

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 27.05.2026 13:46:53

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ **С.С. Юров**

от «16» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 «КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Специальность:

54.05.03 Графика

Специализация:

Художник-график (оформление печатной продукции)

Уровень высшего образования:

специалитет

Форма обучения:

очная

Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к освоению программы дисциплины
4. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
5. Тематический план
6. Содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Приложение 1.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у обучающихся способность разрабатывать целостные, выразительные и функционально обоснованные художественно-графические концепции печатных изданий и сопутствующих материалов с учетом задач коммуникации, особенностей целевой аудитории, содержания, формата и технологий полиграфического производства.

Задачи:

- изучение методологии концептуального подхода к проектированию печатного издания как единого художественного объекта.
- освоение навыков глубокого анализа контента и трансформации текстовых и смысловых структур в визуально-образную форму.
- развитие способности к поиску оригинальных графических метафор и созданию авторской художественной стилистики проекта.
- совершенствование навыков работы с типографикой, модульными сетками и композиционными схемами в рамках сложного многостраничного издания.
- овладение методами интеграции иллюстративного материала, шрифтовых решений и декоративных элементов в целостный визуальный ряд.
- изучение современных технологий допечатной подготовки и подбора конструктивных материалов для реализации сложного художественного замысла.
- формирование навыков презентации и профессиональной аргументации проектных решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 3-6 семестры.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-2. Способен создавать на высоком художественном уровне авторские произведения во всех видах профессиональной деятельности, используя теоретические, практические знания и навыки, полученные в процессе обучения	ИОПК-2.1. Владеет комплексом знаний, позволяющих создавать оригинальные авторские произведения визуального искусства, вписывающиеся в контекст современной визуальной культуры;	Знания: Знает комплекс теоретических и практических знаний в области графического искусства (композиция, рисунок, техники печатной и станковой графики, цветоведение, пластическая анатомия, перспектива), а также актуальные тенденции и контекст современной визуальной культуры. Умения: Умеет применять накопленные знания для создания оригинальных авторских произведений визуального искусства (эстамп, рисунок, иллюстрация, экслибрис, серия), которые органично вписываются в контекст современной визуальной культуры и отвечают её запросам. Навыки: Владеет навыками синтеза классической графической школы и современных художественных тенденций, создания самобытного авторского почерка и производства оригинальных произведений, обладающих художественной ценностью и актуальностью в современном культурном пространстве.
	ИОПК-2.2. Умеет анализировать и обобщать явления окружающей действительности через художественные образы в соответствии с задачами авторского замысла и технологическими процессами его осуществления;	Знания: Знает методы анализа и обобщения явлений окружающей действительности (натурные наблюдения, зарисовки, сбор материала, типологизация), а также способы трансформации реальных впечатлений в художественные образы с учётом избранной графической техники и технологического процесса. Умения: Умеет анализировать и обобщать явления действительности через создание художественных образов, согласуя их с задачами авторского замысла и возможностями конкретной технологии исполнения (офорт, литография, ксилография, рисунок, монотипия и др.). Навыки: Владеет навыками перевода жизненных наблюдений и впечатлений в художественно-образную форму, а также адаптации авторского замысла к технологическим ограничениям и возможностям выбранной графической техники без потери выразительности.
	ИОПК-2.3. Владеет способностью к созданию на	Знания: Знает теоретические и практические основы искусства книги (конструкция книги,

	высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги, уникальной и печатной графики, используя теоретические, практические знания и навыки, полученные в процессе обучения.	шрифт, иллюстрация, вёрстка, переплёт), уникальной и печатной графики (рисунок, эстамп, литография, офорт, ксилография, монотипия), а также технологические процессы их создания. Умения: Умеет создавать на высоком профессиональном уровне авторские произведения в области искусства книги, уникальной и печатной графики, интегрируя теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения. Навыки: Владеет навыками самостоятельного ведения авторского графического проекта от замысла до готового произведения (серия эстампов, иллюстрированная книга, экслибрис, станковый рисунок), демонстрируя владение техникой, композиционную культуру и художественную выразительность.
ПК-1 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-1.1. Умеет работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает структуру и состав проектного задания (брифа) для печатной продукции, включая цели, целевую аудиторию, ключевые сообщения, форматы носителей (буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, открытки, афиши), тиражи, бюджет, сроки, а также нормативные требования к визуальной информации в полиграфии. Умения: Умеет анализировать проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации применительно к печатной продукции, выделять ключевые требования и ограничения, формулировать уточняющие вопросы заказчику и трансформировать абстрактные задачи в конкретные графические решения. Навыки: Владеет навыками составления чек-листа соответствия разрабатываемых макетов печатной продукции (визитки, бланки, конверты, буклеты, плакаты, упаковка) пунктам проектного задания, а также презентации промежуточных результатов с привязкой к требованиям брифа и фиксации изменений в рабочей документации.
	ИПК-1.2 Владеет навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает структуру и компоненты дизайн-концепции для печатной продукции (мудборд, цветовая палитра с учётом CMYK и Pantone, шрифтовое решение с учётом читаемости в малых и больших кеглях, модульная сетка для многостраничных изданий, композиционные принципы, паттерны, примеры применения на конкретных носителях: визитки, буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, афиши, открытки). Умения: Умеет разрабатывать целостную дизайн-концепцию системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции на основе анализа брифа, целевой аудитории и технологических ограничений полиграфии (цветоделение, вылеты под обрез, минимальные кегли, особенности печати на различных материалах). Навыки: Владеет навыками создания презентации дизайн-концепции в формате PDF (с разбором ключевых решений: цвет, шрифт, композиция, носители), прототипирования на мокапах печатной продукции, а также фиксации концепции в виде брендбука или гайдлайна с техническими спецификациями для типографии.

	ИПК-1.3 Владеет навыком визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знания: Знает возможности и интерфейс базового программного обеспечения для графического дизайна (Adobe Illustrator, CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe InDesign), технологические параметры подготовки печатной продукции, а также этапы эскизирования — от карандашного наброска до чистового компьютерного макета. Умения: Умеет воплощать образы проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации в компьютерных макетах с использованием векторных и растровых редакторов, прорабатывать эскизы объектов печатной продукции (логотипы, пиктограммы, паттерны, визитки, бланки, буклеты, каталоги, упаковку, этикетки, афиши, открытки) от грубой формы до финального детализированного варианта с учётом композиции, цвета, шрифта и модульной сетки. Навыки: Владеет навыками быстрой визуализации идей в векторном редакторе (создание логотипов, пиктограмм, паттернов), подготовки макетов к печати (расстановка вылетов и меток, перевод в СМΥК, проверка минимальных кеглей шрифтов, перевод шрифтов в кривые, экспорт в требуемых форматах), а также создания мокапов (mockup) для презентации дизайн-системы печатной продукции на реальных носителях.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Художественные материалы и технологические процессы в графике» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.05.03 Графика, составляет: 8 з.е. / 288 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	Очная
Аудиторные занятия	108
<i>в том числе:</i>	
Лекции	-
Практические занятия	144
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	243
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 3-6 семестры
Трудоемкость (час.)	153
Общая трудоемкость з.е. /	15 з.е. / 540 час.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование тем	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Предмет, цели и задачи дисциплины	-	4	-	8
2	Концепция как основа художественно-графического проектирования	-	4	-	8
3	Специфика оформления печатной продукции в системе визуальной коммуникации	-	4	-	8
4	Анализ структуры и функционального назначения печатных изданий	-	4	--	8
5	Средства композиции в графическом проектировании	-	4	-	8
6	Образ, знак, символ в художественно-графическом проекте	-	4	-	8
7	Поиск и формулирование проектной идеи	-	6	-	12
8	Анализ аналогов и выявление выразительных приемов оформления	-	6	-	12
Итого за 3 семестр			36	-	72
Форма контроля		Экзамен/ 36 час.			
Всего часов за 3 семестр		4 з.е. / 144 час.			
9	Типографика как средство художественной выразительности	-	4	-	8
10	Шрифтовая композиция в печатном издании	-	4	-	8
11	Модульная сетка и принципы верстки	-	4	-	8
12	Композиция разворота и страницы	-	4	--	8
13	Цвет в художественно-графическом проектировании	-	4	-	8
14	Иллюстрация, фотография и декоративные элементы в структуре издания	-	4	-	8
15	Взаимодействие текста и изображения	-	6	-	12
16	Создание визуальной системы оформления издания	-	6	-	12
Итого за 4 семестр		-	36	-	72
Форма контроля		Экзамен/ 36 час.			
Всего часов за 4 семестр		4 з.е. / 144 час.			
17	Художественно-графическая концепция многостраничного издания	-	4	-	7
18	Структура книги, журнала, альбома, каталога	-	4	-	7
19	Навигация и композиционная организация издания	-	4	-	7
20	Разработка серии разворотов	-	4	--	7
21	Единство стиля и визуальной логики в многостраничном проекте	-	4	-	7
22	Работа с содержанием и редакционной структурой	-	4	-	7
23	Обложка, форзац, титульный комплекс как элементы проектной системы	-	6	-	7
24	Подготовка проекта к презентации		6		7

