

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.05.2026 15:14:05

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОСТЮМА»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Арт-проектирование костюма»

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Разработчик:

Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

«28» мая 2026 г.



(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/ В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: Обучение студента бакалавра костюма понятию «ассортимента», функций и классификации одежды с учетом различных половозрастных групп, делению одежды по сезонам, в зависимости от назначения, образованию новых видов ассортимента, проектированию единичных (авторских) изделий, комплектов и ансамблей, коллекций одежды, гармонизации и различных структур коллекций и изучение типов и особенностей коллекций.

Задачи:

- развитие навыков восприятия, представления и творческого мышления в поиске новых форм одежды;
- развитие навыков проектирования и апробирования основных технических приёмов организации костюма сложной формы;
- поиск новых решений в дизайне костюма;
- развитие чувства стиля и гармонии, развитие профессиональных навыков, позволяющих создавать модели, отвечающие как уровню и технологии современного производства, так и ориентированные на перспективные культурные и технические тенденции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 1-7 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-2 – способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-4 – способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики;

ПК-1 – способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования в области прогнозирования модных тенденций одежды;

ПК-2 – способен осуществлять подбор инновационных материалов, выбор оформления тканей для выпуска изделий одежды с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологического процесса.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знать: основы целеполагания и принципы достижения целей Уметь: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеть: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задачи</p>
<p>ОПК-2 способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>ОПК-2.2. способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>Знать: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе Уметь: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе Владеть: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>Знать: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях Уметь: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях Владеть: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>
<p>ОПК-4 способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную</p>	<p>ОПК-4.1. демонстрирует понимание основ и принципов линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и</p>	<p>Знать: основы и принципы линейно-конструктивного построения, пропорции фигуры при проектировании конструкции одежды Уметь: применять в профессиональной деятельности основы и принципы линейно-конструктивного построения, формы деталей одежды в разработке новых идей при проектировании конструкции одежды Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности основ и принципов линейно-конструктивного построения, приемами перевода объемной формы одежды на плоскость конструкции при проектировании одежды</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
шрифтовую культуру и способы проектной графики	сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	
	<p>ОПК-4.2. анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>	<p>Знать: способы анализа вариантов применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды Уметь: анализировать варианты применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды Владеть: навыком анализа вариантов применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды</p>
	<p>ОПК-4.3. применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-</p>	<p>Знать: оптимальные решения и практику применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды Уметь: применять при проектировании конструкции одежды оптимальные решения линейно-конструктивного построения Владеть: навыком разработки и практикой применения оптимальных решений линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики	
ПК-1 способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования в области прогнозирования модных тенденций одежды	ПК-1.5. составляет проектное задание, формирует этапы и устанавливает сроки создания художественного проекта; обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений, вносит предложения по корректировке проектного задания	Знать: основные этапы проекта, методы планирования, организации и контроля выполнения работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению отчетной документации; принципы дизайна и художественных техник Уметь: анализировать и интерпретировать требования заказчика; формулировать конкретные и измеримые цели проекта, устанавливать реалистичные сроки этапов проекта; аргументировать принимаемые дизайнерские решения Владеть: навыками разработки структурированного проектного задания, работы в команде; способностью ясно и убедительно объяснять свои идеи и представлять дизайнерские решения заказчикам или команде проекта
ПК-2 способен осуществлять подбор инновационных материалов, выбор оформления тканей для выпуска изделий одежды с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологического процесса	ПК-2.1. осуществляет выбор источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)	Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Владеть: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды
	ПК-2.4. визуализирует художественную идею в двухмерной и трехмерной графике, создает презентационные и рекламные материалы	Знать: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм; компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации изделий Уметь: оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы Владеть: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов
	ПК-2.5. разрабатывает элементы брендов одежды. Воплощает творческие замыслы в	Знать: теорию дизайна одежды; технику шитья и конструирования; типы материалов и тканей, их свойства и возможности использования Уметь: строить выкройки, которые отражают дизайнерскую концепцию; моделировать ткань на

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	реальные модели одежды	манекене или на компьютере с использованием специализированных моделировочных программ Владеть: способностью создавать уникальные дизайн-концепции и визуализировать свои идеи

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Проектирование костюма» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», составляет: 20 з. е. / 720 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	324
<i>в том числе:</i>	
Лекции	162
Практические занятия	162
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	243
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	72
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 3, 4, 5, 7 семестры Зачет с оценкой – 1, 2, 6 семестр Курсовая работа – 6, 7 семестры
Трудоемкость (час.)	153
Общая трудоемкость з.е. / часов	20 з.е. / 720 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
		Очная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Проектирование единичных изделий одежды. Создание эскизов коллекции поясной одежды (брюки)	4	4	-	7
3	Проектирование единичных изделий одежды. Выполнение эскизов коллекции плечевой одежды, акцентируя плечевой пояс (воротники)	4	4	-	7
4	Проектирование единичных изделий одежды. Выполнение эскизов коллекции плечевой одежды, акцентируя форму рукавов	4	4	-	7
5	Проектирование ансамбля одежды	4	4	-	7
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		<i>Зачет с оценкой</i>			
Всего за 1 семестр:		72 / 2 з.е.			
6	Согласование конструкций, деталей и отделки в ансамбле	4	4	-	7
7	Соотношение цветов и фактур в ансамбле	3	4	-	7
8	Трансформация творческого источника при проектировании ансамбля одежды	3	4	-	7
9	Проектирование комплекта одежды	4	3	-	7
10	Согласование конструкции, деталей и отделки в комплекте	4	3	-	8
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		<i>Зачет с оценкой</i>			
Всего за 2 семестр:		72 / 2 з.е.			
11	Трансформация творческого источника при проектировании комплекта одежды	7	7	-	8
12	Разработка женской и мужской коллекции одежды в фольклорном стиле	7	7	-	7
13	Разработка женской и мужской коллекции одежды в романтическом стиле	7	7	-	7
14	Разработка женской и мужской коллекции одежды в спортивном стиле	7	7	-	7
15	Разработка женской и мужской коллекции одежды в диффузном стиле	8	8	-	7
Итого (часов)		36	36	-	36
Форма контроля:		<i>Экзамен, 36 час.</i>			
Всего за 3 семестр:		144 / 4 з.е.			
16	Создание женской и мужской коллекции одежды сезона осень-зима	6	6	-	9
17	Создание женской и мужской коллекции одежды сезона весна-лето	4	4	-	9
18	Проектирование одежды для дома	4	4	-	9
19	Проектирование повседневной одежды для улицы	4	4	-	9
Итого (часов)		18	18	-	36

