

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 27.05.2026 13:46:53

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ **С.С. Юров**

от «16» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 «ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Специальность:

54.05.03 Графика

Специализация:

Художник-график (оформление печатной продукции)

Уровень высшего образования:

специалитет

Форма обучения:

очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к освоению программы дисциплины
4. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
5. Тематический план
6. Содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Приложение 1.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у обучающихся знания, навыки и представления, необходимые для выявления перспективных идей в сфере графического дизайна и оформления печатной продукции, оценки их коммерческого потенциала, разработки и продвижения творческих и технологических проектов, а также для принятия обоснованных решений в условиях современного рынка.

Задачи:

- ознакомить студентов с основами технологического предпринимательства;
- особенности создания и развития инновационных проектов в сфере графики и полиграфии;
- принципы поиска и оценки бизнес-идей, а также с механизмами коммерциализации творческих разработок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 10 семестр.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Разрабатывает концепцию управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель и пути достижения, задачи и способы их решения, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знания: Знает этапы жизненного цикла - проекта, методы формулировки цели, задач и ожидаемых результатов, а также критерии обоснования актуальности и значимости проекта. Умения: Умеет разрабатывать концепцию управления проектом, определять цели и пути их достижения, формулировать задачи и способы их решения, а также обосновывать актуальность, значимость и возможные сферы применения результатов. Навыки: Владеет навыками проектного мышления, структурирования проекта от концепции до ожидаемых результатов и аргументации его ценности для профессиональной сферы.
	ИУК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами, возможными рисками и распределением зон ответственности участников проекта.	Знания: Знает структуру плана реализации проекта, виды необходимых ресурсов (временных, материальных, человеческих), типовые риски в профессиональной деятельности и принципы распределения зон ответственности. Умения: Умеет разрабатывать детальный план реализации проекта с учётом существующих условий, наличных ресурсов, потенциальных рисков и четкого распределения обязанностей между участниками (дизайнер, верстальщик, корректор, технолог, печатный цех). Навыки: Владеет навыками календарно-ресурсного планирования, идентификации и оценки рисков печатного проекта, а также делегирования задач и зон ответственности в командной работе.

	ИУК-2.3. Осуществляет мониторинг реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла, вносит необходимые изменения в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов.	Знания: Знает методы мониторинга реализации проекта на всех этапах (от эскизирования до постпечати), критерии оценки количественных и качественных промежуточных результатов, а также процедуру внесения изменений в план проекта. Умения: Умеет отслеживать ход выполнения проекта, сопоставлять фактические промежуточные результаты с плановыми показателями, своевременно выявлять отклонения и корректировать план реализации с учётом изменившихся условий. Навыки: Владеет навыками оперативного контроля дизайн-процесса, фиксации и анализа достигнутых результатов, а также гибкой адаптации плана проекта без потери качества и соблюдения конечных сроков.
ПК-4. Способен организовывать работы по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-4.1. Осуществляет планирование процесса выполнения дизайн-проекта систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом целей, задач, этапов реализации и установленных сроков.	Знания: Знает структуру плана выполнения дизайн-проекта печатной продукции (цели и задачи проекта, этапы реализации: от брифа до постпечати, временные нормативы на каждый этап, точки контроля и сдачи промежуточных результатов), а также методы календарного планирования. Умения: Умеет осуществлять планирование процесса выполнения дизайн-проекта систем визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции (упаковка, каталог, айдентика на носителях) с учётом поставленных целей и задач, конкретных этапов реализации (аналитика → эскизы → концепция → макеты → допечатная подготовка) и установленных заказчиком или учебным заданием сроков. Навыки: Владеет навыками составления детального плана-графика работ по печатному проекту с указанием сроков, ответственных исполнителей и необходимых ресурсов, а также навыком корректировки плана при изменении внешних условий (новые требования заказчика, сдвиг сроков печати в типографии).
	ИПК-4.2. Организует взаимодействие участников проектной деятельности в ходе разработки дизайн-проекта, обеспечивает координацию выполняемых работ и согласование проектных решений.	Знания: Знает роли участников проектной деятельности при создании печатной продукции (заказчик, дизайнер-график, верстальщик, корректор, технолог, цветокорректор, менеджер типографии, печатник, брошюровщик), а также методы организации взаимодействия (планерки, чаты, системы постановки задач — Trello, Notion, Яндекс.Трекер) и принципы координации работ и согласования проектных решений. Умения: Умеет организовывать взаимодействие участников проектной деятельности в ходе разработки дизайн-проекта печатной продукции (ставить задачи верстальщику, направлять макеты корректору, запрашивать

