

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 07.04.2026 16:33:02
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14



Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

РАССМОТРЕНО

на Ученом Совете АНО ВО «Институт
бизнеса и дизайна»
Протокол № 01-25
от « 04 » февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

от « 04 »
«


С.С. Юров
от « 04 » февраля 2025 г.


**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(общая характеристика)**

Направление подготовки **42.03.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль)
«Продюсирование мультимедиа проектов»

Уровень **бакалавриат**

Форма обучения
Очная

Москва 2025

Лист согласования

Образовательная программа высшего образования

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Направление подготовки **42.03.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль): **Продюсирование мультимедиа проектов**

Уровень: **Бакалавриат**

Ректор АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»



С.С. Юров

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор КСРК ВОС
организации-партнера
сетевой формы обучения
«17» января 2025 г.



В.П. Баженов

СОГЛАСОВАНО

Представитель от работодателей,
рецензент ОПОП,
генеральный директор
ООО «Майс Энд Мо»
«17» января 2025 г.



Г.В. Москвина

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы	4
1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) ««Продюсирование мультимедиа проектов».....	4
1.3. Перечень сокращений	5
РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ПРОДЮСИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОВ»	6
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	6
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	6
РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ПРОДЮСИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОВ»	7
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	9
4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения ...	13
4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	17
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	20
5.1. Структура образовательной программы	20
5.2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной профессиональной образовательной программы	22
5.2.1. Учебный план с формами аттестаций	22
5.2.2. Календарный учебный график.....	23
5.2.3 Рабочие программы дисциплин и практик с оценочными и методическими материалами	23
5.2.4 Программа государственной итоговой аттестации с оценочными и методическими материалами	23
РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	24
6.1. Общесистемные условия реализации программы бакалавриата.....	24
6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата.....	24
6.3. Кадровые условия реализации программы бакалавриата	25
6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы	26
6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата	26
РАЗДЕЛ 7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	27
7.1. Рабочая программа воспитания	27
7.2 Календарный план воспитательной работы	27

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по соответствующему направлению подготовки с учетом требований рынка труда.

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин, иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

При разработке и утверждении основной профессиональной образовательной программы учитывалось мнение представителей работодателей.

Основная профессиональная образовательная программа 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов» имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по данному направлению подготовки. В области обучения целью образовательной программы по направлению подготовки является формирование универсальных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику работать в избранной области и (или) сфере профессиональной деятельности и быть успешным на рынке труда; в области воспитания целью образовательной программы по направлению подготовки является развитие у обучающихся личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбию, ответственности, самостоятельности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Обучение по данной образовательной программе ориентировано на удовлетворение потребностей в высококвалифицированных кадрах рынка труда Москвы, Московской области и Российской Федерации в целом.

Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов должно предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов»

Нормативную правовую базу разработки данной программы составляют:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями)

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 527 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации» (далее – ФГОС ВО);

4. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 19 июля 2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»

5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 29.06.2015 г № 636;

6. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

8. Профессиональный стандарт 06.009 "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973

9. Профессиональный стандарт 04.001 "Продюсер в области кинематографии", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 № 610н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 октября 2014 года, регистрационный N 34288)

10. Устав АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

11. Локальные акты АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

1.3. Перечень сокращений

з.е. – зачетная единица

ОВЗ – лица с ограниченными возможностями здоровья

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

ПД – профессиональная деятельность

ПК – профессиональная компетенция

ПС – профессиональный стандарт

СМИ – средства массовой информации

УК – универсальные компетенции

**РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.05
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ)
«ПРОДЮСИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОВ»**

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Квалификация, присваиваемая выпускнику - бакалавр

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

04 Культура, искусство.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

– организационный;

Основные объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников: медиапроект и (или) медиапродукт.

