

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 10.01.2025 15:53:05
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14



Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступления на программы магистратуры
направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа вступительного испытания (далее Программа) предназначена для поступающих в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» в целях подготовки к вступительному испытанию, позволяющему выявить предшествующий уровень образования поступающих, их способности к продолжению обучения в магистратуре.

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Конкурс обеспечивает зачисление на магистерскую программу кандидатов, наиболее способных и подготовленных к ее освоению.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительных испытаний. В случае получения кандидатами одинаковых баллов по вступительным испытаниям, при конкурсном отборе будут учитываться: достижения в научной и творческой работе (подтверждаемые наличием научных публикаций, дипломов за успехи в конкурсах, выставках студенческих научных и творческих работ, студенческих олимпиадах и других мероприятиях), другие достижения, награды и поощрения, рекомендации.

По итогам конкурсного отбора приемная комиссия объявляет список кандидатов, рекомендованных к зачислению на магистерскую программу.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Цель вступительного испытания для поступающих на направления подготовки 54.04.01 Дизайн — выявить у поступающих способности креативного мышления, наличие способностей к проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, как фундаментальным предпосылкам профессиональной дизайнерской деятельности.

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной, творческой и научной работе и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 54.04.01 «Дизайн».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО

При поступлении в магистратуру для обучения по программе направления подготовки «Дизайн» поступающий должен обладать следующими знаниями:

- знать и использовать в экзаменационной работе основные законы, правила, приемы и средства композиции;
- грамотно и последовательно вести работу над проектом на заданную тему;
- знать правила и приемы формообразования;
- ориентироваться в основных понятиях художественно-композиционной деятельности;
- знать компьютерные технологии создания изображений.

Уметь использовать:

- различные графические материалы и применять их в соответствии с замыслом;
- понятие стилизация и трансформация;
- ассоциации смысловые, цветовые и графические;
- графические редакторы Adobe.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание состоит из двух этапов:

1 этап – собеседование

Представляет собой беседу, в ходе которой поступающий должен дать развернутый ответ на один из вопросов, составленных на основе программы вступительных испытаний.

2 этап – показ портфолио творческих работ.

Портфолио должно включать следующие разделы:

- учебные работы по живописи – 5 - 7 шт.;
- учебные работы по рисунку (графике) - 5 - 7 шт.;
- работы по дизайн-проектированию (композиция, проектные концепции, дипломный проект, реализованные самостоятельные проекты или работы, участвовавшие в выставках) – 10 - 16 шт.

В процессе показа проходит обсуждение представленного портфолио, рекомендации поступающим.

Поступающий должен дать полный, исчерпывающий ответ на экзаменационный теоретический вопрос. Ответ должна отличать корректность словоупотребления, стилевое единство и правильное применение искусствоведческой и профессиональной дизайнерской терминологии, логика и последовательность изложения, исключая дисбаланс между фактическим материалом и теоретическими утверждениями. Ответ должен быть логически обоснован и подкреплен итоговыми выводами.

5. КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ ПОСТУПАЮЩИМ

Минимальное количество баллов (включающее в себя ответы на вопросы и представленное портфолио, при условии отсутствия в них ошибок и неточностей), подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 70 баллов.

Наибольшее количество баллов - 100.

Указанные баллы распределяются следующим образом:

- тема раскрыта полностью, представлены научные источники информационного материала; (10 баллов)
- выделены доминирующие «точки» темы, логично аргументирована точка зрения поступающего; (10 баллов)
- продемонстрировано базовое знание и владение основными категориями и понятиями теории дизайна; (10 баллов)
- продемонстрировано системное понимание взаимосвязи и взаимопроникновения архитектуры, дизайна, искусства, графики; (10 баллов)
- тема изложена последовательно, логично; поступающий демонстрирует знание фактического и теоретического материала (10 баллов).
- портфолио представляет собой законченное печатное издание, включающее весь спектр учебных, творческих и проектных заданий; (10 баллов)
- учебные работы, представленные в портфолио, отражают основные направления освоённой творческой программы; (10 баллов)
- в работах продемонстрировано умение создавать современную, законченную, эстетичную и гармоничную композицию; (10 баллов)
- представленный дипломный дизайн-проект удовлетворяет требованиям актуальности и новизны; (10 баллов)
- в представленных работах продемонстрировано свободное владение как классическими инструментами живописца или графика (кисть, перо, карандаш и т.п.), так и современной компьютерной техникой и технологиями: растровой и векторной графикой, 2D и 3D графикой; (10 баллов).