		технологические консультации у типографии, обсуждать с заказчиком цветопробу), обеспечивать координацию выполняемых работ (синхронизация сроков, разрешение конфликтов) и согласование проектных решений на каждом этапе. Навыки: Владеет навыками проведения рабочих встреч и оперативных совещаний по проекту, ведения проектной документации (протоколы согласований, чек-листы приёмки), использования цифровых инструментов для совместной работы (облачные хранилища с макетами, комментарии в Figma, обмен файлами с типографией), а также навыком урегулирования разногласий между участниками при выборе цветовых, композиционных или технологических решений.
	ИПК-4.3. Осуществляет контроль выполнения работ по дизайн-проекту систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, обеспечивает соответствие промежуточных и итоговых результатов требованиям технического задания, функциональным и художественно-эстетическим параметрам.	Знания: Знает методы контроля выполнения работ по дизайн-проекту печатной продукции (проверка соответствия промежуточных макетов техническому заданию, сверка с брифом на каждом этапе, оценка соблюдения функциональных параметров — удобство чтения, навигация по каталогу, технологичность упаковки, — и художественно-эстетических параметров — цвет, композиция, образность, стилистическое единство), а также критерии приёмки готовой печатной продукции. Умения: Умеет осуществлять контроль выполнения работ по дизайн-проекту систем визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции на всех этапах (от эскизов до допечатной подготовки), обеспечивать соответствие промежуточных и итоговых результатов требованиям технического задания (форматы, цветовые модели, состав носителей), функциональным (эргономика, читаемость) и художественно-эстетическим (образная выразительность, стилистическая целостность) параметрам. Навыки: Владеет навыками проведения поэтапной приёмки результатов дизайн-проекта с составлением актов или протоколов согласования, выявления несоответствий и формирования замечаний для доработки, проверки готовых макетов по чек-листу (размеры, вылеты, цветовая модель, разрешение, шрифты, вычитка текстов), а также навыком окончательной приёмки готового тиража печатной продукции перед сдачей заказчику.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы технологического предпринимательства» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.05.03 Графика, составляет: 2 з.е. / 72 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	Очная
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	36
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	2 з.е. / 72 час.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование тем	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в инновационное развитие	2	2	-	4
2	Формирование и развитие команды	2	2	-	4
3	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2	2	-	4
4	Маркетинг. Оценка рынка.	2	2	-	4
5	Product development. Разработка продукта	2	2	-	4
6	Customer development. Выведение продукта на рынок	2	2	-	4
7	Управление жизненным циклом проекта	2	2	-	4
8	Инструменты привлечения финансирования	2	2	-	4
9	Риски проекта	2	2		4
	Итого (часов):	18	18	-	36
	Форма контроля:	Зачет			
	Всего по дисциплине:	72 / 2 з.е.			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в инновационное развитие.

Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки - к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка - к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.

Тема 2. Формирование и развитие команды.

Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план.

Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса, ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели; функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта.

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта – метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок.

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия;

специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.

Тема 7. Управление заинтересованными сторонами.

Понятие «стейкхолдер», виды и роли интересантов проекта. Способы классификации, определения значимости интересанта, составление иерархии. Методы и способы взаимодействия со стейкхолдерами. Составление карты стейкхолдеров.