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Форма контроля:		<i>Экзамен, 36 час.</i>			
Всего за 4 семестр:		108 / 3 з.е.			
20	Проектирование деловой одежды для офиса, работы	3	3	-	5
21	Проектирование одежды для загородного отдыха	3	3	-	5
22	Проектирование детской одежды для дошкольников 3-5 лет	6	6	-	5
23	Проектирование детской одежды Младшие школьники 7-11 лет	6	6	-	6
24	Проектирование детской одежды. Старшие школьники 12-15 лет	6	6	-	6
Итого (часов)		18	18	-	27
Форма контроля:		<i>Экзамен, 45 час.</i>			
Всего за 5 семестр:		108 / 3 з.е.			
25	Проектирование одежды Юношеская 16-18 лет	6	6	-	9
26	Проектирование молодежной одежды	4	4	-	9
27	Разработка концепции перспективной коллекции одежды прет-а-порте в стилистике известного дизайнера-законодателя моды	4	4	-	9
29	Разработка блока № 1, Верхняя одежда	4	4	-	9
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		<i>Зачет с оценкой</i>			
Всего за 6 семестр:		72 / 2 з.е.			
30	Разработка блока № 2, Повседневная одежда	9	9	-	9
31	Разработка блока № 3, Одежда для спорта и отдыха	9	9	-	9
32	Разработка блока № 4, Нарядная одежда, платья для коктейля и вечера	9	9	-	9
33	Разработка блока № 4, Одежда для торжественных случаев, свадебная	9	9	-	9
Итого (часов)		36	36	-	36
Форма контроля:		<i>Экзамен, 36 час.</i>			
Всего за 7 семестр:		144 / 4 з.е.			
Итого (часов)		162	162	-	243
Всего по дисциплине:		720/ 20 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Проектирование единичных изделий одежды. Создание эскизов коллекции поясной одежды (юбки).

Ассортимент одежды группы «платье-костюм». Необходимость проектирования единичных изделий различного ассортимента вызвана узкой специализацией швейных предприятий, что связано с наличием специализированного оборудования. Проектируются единичные изделия, как правило, для промышленного производства большими или малыми сериями. К единичным изделиям относятся: блузы, юбки, брюки, платья, жакеты и т.п. исследовать одежду конкретной ассортиментной группы с выявлением различных акцентов и признаков моды.

Создание форэскизов и эскизов юбок различной длины, форм и пропорций на основе источника. Отработать тему «юбки различных форм и пропорций» в чистовых эскизах в многофигурных постановках.

Тема 2. Проектирование единичных изделий одежды. Создание эскизов коллекции поясной одежды (брюки).

Исследовать одежду конкретной ассортиментной группы с выявлением различных акцентов и признаков моды. Создание форэскизов брюк различной длины, форм и пропорций на основе источника. Выбрать принцип графической подачи эскиза костюма. Определить место расположения композиционных центров в моделях.

Отработать тему «брюки различных форм и пропорций» в чистовых эскизах в многофигурных постановках.

Тема 3. Проектирование единичных изделий одежды. Выполнение эскизов коллекции плечевой одежды, акцентируя плечевой пояс (воротники).

Стабильные формы плечевой одежды. Модные тенденции.

Исследовать одежду конкретной ассортиментной группы с выявлением различных акцентов и признаков моды. Создание форэскизов воротников различных форм и пропорций на основе источника. Особый акцент на простоту эскизного замысла, интересную конструктивную форму. Выбрать принцип графической подачи эскизов воротников костюма. Определить место расположения композиционных центров в моделях.

Тема 4. Проектирование единичных изделий одежды. Выполнение эскизов коллекции плечевой одежды, акцентируя форму рукавов.

Стабильные формы плечевой одежды. Модные тенденции. Исследовать одежду конкретной ассортиментной группы с выявлением различных акцентов и признаков моды. Создание форэскизов рукавов различных форм и пропорций на основе источника. Особый акцент на простоту эскизного замысла, интересную конструктивную форму. Выбрать принцип графической подачи эскизов рукавов костюма. Определить место расположения композиционных центров в моделях. Отработать тему «рукава различных форм и назначения» в чистовых эскизах.

Тема 5. Проектирование ансамбля одежды.

Ансамбль как совокупность единичных изделий составляющих костюм, решенных по определенному художественному замыслу. Ансамбль подразумевает взаимную согласованность, органическую связь, единство частей костюма по силуэту, пропорциям, цвету отделкам. Он состоит из одежды, обуви, головного убора, украшений, является единым целым и не предполагает никаких изменений. Ансамбль в отличие от комплекта является закрытой системой. Комплект – открытый комплекс одежды из взаимозаменяемых элементов, для которого характерна многослойность при самостоятельности каждого изделия.

Тема 6. Согласование конструкций, деталей и отделки в ансамбле.

Соподчинение форм и объемов в ансамбле.

Эта группа упражнений должна помочь студенту выработать умение правильно использовать основные принципы и закономерности построения ансамбля одежды.

Разработать конструктивно-логические ряды предложений многопредметных ансамблевых решений. Проектирование многопредметного ансамбля - согласование всех его элементов. Форма в данном случае является наиважнейшим элементом ансамбля.

Тема 7. Соотношение цветов и фактур в ансамбле.

Освоение навыков гармонизации цвета и фактур в ансамбле. Многочастный ансамбль, состоящий из нескольких предметов одежды и дополнений, представляет собой сложный комплекс связей. Помимо четкой связи форм, конструкций и элементов отделки все части ансамбля должны быть объединены гармонией фактуры и цвета ткани и других материалов. При создании ансамбля конкретного назначения необходимо выбрать цвет и фактуру основной его части и использовать их в качестве отправной точки при подборе цвета и фактуры материалов для аксессуаров и дополнений. Здесь могут быть использованы принципы подобия, нюанса и контраста.

Главными тонами в ансамбле являются тона основных частей ансамбля, которые дополняются гармонирующими цветами аксессуаров.

Тема 8. Трансформация творческого источника при проектировании ансамбля одежды.