2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)		
Организационный	-организация и управление маркетинговыми исследованиями с целью продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства; -создание и продвижение медиапроекта на всех этапах его жизненного цикла; -применение современных мультимедийных технологий в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта	медиапроект и (или) медиапродукт
04 Культура, искусство		
Организационный	-организация и обеспечение технологического процесса кинопроизводства	медиапроект и (или) медиапродукт

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ПРОДЮСИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОВ»

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Реализуемые формы обучения: очная

Срок получения образования по программе бакалавриата:

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

– при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Требования к абитуриенту

Требования к поступающим определяются действующим приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27 ноября 2024 г. N 821 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

К освоению образовательных программ допускаются лица, имеющие среднее общее образование или профессиональное образование (среднее профессиональное образование, высшее образование).

Прием на обучение по программам бакалавриата для лиц, поступающих на базе среднего общего образования, производится по результатам Единого государственного экзамена. Прием на обучение по программам бакалавриата для лиц, поступающих на базе профессионального образования (среднее профессиональное образование, высшее образование), производится по результатам вступительных испытаний, проводимых АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» самостоятельно.

Поступающие с ограниченными возможностями здоровья, при поступлении на обучение по адаптированным образовательным программам предъявляют документ, подтверждающий ограниченные возможности здоровья (заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (специальности), содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения).

Поступающие из числа инвалидов (дети-инвалиды) при поступлении на обучение по адаптированным образовательным программам предъявляют документ, подтверждающий инвалидность (индивидуальную программу реабилитации и абилитации), с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (специальности), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» обеспечивает проведение вступительных испытаний для поступающих из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При необходимости создания специальных условий при проведении вступительных испытаний лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды (дети-инвалиды) представляют документ, подтверждающий ограниченные возможности здоровья или инвалидность, требующие создания указанных условий.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции, установленные программой бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов»:

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
	УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает: системный подход для решения поставленных задач Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает особенности поведения выделенных групп людей и учитывает их при определении стратегии сотрудничества	Знает: особенности поведения выделенных групп людей и учитывает их при определении стратегии сотрудничества Умеет: определять особенности поведения выделенных групп людей и учитывает их при определении стратегии сотрудничества Владеет: навыком определения особенностей поведения выделенных групп людей и учитывать их при определении стратегии сотрудничества
	УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи

	достижения поставленной задачи	<p>Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	<p>Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p> <p>Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации</p> <p>Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке</p>
	УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	<p>Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке</p> <p>Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке</p> <p>Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития	<p>Знает: способы и методы анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития</p> <p>Умеет: анализировать современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития</p> <p>Владеет: навыком анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития</p>
	УК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции философских знаний	<p>Знает: ключевые направления и концепты современной философии, их историко-культурный контекст и методологические основания анализа социальных явлений</p> <p>Умеет: применять философские категории и методы критического анализа для интерпретации актуальных проблем современности</p> <p>Владеет: способами и методами философского и критического осмысления современных проблем и формирования обоснованных позиций</p>
	УК-5.3 Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий	<p>Знает: основные различия этических, религиозных и ценностных систем разных этносов и конфессий и их влияние на межкультурное взаимодействие</p> <p>Умеет: выявлять и сопоставлять культурные нормы и ценности представителей различных этносов и конфессий для эффективного коммуникационного взаимодействия</p> <p>Владеет: навыками адаптивного поведения в многонациональной среде, практическими приемами культурной самоидентификации и технологиями межкультурной коммуникации</p>

	<p>УК-5.4 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>	<p>Знает: особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; Умеет: проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира Владеет: навыком осознанного проявления в своём поведении уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>
	<p>УК-5.5 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>Знает: фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) Умеет: сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера Владеет: навыком осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, а также развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время</p>	<p>Знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений, и эффективного планирования собственного времени Умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время Владеет: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени</p>
	<p>УК-6.2 Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации</p>	<p>Знает: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Умеет: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Владеет: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный</p>	<p>УК-7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как</p>	<p>Знает: основы физической культуры и спорта для осознанного выбора физкультурно-спортивных и здоровьесберегающих технологий</p>

уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности	Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеет: методами физического самосовершенствования и технологиями здоровьесбережения для осуществления успешной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2 Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности	Знает: основы проектирования оздоровительных комплексов по физической культуре Умеет: использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития Владеет: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	Знает: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Умеет: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Владеет: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
	УК-8.2 Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Знает: основные необходимые оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов Умеет: осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов Владеет: навыком осуществления оперативных действий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного воздействия на экономику Владеет: способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства
	УК-9.2 Демонстрирует знание	Знает: основные методы экономических наук, а также теории и концепции, объясняющие

	базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы	взаимосвязь социально-значимых проблем, явлений и процессов Умеет: выявлять и анализировать взаимосвязи между социально-значимыми проблемами, явлениями и процессами, применяя ключевые методы экономических наук для решения поставленных задач Владеет: навыками комплексного анализа социально-экономических явлений и процессов, а также инструментарием экономических наук для эффективного решения социальных и профессиональных задач
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Демонстрирует способность анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений	Знает: причины и условия, способствующие возникновению явлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также негативные последствия их проявлений Умеет: анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений Владеет: способностью анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений
	УК-10.2 Демонстрирует знание правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применяет их в профессиональной деятельности	Знает: законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в профессиональной деятельности Умеет: правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности Владеет: навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-1.1 Учитывает особенности различных знаковых систем при разработке коммуникационных продуктов	Знает: особенности различных знаковых систем и принципы их восприятия в коммуникации Умеет: учитывать специфику выбранной знаковой системы при разработке коммуникационных продуктов, адаптируя содержание и форму под целевую аудиторию

коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		Владеет: приёмами интеграции нескольких знаковых систем для создания эффективных и понятных коммуникационных материалов
	ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: принципы и нормы подготовки медиатекстов и коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с правилами русского и иностранного языков, а также особенностями иных знаковых систем. Умеет: осуществлять подготовку медиатекстов и других коммуникационных продуктов разных жанров и форматов, соблюдая нормы русского и иностранного языков и специфику иных знаковых систем. Владеет: навыками создания медиатекстов и коммуникационных продуктов различных жанров и форматов с учетом норм русского и иностранного языков, а также особенностей других знаковых систем.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Умеет: применять в процессе осуществления профессиональной деятельности знания о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденции развития Владеет: пониманием структуры систем общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов	Знает: основные тенденции развития общественных и государственных институтов и особенности их учета при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов. Умеет: учитывать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов. Владеет: навыками анализа и учета основных тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе разработки медиатекстов и/или коммуникационных продуктов.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знает: основные этапы, явления и направления отечественного и мирового культурного процесса. Умеет: демонстрировать широкий кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Владеет: развитым кругозором, позволяющим свободно ориентироваться в отечественном и мировом культурном процессе.
	ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиапродуктов и (или)	Знает: основные достижения отечественной и мировой культуры и средства художественной выразительности. Умеет: в процессе создания медиапродуктов и/или иных коммуникационных продуктов учитывать достижения отечественной и мировой культуры. Владеет: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания медиапродуктов

