

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 13:47:12

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.09 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная

Москва – 2026

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать представление о социологических подходах и методах изучения запросов и потребностей общества в профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью.

Задачи:

- дать социокультурную характеристику коммуникационной деятельности: рекламы и связей с общественностью;
- сформировать представление о концептуальных моделях социологического знания, применяемых в коммуникационной деятельности по рекламе и связям с общественностью;
- ознакомить с социологическими методами анализа и оценки коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 3 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 Анализирует во взаимосвязи социально-значимые проблемы, явления и процессы и использует основные методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знает: основные методы экономических наук, а также теории и концепции, объясняющие взаимосвязь социально-значимых проблем, явлений и процессов Умеет: выявлять и анализировать взаимосвязи между социально-значимыми проблемами, явлениями и процессами, применяя ключевые методы экономических наук для решения поставленных задач Владеет: навыками комплексного анализа социально-экономических явлений и процессов, а также инструментарием экономических наук для эффективного решения социальных и профессиональных задач

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы социальных наук» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по форме обучения)	
	Очная	
Аудиторные занятия	36	
<i>в том числе:</i>		
Лекции	18	
Практические занятия	18	
Лабораторные работы	-	
Самостоятельная работа	72	
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	
Промежуточная аттестация:		
Вид	Зачет – 5 семестр	
Трудоемкость (час.)	-	
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

по очной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Количество и Качество в социальных исследованиях	1	1	-	4
3	Моделирование социальных исследований	2	2	-	8
4	Общественно-научное мышление	1	1	-	4
5	Написание общественно-научных текстов	2	2	-	8
6	Большинство и Меньшинство в социологии	1	1	-	4
7	Молодые и Старые в демографии и социологии	1	1	-	4
8	Мужчины и Женщины в демографии и социологии	1	1	-	4
9	Культура и Экономика в социологии и экономике	2	2	-	8
10	Выбор и Контекст в социологии и экономике	2	2	-	8
11	Традиция и Прогресс в социологии	1	1	-	4
12	Институты VS Власть в политологии	2	2	-	8

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Итого (часов)		18	18	-	72
Форма контроля:		зачет			-
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в социальные науки

Курс начинается с рассмотрения значимости социальных наук, вопроса о необходимости их изучения, а также обзора различных областей социальных наук. Также касается вопроса существования общества.

Тема 2. Количество и Качество в социальных исследованиях

Студенты изучают методы анализа социальных процессов, включая опросы, анализ данных, этнографию и фокус-группы. Также анализируются примеры работ, основанных на различных типах анализа.

Тема 3. Моделирование социальных исследований

Рассматриваются различные типы социальных исследований, выделяются подходы, наиболее подходящие для конкретных задач, ограничений и целей. Студенты изучают методы моделирования разнообразных исследовательских задач.

Тема 4. Общественно-научное мышление

Фокус на вопросах, возникающих в ходе социальных исследований: корреляция и каузация, проблемы самплинга, методы избежания ментальных искажений, работа со стереотипами. Также обсуждается важность рефлексивности и позициональности исследователя.

Тема 5. Написание общественно-научных текстов

Студенты учатся правильно оформлять научные тексты, включая структуру эссе, аргументацию, ответы на поставленные вопросы, оформление библиографии и цитирование.

Тема 6. Большинство и Меньшинство в социологии

Исследование социальной стратификации, различий между стратами общества, а также роли большинства и меньшинства. Применение опросов и количественного анализа.

Тема 7. Молодые и Старые в демографии и социологии

Анализ влияния возраста на социальные явления, включая демографические пирамиды, рождаемость/смертность, продолжительность жизни и демографический переход. Рассмотрение идей Томаса Мальтуса.

Тема 8. Мужчины и Женщины в демографии и социологии

Статистический анализ различий между полами, акцент на социализации, а также исследование идей Джудит Батлер.

Тема 9. Культура и Экономика в социологии и экономике

Обсуждение вопроса о преимуществе культуры или экономики, анализ социального класса, культурного капитала и идей Макса Вебера ("Протестантская этика и дух капитализма"), Карла Маркса ("Капитал").

Тема 10. Выбор и Контекст в социологии и экономике

Обсуждение возможности самостоятельного принятия решений, теории социальных детерминантов и идей Пьера Бурдьё. Изучение четырех форм капитала.

Тема 11. Традиция и Прогресс в социологии

Разбор понятия социальных ценностей, методов измерения ценностей. Обсуждение понятий "цивилизация" Самюэля Хантингтона. Изучение всемирного исследования ценностей Рональда Инглхарта. Контекстуализация темы в рамках работ Александра Аузана по ценностным установкам российского общества.