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование тем	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
	Итого за 5 семестр	-	36	-	63
	Форма контроля	Экзамен/ 45 час.			
	Всего часов за 5 семестр	4 з.е. / 144 час.			
25	Разработка авторской концепции печатного издания	-	4	-	4
26	Выбор художественного направления и стилистического решения	-	4	-	4
27	Комплексное проектирование оформления издания	-	4	-	4
28	Создание макета и финальной проектной документации	-	4	--	4
29	Полиграфические требования и особенности допечатной подготовки	-	4	-	4
30	Презентация и аргументация проектного решения	-	4	-	4
31	Корректировка и доработка авторского проекта	-	6	-	6
32	Защита итогового проекта		6		6
	Итого за 6 семестр	-	36	-	36
	Форма контроля	Экзамен/ 36 час.			
	Всего часов за 6 семестр	3 з.е. / 108 час.			
	Всего по дисциплине	15 з.е./540 час.			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины. Рассматриваются место дисциплины в системе профессиональной подготовки художника-графика и ее значение для оформления печатной продукции. Объясняются цели изучения курса и основные направления практической работы студентов. Определяются задачи дисциплины, связанные с развитием проектного, образного и композиционного мышления. Раскрывается связь дисциплины с другими художественными и профессиональными предметами. Формируется представление о результатах освоения курса.

Тема 2. Концепция как основа художественно-графического проектирования. Раскрывается понятие концепции как смысловой и образной основы проектного решения. Рассматриваются этапы формирования концептуальной идеи в процессе художественного проектирования. Показано значение замысла для целостности и выразительности печатного издания. Анализируются способы перевода содержания в визуально-графическую форму. Формируется понимание роли концепции в создании авторского проекта.

Тема 3. Специфика оформления печатной продукции в системе визуальной коммуникации.

Изучается печатная продукция как средство передачи информации и визуального воздействия. Рассматриваются особенности художественного оформления различных видов печатных изданий. Анализируется роль графического дизайна в обеспечении читаемости, выразительности и функциональности. Подчеркивается значение композиции, шрифта и изображения в коммуникации с адресатом. Формируется представление о печатном издании как о комплексном визуальном объекте.

Тема 4. Анализ структуры и функционального назначения печатных изданий.

Рассматриваются основные виды печатных изданий и их структурные особенности. Изучается связь формы издания с его содержанием, задачами и целевой аудиторией. Анализируются принципы построения книги, журнала, альбома, каталога и других видов продукции. Особое внимание уделяется логике размещения материала и функциональной организации страниц. Формируются навыки анализа издания как основы проектного решения.

Тема 5. Средства композиции в графическом проектировании. Раскрываются основные законы композиции, применяемые в художественно-графическом проектировании. Рассматриваются понятия равновесия, ритма, пропорции, контраста и доминанты. Изучаются способы организации пространства страницы и разворота. Анализируется влияние композиционных решений на восприятие издания. Формируются базовые навыки композиционного построения графического материала.

Тема 6. Образ, знак, символ в художественно-графическом проекте. Рассматриваются выразительные возможности образа, знака и символа в оформлении печатной продукции. Изучаются способы создания художественного смысла через графические средства. Анализируется роль метафоры и ассоциативных образов в проектировании. Подчеркивается значение знаковой системы для усиления содержания издания. Формируется умение использовать образные средства в авторском проекте.