Итоговая оценка уменьшается на 10 баллов при отсутствии каждого из указанных критериев оценки представленного портфолио.

6. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные определения дизайна
2. Основные концепции возникновения и развития дизайна
3. Основные направления дизайн-проектирования
4. Баухауз. История создания школы
5. Влияние наследия Баухауза на современный дизайн
6. Влияние искусства русского авангарда на становление советского дизайна
7. Школа советского дизайна ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН
8. Пионеры советского дизайна
9. Основные особенности национальных моделей дизайна (на примере одной из стран)
10. Дизайн России современного периода. Собственная оценка состояния и перспектив развития
11. Каково происхождение слова «культура» и что оно означает? Каково происхождение и смысл слова «цивилизация»? Какие существуют представления о соотношении этих понятий?
12. Что такое «художественный образ», каковы основные его свойства и в чем заключается особенность образного восприятия? Какова роль образа в художественной коммуникации.
13. В чем заключается особенность дизайнерского мышления? Каково принципиальное различие между понятиями «задача» и «проблема» и как это связано с инновационным и аналоговым проектированием?
14. В чем принципиальное отличие предметно-пространственной среды от предметного окружения? Какова роль человека (людей) в формировании предметно-пространственной среды?
15. Каково происхождение понятия «виртуальная реальность» и чему она противопоставляется? Каков современный взгляд на иерархию реальностей?
16. Синтез, ансамбль, целостность. Гармония как неотъемлемая составляющая творческого продукта в дизайне.
17. Стиль и стилистическое единство в произведениях дизайна. Сравнительный анализ понятий: стиль, стайлинг, стилизация в дизайне.
18. Приемы и методы создания композиционной целостности проекта. Принципы соподчиненности (иерархия) элементов в дизайнерском проектировании (композиции). Главное, второстепенное.
19. Особенности восприятия цвета. Сумеречное и дневное зрение. Константность восприятия цвета. Эмоциональное воздействие цвета на человека.
20. Основные характеристики хроматических цветов. Цветовой тон, насыщенность, светлота, яркость.
21. Цвет как функция красоты. Характер и выразительность цвета. Круг естественных цветов по Гете. Цветовой круг. Ассоциативное и символическое значение теплых и холодных цветов.
22. Образ в художественной деятельности. Специфика художественных эмоций.
23. Общие закономерности восприятия.
24. Формирование объема на плоскости. Явление парадоксальности. Парадоксальные фигуры в формировании объема.
25. Восприятие пространства. Методы передачи пространства на плоскости. Виды перспективы.
26. Композиция как основной инструмент гармонической организации дизайнерского проекта. Средства композиции.

