

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.05.2026 15:17:34

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

от «28» мая 2026 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
И СОСТАВЛЕНИЮ ОТЧЕТА
Б2.О.02 ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)**

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Арт-проектирование костюма»

Форма обучения:

очная

Москва - 2026

Разработчик:

Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайн, член Союза дизайнеров России

«28» мая 2026 г.



(подпись)

Л.М. Шамшина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/ В.В. Самсонова

Заведующая кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные положения.....	4
2. Цели и задачи производственной практики (проектно-технологической практики).....	6
3. Структура и содержание производственной практики (проектно-технологической практики).....	7
4. Методические рекомендации по ведению рабочего графика производственной практики (проектно-технологической практики).....	8
5. Методические указания по составлению и техническому оформлению отчета по производственной практике (проектно-технологической практики).....	9
5.1. Структура и содержание отчета о прохождении производственной практики (проектно-технологической практики)	9
5.2. Общие технические требования по оформлению отчета.....	12
5.3. Оформление заголовков	13
5.4. Оформление списков, сносок, ссылок, сокращений и аббревиатур	15
5.5. Правила выписывания формул	18
5.6. Оформление таблиц	19
5.7. Оформление содержания.....	21
5.8. Оформление списка использованных источников	21
5.9. Оформление приложений.....	23
5.10. Оформление рисунков, иллюстраций.....	24
5.11. Отчет о проверке на неправомерность заимствования.....	25
6. Защита производственной практики.....	26
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Образец заявления на прохождение практики.....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Направление на практику.....	28
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Шаблон титульного листа отчета по практике.	29
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Рабочий график прохождения практики.....	30

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Индивидуальное задание на прохождение производственной практики.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Отзыв-характеристика	40
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Образец оформление раздела «Содержание».	41
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Пример оформление раздела «Список использованных источников».....	42
ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Пример оформления рисунков, иллюстраций, фотографий.....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ 10. Рабочая инструкция по проверке письменных работ системой «Антиплагиат».....	44
ПРИЛОЖЕНИЕ 11. Образец оформления отчета в переплет	46

1. Основные положения

В соответствии с п. 2.4 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», блок 2 основной образовательной программы бакалавриата «Практики» относится к обязательной части и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Продолжительность производственной практики (проектно-технологической практики) – 2 недели, трудоемкость – 3 зачетных единицы, 108 часов, форма контроля – зачет с оценкой. Ведущие преподаватели – преподаватели выпускающей кафедры дизайна.

Студент, проходящий производственную практику (проектно-технологическая практика), обязан:

1. Пройти производственную практику в установленный (согласованный) срок.
2. Выполнять правила внутреннего распорядка, действующие на предприятии или в вузе, требования трудового законодательства наравне с его работниками.
3. Действовать точно и своевременно согласно указаниям руководителя производственной практики от предприятия (организации).
4. Вести рабочий график прохождения производственной практики установленного образца, где ежедневно отражать место и характер работы.
5. Полностью выполнить программу производственной практики.
6. Оформить надлежащим образом отчет о производственной практике и подготовиться к сдаче зачета с оценкой.
7. Представить в установленные сроки необходимую документацию на кафедру.

Руководитель производственной практики (проектно-технологической практики) от Института обязан:

1. Провести все организационные мероприятия перед началом производственной практики.
2. Обеспечить высокое качество прохождения производственной практики студентами и строгое соблюдение ими программы и методических указаний.
3. Проводить консультирование в соответствии с графиком.
4. Осуществлять контроль над обеспечением предприятием (организацией) нормальных условий для прохождения практики студентом.
5. Контролировать выполнение студентами программы практики и своевременное оформление документов для сдачи зачета.
6. Провести рецензирование отчетов студентов.
7. Принять зачет в соответствии с учебным планом.

Руководитель практики от организации/учреждения обязан:

1. Осуществлять непосредственное руководство практикой студентов.
2. Ознакомить студентов с организацией работ в подразделении и на рабочих местах.
3. Содействовать своевременному получению инструкций и нормативных документов, регламентирующих деятельность специалиста, в должности которого практикуется студент.
4. Помогать студенту-практиканту в проведении исследований (анкетирование, работа с информацией), других видов работ.
6. Осуществлять взаимодействие с руководителем практики от Института.
7. Написать отзыв о практике студента и утвердить его у руководителя предприятия или его заместителя.