Материализация идеи современного нарядного ансамбля модной формы. Поиск заключается в нахождении замысла, трансформации мотива или комплекса мотивов в конкретное проектное решение.

Источники, вдохновляющие и определяющие творческую концепцию, могут быть разнообразными. Каждый из них обладает своими, только ему присущими свойствами-признаками. Трансформируя эти источники, художник-стилист может почерпнуть новую творческую идею. Изучение и анализ источников творчества производится с учетом темы семестрового задания - нахождение образа нарядного ансамбля.

- художественный образ в искусстве создания ансамбля одежды - это гармоническое единство образа человека и характера костюма в определенной среде. Модельером проводится строгий отбор образов - идей, с помощью которых можно построить собственную концепцию образа.

- творческая задача, решаемая автором, заключается в поисках максимально выразительной формы для воплощения системы своих идей, в нахождении интересных ритмических членений и декоративных приемов.

- в качестве творческого источника можно использовать любые формы природных материалов, элементы и формы дизайна, техники, архитектурные объекты, в том числе исторические и культовые, предметы материальной культуры любого исторического периода и т.д.

Тема 9. Проектирование комплекта одежды.

Соподчинение форм и объемов в комплекте.

Эта группа упражнений должна помочь студенту выработать умение правильно использовать основные принципы и закономерности построения комплекта одежды.

Гармонизации и соподчиненности формы и объемов всех предметов, составляющих комплект одежды, по одному из принципов: подобия, согласования (нюанса), контраста.

- комплекты, построенные на подобии или контрасте элементов формы, представляют собой простейшие композиции, элементарные по построению и восприятию.

- комплекты, созданные на разнообразии отношений многих характеристик (формы, объемов, материалов т. д.) по принципу нюанса, имеют более сложные многогранные связи.

Тема 10. Согласование конструкции, деталей и отделки в комплекте.

Гармонизация комплекта средствами конструктивно-декоративных линий. Конструктивные линии, декор и отделка играют немаловажную роль в решении комплекта.

Принципы разработки конструктивно-логических рядов предложений многопредметных решений комплектов, используя принципы:

1. Единства конструкции.
2. Варьирования конструкций.
3. Единства деталей.
4. Единства отделки.

Тема 11. Трансформация творческого источника при проектировании комплекта одежды.

Формирования у студентов образного мышления. Источники, вдохновляющие и определяющие творческую концепцию. Трансформируя источники, студент может почерпнуть новую творческую идею.

Приобретение навыков работы с разнообразными источниками творчества. Эффективность работы с источниками. Использование любых форм природных материалов, элементы и формы дизайна, техники, архитектурные объекты, в том числе исторические и культовые, предметы материальной культуры любого исторического периода и т.д.

Тема 12. Типы коллекций. Последовательность работы над коллекциями одежды.

Коллекция в моделировании одежды. Единство авторской концепции, образа, применяемых в коллекции материалов, цветового решения, формы базовых конструкций, стилового решения. В зависимости от типа и назначения коллекции в ней преобладают те или иные признаки. Коллекция может состоять из разных составляющих элементов – это могут быть ансамбли, комплекты, единичные изделия, аксессуары.

Основными задачами создания коллекций «прет-а-порте» являются:

- разработка нового модного образа с учетом тенденций моды;
- разработка колористического, тонального и пластического рядов;
- ориентация на модные фактуры материалов и фурнитуру;
- разработка новых базовых форм, соответствующих тенденциям моды;
- разработка и использование прогрессивных методов технологической обработки моделей, новых технологий.

Тема 13. Разработка женской и мужской коллекции одежды в фольклорном стиле.

Фольклорный стиль в женской и мужской одежде; отличительные признаки, особенности. Микростили фольклорного стиля. Анализ современных модных тенденций. Источник – народный костюм. Разработка конструктивно-логических рядов предложений многопредметных решений комплекта вариантов, учитывая средства гармонизации коллекции.

Тема 14. Разработка женской и мужской коллекции одежды в романтическом стиле.

Романтический стиль в женской и мужской одежде; отличительные признаки, особенности. Микростили романтического стиля. Анализ современных модных тенденций. Источник – исторический и ретро костюм. Разработка конструктивно-логических рядов предложений многопредметных решений комплекта вариантов, учитывая средства гармонизации коллекции.

Тема 15. Разработка женской и мужской коллекции одежды в спортивном стиле.

Спортивный стиль в женской и мужской одежде; отличительные признаки, особенности. Микростили спортивного стиля. Анализ современных модных тенденций. Творческие источники данного стиля. Разработка конструктивно-логических рядов предложений многопредметных решений комплекта вариантов, учитывая средства гармонизации коллекции.

Тема 16. Разработка женской и мужской коллекции одежды в диффузном стиле.

Понятие диффузного стиля. Тенденция эклектичности в одежде. Многовариантность костюмов в пределах одного гардероба принципами диффузного стиля. Рассмотреть диффузный стиль (эклектика) в женской одежде: отличительные признаки, особенности. Анализ модных тенденций.

Разработать конструктивно-логические ряды предложений многопредметных решений комплекта, учитывая средства гармонизации коллекции.

Тема 17. Создание женской и мужской коллекции одежды сезона осень-зима.

Деление одежды по сезону: демисезонная одежда шьется из более плотных тканей; зимняя — из теплых шерстяных тканей, утепленных материалов, меха и т.п. Ассортимент верхней одежды, ткани, колорит.

При проектировании коллекции следует учитывать характерные формы и разрабатываемый ассортимент верхней одежды. Следует провести анализ модных тенденций перед созданием авторской коллекции моделей, выбор стилевого решения, образа, источника влияет на решение образа коллекции в целом. Разработка аксессуаров к теме в едином ключе со стилевым решением одежды.

Тема 18. Создание женской и мужской коллекции одежды сезона весна-лето.

Ассортимент одежды весна-лето, силуэты, ткани, колорит.

Следует провести анализ модных тенденций перед созданием авторской коллекции моделей. Выбор стилевого решения, образа, источника влияет на решение образа коллекции в целом. Разработка аксессуаров к теме в едином ключе со стилевым решением одежды. Выбрать принцип графической подачи эскизов костюма.

Тема 19. Проектирование одежды для дома.