Тема 7. Поиск и формулирование проектной идеи. Рассматриваются методы поиска оригинальной проектной идеи в процессе подготовки издания. Изучаются способы анализа темы, содержания и визуальных ассоциаций. Показано значение эскизирования, наблюдения и экспериментального поиска. Формируется умение формулировать художественную задачу проекта. Развиваются навыки преобразования исходного материала в выразительную концепцию.

Тема 8. Анализ аналогов и выявление выразительных приемов оформления. Изучается метод анализа аналогов как важный этап проектной работы. Рассматриваются принципы отбора и сравнения художественно-графических решений в печатных изданиях.

Анализируются композиционные, шрифтовые и колористические приемы оформления. Особое внимание уделяется выявлению сильных и слабых сторон существующих решений. Формируются навыки критического анализа и использования опыта аналогов в собственной работе.

Тема 9. Типографика как средство художественной выразительности. Рассматривается типографика как важнейший элемент оформления печатной продукции. Изучаются выразительные возможности шрифта, интерлиньяжа, трекинга, кегля и начертания. Анализируется влияние типографических решений на образ издания и удобство чтения. Подчеркивается связь типографики с содержанием и стилем проекта. Формируются навыки использования шрифта как художественного средства.

Тема 10. Шрифтовая композиция в печатном издании. Изучаются принципы построения шрифтовой композиции на странице и развороте. Рассматриваются способы сочетания разных гарнитур, размеров и акцентов. Анализируется роль заголовков, подзаголовков, основного текста и вспомогательных элементов. Показано значение ритма и иерархии в организации текстового материала. Формируется умение создавать гармоничную и функциональную шрифтовую систему.

Тема 11. Модульная сетка и принципы верстки. Рассматривается модульная сетка как основа структурной организации печатного издания. Изучаются принципы верстки текста и изображения на странице. Анализируются способы создания устойчивой и гибкой композиционной системы. Особое внимание уделяется соотношению порядка и выразительности в макете. Формируются навыки работы с сеткой при проектировании многостраничного издания.

Тема 12. Композиция разворота и страницы. Изучаются особенности построения композиции отдельной страницы и разворота как единого пространства. Рассматриваются принципы распределения визуальных акцентов и смысловых центров. Анализируется роль пустого пространства, полей и ритмических пауз. Показано влияние композиции на динамику восприятия издания. Формируются навыки композиционного решения страницы и разворота.

Тема 13. Цвет в художественно-графическом проектировании. Рассматриваются выразительные и функциональные возможности цвета в оформлении печатной продукции. Изучаются принципы цветовой гармонии, контраста и эмоционального воздействия. Анализируется роль цвета в создании образа и стилового единства издания. Подчеркивается значение цветового решения для навигации и акцентирования информации. Формируются навыки осознанного применения цвета в проекте.

Тема 14. Иллюстрация, фотография и декоративные элементы в структуре издания.

Изучаются способы включения изобразительных материалов в структуру печатного издания. Рассматривается взаимодействие иллюстрации, фотографии и декоративных элементов с текстом. Анализируется их роль в усилении содержания и художественной выразительности. Показано значение визуального ряда для формирования общего образа издания. Формируются навыки композиционного согласования всех элементов макета.

Тема 15. Взаимодействие текста и изображения. Рассматриваются основные принципы соотношения текстового и визуального материала в издании. Изучаются способы их равноправного или доминирующего взаимодействия. Анализируется влияние текста и изображения на структуру страницы и смысловое восприятие. Подчеркивается необходимость стилистического и композиционного единства. Формируются навыки создания гармоничного тексто-изобразительного ансамбля.

Тема 16. Создание визуальной системы оформления издания. Рассматривается понятие визуальной системы как совокупности всех элементов оформления. Изучаются принципы ее целостности, повторяемости и стилевого единства. Анализируются способы согласования шрифта, цвета, композиции и изображения. Показано значение системы для узнаваемости и профессионального уровня проекта. Формируются навыки разработки устойчивого художественно-графического решения.

Тема 17. Художественно-графическая концепция многостраничного издания. Изучаются особенности разработки концепции для книги, журнала, альбома или каталога. Рассматривается необходимость единого образного и композиционного решения всех элементов издания. Анализируются подходы к созданию целостной визуальной структуры. Подчеркивается значение последовательности и логики в многостраничном проекте. Формируется понимание концепции как основы проектирования издания в целом.