2. Цели и задачи производственной практики (проектно-технологической практики)

Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Целью этой практики является закрепление, углубление и конкретизация теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения; приобретение профессиональных компетенций, необходимых для реализации проектно-технологических задач в области дизайна.

Задачи производственной практики:

- овладение в практических условиях навыками и умениями профессиональных компетенций в области проектной дизайнерской деятельности;
- изучение действующих стандартов, технических условий, должностных обязанностей, положений и инструкций;
- всестороннее изучение современных цифровых технологий, возможностей коммуникативной среды Интернет, методов формирования актуальных мультимедиа-проектов и цифрового искусства;
- ознакомление с производственной деятельностью предприятий полиграфии, их производственной базой и техническими возможностями; с рынком производителей материалов для полиграфии, а также изготовителей, специализирующихся на сувенирной продукции, упаковке;
- овладение на практике принципами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма и прочих форм профессионального общения с коллегами; методами взаимодействия с внешней средой дизайна: подрядчиками и исполнителями дизайн-проектов, производителями материалов и технологий дизайна, заказчиками и представителями компании-заказчика.

3. Структура и содержание производственной практики (проектно-технологической практики)

Общая трудоемкость производственной практики по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Арт-проектирование костюма» составляет 3 зачетных единицы или 108 часов (таблица 1).

Таблица 1. - Трудоемкость производственной практики

Зачетных единиц	Трудоемкость, часов		
	Всего	Аудиторная работа	Самостоятельная работа
3	108	4	104

В таблице 2 представлена структура и содержание производственной практики (проектно-технологическая практика).

Таблица 2. - Структура производственной практики (проектно-технологическая практика)

№ п/п	Содержание этапов практики	Объем, часов
1.	Производственный инструктаж	
	Вводное занятие. Ознакомление с программой практики. Получение индивидуального задания. Изучение инструкции по охране труда	2
	Ознакомление со структурой предприятия, правилами внутреннего распорядка.	1
	Распределение по рабочим местам, ознакомление с должностными обязанностями дизайнера на предприятии	1
2.	Исследовательская работа	
	Анализ предприятия-базы производственной практики	6
	Предпроектный анализ	6
	Формулировка идеи	6
	Разработка дизайн-концепции проекта	6
3.	Выполнение производственных заданий	
	Эскизирование	16
	Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения	26
	Графическое исполнение проекта	18

	Графическая подача проекта	10
	Подготовка отчета по практике	10
	ИТОГО	108

По окончании производственной практики (проектно-технологическая практика) студент представляет следующие документы:

- Заявление на прохождение практики (Приложение 1)
- Направление на практику (Приложение 2)
- Титульный лист (Приложение 3).
- Рабочий график прохождения практики (Приложение 4).
- Индивидуальное задание на прохождение практики (Приложение 5).
- Отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации. (Приложение 6)
- Текст отчета по практике.

В соответствии с учебным планом и расписанием сессии кафедры устанавливает дату сдачи документов по производственной практике (проектно-технологическая практика) и дату защиты отчета по практике.

4. Методические рекомендации по ведению рабочего графика производственной практики

Во время прохождения практики студент последовательно выполняет задания согласно программе производственной практики (проектно-технологическая практика), а также дает оценку качеству и срокам проведения работ, а результаты заносит в таблицу рабочего графика.

Таблицу рабочего графика следует заполнять ежедневно по окончании рабочего дня, в ней отражаются все виды деятельности, в которых студент принимал участие. При описании выполненных заданий указывают их цель и характеристику, способы и методы их выполнения, приводятся результаты и дается их оценка.

Необходимо помнить, что рабочий график является основным документом, характеризующим работу студента и его участие в проводимых мероприятиях. Записи в должны быть четкими и аккуратными.

На итоговом занятии документ проверяет руководитель практики. Руководитель делает устные и письменные замечания по ведению рабочего графика, ставит оценку по данному виду работы и свою подпись.

5. Методические указания по составлению и техническому оформлению отчета по производственной практике (проектно-технологической практики)

5.1 Структура и содержание отчета о прохождении производственной практики (проектно-технологической практики)

В соответствии с планом работы, студент собирает материалы и оформляет отчет о прохождении производственной практики (проектно-технологической практики), в котором он описывает проработанные в соответствии с заданием вопросы и полученные результаты.