Характерные черты: удобство простота кроя, легкость, пластичность. Влияние модных тенденций на домашнюю одежду. Создание фор-эскизов и эскизов практичной функциональной одежды для дома на основе выбранного источника (черно-белое и цветное решение). Особый акцент на простоту эскизного замысла, удобство кроя, мягкость цветовых отношений. Проектирование максимально комфортной и удобной одежды в соответствии с модными тенденциями и гигиеническими требованиями.

Тема 20. Проектирование повседневной одежды для улицы.

Создание технологически продуманной коллекции одежды в соответствии с характером повседневной деятельности человека в условиях мегаполиса. Основные требования – удобство, взаимозаменяемость, защитная функция, решение цветовой гаммы, сочетания разных фактур. Новые силуэты, ткани, материалы.

Тема 21. Проектирование деловой одежды для офиса, работы.

Классические формы подачи костюма: элегантность, женственность и официальность – признаки делового стиля. Сдержанность форм, декора, цветового

решения. Связь с модными тенденциями. Отражение делового стиля в работе законодателей моды.

Тема 22. Проектирование одежды для загородного отдыха.

Создание носимой и комфортной, технологически продуманной женской и мужской одежды, с учетом специфики загородного отдыха. Связь костюма с природой, включение элементов удобства спортивной одежды, а также фольклорного стиля.

Тема 23. Проектирование детской одежды для дошкольников 3-5 лет.

Пропорциональные особенности телосложения детей дошкольного возраста. Типичное поведение ребенка-дошкольника в возрасте от 3-х до 5-ти лет. Выбор творческого источника (герои сказок, игрушки, животный мир).

Тема 24. Проектирование детской одежды.

Младшие школьники 7-11 лет.

Особенности телосложения ребенка в возрасте 7-11 лет и его характерное поведение.

Тема 25. Проектирование детской одежды.

Старшие школьники 12-15 лет.

Особенности телосложения ребенка в возрасте 12-15 лет и его характерное поведение. Силуэт, конструкции, ткани, отделка, фурнитура. Выбор творческого источника к теме. Стилизация фигуры. Выбор творческого источника к теме.

Тема 26. Проектирование одежды.

Юношеская 16-18 лет.

Особенности телосложения в юношеском возрасте. Характер и психологические особенности самой активной группы потребителей модных новаций. Стили и формы одежды. Силуэт, конструкции, ткани, отделка, фурнитура. Создание форэскизов и графических работ по теме.

Тема 27. Проектирование молодежной одежды.

Молодежь – как особая социальная группа. Особенности молодежной культуры и ее отличия от «взрослой моды». Силуэт, конструкции, ткани, отделка, фурнитура. Выбор творческого источника к теме (стили, кумиры, субкультуры).

Тема 28. Разработка концепции перспективной коллекции одежды прет-а-порте в стилистике известного дизайнера-законодателя моды.

Особенности проектирования перспективной коллекции одежды «прет - а - порте». Принципы создания перспективной коллекции с учетом прогнозов моды, тенденции развития образа жизни, прогноза экономической ситуации, данных об изменении цветовых предпочтений и т.п. Создание яркого образа коллекции. Характерные черты перспективной коллекции: концепция моды на будущее, представление новых стилей и тенденций. Структура перспективной коллекции одежды «прет-а-порте». Создание сценария коллекции – композиционное построение коллекции. Принципы построения тонального и цветового развития ряда, выявление структурной организации ряда.

Тема 29. Разработка блока № 1.

Верхняя одежда.

Проектирование блока верхней одежды (пальто, плащи, костюмы). Ткани, материалы, фактуры. Единство силуэтных форм и цветового решения. Создание

форэскизов и эскизов верхней одежды на основе выбранного источника, в связи с общей концепцией перспективной коллекции одежды «прет-а-порте».

Тема 30. Разработка блока № 2.

Повседневная одежда.

Ассортимент повседневной одежды. Ткани, материалы, фактуры.

При проектировании блока одежды для города необходимо учитывать его логическую взаимосвязь с блоком верхней одежды, чтобы сохранить целостность структуры создаваемой перспективной коллекции одежды «прет-а-порте». Единство силуэтных форм и цветового решения. Создание мини-коллекции одежды для улицы, с учетом образного решения на основе общей концепции и стилистики.

Тема 31. Разработка блока № 3.

Одежда для спорта и отдыха.

Ассортимент одежды для спорта и отдыха. Ткани, материалы, фактуры. При работе с блоком одежды для отдыха и спорта необходимо сохранить целостность структуры создаваемой перспективной коллекции одежды «прет-а-порте».

Единство силуэтных форм и цветового решения. Создание форэскизов, определение графического и цветового решения.

Тема 32. Разработка блока № 4.

Нарядная одежда, платья для коктейля и вечера.

Ассортимент нарядной одежды. Ткани, материалы, фактуры. Единство силуэтных форм и цветового решения. Создание форэскизов, определение графического и цветового решения.

Тема 33. Разработка блока № 5.

Одежда для торжественных случаев, свадебная.

Ассортимент нарядной одежды. Ткани, материалы, фактуры. Необходимо учитывать особое значение данного блока в общей структуре построения коллекции, так как он является кульминацией и логическим завершением общей системы.

Создание форэскизов свадебных платьев и костюмов, определение графического и цветового решения.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды на основе исторического костюма 19 века.
2. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды в стиле «Ретро».
3. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды в романтическом стиле с элементами подстиля «Историзм».
4. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды на основе архитектурного наследия Москвы (памятники архитектуры).
5. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды на основе литературного произведения «Серебряного века».
6. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды под влиянием кинематографии 30-х годов.
7. Проектирование стилистических ансамблей из костюма и аксессуаров в образах признанных и популярных кино- и эстрадных звезд под девизом «Икона стиля».
8. Проектирование авторской коллекции головных уборов под влиянием декоративно-прикладного искусства 18-19 века.

9. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды на основе традиционного народного костюма.
10. Проектирование авторской коллекции молодежной одежды с элементами субкультурных стилей «Хиппи» и «Бохо».
11. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды под влиянием культурных традиций стран Востока.
12. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды под влиянием традиционных промыслов и декоративно-прикладного творчества народов России.
13. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды пре-а-порте под влиянием костюма народов Севера.
14. Проектирование авторской коллекции детской одежды на основе традиционного народного костюма.
15. Проектирование авторской коллекции аксессуаров в фольклорном стиле.
16. Проектирование авторской коллекции головных уборов в фольклорном стиле.
17. Проектирование авторской коллекции нарядной женской/мужской одежды на основе биоформы.
18. Проектирование авторской коллекции женской/мужской одежды на основе анализа творчества известного дизайнера, законодателя моды.
19. Проектирование авторской коллекции альтернативной одежды с использованием нетрадиционных материалов.
20. Проектирование авторской коллекции женской/ мужской безразмерной одежды.
21. Проектирование авторской коллекции женской/ мужской одежды – трансформеров (с элементами трансформации).
22. Проектирование авторской коллекции женской/ мужской одежды методами деконструкции.
23. Проектирование авторской коллекции головных уборов для молодежи с использованием нетрадиционных материалов.
24. Проектирование авторской коллекции головных уборов и аксессуаров для молодежи с использованием приема трансформации формы.
25. Проектирование авторской коллекции одежды на основе молодежной субкультуры.
26. Проектирование авторской коллекции одежды для молодежных неформальных течений.
27. Проектирование авторской коллекции одежды для людей с ограниченными способностями и инвалидов.
28. Проектирование авторской коллекции молодежной джинсовой одежды.
29. Проектирование авторской коллекции детской одежды для тематических мероприятий.
30. Проектирование авторской коллекции одежды профессиональных головных уборов специального назначения.
31. Проектирование авторской коллекции одежды головных уборов и аксессуаров для специальных акций и социально-культурных проектов.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Борисова Е.А. Разработка коллекции одежды по заданному источнику творчества: учебно-методическое пособие по дисциплине «Проектирование костюма» [Электронный ресурс]: – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. – 27 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272132>.
2. Куракина И.И. Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]: – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 79 с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455458.
3. Андреева В.В., Хейкер Е.Д. Комплексный подход преподавания базовых и обязательных дисциплин при подготовке бакалавров по профилю «Дизайн костюма»: учебно-наглядное пособие, Учебное пособие для профессионалов, – Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2016. – 25 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488301.
4. Старикова Ю.А. Индустрия моды: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: А-Приор, 2009. – 126 с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=56287&sr=1.
5. Хамматова В.В., Салахова А.Ф., Вильданова А.И. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие [Электронный ресурс]: – Казань: Издательство КНИТУ, 2013. – 112 с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258806.
6. Чинцова М.К. Графические образы моды: учебное пособие [Электронный ресурс]: – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 144 с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436783.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://modanews.ru/> – интернет-портал индустрии моды.
3. <http://paletton.com/> – работа с цветом: подбор, сочетаемость, цветовые гармонии.
4. <http://www.etoday.ru/> – etoday – информационный иллюстрированный интернет-журнал, самое интересное и яркое из мира знаменитостей кино, музыки, моды и спорта, самые актуальные новости технологий и архитектуры, дизайна и рекламы.

5. www.pinterest.com – pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции.

6. <http://thecuttingclass.com/> – обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций.

7. <http://pixabay.com/> – библиотека фотографий и изображений.

8. <http://www.fashionpeople.ru/> – российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов.

9. <http://www.vogue.ru/> – VOGUE RUSSIA – все о моде.

10. <http://officiel-online.com/> – журнал L'OFFICIEL является самым авторитетным изданием в мире, отражающим модные тенденции.

11. <http://www.konliga.ru/> – журналы индустрии моды.

12. <http://www.cpm-moscow.ru/> – выставка CPM Collection Première Moscow – крупнейшая специализированная выставка моды в Восточной Европе.

13. <http://www.wgsn.com/> – ведущих портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;

д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа по проектированию костюма, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Проектирование костюма». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Проектирование костюма» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов по проектированию костюма.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему, курсовая работа.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов, разработка проектов костюма.
5. Подготовка проектов костюма к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.
7. Просмотр и оценка проектов костюмов.

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации. Цель написания курсовой работы – научить студента применять полученные знания, умения и навыки на практике для решения конкретных задач. Курсовой проект строго индивидуален для каждого студента и служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Он всегда связан с профилем направления подготовки студента.

Курсовой проект состоит из теоретической части, представленной в виде пояснительной записки объемом не менее 35-40 страниц без приложений и практической части, отражающей концепцию проекта.

Пояснительная записка содержит следующие разделы:

Введение.

1. Выбор и обоснование темы работы (проекта).
2. Предпроектный анализ (аналоги).
3. Формирование концепции проекта.

4. Проектные решения.
5. Детальная разработка проекта.
6. Описание и обоснование проектных решений.

Заключение.

Список литературы.

Визуализация проекта.

В приложениях к проекту размещаются графические планшеты, альбомы чертежей и другие визуальные материалы. Если в рамках проекта разрабатывались видео и медиа материалы, они должны быть приложены к проекту на электронном носителе.

К защите курсового проекта допускаются студенты, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненный курсовой проект подписывается студентом, руководителем и представляется на защиту.

Защита проводится перед комиссией из 2-3 преподавателей, ведущих курс. Время для доклада – 5-7 минут, после чего членами комиссии задаются вопросы по теме проекта. В докладе студент должен дать обоснование выбора темы исследования, актуальность темы, цели и задачи исследования, краткое содержание глав и выводы по результатам проектирования.

Оценивается работа по результатам защиты с учетом качества выполнения всех частей курсового проекта.

По результатам защиты курсового проекта студент получает оценку, которая проставляется в отдельную ведомость, дублируется отдельной строкой в зачетной книжке студента и выносится во вкладыш диплома о высшем образовании по окончании Института.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.22 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОСТЮМА»

Для направления подготовки:
54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Арт-проектирование костюма»

