

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 07.04.2026 16:38:59

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«04» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11.05 «ПРАВО. МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ»

Для направления подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационный

Направленность (профиль):

«Продюсирование мультимедиа проектов»

Форма обучения:

очная

Москва – 2025

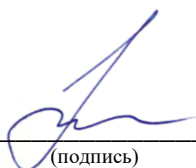
Разработчик: Мертехина Александра Владимировна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«17» января 2025 г. Мертехине / А.В. Мертехина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 527 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


_____ (подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


_____ (подпись)

/ А.Б. Оришев /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» января 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у обучающихся системного понимания правовых, организационных и коммерческих аспектов работы с музыкальным контентом, включая распределение ролей в производственном процессе, юридическое сопровождение проектов, минимизацию правовых рисков и эффективные стратегии монетизации творческой деятельности.

Задачи:

- способствовать формированию у обучающихся системного понимания авторского и смежного права в контексте музыкальной индустрии;
- овладение навыками анализа и применения правовых норм для защиты и монетизации музыкального контента;
- понимание ключевых механизмов оформления договорных отношений между участниками музыкального рынка (авторами, исполнителями, продюсерами, лейблами);
- способствовать освоению практических инструментов работы с организациями по коллективному управлению правами;
- развитие компетенций по юридическому сопровождению музыкальных проектов – от создания контента до его коммерческого использования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 5 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1 - Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владет: способами

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ее достижение	целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
ПК-1 Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации	ПК-1.3. Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	Знает: конъюнктуру медийного рынка, способы выявления запроса ЦА, критерии определения художественной ценности продукта и его востребованности Умеет: выявлять и анализировать социально-значимые процессы и явления, прогнозировать успешность продукта Владеет: навыком прогнозирования востребованности будущего продукта

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Право. Музыкальная индустрия» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	18
<i>в том числе:</i>	
Лекции	8
Практические занятия	10
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	54
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет – 5 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	2 з.е. / 72 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2		Количество часов			
№	Наименование				
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Участники рынка музыкальной индустрии	1	1	-	6
2	Основы авторского и смежного права	1	1	-	8
3	Договоры музыкальной индустрии	1	1	-	10
4	Договоры музыкальной индустрии	1	1		10
5	Организация концертной деятельности и авторские общества	3	3		10
6	Нарушения прав на контент	1	3		10
Итого (часов)		8	10	-	54
Форма контроля:		<i>Зачет</i>			
Всего по дисциплине:		72 / 2 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Участники рынка музыкальной индустрии.

Участники музыкального продакшена: композитор, артист, гострайтер, звукорежиссер. Участники музыкальной дистрибуции: артист, лейбл, дистрибьютор, агрегатор, музыкальная стриминговая площадка. Участники сопутствующей деятельности: рекламные, концертные, музыкальные агентства, клипмейкеры, дизайнер. Авторские общества.

Тема 2. Основы авторского и смежного права.

Что такое объекты авторских прав. Что такое объекты смежных прав. Виды прав на объекты и сроки их действий. Автор и его права на созданные объекты. Соглашение о соавторстве.

Тема 3. Договоры музыкальной индустрии. Часть первая.

Что такое договор. Договор об отчуждении исключительного права. Лицензионный договор. Договор дистрибуции музыкального контента. Договор переработки музыкального произведения: кавер и ремикс-версии. Договор синхронизации

музыкального контента. Особенности финансовых условий договоров музыкальной индустрии. Подготовка к релизу: как опубликовать песню и не потерять роялти.

Тема 4. Договоры музыкальной индустрии. Часть вторая.

Юридическое оформление эксклюзивных отношений артиста и продюсера: агентский договор, продюсерский договор, лицензионный договор эксклюзивной дистрибуции. Договоры об оказании услуг. Подготовка к сделке: как заключить договор и не потерять псевдоним. Регистрация товарных знаков.

Тема 5. Организация концертной деятельности и авторские общества.

История коллективного управления правами. Коллективное управление правами в РФ: РАО, ВОИС, РСП. Юридические аспекты концертной деятельности.