Тема 12. Институты VS Власть в политологии

Разграничение между институтами и властью, анализ работ Дарона Ашмоглу и Мишеля Фуко. Использование станфордского тюремного эксперимента, рассмотрение вопросов власти и социальных институтов. Обсуждение концепции конформизма.

Тема 13. Похожий VS Другой в социологии и антропологии

Обсуждение причин страха перед "Другим". Анализ работ Эдварда Саида "Ориентализм" и Пола Фармера "География вины".

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 234 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>
2. Горчицкая, Е.А. Социология: планы семинарских занятий и методические указания / Е.А. Горчицкая, И.В. Лоткин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 55 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=564390
3. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 246 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=112329
4. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 488 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496159
5. Щепилова Г.Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 473 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500663>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России- ведущее и крупнейшее профессиональное объединение коммуникационных услуг России
10. http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts - база данных по индустриальным стандартам интерактивной рекламы (разработано IAB Russia и утверждено комиссией по индустриальным стандартам АКАР)
11. <http://assadv.ru/> - сайт Ассоциация рекламодателей, которая выступает базовой площадкой для формирования общей позиции рекламодателей в рамках развития процесса саморегулирования в реклам, участвует в обсуждении законопроектов в области рекламы, является членом Экспертного совета по рекламе при Государственной Думе Российской Федерации, проводит мониторинг практики применения рекламного законодательства.
12. <http://www.iaaglobal.org/> - сайт Международной Рекламной Ассоциации (International Advertising Association, IAA) — международное профессиональное объединение участников рынка рекламных услуг
13. <https://digitallibrary.un.org/?ln=ru> - цифровая библиотека баз данных Организации Объединенных Наций (ООН)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

– **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

– **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

– **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

– **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и

фактов источника.

– **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

– **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.01.09 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 Анализирует во взаимосвязи социально-значимые проблемы, явления и процессы и использует основные методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знает: основные методы экономических наук, а также теории и концепции, объясняющие взаимосвязь социально-значимых проблем, явлений и процессов Умеет: выявлять и анализировать взаимосвязи между социально-значимыми проблемами, явлениями и процессами, применяя ключевые методы экономических наук для решения поставленных задач Владеет: навыками комплексного анализа социально-экономических явлений и процессов, а также инструментарием экономических наук для эффективного решения социальных и профессиональных задач

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Эссе, 1500-2500 слов.

- 1) В социальных науках используют **качественные** и **количественные** методы анализа. Объясните разницу в использовании **четырёх** качественных и количественных методов исследований (по два каждого типа), используя и цитируя

релевантные примеры реальных исследований в рамках одной общей темы. Какой(-ие) из методов, на ваш взгляд, наилучшим образом подходит(ят) для изучения этой темы? Почему? **Приведите примеры из исследований и методологической литературы для подкрепления своей аргументации.**

- 2) В своих работах Пьер Бурдьё часто использует понятие “**символической жестокости**”. Объясните связь этого понятия с идеей “**демонстративного потребления**” Торстейна Веблена, и продемонстрируйте эти примерах из жизни.
- 3) “**Управление идентичностью в современном мире более частое явление, чем сто лет назад**”. Согласны ли вы с этим утверждением? Объясните, упоминая работы Эмиля Дюркгейма, Эрвинга Гоффмана и Джудит Батлер, а также приведите конкретные примеры управления идентичностью в окружающем вас современном обществе и медийном пространстве.
- 4) Рассмотрите **демографические пирамиды** следующих стран: **Китай, Италия и Пакистан**. В чем их схожесть/различия? Какие факторы повлияли на ситуации в данных странах? Какие тренды и процессы отражают эти пирамиды? Объясните, ссылаясь на реальные демографические данные и социокультурный контекст данных стран.

Критерии оценки:

Ясность Мысли и Выращения:

Отлично: Эссе четко структурировано с четкими введениями, основными частями и заключением. Идеи логически организованы, и переходы между разделами гладкие.

Хорошо: Эссе хорошо структурировано с ясным изложением идей.

Требуется Улучшения: Эссе не имеет ясной структуры и логики, что делает его трудным для понимания.

Глубина Анализа:

Отлично: Ваш анализ глубок и идет далеко за пределы поверхностных объяснений, демонстрируя критическое мышление.

Хорошо: Анализ продуман и демонстрирует хорошее понимание.