Форма обучения:
очная

Москва 2026

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знать: основы целеполагания и принципы достижения целей Уметь: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеть: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задачи</p>
<p>ОПК-2 способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе ОПК-2.2. способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>Знать: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе Уметь: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе Владеть: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>Знать: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях Уметь: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях Владеть: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>
<p>ОПК-4 способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное</p>	<p>ОПК-4.1. демонстрирует понимание основ и принципов линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-</p>	<p>Знать: основы и принципы линейно-конструктивного построения, пропорции фигуры при проектировании конструкции одежды Уметь: применять в профессиональной деятельности основы и принципы линейно-конструктивного построения, формы деталей одежды в разработке новых идей при проектировании конструкции одежды Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности основ и принципов линейно-конструктивного построения, приемами перевода объемной формы одежды на плоскость конструкции при проектировании одежды</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>	
	<p>ОПК-4.2. анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>	<p>Знать: способы анализа вариантов применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды Уметь: анализировать варианты применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды Владеть: навыком анализа вариантов применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды</p>
	<p>ОПК-4.3. применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов</p>	<p>Знать: оптимальные решения и практику применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды Уметь: применять при проектировании конструкции одежды оптимальные решения линейно-конструктивного построения Владеть: навыком разработки и практикой применения оптимальных решений линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики	
ПК-1 способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования в области прогнозирования модных тенденций одежды	ПК-1.5. составляет проектное задание, формирует этапы и устанавливает сроки создания художественного проекта; обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений, вносит предложения по корректировке проектного задания	Знать: основные этапы проекта, методы планирования, организации и контроля выполнения работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению отчетной документации; принципы дизайна и художественных техник Уметь: анализировать и интерпретировать требования заказчика; формулировать конкретные и измеримые цели проекта, устанавливать реалистичные сроки этапов проекта; аргументировать принимаемые дизайнерские решения Владеть: навыками разработки структурированного проектного задания, работы в команде; способностью ясно и убедительно объяснять свои идеи и представлять дизайнерские решения заказчику или команде проекта
ПК-2 способен осуществлять подбор инновационных материалов, выбор оформления тканей для выпуска изделий одежды с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологического процесса	ПК-2.1. осуществляет выбор источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)	Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Владеть: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды
	ПК-2.4. визуализирует художественную идею в двухмерной и трехмерной графике, создает презентационные и рекламные материалы	Знать: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм; компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации изделий Уметь: оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы Владеть: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов
	ПК-2.5. разрабатывает	Знать: теорию дизайна одежды; технику шитья и конструирования; типы материалов и тканей, их

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	элементы брендов одежды. Воплощает творческие замыслы в реальные модели одежды	свойства и возможности использования Уметь: строить выкройки, которые отражают дизайнерскую концепцию; моделировать ткань на манекене или на компьютере с использованием специализированных моделировочных программ Владеть: способностью создавать уникальные дизайн-концепции и визуализировать свои идеи

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p>Не умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p>Не владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задачи</p>	<p>В целом знает: основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p>В целом умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p>В целом владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задачи</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p>Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p>Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задачи</p>	<p>В полном объеме знает: основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p>В полном объеме умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p>В полном объеме владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задачи</p>
<p>Не знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>Не умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>Не владеет: навыком анализа и обобщения</p>	<p>В целом знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>В целом умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>В целом владеет: навыком анализа и обобщения</p>	<p>Знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>Умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>Владеет: навыком анализа и обобщения</p>	<p>В полном объеме знает: способы анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе</p> <p>В полном объеме умеет: анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>В полном объеме владеет: навыком анализа и обобщения</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
информации и результатов исследований, представленных в научной литературе	информации и результатов исследований, представленных в научной литературе	информации и результатов исследований, представленных в научной литературе	владеет: навыком анализа и обобщения информации и результатов исследований, представленных в научной литературе
<p>Не знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях</p> <p>Не умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p> <p>Не владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>	<p>В целом знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях</p> <p>В целом умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p> <p>В целом владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>	<p>Знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях</p> <p>Умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p> <p>Владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>	<p>В полном объеме знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях</p> <p>В полном объеме умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях</p> <p>В полном объеме владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях</p>
<p>Не знает: основы и принципы линейно-конструктивного построения, пропорции фигуры при проектировании конструкции одежды; способы анализа вариантов применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды;</p>	<p>В целом знает: основы и принципы линейно-конструктивного построения, пропорции фигуры при проектировании конструкции одежды; способы анализа вариантов применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды;</p>	<p>Знает: основы и принципы линейно-конструктивного построения, пропорции фигуры при проектировании конструкции одежды; способы анализа вариантов применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды;</p>	<p>В полном объеме знает: основы и принципы линейно-конструктивного построения, пропорции фигуры при проектировании конструкции одежды; способы анализа вариантов применения линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды;</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>конструктивного построения</p> <p>Не владеет: навыком разработки и практикой применения оптимальных решений линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды</p>	<p>конструктивного построения</p> <p>В целом владеет: навыком разработки и практикой применения оптимальных решений линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды</p>	<p>конструктивного построения</p> <p>Владеет: навыком разработки и практикой применения оптимальных решений линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды</p>	<p>оптимальные решения линейно-конструктивного построения</p> <p>В полном объеме владеет: навыком разработки и практикой применения оптимальных решений линейно-конструктивного построения при проектировании конструкции одежды</p>
<p>Не знает: основные этапы проекта, методы планирования, организации и контроля выполнения работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению отчетной документации; принципы дизайна и художественных техник</p> <p>Не умеет: анализировать и интерпретировать требования заказчика; формулировать конкретные и измеримые цели проекта, устанавливать реалистичные сроки этапов проекта; аргументировать принимаемые дизайнерские решения</p> <p>Не владеет: навыками разработки структурированного проектного задания, работы в команде; способностью ясно и убедительно объяснять свои идеи и представлять дизайнерские решения</p>	<p>В целом знает: основные этапы проекта, методы планирования, организации и контроля выполнения работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению отчетной документации; принципы дизайна и художественных техник</p> <p>В целом умеет: анализировать и интерпретировать требования заказчика; формулировать конкретные и измеримые цели проекта, устанавливать реалистичные сроки этапов проекта; аргументировать принимаемые дизайнерские решения</p> <p>В целом владеет: навыками разработки структурированного проектного задания, работы в команде; способностью ясно и убедительно объяснять свои идеи и представлять дизайнерские решения</p>	<p>Знает: основные этапы проекта, методы планирования, организации и контроля выполнения работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению отчетной документации; принципы дизайна и художественных техник</p> <p>Умеет: анализировать и интерпретировать требования заказчика; формулировать конкретные и измеримые цели проекта, устанавливать реалистичные сроки этапов проекта; аргументировать принимаемые дизайнерские решения</p> <p>Владеет: навыками разработки структурированного проектного задания, работы в команде; способностью ясно и убедительно объяснять свои идеи и представлять дизайнерские решения</p>	<p>В полном объеме знает: основные этапы проекта, методы планирования, организации и контроля выполнения работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению отчетной документации; принципы дизайна и художественных техник</p> <p>В полном объеме умеет: анализировать и интерпретировать требования заказчика; формулировать конкретные и измеримые цели проекта, устанавливать реалистичные сроки этапов проекта; аргументировать принимаемые дизайнерские решения</p> <p>В полном объеме владеет: навыками разработки структурированного проектного задания, работы в команде; способностью ясно и убедительно</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
заказчикам или команде проекта	заказчикам или команде проекта	заказчикам или команде проекта	объяснять свои идеи и представлять дизайнерские решения заказчикам или команде проекта
<p>Не знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации</p> <p>Не умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения</p> <p>Не владеет: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды</p>	<p>В целом знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации</p> <p>В целом умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения</p> <p>В целом владеет: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды</p>	<p>Знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации</p> <p>Умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения</p> <p>Владеет: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды</p>	<p>В полном объеме знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации</p> <p>В полном объеме умеет: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения</p> <p>В полном объеме владеет: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды</p>
<p>Не знает: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм; компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации изделий</p> <p>Не умеет: оперировать</p>	<p>В целом знает: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм; компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации изделий</p> <p>В целом умеет: оперировать</p>	<p>Знает: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм; компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации изделий</p> <p>Умеет: оперировать</p>	<p>В полном объеме знает: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм; компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации изделий</p> <p>В полном объеме умеет: оперировать</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы</p> <p>Не владеет: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов</p>	<p>пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы</p> <p>В целом владеет: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов</p>	<p>пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы</p> <p>Владеет: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов</p>	<p>умеет: оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы</p> <p>В полном объеме владеет: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов</p>
<p>Не знает: теорию дизайна одежды; технику шитья и конструирования; типы материалов и тканей, их свойства и возможности использования</p> <p>Не умеет: строить выкройки, которые отражают дизайнерскую концепцию; моделировать ткань на манекене или на компьютере с использованием специализированных моделировочных программ</p> <p>Не владеет: способностью создавать уникальные дизайн-концепции и визуализировать свои идеи</p>	<p>В целом знает: теорию дизайна одежды; технику шитья и конструирования; типы материалов и тканей, их свойства и возможности использования</p> <p>В целом умеет: строить выкройки, которые отражают дизайнерскую концепцию; моделировать ткань на манекене или на компьютере с использованием специализированных моделировочных программ</p> <p>В целом владеет: способностью создавать уникальные дизайн-концепции и визуализировать свои идеи</p>	<p>Знает: теорию дизайна одежды; технику шитья и конструирования; типы материалов и тканей, их свойства и возможности использования</p> <p>Умеет: строить выкройки, которые отражают дизайнерскую концепцию; моделировать ткань на манекене или на компьютере с использованием специализированных моделировочных программ</p> <p>Владеет: способностью создавать уникальные дизайн-концепции и визуализировать свои идеи</p>	<p>В полном объеме знает: теорию дизайна одежды; технику шитья и конструирования; типы материалов и тканей, их свойства и возможности использования</p> <p>В полном объеме умеет: строить выкройки, которые отражают дизайнерскую концепцию; моделировать ткань на манекене или на компьютере с использованием специализированных моделировочных программ</p> <p>В полном объеме владеет: способностью создавать уникальные дизайн-концепции и визуализировать свои</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			идеи