Тема 6. Нарушения прав контента

Виды нарушений. Технические средства защиты. Ответственность за незаконное использование контента: судебная практика. Действия в ситуации, когда авторские права нарушены.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. История музыки : учебно-методическое пособие : [16+] / Л. А. Роменская, Л. А. Кинаш, Л. А. Федорова [и др.] ; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2019. – 260 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615793>
2. Сабанеев, Л. Л. Всеобщая история музыки : учебное пособие / Л. Л. Сабанеев. – Москва : Работник просвещения, 1925. – 266 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=131940>
3. Дресвянникова, Н. М. Изучение творческой деятельности русских композиторов XIX века в курсе «История русской музыки» : учебное пособие : [16+] / Н. М. Дресвянникова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. – 86 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619320>
4. Банникова, И. И. История отечественной музыки XX века (1917-2000 гг.) : учебное

пособие для бакалавров : [16+] / И. И. Банникова ; Министерство культуры Российской Федерации, Орловский государственный институт искусств и культуры, Кафедра теории и истории музыки. – Орел : Орловский государственный институт искусств и культуры, 2012. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276175>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.11.05 «ПРАВО. МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ»

Для направления подготовки:
42.03.05 Медиакоммуникации
(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:
организационный

Направленность (профиль):
«Продюсирование мультимедиа проектов»

Форма обучения:
очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
<p>ПК-1 Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации</p>	<p>ПК-1.3. Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p>	<p>Знает: конъюнктуру медийного рынка, способы выявления запроса ЦА, критерии определения художественной ценности продукта и его востребованности Умеет: выявлять и анализировать социально-значимые процессы и явления, прогнозировать успешность продукта Владеет: навыком прогнозирования востребованности будущего продукта</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Тестовые задания по курсу.

Задания с выбором ответа

1. Какую функцию выполняет музыкальный агрегатор в дистрибуции?
 - а) записывает треки
 - б) **распространяет музыку на стриминговые площадки**
 - в) организует концерты артиста
 - г) регистрирует авторские права в РАО
2. Какую роль выполняет музыкальный лейбл в процессе дистрибуции
 - а) записывает и обрабатывает звук
 - б) создает визуальный образ артиста
 - в) организует концертные туры
 - г) **финансирует производство и продвигает контент**
3. Какой срок действия авторских прав установлен в России?
 - а) 50 лет после смерти автора
 - б) **70 лет после смерти автора**

- в) 25 лет с момента создания произведения
- г) Бессрочно

4. Какое условие обязательно для признания соавторства?

- а) официальный трудовой договор
- б) **совместная работа над произведением**
- в) регистрация в Роспатенте
- г) уплата налогов за произведение

5. Какой договор предусматривает передачу исключительных прав на музыкальное произведение без сохранения их за автором...

- а) лицензионный договор
- б) **договор об отчуждении исключительного права**
- в) договор синхронизации
- г) договор дистрибуции

6. Что является предметом лицензионного договора в музыкальной индустрии? ...

- а) передача права собственности на фонограмму
- б) обязанность автора создать новое произведение
- в) продажа физических носителей с музыкой
- г) **разрешение на использование произведения с сохранением прав за автором**

7. Что является ключевым отличием агентского договора от продюсерского?

- а) **агентский договор не включает управление карьерой артиста**
- б) продюсерский договор всегда заключается на 1 год
- в) агентский договор не требует регистрации в РАО
- г) продюсерский договор не предусматривает выплат за вознаграждения

8. Какой договор позволяет артисту сохранить права на псевдоним?

- а) **договор о регистрации торгового знака**
- б) трудовой договор
- в) договор коммерческой концессии
- г) договор подряда

9. Какой из перечисленных органов НЕ занимается коллективным управлением авторскими правами в России?

- а) **ВОИС (Всероссийская организация интеллектуальной собственности)**
- б) РАО (Российское авторское общество)

в) РСП (Российский союз правообладателей)

г) ФИПС

10. Какой вид ответственности предусмотрен за коммерческое нарушение авторских прав в особо крупном размере:

- а) административный штраф
- б) **уголовная ответственность**
- в) дисквалификация
- г) предупреждение

Задания открытого типа с развернутым ответом

Вопрос	Ответ
Отраслью права, регулирующей отношения по созданию, использованию и защите результатов интеллектуальной деятельности в музыкальной индустрии, включая авторские и смежные права, является	Гражданское право
Основным международным договором в области авторского права, регулирующим защиту музыкальных произведений, является	Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений
Видом прав, возникающих у исполнителей музыкальных произведений и производителей фонограмм в отличие от авторов этих произведений, являются.....	Смежные права
Договором, регулирующим отношения между автором музыкального произведения и пользователем, определяющим условия использования произведения, является.....	Лицензионный договор
Договором, предусматривающим полную передачу исключительных прав на музыкальное произведение от автора к приобретателю без сохранения каких-либо прав за автором, является....	Договор об отчуждении исключительного права
Стороной, которая обычно выступает лицензиаром в лицензионном договоре на использование музыкального произведения, является...	Автор или иной правообладатель произведения
Договором, регулирующим эксклюзивные отношения между артистом и продюсером, включая управление творческой деятельностью, продвижение и распределение	Продюсерский договор