Тема 18. Структура книги, журнала, альбома, каталога. Рассматриваются конструктивные и содержательные особенности различных видов многостраничных изданий. Изучается организация титульного комплекса, основного блока и вспомогательных элементов. Анализируются различия между книгой, журналом, альбомом и каталогом. Подчеркивается зависимость структуры от назначения и характера материала. Формируются навыки структурного анализа и проектирования издания.

Тема 19. Навигация и композиционная организация издания. Изучаются принципы навигации внутри многостраничного печатного издания. Рассматриваются способы ориентации читателя с помощью композиции, рубрикации и визуальных акцентов. Анализируются элементы, обеспечивающие удобство восприятия материала. Показано значение логической последовательности и визуального ритма. Формируются навыки проектирования понятной и функциональной структуры издания.

Тема 20. Разработка серии разворотов. Рассматривается разворот как основная единица композиционного и смыслового проектирования. Изучаются приемы построения серии разворотов в единой стилистике. Анализируется взаимодействие повторяемости и вариативности в структуре издания. Подчеркивается роль ритма и последовательности в восприятии материала. Формируются навыки создания композиционно связанного ряда страниц.

Тема 21. Единство стиля и визуальной логики в многостраничном проекте. Изучаются принципы стилевой целостности художественно-графического оформления. Рассматриваются средства поддержания визуальной логики на протяжении всего издания. Анализируется взаимосвязь шрифта, цвета, композиции и иллюстративного материала. Подчеркивается значение последовательности художественных решений. Формируются навыки сохранения единого образа проекта.

Тема 22. Работа с содержанием и редакционной структурой. Рассматривается связь художественного оформления с содержательным наполнением издания. Изучаются принципы организации редакционной структуры и ее визуального представления. Анализируется взаимодействие автора, редактора и художника-графика в проекте. Подчеркивается значение точного понимания материала для проектного решения. Формируются навыки анализа содержания как основы оформления.

Тема 23. Обложка, форзац, титульный комплекс как элементы проектной системы. Изучаются функции обложки, форзаца и титульного комплекса в структуре издания. Рассматриваются их композиционные и художественные особенности. Анализируется роль этих элементов в формировании первого впечатления о проекте. Подчеркивается необходимость их согласованности с общим стилем издания. Формируются навыки проектирования начального и завершающего комплексов книги.

Тема 24. Подготовка проекта к презентации. Рассматриваются требования к оформлению и представлению проектных материалов. Изучаются способы визуализации концепции, макета и итогового результата. Анализируются принципы подачи проекта на просмотре или защите. Подчеркивается значение ясности, последовательности и профессиональной аргументации. Формируются навыки презентации авторского художественно-графического решения.

Тема 25. Разработка авторской концепции печатного издания. Изучается процесс создания индивидуальной концепции печатного проекта. Рассматриваются способы формирования оригинального замысла на основе темы и содержания. Анализируются выразительные средства, позволяющие подчеркнуть авторский характер работы.

Подчеркивается значение самостоятельности и творческой инициативы. Формируются навыки разработки собственного художественно-графического решения.

Тема 26. Выбор художественного направления и стилистического решения.

Рассматриваются критерии выбора стилистики будущего издания. Изучаются основные художественные направления и их проектные возможности. Анализируется соответствие стилистического решения содержанию и целевой аудитории. Подчеркивается значение единства формы и смысла. Формируются навыки обоснованного выбора художественного языка проекта.

Тема 27. Комплексное проектирование оформления издания.

Изучается создание целостного проекта, включающего все элементы оформления. Рассматривается взаимосвязь композиции, типографики, цвета и иллюстрации. Анализируются этапы разработки от эскиза до окончательного макета. Подчеркивается необходимость согласованности всех частей издания. Формируются навыки комплексного художественно-графического проектирования.

Тема 28. Создание макета и финальной проектной документации.

Рассматриваются этапы подготовки макета к итоговому представлению. Изучаются требования к оформлению проектной документации. Анализируются способы фиксации композиционных, шрифтовых и цветовых решений. Подчеркивается значение аккуратности и профессиональной подачи материалов. Формируются навыки завершения проекта в соответствии с требованиями дисциплины.

