Тема 12. Тенденции цвета и цветовой код одежды для потребителей старшего возраста.***

Цветопредпочтения старшей возрастной группы потребителей. Взаимосвязь формы и цвета в старшевозрастной группе потребителей. Типовые колоратуры костюма людей старшего возраста. Цветотерапия в практическом выражении цвета костюма.

***Тема 13. Цветовая стилистика делового дресс-кода костюма.***

Цветовой дресс-код. Понятие "мужских" и "женских" цветов. Типовые колоратуры деловой одежды. Цветовой стиль "свободных" пятниц. Типичные ошибки цветового проектирования дресс-кода.

***Тема 14. Практика промышленного цветового проектирования.***

Этапы цветового проектирования коллекций. Колористическая программа коллекции. Цветовое проектирование ассортиментных блоков коллекции.

### **Тема 15. Уровни проектирования цвета в костюме.**

Стратегия цветового проектирования. Разработка цветowych каталогов изделий и материалов. Основы стандартизации и нормирования цвета.

Цвет в системе "культура – социум – производство". Модная цветовая гамма костюма в социально-культурном комплексе. Свойства красителей и материалов в производственно-потребительском комплексе. Цветовые предпочтения в социально-потребительском комплексе.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Иванцова, Т. М. Материаловедение в производстве швейных изделий : учебное пособие : [16+] / Т. М. Иванцова ; ред. М. А. Болдырева ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2021.

Режим доступа: по подписке: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700619>

2. Куракина, И. И. Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие / И. И. Куракина ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015.

Режим доступа: по подписке: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455458>

3. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» : [16+] / С. В. Мелкова ; отв. ред. сер. И. Л. Скипор ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019.

Режим доступа: по подписке: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696684>

4. Филиппова, Г. С. Ассоциативно-образное мышление в дизайне костюма : теория и практика : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2021

Режим доступа: по подписке.: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685902>.

### **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);



2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

**9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. www.designyoutrust.com – ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне
3. www.bangbangstudio.ru – сайт иллюстраций
4. www.anothermag.com – сетевая версия фэшн-издания
5. www.fashion-era.com – энциклопедия по истории моды
6. www.catwalking.com – архив фотографий с показов
7. www.fashiontrendsetter.com – модные тенденции
8. www.fashionmission.nl – каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне
9. www.firstview.com – фотографии и видеозаписи мировых показов
10. www.ftv.com – сетевое представительство телеканала Fashion TV
11. www.i-dmagazine.com – журнал i-D
12. www.japanesestreets.com – стрит фэшн
13. www.lookonline.com – сайт с рассылкой профессиональных новостей
14. www.rfw.ru – Russian Fashion Week
15. www.style.com – источник информации о мире моды
16. www.hypebeast.com – журнал о дизайне и культуре
17. www.bestwebgallery.com – галерея для дизайнеров
18. www.colourlovers.com – коллекция цветовых сочетаний

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеют оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;

д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с цветом при создании костюма, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Цвет в костюме». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Цвет в костюме» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов костюма в различных цветовых решениях.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов, разработка проектов костюма в различных цветовых решениях.
5. Подготовка проектов костюмов в различных цветовых решениях к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов костюмов в различных цветовых решениях.

*Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов  
по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

### **Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

### **Б1.В.02. «ЦВЕТ В КОСТЮМЕ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Арт в дизайне костюма»

**Форма обучения:**

очная

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять подбор инновационных материалов, выбор оформления тканей для выпуска изделий одежды с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологического процесса	<b>ПК-2.2.</b> Определяет форму, силуэт, конструктивные решения, декоративные линии и элементы, цветовые сочетания, размеры и форму деталей модели одежды, соответствующих требованиям технического задания, сезону, модным тенденциям, проектному образу и интересам заказчика/потребителя	Знать: основы модного дизайна, анатомию и пропорции человеческого тела, основы шитья и моделирования Уметь: уметь анализировать требования технического задания и предпочтения заказчика/потребителя; вырабатывать собственный стиль и разрабатывать новые направления в моде, формирующие и предвосхищающие будущие потребности потребителей, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов Владеть: навыками рисования и визуализации; способностью разрабатывать и строить выкройки, моделировать и конструировать основные и декоративные элементы одежды
	<b>ПК-2.3.</b> Выполняет художественные эскизы моделей одежды с использованием различных приемов и художественно-графических техник	Знать: основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов Уметь: создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов Владеть: навыками рисования и живописи; пониманием пропорций и анатомии человеческого тела; чувством стиля; теорией цвета и композиции

### Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>Не знает:</b> основы модного дизайна, анатомию и пропорции человеческого тела, основы шитья и моделирования <b>Не умеет:</b> уметь анализировать требования технического задания и предпочтения заказчика/потребителя ; вырабатывать собственный стиль и разрабатывать новые	<b>В целом знает:</b> основы модного дизайна, анатомию и пропорции человеческого тела, основы шитья и моделирования <b>В целом умеет:</b> уметь анализировать требования технического задания и предпочтения заказчика/потребителя ; вырабатывать собственный стиль и разрабатывать новые	<b>Знает:</b> основы модного дизайна, анатомию и пропорции человеческого тела, основы шитья и моделирования <b>Умеет:</b> уметь анализировать требования технического задания и предпочтения заказчика/потребителя ; вырабатывать собственный стиль и разрабатывать новые	<b>В полном объеме знает:</b> основы модного дизайна, анатомию и пропорции человеческого тела, основы шитья и моделирования <b>В полном объеме умеет:</b> уметь анализировать требования технического задания и предпочтения заказчика/потребителя ; вырабатывать

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>направления в моде, формирующие и превосходящие будущие потребности потребителей, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками рисования и визуализации; способностью разрабатывать и строить выкройки, моделировать и конструировать основные и декоративные элементы одежды</p>	<p>направления в моде, формирующие и превосходящие будущие потребности потребителей, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками рисования и визуализации; способностью разрабатывать и строить выкройки, моделировать и конструировать основные и декоративные элементы одежды</p>	<p>направления в моде, формирующие и превосходящие будущие потребности потребителей, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов</p> <p><b>Владеет:</b> навыками рисования и визуализации; способностью разрабатывать и строить выкройки, моделировать и конструировать основные и декоративные элементы одежды</p>	<p>собственный стиль и разрабатывать новые направления в моде, формирующие и превосходящие будущие потребности потребителей, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками рисования и визуализации; способностью разрабатывать и строить выкройки, моделировать и конструировать основные и декоративные элементы одежды</p>
<p><b>Не знает:</b> основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов</p> <p><b>Не умеет:</b> создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками рисования и живописи; пониманием пропорций и анатомии человеческого тела; чувством стиля; теорией цвета и композиции</p>	<p><b>В целом знает:</b> основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов</p> <p><b>В целом умеет:</b> создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками рисования и живописи; пониманием пропорций и анатомии человеческого тела; чувством стиля; теорией цвета и композиции</p>	<p><b>Знает:</b> основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов</p> <p><b>Умеет:</b> создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>Владеет:</b> навыками рисования и живописи; пониманием пропорций и анатомии человеческого тела; чувством стиля; теорией цвета и композиции</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками рисования и живописи; пониманием пропорций и анатомии человеческого тела; чувством стиля; теорией цвета и композиции</p>

## *Оценочные средства*

### **Задания для текущего контроля**

#### ***Пример творческого задания, 5 семестр***

Выполнить проекты костюмов, используя гармоничные сочетания контрастных цветов с одинаковыми фактурными решениями.

Материал: бумага, карандаш, линеры, гуашь, темперы, акварель.

#### ***Пример творческого задания, 6 семестр***

Выполнить проекты костюмов, используя сочетания родственных цветов с разнофактурными решениями.

Материал: бумага, карандаш, линеры, гуашь, темперы, акварель.

Оценка творческого задания производится по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **Промежуточная аттестация**

#### ***Примерные вопросы к зачету с оценкой, 5 семестр***

1. Что такое «Цветоформа»?
2. Расскажите о зависимости цвета костюма от его формы.
3. Расскажите о влиянии формы костюма на цветовое решение одежды.
4. Расскажите о взаимовлиянии цвета и формы костюма друг на друга.
5. Расскажите об уровнях цвета в костюме.
6. Расскажите о психологическом уровне цвета.
7. Расскажите о лингвистике цвета (осознании цвета на вербальном уровне).
8. Расскажите о терминологии цвета, цветовых словарях.
9. Что такое эстетика цвета (образность цвета, цветовые гармонии, экспрессия цвета).
10. Расскажите о типологии (цветовых атласах, классификации цвета в костюме, системообразовании).
11. Что такое нормирование цвета?
12. Что такое семиотика цвета?
13. Расскажите о семиотической теории цвета в костюме.
14. Расскажите о возникновении элементов памяти.
15. Цвет как знак, символ.
16. Расскажите о традиции цвета в костюме в историко-культурном контексте.
17. Расскажите о проявлении национального своеобразия цвета в костюме.
18. Расскажите о восприятии цвета костюма в различных национальных культурах в исторической ретроспективе.
19. Приведите примеры и проанализируйте цветопредпочтения в костюмах разных стран и народов.
20. Расскажите о типовых образах колорита костюмов и их настроение.
21. Расскажите о типовых колоритах костюмов на современном этапе.
22. Расскажите о цветовой гамме одежды специального назначения.
23. Расскажите о структуре типологии цветового кода костюма.