Тема 8. Инструменты привлечения финансирования.

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Тема 9. Риски проекта.

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповой и индивидуальной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование учебной аудитории:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран), наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Никитина, Н. Ю. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Никитина, В. Е. Шкурко; науч. ред. А. В. Гребенкин; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 174 с.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695236>

2. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова, М. В. Власов; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 122 с.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695186>

Земцова, Л. В. Основы предпринимательства: учебное пособие / Л. В. Земцова; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2015. – 164 с.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930>

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

Информационные справочные системы:

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

<http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Кафедра дизайна

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.09 «ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Специальность:
54.05.03 Графика

Специализация:
Художник-график (оформление печатной продукции)

Уровень высшего образования:
специалитет

Форма обучения:
очная

Москва 2026

Оценочные материалы для текущего контроля

Перечень вопросов к практической работе:

1. Проект как способ удовлетворения социальной потребности общества.
2. Влияние проектного обучения на профессиональную конкурентоспособность.
3. Что такое пилотажный проект.
4. Какова роль бизнес-планирования в управлении проектами.
5. Стейкхолдеры как участники внешней среды проектной деятельности.
6. Перечислите основные закономерности формирования команды проекта.
7. В чем выражается влияние рисков на процесс реализации проекта.
8. Как управляют жизненным циклом проекта.
9. В чем выражается социальный эффект от реализации проекта.
10. Как разрабатывается стратегия и составляется бюджет маркетинга проекта.
11. В чем выражается экономический эффект от реализации проекта.
12. Проект как система, его структура и документационное оформление: карта проекта, паспорт проекта.
13. Бизнес-план: виды, содержание, разделы и характеристики.
14. Команда проекта и социальные роли ее участников.
15. Допустимые/ недопустимые показатели рисков и оценка рисков проекта.
16. Оценка эффективности проекта: современные методики ее расчета.
17. Техничко-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку радиотехнической системы с точки зрения технико-экономических показателей.
18. Методические приемы технико-экономического обоснования проектных решений.
19. Финансово-экономическое планирование инженерного проекта.

Примерный кейс «Маркетинговое исследование рынка»

Исследование рынка – анализ, проводимый с целью изучения потенциального объема рынка, спроса на товары и услуги на данном рынке, конкурентной среды, цен, потребностей в товарах и услугах, проявляющихся на рынке. Данный вид исследования призван помочь обучающимся сформировать четкое понимание рынка сбыта продукта, которое должно стать основой для организации маркетинга.

Задачи:

- Определение емкости рынка.

- Построение социально-демографического портрета потребителя.

Методология:

Количественное исследование (опрос потенциальных потребителей).

Целевая группа – лица, потенциальные покупатели продукта.

Маркетинговое исследование цены товара

Задачи:

- Сегментирование рынка и определение доли производителя.
- Выявление роли цены в списке критериев выбора товара.
- Определение оптимальной цены для производителя товара.

Методология:

Комплекс, включающий в себя качественное (серию фокус-групп) и количественное (анкетный опрос покупателей) исследования.

Примерный перечень контрольных работ, выполненных в виде реферата/эссе:

1. Письменный ответ на вопрос: «Почему меня заинтересовала данная технология».
2. Подготовка обоснования распределения функций в студенческих командах с учетом личностных особенностей участников. Формирование команд. Распределение проектов между командами. Распределение функций в командах.
3. Описание выбранной технологии и бизнес-идеи группового проекта. Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье.
4. Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента.
5. Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».
6. Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».
7. Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей.
8. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта.
9. Проработка возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» в отношении интеллектуальной собственности в групповом проекте.
10. Анализ плюсов и минусов создания стартапа на основе выбранной технологии.