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческого задания, 1 семестр

«Создание эскизов коллекции поясной одежды (юбки)»

- выбрать и зарисовать источник,
- исследовать одежду конкретной ассортиментной группы с выявлением различных акцентов и признаков моды,
- спрогнозировать форму изделия. Создание форэскизов и эскизов юбок различной длины, форм и пропорций на основе источника. Особый акцент на простоту эскизного замысла, интересную конструктивную форму,
- выбрать принцип графической подачи эскиза костюма. Определить место расположения композиционных центров в моделях.

Пример творческого задания, 2 семестр

«Согласование конструкции, деталей и отделки в ансамбле»

Разработка ансамблевых решений (не менее 10 вариантов фор-эскизов ансамблей), используя принципы:

1. Единства конструкции
2. Единства деталей
3. Единства отделки

Пример творческого задания, 3 семестр

«Разработка женской и мужской коллекций одежды в фольклорном стиле»

- определить тему будущей коллекции.
- изучить источник творчества, собрать материал по теме.
- выполнить предварительные фор-эскизы одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
- выбрать принцип графической подачи эскизов костюма.

Пример творческого задания, 4 семестр

«Создание женской и мужской коллекций одежды сезона осень-зима»

- определить тему будущей коллекции.
- изучить источник творчества, собрать материал по теме.
- выполнить предварительные фор-эскизы одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
- выбрать принцип графической подачи эскизов костюма.

Пример творческого задания, 5 семестр

«Проектирование детской одежды «Младшие школьники 7-11 лет»

- зарисовки типажа фигуры,
- выбор творческого источника к теме и его зарисовки в цветной и черно- белой графике,
- создание эскизов и форэскизов детской одежды (для мальчиков и девочек) как единой серии, графически и стилистически цельной.

Пример творческого задания, 6 семестр

«Разработка концепции перспективной коллекции одежды «прет-а-порте» в стилистике известного дизайнера-законодателя моды»

- выбор модного дома или известного дизайнера в качестве источника коллекции,
- работа с журналами, подбор иллюстративного материала,
- выполнение зарисовок, анализ силуэтных форм, стилистики и др.
- создание авторской концепции перспективной коллекции на основе анализа тенденции моды, поиск образа коллекции.

Пример творческого задания, 7 семестр

«Разработка блока «Верхняя одежда»

- разработка образа коллекции,
- работа с журналами,
- создание форэскизов и эскизов верхней одежды на основе выбранного источника, в связи с общей концепцией перспективной коллекции одежды «прет-а-порте».