Тема 29. Полиграфические требования и особенности допечатной подготовки.

Изучаются основные требования полиграфии к оформлению печатной продукции. Рассматриваются параметры, влияющие на качество подготовки макета к печати. Анализируются особенности цветоделения, разрешения изображений и технических норм. Подчеркивается значение учета производственных возможностей при проектировании. Формируются навыки подготовки художественного проекта к печати.

Тема 30. Презентация и аргументация проектного решения. Рассматриваются принципы устной и визуальной презентации авторского проекта. Изучаются способы обоснования композиционных, шрифтовых и образных решений. Анализируется умение последовательно представлять идею, процесс и результат работы. Подчеркивается значение профессиональной терминологии и ясности изложения. Формируются навыки аргументированной защиты проектного решения.

Тема 31. Корректировка и доработка авторского проекта. Изучаются этапы анализа замечаний и внесения изменений в проект. Рассматриваются способы улучшения композиции, шрифта, цвета и структуры издания. Анализируется значение критического взгляда на

собственную работу. Подчеркивается необходимость доведения проекта до завершённого уровня. Формируются навыки редактирования и совершенствования художественно-графического решения.

Тема 32. Защита итогового проекта. Рассматривается итоговая форма представления результатов обучения по дисциплине. Изучаются требования к демонстрации концепции, макета и проектных материалов. Анализируются критерии оценки творческой и профессиональной работы. Подчеркивается значение целостности, оригинальности и качества исполнения. Формируются навыки итоговой защиты авторского художественно-графического проекта.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповой и индивидуальной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование учебной аудитории:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран), наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник : [16+] / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.] ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с. : ил., табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578> (дата обращения: 13.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-2313-1 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-2413-8 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2313-1. – Текст : электронный.
2. Основы проектной деятельности : учебное пособие : [16+] / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, М. Ю. Денисов [и др.] ; под ред. В. Ю. Боева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 680 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711217> (дата обращения: 13.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-3068-7. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Казарина, Т. Ю. Композиция : практикум для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн : [16+] / Т. Ю. Казарина ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 42 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696613> (дата обращения: 12.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0496-0. – Текст : электронный.
4. Кашевский, П. А. Типографика : учебное пособие / П. А. Кашевский. – Минск : РИПО, 2022. – 301 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711502> (дата обращения: 14.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-895-072-9. – Текст : электронный.
5. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль : учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 13.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

Информационные справочные системы:

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

<http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Кафедра дизайна

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.21 «КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Специальность:
54.05.03 Графика

Специализация:
Художник-график (оформление печатной продукции)

Уровень высшего образования:
специалитет

Форма обучения:
очная

Москва 2026

Оценочные материалы для текущего контроля

Примерные вопросы для проведения устного опроса:

3 семестр

1. Что понимается под художественно-графическим проектированием печатной продукции?
2. Каковы цели и задачи дисциплины?
3. Почему концепция считается основой художественно-графического проектирования?
4. В чем заключается роль композиции в оформлении печатного издания?
5. Какие средства художественной выразительности используются в графическом проектировании?
6. Чем отличаются образ, знак и символ в структуре визуального сообщения?
7. Как проводится анализ аналогов перед началом проектной работы?
8. Какие факторы влияют на формирование проектной идеи?
9. В чем состоит специфика печатной продукции как объекта визуальной коммуникации?
10. Почему важно учитывать функциональное назначение издания при разработке оформления?

4 семестр

1. Какую роль играет типографика в художественном оформлении печатной продукции?
2. Что включает в себя понятие шрифтовой композиции?
3. Для чего используется модульная сетка в проектировании печатного издания?
4. Какие принципы необходимо учитывать при верстке страницы и разворота?
5. Как цвет влияет на восприятие печатного издания?
6. В чем особенности взаимодействия текста и изображения на полосе?
7. Какова роль иллюстрации в структуре печатного издания?
8. Какие требования предъявляются к созданию визуальной системы оформления?
9. Что обеспечивает стилевое единство печатного издания?
10. Как добиться композиционной целостности при оформлении многоэлементной страницы?