Критерии оценки при проведении текущего контроля

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устный опрос/реферат/эссе	Практическое задание
Зачтено	Материал раскрыт полностью и без фактических ошибок. Показано понимание изучаемого материала, а не простое запоминание. Ответ изложен последовательно, с четкой структурой. Речь грамотная, без существенных речевых и терминологических ошибок. Ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов.	Тема задания раскрыта полностью, основная идея понятна и реализована в проекте. Работа выполнена аккуратно, с соблюдением технологических норм и стандартов дизайна (композиция, цветовая палитра, типографика). Работа полностью соответствует техническому заданию, всем требованиям и условиям (размер, формат, целевая аудитория). В работе присутствуют все необходимые элементы, предусмотренные техническим заданием.
Не зачтено	Незнание существенной части программного материала, наличие существенных ошибок в ответе, невозможность раскрыть тему полностью или самостоятельно, несвязное и непоследовательное изложение ответа на вопрос, невозможность применить знания на практике или привести примеры.	Тема задания раскрыта поверхностно, идея нечеткая или не реализована. Работа выполнена небрежно, имеет низкое качество исполнения, много технических ошибок. Проект не соответствует одному или нескольким требованиям задания. Отсутствуют ключевые элементы работы.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Примерные вопросы к зачету:

1. Что такое технологическое предпринимательство и в чем его сущность?
2. Чем технологическое предпринимательство отличается от традиционного предпринимательства?
3. Какую роль играет инновация в технологическом предпринимательстве?
4. Что такое стартап и каковы его основные признаки?
5. Какие этапы проходит создание стартапа?
6. Что такое бизнес-идея и как она формируется?
7. Как оценить актуальность и новизну бизнес-идеи?
8. Что такое бизнес-модель проекта?
9. Какие элементы включает бизнес-модель проекта?
10. Что такое ценностное предложение и почему оно важно?
11. Как определить целевую аудиторию проекта?
12. Какие методы анализа потребностей потребителей используются в предпринимательстве?
13. Что такое рынок и как проводится его анализ?
14. Что такое конкурентная среда и как ее анализируют?
15. Какие виды предпринимательских рисков существуют?
16. Как можно снизить риски при реализации проекта?
17. Что такое MVP и зачем он нужен?
18. Какова роль прототипа в предпринимательском проекте?
19. Что такое инновационный продукт?
20. Как формируется команда технологического проекта?
21. Какие роли могут выполнять участники команды стартапа?
22. Что такое финансовая модель проекта?
23. Какие основные источники финансирования стартапов существуют?
24. Что такое инвестиции и зачем они нужны проекту?
25. Как оценить экономическую эффективность проекта?
26. Что такое интеллектуальная собственность?
27. Почему защита авторских прав важна для художника-графика?

28. Какие объекты интеллектуальной собственности могут быть связаны с графическим дизайном?

29. Что такое бизнес-план и для чего он нужен?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устный опрос	Практическое задание
Зачтено	Материал раскрыт полностью и без фактических ошибок. Показано понимание изучаемого материала, а не простое запоминание. Ответ изложен последовательно, с четкой структурой. Речь грамотная, без существенных речевых и терминологических ошибок. Ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов.	Тема задания раскрыта полностью, основная идея понятна и реализована в проекте. Работа выполнена аккуратно, с соблюдением технологических норм и стандартов дизайна (композиция, цветовая палитра, типографика). Работа полностью соответствует техническому заданию, всем требованиям и условиям (размер, формат, целевая аудитория). В работе присутствуют все необходимые элементы, предусмотренные техническим заданием.
Не зачтено	Незнание существенной части программного материала, наличие существенных ошибок в ответе, невозможность раскрыть тему полностью или самостоятельно, несвязное и непоследовательное изложение ответа на вопрос, невозможность применить знания на практике или привести примеры.	Тема задания раскрыта поверхностно, идея нечеткая или не реализована. Работа выполнена небрежно, имеет низкое качество исполнения, много технических ошибок. Проект не соответствует одному или нескольким требованиям задания. Отсутствуют ключевые элементы работы.

Разработчик (и): Корович Андрей Владимирович, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры №04-26 от «09» апреля 2026 г.).