Требуется Улучшения: Ваш анализ неглубок и не имеет достаточной глубины, полагаясь на поверхностные наблюдения.

Использование Актуальных Примеров:

Отлично: Приведенные вами примеры высоко актуальны и эффективно поддерживают ваши аргументы.

Хорошо: Вы используете актуальные примеры, поддерживающие ваши ключевые моменты.

Требуется Улучшения: Ваши примеры либо неактуальны, либо недостаточно объяснены.

Интеграция Учебного Материала:

Отлично: Вы на высоком уровне интегрируете изученные концепции на протяжении всего курса в ваши ответы.

Хорошо: Вы успешно интегрируете учебный материал, чтобы поддержать ваши аргументы.

Требуется Улучшения: У вас возникают трудности с эффективной интеграцией учебных концепций.

Демонстрация Понимания:

Отлично: Ваше эссе демонстрирует глубокое понимание концепций, теорий и терминов, обсуждаемых в курсе.

Хорошо: Ваше эссе показывает хорошее понимание учебного материала.

Требуется Улучшения: Ваше эссе отражает ограниченное понимание материала.

Оригинальность и Критическое Мышление:

Отлично: Ваше эссе предлагает оригинальные идеи и демонстрирует исключительное критическое мышление.

Хорошо: Ваше эссе представляет оригинальные точки зрения и продуманный анализ.

Требуется Улучшения: Ваше эссе не является оригинальным и лишено критического мышления.

Согласованность и Качество изложения:

Отлично: Ваше эссе легко читается, с хорошо структурированными параграфами и плавными переходами.

Хорошо: Ваше эссе в целом согласовано, с разумно структурированными параграфами.

Требуется Улучшения: Ваше эссе не согласовано и имеет разрозненные идеи.

Использование Правильных Ссылок:

Отлично: Ваше эссе включает точные и согласованные ссылки в соответствии с выбранным стилем цитирования.

Хорошо: Ссылки присутствуют и в целом точны.

Требуется Улучшения: Ссылки отсутствуют, неточны или неправильно оформлены.

Промежуточная аттестация

Ниже приведен список вопросов, которые разбиты на секцию А и Б. Во время зачета, вы ответите на два вопроса: один из секции А, и один из секции Б (один вопрос на выбор из двух вариантов из подсекций (1) и (2)).

Секция А. Определения

- 1) Что такое “*когнитивные искажения*”? Приведите примеры.
- 2) Что такое “*социальная стратификация*”? Приведите примеры.
- 3) Что такое “*социальный факт*”? Приведите примеры.
- 4) Что такое “*социальная норма*”? Приведите примеры.
- 5) Что такое “*социальная стигма*”? Приведите примеры.
- 6) Что такое “*социальный класс*”? Приведите примеры.
- 7) Что такое “*Индекс Джини*”? Объясните.
- 8) Что такое “*бинарные оппозиции*”? Объясните и приведите примеры
- 9) Что такое “*габитус*”? Объясните и приведите пример.
- 10) Что такое “*ориентализм*”? Объясните.

Секция Б.

(1) Сравнения

- 11) В чем разница между количественными и качественными исследованиями?
- 12) В чем разница между индуктивным и дедуктивным мышлением?
- 13) В чем разница между первым и вторым демографическими переходами.
- 14) В чем различие между воззрениями Г. Спенсера и П. Кропоткина на конкуренцию?
- 15) В чем схожесть теорий Н. Элиаса и С. Пинкера?

(2) Понятия

- 16) Объясните основные способы выработать определения социальных феноменов в общественных науках.
- 17) Что такое “мальтузианская катастрофа”, и почему она все еще не случилась? Объясните.
- 18) Согласно М. Веберу, в чем связь между протестантской этикой и развитием капиталистической системы?
- 19) Какие четыре формы капитала присутствуют в теории П. Бурдьё?
- 20) Что такое Всемирное Исследование Ценностей, и какие изменения в обществах оно измеряет?

Критерии оценивания:

(по каждому из двух вопросов, среднее арифметическое за два вопроса)

Глубина ответа (1-5 балл)	Демонстрируется умение анализировать, делать выводы, сопоставлять информацию, в том числе на примерах из реальной/повседневной жизни
Точность ответа (1-5 балл)	Соответствие используемых понятий терминологии и определениям в рамках материала курса
Ясность и логика изложения (1-5 балл)	Демонстрируется логическое изложение и четкая, структурированная аргументация
Итог: Средний балл (1-5)	

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным

требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<p>1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.</p> <p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без</p>

	<p>анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>
--	---