5 семестр

1. В чем особенности художественно-графической концепции многостраничного издания?
2. Какие структурные элементы входят в состав книги, журнала, альбома или каталога?
3. Как организуется навигация в многостраничном печатном издании?
4. Почему разворот рассматривается как важная единица композиционного проектирования?
5. В чем заключается единство стиля и визуальной логики издания?
6. Как содержание и редакционная структура влияют на художественное оформление?
7. Какую роль в проектной системе издания играют обложка, форзац и титульный комплекс?
8. Что необходимо учитывать при подготовке проекта к презентации?
9. Какие принципы важны при разработке серии разворотов?
10. Почему целостность визуальной системы особенно важна для многостраничного проекта?

6 семестр

1. Что включает в себя авторская концепция печатного издания?
2. Как осуществляется выбор художественного направления и стилистического решения проекта?
3. В чем заключается комплексное проектирование оформления издания?
4. Какие этапы включает создание макета и финальной проектной документации?
5. Какие полиграфические требования необходимо учитывать при подготовке издания к печати?
6. Что такое допечатная подготовка и какова ее роль в проектировании?
7. Как правильно представить и аргументировать проектное решение?
8. Зачем необходима корректировка и доработка авторского проекта?
9. Какие критерии обычно учитываются при оценке итогового проекта?
10. В чем состоит специфика защиты итогового проекта по дисциплине?

Критерии оценки при проведении текущего контроля

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устный опрос	Практическое задание
Зачтено	Материал раскрыт полностью и без фактических ошибок. Показано понимание изучаемого материала, а не простое запоминание. Ответ изложен последовательно, с четкой структурой. Речь грамотная, без существенных речевых и терминологических ошибок. Ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов.	Тема задания раскрыта полностью, основная идея понятна и реализована в проекте. Работа выполнена аккуратно, с соблюдением технологических норм и стандартов дизайна (композиция, цветовая палитра, типографика). Работа полностью соответствует техническому заданию, всем требованиям и условиям (размер, формат, целевая аудитория). В работе присутствуют все необходимые элементы, предусмотренные техническим заданием.
Не зачтено	Незнание существенной части программного материала, наличие существенных ошибок в ответе, невозможность раскрыть тему полностью или самостоятельно, несвязное и непоследовательное изложение ответа на вопрос, невозможность применить знания на практике или привести примеры.	Тема задания раскрыта поверхностно, идея нечеткая или не реализована. Работа выполнена небрежно, имеет низкое качество исполнения, много технических ошибок. Проект не соответствует одному или нескольким требованиям задания. Отсутствуют ключевые элементы работы.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Примерные вопросы для проведения экзамена:

3 семестр

1. Каковы цели и задачи изучения дисциплины в подготовке художника-графика?
2. В чем заключается роль концепции как основы художественно-графического проектирования?
3. Каковы особенности оформления печатной продукции в системе визуальной коммуникации?
4. Какие виды печатных изданий вы знаете и в чем состоят их функциональные различия?
5. Как структурные особенности печатного издания влияют на его художественное оформление?
6. Какие основные средства композиции используются в графическом проектировании?
7. В чем заключается значение образа, знака и символа в художественно-графическом проекте?
8. Как формируется проектная идея в процессе работы над печатным изданием?
9. Какие этапы включает анализ аналогов в художественно-графическом проектировании?

Практические вопросы:

11. Проанализируйте предложенное печатное издание и определите его функциональное назначение, целевую аудиторию и особенности оформления.
12. Разработайте краткую концепцию оформления печатной продукции на заданную тему.
13. Выявите выразительные приемы оформления в предложенных аналогах и обоснуйте возможность их использования в собственном проекте.
14. Составьте композиционную схему страницы печатного издания с учетом основных средств композиции.
15. Подберите визуальные образы, знаки и символы для решения заданной проектной темы и поясните свой выбор.

4 семестр

1. Каково значение типографики в художественно-графическом проектировании печатной продукции?
2. Какие основные принципы организации шрифтовой композиции вы знаете?
3. Что такое модульная сетка и какова ее роль в верстке печатного издания?
4. Какие принципы необходимо учитывать при проектировании композиции страницы и разворота?
5. Как цвет влияет на восприятие художественно-графического решения печатного издания?
6. Какую роль в структуре издания играют иллюстрация, фотография и декоративные элементы?
7. Как осуществляется взаимодействие текста и изображения в печатной продукции?
8. Что понимается под визуальной системой оформления издания?
9. Как достигается стилевое единство оформления печатной продукции?
10. Какие композиционные средства помогают организовать зрительную иерархию на полосе?