- 27.Композиционные закономерности. Контраст, нюанс. Понятие одновременного и последовательного контрастов.
- 28.Ритм. Симметрия, асимметрия, равновесие в динамической композиции.
- 29.Модульность, размерность, пропорциональность.
- 30.Композиционный центр и методы его выделения. Единство цветового решения. Основные, вспомогательные и дополнительные элементы композиции и их место в дизайн-проекте, проблема композиционного центра проекта. Миф, аллегория, гипербола.
- 31.Сценарий и фабула в динамической композиции. Роль сценария в создании электронного проекта
- 32.Внешняя форма дизайн-проекта. Единство визуальной формы и содержания проекта. Роль эскизирования и макетирования в дизайн-проектировании.
- 33.Статика, динамика. Движение в композиции. Контраст движения и неподвижности. Ключевые кадры. Длительность. Связность, упорядоченность, изменчивость.
- 34.Художественно-образное проектирование. Средства и приемы дизайна в раскрытии темы. Образно-графические приемы.
- 35.Содержание, визуальная форма и информационная насыщенность дизайн-проекта. Проблема темы. Особенности раскрытия темы средствами дизайна.
- 36.Шрифт как язык отражения главного смысла содержательной композиции. Шрифт как образно-графический элемент содержательной композиции.
- 37.Комбинаторность содержательных блоков (текстовых, графических). Модульная координация, зонирование экранного поля. Модульная сетка. Иерархия блоков информации. Проблемы различения и опознания информационных блоков в визуальном пространстве дизайн- проекта.
- 38.Роль и место дизайна в рабочем коллективе и обществе. Участие результатов дизайнерской деятельности в продвижении информационной продукции на рынке.
- 39.Коммуникационная функция дизайна и дизайнера. Связь дизайнера с заказчиком и другими организациями, его участие в гармонизации информационных потоков в процессе проектирования. Распределение функций в проектных группах.
- 40.Функция, конструкция, форма – базовые понятия в дизайн- проектировании. Роль технологии в создании внешнего вида проекта.
- 41.Средства и приемы дизайна в раскрытии темы мультимедийного продукта. Проблемы сжатия смысла, лаконичность, компактность информации в дизайн-проекте.
- 42.Деловая графика. Выразительность деловой графики в раскрытии смысла проектной темы. Информационная и образно-графическая насыщенность проекта.

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

- 1.Беляева С.Е., Основы изобразительного искусства и художественного проектирования 7-е изд. Учебник. М: Академия, 2013. — 208 с.
2. Иттен Иоханес, Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. 5-е изд. М: Д, Аронов, 2013. — 136 с.
3. Маклафлин Б., Объектно-ориентированный анализ и проектирование. СПб: Питер, 2013. – 608 с.
- 4.Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования. Э. Гамма Р. Хелм СПб:Питер 2014
5. Проектирование и строительство. Дом, квартира, сад, Нойферт П. Издательство: Архитектура-С, 2014 г.
6. Чекмарев А.А., Начертательная геометрия и черчение. 4-е изд. Исправленный и дополненный учебник для бакалавров. М: Юрайт, 2014. – 471 с.

Дополнительная литература:

1. Адлер Д.; Метрический справочник. Данные для архитектурного проектирования и расчет., М.: Архитектура-С, 2008. - 756 с.
2. Брызглов Н.В., Воронежцев С.В., Логинов В.Б., Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. М.: Издательство В.Шевчук. - 2010.-190с.
3. Денисов, В.Н. Благоустройство жилых территорий / В.Н. Денисов, И.Н. Половцев, Т.В. Евдокимов. 2008.
4. Заева-Бурдонская Е.А., Курасов С.В., Формообразование в дизайне среды. Учебное пособие. М.: МГХПУ им. С.Г. Строгонова. - 2008.-230с.
5. Михайлов С.М., Михайлова А.С., Основы дизайна. Учебник. М.: Дизайн-квартал. Казань. - 2008.-288с.
6. Михайлов С.М., Основы дизайна. Учебник. М.: Дизайн Квартал. - 2008.-285с.
7. Нойферт Э.; Строительное проектирование. М. 2011. - 576 с.
8. Франсис Д.К., Чинь Ф., Архитектура. Форма, пространство, композиция. Учебник. М.: АСТ. - 2010. – 432с.
9. Чинь Ф.; Архитектурная графика. М.: АСТ. 2010 г.

Интернет-ресурсы:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Институт Стрелка	http://www.strelka.com/
2.	Теплица социальных технологий	http://te-st.ru/
3.	Британская высшая школа дизайна	http://britishdesign.ru/
4.	Портал АРХИДОМ, новости в мире архитектуры и дизайна	http://archidom.ru/