доходов является	
Видом договора, предусматривавшего передачу прав на распространение музыкального контента исключительно одному дистрибьютору на определенной территории и срок, является.....	Договор эксклюзивной дистрибуции
Международным договором, устанавливающим основные принципы защиты смежных прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций, является...	Римская конвенция 1961 года
Техническим средством защиты авторских прав, представляющим собой крытую цифровую метку, идентифицирующую правообладателя, является.....	Цифровой водяной знак

Вопросы на соотнесение

1. Соотнесите участников музыкального рынка с их функциями

1) Композитор	а) обеспечивает техническое качество записи, сведение и мастеринг треков
2) Звукорежиссер	б) создает музыкальные произведения (мелодии, аранжировки)
3) Музыкальный агрегатор	в) распределяет авторские вознаграждения между правообладателями
4) Авторское общество (РАО)	г) занимается распространением музыки на стриминг-платформы и цифровые площадки

Ответ: 1 – б; 2 - а; 3 – г; 4 – в.

2. Соотнесите виды прав с их объектами в музыкальной индустрии

1) Авторские права	а) логотип артиста или лейбла, защищенный от незаконного использования
2) Смежные права	б) права исполнителей и производителей фонограмм на их записи

3) Исключительные права	в) права композиторов и авторов текстов на музыкальные произведения
4) Права на товарный знак	г) право правообладателя (лейбла, автора) запрещать или разрешать использование контента

Ответ: 1 – в; 2 - б; 3 – г; 4 - а

3. Соотнесите виды прав с их характеристиками

Сфера деятельности	Полномочия
1) Исключительное право	а) право на имя и авторство произведения
2) Личное неимущественное право	б) право использовать объект любым законным способом
3) Смежное право	в) право исполнителя на свое исполнение

Ответ: 1 – б; 2 - а; 3 – в.

4. Соотнесите сроки действия прав с их видами

1) Авторские права	а) 50 лет с момента исполнения
2) Смежные права исполнителей	б) 70 лет после смерти автора
3) Смежные права производителей фонограмм	в) 50 лет с момента первой публикации

Ответ: 1 – б; 2 - а; 3 – в.

5. Соотнесите виды договоров с их характеристиками

1) Договор об отчуждении исключительного права	а) предоставляет право на использование музыки в аудиовизуальных продуктах
--	--

2) Лицензионный договор	б) полная передача всех прав на произведение
3) Договор синхронизации	в) разрешение на использование с сохранением прав за автором

Ответ: 1 – б; 2 - в; 3 – а

6. Соотнесите финансовые условия с типами договоров:

1) Паушальный платеж	а) процент от доходов за использование произведения
2) Роялти	б) фиксированная сумма выплаты
3) Смешанная форма	в) комбинация фиксированной суммы и процентов

Ответ: 1 – б; 2 - в; 3 – г; 4 - а

7. Соотнесите элементы договоров с их содержанием:

1) Предмет продюсерского договора	а) конкретные действия по поиску заказов и продвижению
2) Обязанности агента	б) срок и территория исключительных прав дистрибьютора
3) Условия эксклюзивности	в) совместная деятельность по развитию карьеры артиста

Ответ: 1 – в; 2 - а; 3 – б

8. Установите соответствие между юридическим понятием и его определением

1) Товарный знак	а) средство индивидуализации артиста или лейбла
2) Продюсерское соглашение	б) договор о комплексном управлении карьерой исполнителя
3) Эксклюзивные права	в) исключительная возможность использования объекта права

Ответ: 1 – а; 2 - б; 3 – в

9. Соотнесите организации с их функциями

1) РАО	а) управление правами исполнителей и производителей фонограмм
--------	---

2) РСП	б) международная организация по защите интеллектуальной собственности
3) ВОИС	в) Коллективное управление авторскими правами

Ответ: 1 – в; 2 – а; 3 – б

10. Соотнесите меры ответственности с видами нарушений

1) Гражданско-правовая	а) штраф за незаконное использование в личных целях
2) Административная	б) возмещение убытков и компенсация
3) Уголовная	в) Лишение свободы за нарушение в особо крупном размере

Ответ: 1 – б; 2 – а; 3 – в.

Задания на установление последовательности

1. Расположите этапы создания музыкального произведения в хронологическом порядке:

- 1) Запись демо-версии трека
- 2) Регистрация авторских прав в РАО
- 3) Сведение и мастеринг
- 4) Написание музыки и текста
- 5) Публикация на стриминг-платформах
- 6) Подписание договора с лейблом (если есть)

Ответ: 4, 1, 3, 6, 2, 5.