Практические вопросы:

11. Разработайте вариант шрифтовой композиции для заданной страницы печатного издания.
12. Постройте модульную сетку для макета страницы или разворота и обоснуйте ее структуру.
13. Предложите цветовое решение оформления печатного издания в соответствии с его содержанием и назначением.
14. Выполните композиционную схему разворота с использованием текста, изображения и декоративных элементов.
15. Создайте визуальную систему оформления издания, включающую шрифты, цвет, графические элементы и принципы верстки.

5 семестр

1. Что включает в себя художественно-графическая концепция многостраничного печатного издания?
2. В чем состоят особенности структуры книги, журнала, альбома и каталога?
3. Как организуется навигация в многостраничном издании?
4. Какие принципы лежат в основе композиционной организации многостраничного проекта?

5. Как разрабатывается серия разворотов в единой стилистической системе?
6. В чем заключается роль содержания и редакционной структуры в оформлении издания?
7. Каковы функции обложки, форзаца и титульного комплекса в проектной системе?
8. Что такое визуальная логика многостраничного издания?
9. Какие средства обеспечивают единство стиля в многостраничном проекте?
10. Какие требования предъявляются к подготовке проекта к презентации?

Практические вопросы:

11. Разработайте композиционную схему нескольких разворотов многостраничного издания в едином стиле.
12. Предложите решение для навигации по разделам книги, журнала или каталога.
13. Создайте эскиз обложки, форзаца и титульного комплекса для заданного издания.
14. Проанализируйте редакционную структуру предложенного материала и определите принципы его художественного оформления.
15. Подготовьте презентационные материалы по многостраничному проекту и обоснуйте композиционное решение.

6 семестр

1. Что понимается под авторской концепцией печатного издания?
2. Как осуществляется выбор художественного направления и стилистического решения проекта?
3. В чем заключается комплексное проектирование оформления печатной продукции?
4. Какие этапы включает создание макета и финальной проектной документации?
5. Какие требования предъявляются к авторскому проекту оформления печатного издания?
6. Как учитываются полиграфические особенности при разработке проекта?
7. Что включает в себя допечатная подготовка макета?
8. Как осуществляется презентация и аргументация проектного решения?
9. В чем заключается необходимость корректировки и доработки авторского проекта?
10. Каковы критерии оценки итогового авторского проекта?

Практические вопросы:

11. Разработайте авторскую концепцию оформления печатного издания на заданную тему.
12. Обоснуйте выбор художественного направления и стилистики для собственного проекта.
13. Выполните комплексное проектирование оформления издания с учетом всех основных элементов.
14. Подготовьте макет и проектную документацию к печати в соответствии с полиграфическими требованиями.
15. Проведите презентацию и защиту авторского проекта с аргументацией всех проектных решений.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Вопрос экзаменационного билета	Практическое задание
5 (отлично)	Материал раскрыт полностью и без фактических ошибок. Показано понимание изучаемого материала, а не простое запоминание. Ответ изложен последовательно, с четкой структурой. Речь грамотная, без существенных речевых и терминологических ошибок. Ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов.	Творческая работа: качество исполнения всех элементов композиционного построения, свидетельствующее о самостоятельности и правильной работе с материалами, инструментами и источниками. Содержание и качество исполнения полностью отвечает заданию. Работа представлена в установленные сроки.
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке обязательных источников. В приведенных аргументах допущены несущественные ошибки.	Творческая работа: выполнена в необходимом объеме при отсутствии значительных ошибок. Подход к анализу обязательных элементов и материалов стандартный.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, присутствуют пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, устранение которых требует наводящих вопросов.	Творческая работа: задание выполнено полностью, но без проявления креативности мышления и с техническими ошибками.
2 (неудовлетворительно)	Требуется помощь экзаменатора при ответе на вопрос. Незнание значительной части материала и многочисленные существенные ошибки.	Творческая работа: отсутствие собственного решения в исполнении. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом.

Разработчик (и): Кортювич Андрей Владимирович, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров РФ.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры №04-26 от «09» апреля 2026 г.).