	иных коммуникационных продуктов	и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает: основные социологические данные, а также ключевые запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп. Умеет: соотносить и анализировать социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Владеет: навыками сопоставления социологических данных с выявленными запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов	Знает: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, а также ключевые характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов. Умеет: использовать инструменты поиска информации о запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности и учитывать характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов. Владеет: навыками применения инструментов поиска информации о запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности с учетом их основных характеристик при разработке медиакоммуникационных продуктов.
	ОПК-4.3 Использует знания принципов, проблем, тенденций и приоритетных направлений социально-экономического развития в своей профессиональной деятельности	Знает: принципы, проблемы, тенденции и приоритетные направления социально-экономического развития, необходимые для осуществления профессиональной деятельности. Умеет: использовать знания о принципах, проблемах, тенденциях и приоритетных направлениях социально-экономического развития в своей профессиональной деятельности. Владеет: навыками практического применения знаний о принципах, проблемах, тенденциях и приоритетных направлениях социально-экономического развития в профессиональной деятельности.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает: совокупность политических, экономических факторов, а также правовых и этических норм, которые регулируют развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет: анализировать и учитывать в профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Владеет: способностью применять в практической деятельности знания о политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		региональном уровнях
	ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Знает: специфику коммуникационных процессов и механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеет: навыками учета специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы при выполнении профессиональных действий.</p>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p>Знает: необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для отбора и осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: отбирать для профессиональной деятельности подходящее техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>Владеет: навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для выполнения профессиональной деятельности.</p>
	ОПК-6.2 Использует современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации медиапродукта	<p>Знает: современное программное обеспечение и технологии, используемые при подготовке и реализации медиапродукта.</p> <p>Умеет: использовать современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации медиапродукта.</p> <p>Владеет: навыками применения современного программного обеспечения и технологий в процессе подготовки и реализации медиапродукта.</p>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p>Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: применять принципы социальной ответственности с учетом типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: навыками учета принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий при осуществлении профессиональной деятельности.</p>
	ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	<p>Знает: принципы социальной ответственности, этические нормы профессионального сообщества, а также методы отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с ними.</p> <p>Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.</p> <p>Владеет: навыками отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакоммуникаций с учетом принципов социальной ответственности и этических норм профессионального сообщества.</p>

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции, в соответствии с п.3.5. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации деятельность, были определены АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» самостоятельно на основе профессиональных стандартов:

– 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973

– 04.001 «Продюсер в области кинематографии», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 № 610н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 октября 2014 года, регистрационный N 34288)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
ПК-1 Способен создавать сценарный материал для нового продукта с учетом формата, тематики и имеющихся ресурсов и материалов (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)	ПК-1.1 Определяет тему и основное содержание нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации	Знает: методику определения темы и основного содержания нового продукта на основе анализа российских и зарубежных источников информации. Умеет: определять тему и основное содержание нового продукта по результатам системного анализа российских и зарубежных источников информации. Владеет: навыками анализа российских и зарубежных источников информации для определения актуальной темы и основного содержания нового продукта.
	ПК-1.2 Определяет целевую аудиторию нового продукта	Знает: методы и критерии определения целевой аудитории нового продукта. Умеет: определять целевую аудиторию нового продукта на основе анализа рыночных данных и характеристик продукта. Владеет: навыками определения целевой аудитории нового продукта с использованием различных аналитических инструментов и методик.
	ПК-1.3 Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	Знает: критерии и методы оценки оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности на рынке. Умеет: осуществлять оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и рыночной востребованности. Владеет: навыками комплексной оценки оригинальности идеи, актуальности, художественной ценности и востребованности нового продукта.
ПК-2 Способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового	ПК-2.1 Составляет план, оценивает творческую и техническую составляющую проекта, подбирает ресурсы, разрабатывает график выполнения работ	Знает: принципы составления плана проекта, критерии оценки творческой и технической составляющей, методы подбора ресурсов и разработки графика выполнения работ. Умеет: составлять план проекта, оценивать творческую и техническую составляющую, подбирать необходимые ресурсы и разрабатывать график выполнения работ. Владеет: навыками составления плана проекта, оценки творческой и технической

продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)		составляющей, подбора ресурсов и разработки графика выполнения работ.
	ПК-2.2 Обосновывает целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность, привлекает инвесторов	<p>Знает: методы и критерии обоснования целесообразности создания продукта, его идейно-художественной значимости, показателей окупаемости и прибыльности, а также стратегии привлечения инвестиций.</p> <p>Умеет: аргументированно обосновывать целесообразность создания продукта, его идейно-художественную ценность и экономическую эффективность (окупаемость, прибыльность), а также проводить работу по привлечению потенциальных инвесторов.</p> <p>Владеет: навыками профессионального обоснования запуска продукта, включая анализ идейно-художественного значения и финансовых показателей прибыли, а также инструментами эффективного взаимодействия с инвесторами для привлечения финансирования.</p>
	ПК-2.3 Осуществляет подбор и расстановку кадров, координирует и контролирует деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса	<p>Знает: принципы подбора и расстановки кадров, методы координации и контроля деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы, а также подходы к обеспечению выполнения комплекса работ на всех этапах производственного процесса.</p> <p>Умеет: осуществлять подбор и расстановку квалифицированных кадров, координировать и контролировать деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для эффективного выполнения всего комплекса работ на протяжении полного производственного цикла.</p> <p>Владеет: навыками профессионального подбора и расстановки кадров, координации и оперативного контроля деятельности рабочей группы (основного и вспомогательного состава), обеспечивая бесперебойное выполнение комплекса работ на всех стадиях производства.</p>
ПК-3 Способен организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК-3.1 Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала	<p>Знает: принципы и методы разработки маркетинговых планов по продвижению продукции, специфику создания презентационных и рекламных материалов, а также основы эффективного взаимодействия с профильными отделами маркетинга и рекламы.</p> <p>Умеет: самостоятельно или совместно со специалистами служб маркетинга обеспечивать разработку детальных планов продвижения продукции, а также подготавливать качественные рекламные и презентационные материалы для различных каналов коммуникации.</p> <p>Владеет: практическими навыками разработки комплексных маркетинговых стратегий продвижения товаров и услуг, инструментарием по созданию эффективного рекламного и презентационного контента, а также методиками координации работы с маркетинговыми подразделениями.</p>
	ПК-3.2 Организация и	Знает: основы и технологии организации рекламных кампаний, этапы их планирования

	проведение рекламных кампаний	<p>и проведения, ключевые каналы продвижения, а также принципы оценки эффективности рекламной активности.</p> <p>Умеет: организовывать и проводить рекламные кампании на разных площадках, формировать план работ и бюджет, координировать подрядчиков и участников процесса, контролировать сроки и качество выполнения задач.</p> <p>Владеет: практическими навыками полного цикла управления рекламными кампаниями (планирование, запуск, сопровождение, оптимизация), инструментами настройки и контроля размещений, а также методами анализа результатов и подготовки отчетности.</p>
--	-------------------------------	--

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Структура образовательной программы

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы бакалавриата		ФГОС ВО	Объем программы бакалавриата в з.е., установленный ОПОП
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 159	201
Блок 2	Практика	не менее 12	30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обеспечивает:

- реализацию дисциплин (модулей) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;

- реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объеме не менее 4 з.е., при этом контактный объем работы обучающихся с педагогическими работниками Института составляет в очной форме обучения не менее 80 процентов объема, отводимого на реализацию данной дисциплины (модуля);

- реализацию дисциплины (модуля) «Основы российской государственности» в объеме 2 з.е., (72 часа).

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме 2 з.е.;

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Институтом. Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Обучающимся – инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) – предоставляется возможность обучения по программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет более 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе: дисциплины (модули) по философии, истории России, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности; дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, а также профессиональных компетенций, определяемых АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» самостоятельно, включены в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, а также в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации), иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую организацией самостоятельно.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

В ОПОП в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

Тип учебной практики:

- профессионально-ознакомительная практика

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика
- преддипломная практика

Общий объем Блока 2 «Практика» настоящей ОПОП составляет 30 з.е., что полностью соответствует требованиям ФГОС ВО (не менее 12 з.е.).

В объем практик включены часы по практической подготовке - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление,

развитие практических навыков и компетенций по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов».