2. Установите последовательность действий при нарушении авторских прав на музыкальное произведение:

- 1) Фиксация нарушения (нотариальное заверение скриншотов/записей)
- 2) Обращение в суд с исковым заявлением
- 3) Досудебное урегулирование (претензия нарушителю)
- 4) Оценка ущерба (экспертиза)
- 5) Получение судебного решения

Ответ: 1, 3, 4, 2, 5

3. Установите последовательность действий при оформлении соавторства:

- 1) Определение вклада каждого соавтора
- 2) Заключение соглашения о соавторстве
- 3) Создание совместного произведения
- 4) Распределение прав и доходов
- 5) Регистрация прав в авторском обществе

Ответ: 3, 1, 2, 4, 5

4. Установите последовательность возникновения прав на музыкальное произведение:

- 1) Фиксация произведения в материальной форме
- 2) Создание оригинального музыкального произведения
- 3) Возникновение авторских прав автоматически
- 4) Возможность регистрации в авторском обществе
- 5) Заключение лицензионного договора о использовании

Ответ: 2, 1, 3, 4, 5

5. Расположите этапы подготовки к музыкальному релизу в правильном порядке:

- 1) Регистрация прав в авторском обществе
- 2) Заключение договора с дистрибьютором
- 3) Мастеринг и финальная обработка треков
- 4) Промо-кампания и маркетинг
- 5) Публикация на стриминговых платформах

Ответ: 3, 1, 2, 4, 5

6. Установите последовательность действий при оформлении договора переработки:

- 1) Получение разрешения от правообладателя оригинала
- 2) Создание производного произведения (квер/ремикс)
- 3) Определение размера вознаграждения
- 4) Подписание договора переработки
- 5) Публикация новой версии произведения

Ответ: 1, 2, 3, 4, 5

7. Установите последовательность действий при заключении эксклюзивного дистрибьюторского договора:

- 1) определение территории и срока эксклюзива
- 2) проверка репутации дистрибьютора
- 3) согласование размера роялти
- 4) подписание договора

5) передача мастер-записей

Ответ: 2, 1, 3, 4, 5

8. Расположите в правильном порядке этапы юридического оформления псевдонима артиста:

- 1) Проверка уникальности через ФИПС
- 2) Подача заявки в Роспатент
- 3) Заключение договора с продюсером
- 4) Получение свидетельства о регистрации
- 5) Внесение в реестр товарных знаков

Ответ: 3, 1, 2, 5, 4

9. Установите последовательность действий при организации коммерческого концерта:

- 1) получение лицензии от РАО на исполнение произведений
- 2) заключение договора с артистами
- 3) получение разрешения местных властей
- 4) подписание договора с концертной площадкой
- 5) проведение мероприятия

Ответ: 2, 4, 1, 3, 5

10. Установите последовательность действий при защите авторских прав:

- 1) Фиксация нарушения у нотариуса
- 2) Направление досудебной претензии
- 3) Проведение экспертизы
- 4) Подача искового заявления
- 5) Исполнение судебного решения

Ответ: 1, 2, 3, 4, 5

Промежуточная аттестация

Форма семестрового контроля:

зачет

Вопросы к зачету:

1. Участники музыкального продакшена: композитор, артист, гострайтер, звукорежиссер.

2. Участники музыкальной дистрибуции: артист, лейбл, дистрибьютор, агрегатор, музыкальная стриминговая площадка.

3. Участники сопутствующей деятельности: рекламные, концертные, музыкальные агентства, клипмейкеры, дизайнер.
4. Авторские общества.
5. Виды прав на объекты и сроки их действий.
6. Автор и его права на созданные объекты.
7. Соглашение о соавторстве.
8. Договор и его виды.
9. Договор об отчуждении исключительного права.
10. Лицензионный договор.
11. Договор дистрибуции музыкального контента.
12. Договор переработки музыкального произведения: кавер и ремикс-версии.
13. Договор синхронизации музыкального контента.
14. Особенности финансовых условий договоров музыкальной индустрии.
15. Подготовка к релизу: как опубликовать песню и не потерять роялти.
16. Юридическое оформление эксклюзивных отношений артиста и продюсера: агентский договор, продюсерский договор, лицензионный договор эксклюзивной дистрибуции.
17. Договоры об оказании услуг.
18. Подготовка к сделке: как заключить договор и не потерять псевдоним.
19. Регистрация товарных знаков.
20. История коллективного управления правами.
21. Коллективное управление правами в РФ: РАО, ВОИС, РСП.
22. Юридические аспекты концертной деятельности.
23. Виды нарушений. Технические средства защиты.
24. Ответственность за незаконное использование контента: судебная практика.
25. Действия в ситуации, когда авторские права нарушены.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и

методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<p>1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.</p> <p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p>

	<p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>
--	---