По завершению производственной практики (проектно-технологическая практика) отчет проверяется и оценивается научным руководителем.

Все разделы отчета должны быть проиллюстрированы фотографиями. Отчет предоставляется в печатном и электронном вариантах. Электронный вариант записывается на электронный носитель (флеш-карту) и прикладывается к отчету. Носитель необходимо подписать.

Структура отчета содержит:

1. титульный лист (Приложение 6);
2. содержание;
3. введение;
4. исследовательскую часть;

5. проектная часть;
6. заключение;
7. список использованных источников.

В содержании указывается перечень наименований основных элементов отчета: введения, разделов (глав, частей) и т.п.

Во введении должно быть кратко и четко изложено следующее:

- краткое описание и актуальность темы выполняемого задания/заданий на практике;
- цели производственной практики (проектно-технологической практики);
- задачи, решение которых обеспечивает достижение целей, последовательность их выполнения

Исследовательская часть (глава 1) включает в себя следующие разделы:

1. Анализ предприятия-базы производственной практики.

Структура предприятия, его миссия, цели и задачи. Продукция и услуги, предоставляемые предприятием. Структура ассортимента, стилистические характеристики ассортиментных групп. Позиционирование компании на рынке одежды. Рынки сбыта. Конкуренты. Рекламная деятельность.

В разделе студент дает всестороннее описание предприятия по перечисленным пунктам. Исходными данными являются: информация руководителя практики от предприятия, интернет-ресурсы, собственные наблюдения.

2. Предпроектный анализ.

В разделе студент изучает подобные аналоги и прототипы в отечественной и зарубежной практике. Найти, собрать и изучить

нормативные материалы, используемые при проектировании подобных объектов. Обследовать актуальность темы, сформулировать прямые задачи для дальнейшей работы. Провести историческое исследование для изучения внутренних особенностей, которые могут быть использованы в дизайне для сохранения и придания неповторимости, оригинальности, воплощения традиций, связанных с объектом проектирования.

3. Формулировка идеи.

В разделе студент описывает идею будущего проекта, формирующую принципы дальнейшей работы, подкрепляя ее аналогичными примерами из российской и международной практики.

4. Разработка дизайн-концепции проекта.

В разделе необходимо выполнить большое количество эскизов и клаузуру на дизайн-концепцию, заложить сценарий разрабатываемого объекта, найти стилистический образ и основные цветовые решения.

Практическая часть (глава 2) содержит описание индивидуального задания, хода его выполнения и включает в себя следующие разделы:

1. Эскизирование.

Студент производит поиск наилучшего решения уже сформированной идеи проекта в виде эскизов. Осуществляется выбор и утверждение лучших вариантов.

2. Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.

В этом разделе необходимо смоделировать и получить итоговое изображение объекта, которое будет являться результатом всей проектной деятельности.

3. Графическое исполнение проекта.

В разделе студент изучает выбор типа и размера шрифта для разных информационных блоков. Проработка основных стилеобразующих элементов.

4. Графическая подача проекта.

Студент демонстрирует все этапы художественно-графической работы над проектом в определенной последовательности и конечный результат.

Заключение.

В заключении студент описывает свои впечатления о работе предприятия, его отличительных особенностях и возможностях.

Делает выводы о степени сложности полученных заданий, путях их решений и о приобретенных навыках. Дает самооценку своей работе за время прохождения производственной практики (проектно-технологическая практика).

Список используемых источников.

В список должны быть включены все источники, с которыми студент работал во время прохождения производственной практики (не менее 15 источников).

5.2 Общие технические требования по оформлению отчета

Текстовая часть отчета вместе с документами сшивается в пластиковый гибкий переплет (пружинка). Образец оформления переплета см. в Приложении 11.

Объем отчета должен составлять не менее 25 печатных страниц, без учета документов и приложений.

Текст работы набирается на компьютере и печатается на листах формата А4 с одной стороны листа, допускается использование формата А3 для печати чертежей, схем и т.д.

Поля страницы: сверху и снизу – 20 мм, справа – 15 мм, слева – 30 мм. Работа печатается в текстовом редакторе Microsoft Word, или любом другом текстовом редакторе, совместимым с Microsoft Word3, гарнитура шрифта текста – Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, размер шрифта – 14.