Местом прохождения практик являются организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и лица, приравненные к ним (ФЗ №26-ФЗ от 17.02.2023 г.) осуществляющие свою деятельность по данному профилю подготовки, либо в профильном структурном подразделении организации.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

5.2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной профессиональной образовательной программы

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации регламентируется следующими основными документами:

- Учебный план с формами аттестаций (Приложение 1);
- Календарный учебный график (Приложение 2);
- Рабочие программы дисциплин (модулей) с оценочными материалами (Приложение 3);
- Рабочие программы практик (Приложение 4);
- Программа Государственной итоговой аттестации выпускников (Приложение 5);
- Рабочая программа воспитания (Приложение 6);
- Календарный план воспитательной работы (Приложение 7).

5.2.1. Учебный план с формами аттестаций

Учебный план по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов» (Приложение 1) является частью основной образовательной программы.

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний, Государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения.

Зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателями (контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения дисциплин (модулей) и разделов ОПОП, обеспечивающих формирование необходимых компетенций, указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на год.

Адаптация образовательной программы предусматривает предоставление обучающемуся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья возможности освоения адаптационных дисциплин по выбору. Адаптационные дисциплины включаются в вариативную часть (дисциплины по выбору) образовательной программы. Перечень адаптационных дисциплин определяется исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Учебные занятия по адаптационным дисциплинам могут проводиться индивидуально.

5.2.2. Календарный учебный график

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул, нерабочие праздничные дни.

Учебный процесс ведётся строго в соответствии с календарным графиком учебного процесса, который составляется на начало каждого учебного года

Календарный учебный график представлен в *Приложении 2*.

5.2.3 Рабочие программы дисциплин и практик с оценочными и методическими материалами

Рабочие программы всех дисциплин (модулей) учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающихся, приведены в *Приложении 3*.

Рабочие программы всех практик, предусмотренных образовательной программой, приведены в *Приложении 4*.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике являются составной частью рабочих программ, приведены в *Приложениях 3 и 4*.

5.2.4 Программа государственной итоговой аттестации с оценочными и методическими материалами

Государственная итоговая аттестация включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО и готовности выпускника к профессиональной деятельности. На основе «Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденного Министерством образования и науки РФ, разработаны и

утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, качество выполнения которых позволит выяснить степень подготовленности выпускника к выполнению практической профессиональной работы.

Программа государственной итоговой аттестации с оценочными и методическими материалами представлена в *Приложении 5*.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.1. Общесистемные условия реализации программы бакалавриата

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной соответствует законодательству Российской Федерации.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Кадровые условия реализации программы бакалавриата

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», а также лицами, привлекаемыми Институтом к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Института отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

Ответственность за обеспечение качества подготовки, обучающихся при реализации программы, получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» гарантирует качество подготовки выпускников, в том числе путем: рецензирования образовательных программ; разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников; обеспечения компетентности преподавательского состава; регулярного проведения самообследования с привлечением представителей работодателей; информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки, в которой АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» принимает участие на добровольной основе.

Оценка качества подготовки обучающихся по программе включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю), практике устанавливаются учебным планом, указываются в рабочей программе дисциплины (модуля), рабочей программе практики и доводятся до сведения обучающихся.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» преподавателями разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности Институт привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей.

Государственная итоговая аттестация, в качестве обязательного аттестационного испытания, включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

С целью совершенствования программы АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» привлекает работодателей и их объединения в ходе следующих мероприятий: рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы; оценивание профессиональной деятельности обучающихся в ходе

прохождения практики; получение отзывов от работодателей во время участия обучающихся в городских и региональных конкурсах по различным видам профессионально ориентированной деятельности.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставлена возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Обучающиеся могут дать свою оценку посредством прохождения анкетирования через свои личные кабинеты в электронной информационно-образовательной среде АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

К внешней оценке качества образовательной деятельности по программе относится: процедура государственной аккредитации, а также процедура профессионально-общественной аккредитации, которая проводится на добровольной основе по решению АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

РАЗДЕЛ 7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

7.1. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания разработана на период реализации программы бакалавриата и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», который включает в себя принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты.

7.2 Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы конкретизирует перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» и в которых обучающиеся принимают участие