- 24.Расскажите о зависимости образа костюма от колорита.
- 25.Расскажите о принципах разработки колорита костюма.
- 26.Расскажите о видах цветовой ритмики в композиции костюма.
- 27.Расскажите о принципах и закономерностях цветовой гармонии в костюме.
- 28.Расскажите о равновесии цветowych пятен в костюме.
- 29.Расскажите о созвучии цветowych пятен в костюме.
- 30.Расскажите о композиционной функции цвета.
- 31.Расскажите о проектировании колористики костюма.
- 32.Расскажите о ритмике цветowych пятен в костюме.
- 33.Приведите примеры пропорций цветowych пятен в нюансном развитии движения цвета.
- 34.Расскажите о контрасте в цветowych отношениях.
- 35.Приведите примеры пропорций цветowych пятен в контрастном развитии движения цвета.
- 36.Приведите примеры разнофактурных решений костюма с использованием родственной цветовой гаммы.
- 37.Расскажите о выражении цвета костюма в различных фактурах и текстурах.
- 38.Приведите примеры вариантов колоратуры костюма на основе родственной цветовой гаммы.
- 39.Расскажите о фактуре в выражении трех групп родственных цветов, в интервалах между основными цветами.

### ***Примерные вопросы к экзамену, 6 семестр***

- 1.Расскажите о однофактурном решении костюма с использованием контрастной цветовой гаммы.
- 2.Приведите примеры гармоничных сочетаний контрастных цветов с одинаковыми фактурными решениями.
- 3.Приведите примеры колоратуры костюма на основе контрастной цветовой гаммы.
- 4.Расскажите о колорите детской одежды.
- 5.Расскажите о взаимосвязи возраста и темперамента в детской одежде.
- 6.Расскажите о взаимодействии и энергии цветowych пятен в возрастной градации в детской одежде.
- 7.Какие цветowe предпочтения в младшей возрастной группы потребителей?
- 8.Какие ассоциативные связи цветowych пятен различают по возрастным категориям?
- 9.Расскажите о цветовой решении одежды детей старшего возраста.
- 10.Каким образом происходит ранжирование шкалы цветов в одежде подростков и молодежи?
- 11.Расскажите о цветowych предпочтениях старшеклассников.
- 12.Каково влияние социума на цветowe восприятие формы?
- 13.Расскажите о цветовой коде одежды молодежной группы потребителей.
- 14.Каким образом происходит ранжирование цветовой гаммы в молодежных субкультурах?
- 15.Расскажите об акцентах цветовой гаммы молодежных движений.
- 16.Расскажите о цветowych предпочтениях в одежде молодежи по гендерному признаку.
- 17.Расскажите о цветowych предпочтениях потребителей среднего возраста.
- 18.Расскажите о цветовой выборе одежды в зависимости от назначения костюма.
- 19.Что такое «практичность» цветов?
- 20.Как мода влияет на выбор цветовой гаммы потребителем?



21. Расскажите о цикличности цветовой гаммы в гардеробе взрослого человека.
22. Какие цветопредпочтения старшей возрастной группы потребителей?
23. Какова взаимосвязь формы и цвета в старшевозрастной группе потребителей?
24. Какие типовые колоратуры костюма людей старшего возраста?
25. Расскажите о цветотерапии в практическом выражении цвета костюма.
26. Какие основные требования предъявляются к сезонности цветового проектирования коллекций одежды?
27. Как зависит колорит от коллекций по двум типам сезонных коллекций весна-лето, осень-зима?
28. Расскажите о цветовой разработке коллекций сезона весна-лето.
29. Расскажите о цветовом проектировании коллекций сезона осень-зима.
30. Расскажите о колористической стилистике одежды различного назначения.
31. Расскажите о задачах и принципах цветового проектирования одежды различного назначения.
32. Расскажите о цвете спецодежды.
33. Расскажите о цвете форменной одежды.
34. Что такое фирменный цвет организаций?
35. Что такое цветовая стилистика делового дресс-кода костюма?
36. Что такое цветовой дресс-код?
37. Что такое «мужские» и «женские» цвета в одежде?
38. Расскажите о типовых колоратурах деловой одежды.
39. Расскажите о цветовом стиле «свободных» пятниц.
40. Расскажите о типичных ошибках цветового проектирования дресс-кода.
41. Расскажите о практике промышленного цветового проектирования коллекций.
42. Что такое колористическая программа коллекции?
43. Что такое цветовое проектирование ассортиментных блоков коллекции?
44. Проанализируйте уровни проектирования цвета.
45. Расскажите о стратегии цветового проектирования.
46. Расскажите о разработке цветowych каталогов изделий и материалов.
47. Расскажите об основах стандартизации и нормирования цвета.
48. Расскажите о функционировании цвета в системе проектирования костюма.
49. Цвет в системе «культура» – социум – «производство».
50. Что такое модная цветовая гамма костюма в социально-культурном комплексе?
51. Расскажите о свойствах красителей и материалов в производственно-потребительском комплексе.
52. Расскажите о цветовых предпочтениях в социально-потребительском комплексе.

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 1 от «27» января 2023 г.)