Оценка творческого задания производится по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой, 1 семестр

1. Каковы основные особенности проектирования как формы деятельности, направленной на создание изделий определенного назначения?
2. Требования, предъявляемые к конструкции изделия.
3. Назовите особенности формообразования поясных изделий.
4. Назовите особенности формообразования плечевых изделий.
5. Дать характеристику методов творчества, применяемых в дизайне одежды.
6. Что такое симметрия?
7. Какие виды симметрии существуют в природе и художественном творчестве?
8. Что такое асимметрия?
9. Что такое ритм?
10. Какие виды ритма существуют? Приведите примеры.
11. Дайте определение понятиям: “динамика” и “статика”.
12. Что такое контраст?
13. Что такое нюанс и тождество?
14. В чем сходство и различие понятий “одежда” и “костюм”?

Примерные вопросы к зачету с оценкой, 2 семестр

1. Назовите отличия комплекта от ансамбля.
2. В чем суть соподчинения форм и объемов в комплекте?
3. Назовите принципы создания модного образа в системе «Комплект и ансамбль»
4. Перечислите элементы и средства композиции.
5. Перечислите функции одежды и костюма.
6. Как симметрия и асимметрия могут проявляться в композиции костюма?
7. Требования, предъявляемые к форме изделия и объекту проектирования в целом.
8. Дайте определение понятия “пропорция”.
9. Какие пропорции называются арифметическими?
10. Что такое геометрические, или иррациональные, пропорции?
11. Какая пропорция называется “золотым сечением”?
12. Как пропорции костюма связаны со строением фигуры человека?
13. Как может проявляться контраст или нюанс в форме, конструкции, пластике, тональном и цветовом решении костюма?
14. Каковы признаки целостности композиции?

Примерные вопросы к экзамену, 3 семестр

1. Что такое композиционный центр и какую роль в композиции он играет?
2. Перечислите виды зрительных иллюзий. Приведите примеры применения зрительных иллюзий в костюме.
3. Какие виды контраста в костюме проявляются наиболее активно?
4. Какими элементами композиции характеризуется форма одежды?
5. Каковы закономерности развития формы?
6. Как распознается структура формы?
7. Что такое базовая форма костюма?
8. Какие устойчивые стили сформировались в костюме XX столетия?
9. В чем отличие понятий “мода” и “стиль”?
10. Каковы основные признаки моды?
11. Назовите особенности Классического стиля.
12. Назовите микростили Спортивного стиля.
13. Назовите микростили Романтического стиля.
14. Назовите микростили Фольклорного стиля.

Примерные вопросы к экзамену, 4 семестр

1. Назовите микростили Классического стиля.
2. Какие материалы и ассортимент характерны для выбранного стиля?
3. Назовите популярные в этом сезоне стили в одежде.
4. Какие дизайнеры проектируют одежду в основном в классическом стиле? в фольклорном? в романтическом? в спортивном?
5. Выберите один из микростилей и приведите пример выбора предпочтительного силуэтов, колорита, материалов, декора.
6. Какие микростили характерны для сезона весна-лето? Осень-зима?
7. В чем отличие использования особенностей стилей в мужской и женской коллекциях одежды?
8. Классификация одежды по назначению.
9. Перечислите основные функции современной одежды.
10. Перечислите этапы творческого процесса проектирования одежды.

11. В чем состоит основное отличие принципов художественного проектирования при индивидуальном и массовом производстве одежды?
12. Характеристика формы, размеров и конструкций одежды каждого сезона.
13. Дайте определение понятиям: “силуэт“, “ведущий силуэт“.
14. Какие задачи призвана выполнять промышленная коллекция костюмов?

Примерные вопросы к экзамену, 5 семестр

1. Назовите исходные данные для проектирования одежды.
2. Укажите класс одежды, к которому относятся модели одежды проектируемой коллекции.
3. Назовите приёмы технического моделирования, с помощью которых можно изменить силуэтную форму изделия.
4. Укажите функции одежды, определяющие её удобство и комфорт.
5. Какие задачи призвана выполнять промышленная коллекция костюмов?
6. Назовите исходные данные для проектирования одежды.
7. Укажите класс одежды, к которому относятся модели одежды проектируемой коллекции.
8. Назовите приёмы технического моделирования, с помощью которых можно изменить силуэтную форму изделия.
9. Укажите функции одежды, определяющие её удобство и комфорт.
10. Основные требования к сезонным коллекциям?
11. Что такое «ассортиментные коллекции»? Приведите примеры.
12. Назовите особенности тематических коллекций.
13. Как зависит проектирование костюма для города от повседневной деятельности человека в условиях городской среды?

Примерные вопросы к зачету с оценкой, 6 семестр

1. Характерные черты проектирования домашней одежды. Назовите материалы и конструкции.
2. Пропорциональные особенности телосложения детей дошкольного возраста.
3. Выбор творческого источника для проектирования детской одежды «Дошкольники 3-5 лет».
4. Назовите особенности проектирования детской одежды «Дошкольники 3-5 лет».
5. Специфика телосложения и характер поведения детей 7-11 лет.
6. В чем заключается выбор силуэтной формы, доминирующей в коллекции костюмов для детей в возрасте 3-5 лет?
7. Назовите особенности проектирования детской одежды «Младшие школьники 7-11 лет».
8. Специфика телосложения ребенка в возрасте 12-15 лет и его характерное поведение.
9. Назовите особенности проектирования детской одежды «Старшие школьники (подростки) 12-15 лет».
10. Специфика телосложения ребенка в возрасте 12-15 лет и его характерное поведение.

Примерные вопросы к экзамену, 7 семестр

1. Объясните выбор приоритетной цветовой гаммы для каждой возрастной группы?
2. Какие материалы и фактуры используют для проектирования детской одежды? Какие не используют?

3. Назовите особенности проектирования детской одежды для 16-18 лет.
4. В чем особенность проектирования молодежной одежды?
5. Какие стили можно использовать при проектировании молодежной одежды?
6. Какие фазы содержит каждый модный цикл?
7. Назовите имена ведущих российских дизайнеров одежды.
8. Назовите имена известных зарубежных дизайнеров одежды.
9. Перечислите типы коллекций.
10. Какие задачи выполняет творческая коллекция костюмов?
11. Какие методы проектирования одежды наиболее характерны для современной моды?
12. Какие методы творчества применяются для проектирования костюма?
13. Назовите принципы гармонизации коллекции.
14. Что такое структура коллекции?
15. Какие способы формообразования одежды существуют в современном проектировании?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	Глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			Глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			Знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		Существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.).