Каждый абзац печатается с абзацного отступа, равного 1,25 см. Интервалы между абзацами основного текста не допускаются. Выравнивание основного текста – «по ширине».

Полужирный шрифт при оформлении основного текста не применяется, кроме оформления заголовков разделов и иных структурных элементов работы.

Подчеркивание, как способ выделения, не используется, в том числе в заголовках.

Для акцентирования внимания может применяться выделение текста с помощью курсива, наклона или иной плотности знаков шрифта.

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами, при этом соблюдается сквозная нумерация по всему тексту работы, включая титульный лист и приложения. Порядковый номер страницы проставляется внизу страницы, в центре, без точки.

Номер страницы на титульном листе не проставляется.

При оформлении иллюстративного материала (рисунков, таблиц, формул) следует соблюдать принцип единства, а именно, если нумерация рисунков ведется в пределах раздела, то и нумерация таблиц, и нумерация формул также должна быть в пределах раздела. Если выбрана сквозная нумерация рисунков по всему тексту, то и таблицы, и формулы также должны иметь сквозную нумерацию.

5.3 Оформление заголовков

Наименования структурных элементов пояснительной записки: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» служат заголовками структурных элементов. *Заголовки структурных элементов* располагают в середине строки (выравнивание по центру) без точки в конце, печатают прописными буквами, полужирным шрифтом, не подчеркивая.

Каждый структурный элемент и каждый раздел (главу) основной части работы начинают с новой страницы.

Заголовок раздела размещается с абзацного отступа (с выравниванием по левому краю) и начинается с порядкового номера (арабской цифрой). После номера ставится пробел (а не точка), затем первая буква заголовка – прописная, остальные – строчные, шрифт полужирный, без точки в конце, без подчеркивания. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Вторая и последующие строки длинного заголовка начинаются с того же отступа, что и первая строка заголовка. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Подразделы (параграфы) начинают на той же странице, где закончился предыдущий подраздел (параграф). Новый подраздел отстоит от предыдущего на два межстрочных интервала. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела (главы). Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка также не ставится. Заголовок начинается с абзацного отступа с выравниваем по левому краю, печатается с прописной буквы, полужирным шрифтом. Правило переноса на следующую строку те же, что и для заголовков разделов.

Заголовки разделов и подразделов отделяются между собой двойным межстрочным интервалом. Основной текст начинается после заголовка через два межстрочных интервала (пример оформления заголовка приведен на рисунке 1).

Не допускается располагать заголовок раздела или подраздела на одной странице, а начало его основного текста – на другой.

1. Теоретические и методологические основы инвестиционной деятельности предприятия

1.1 Понятие и особенности тактики и стратегии инвестиционной деятельности

В настоящее время в экономической литературе существует множество определений инвестиционной деятельности предприятия, но большинство из них рассматривает ее как разовый вид деятельности...

Рисунок 1 – Пример оформления заголовков раздела и подраздела

5.4 Оформление списков, сносок, ссылок, сокращений, аббревиатур

Списки (перечисления)

Если в тексте требуется привести списки (перечисления), то они приводятся с абзачного отступа в столбик друг за другом. Если на элементы списка в дальнейшем не ожидается отсылок в тексте, то перед каждым элементом перечисления ставится тире (никакие другие маркеры не используются). Простые перечисления отделяются запятой (рисунок 2), сложные – точкой с запятой.

Информационно-сервисная служба для обслуживания удаленных пользователей включает следующие модули:

- удаленный заказ,
- виртуальная справочная служба,
- виртуальный читальный зал.

Рисунок 2 – Пример оформления простого списка

Если в тексте необходимо сослаться на один или несколько элементов списка, то при перечислении элементов списка (рисунок 3), вместо тире ставят строчные буквы русского алфавита со скобкой (за исключением букв ё, з, й, о, ч. ъ. ы, ь).

Информационно-сервисная служба для обслуживания удаленных пользователей включает следующие модули:

- а) удаленный заказ,
- б) виртуальная справочная служба,
- в) виртуальный читальный зал.

Рисунок 3 – Пример оформления списка с буквенным обозначением элементов списка

При наличии конкретного количества перечислений допускается перед каждым элементом перечисления вместо букв ставить арабские цифры, после которых ставится скобка (рисунок 4).

7.6.4 Разрабатываемое сверхмощное устройство можно будет применять в различных отраслях реального сектора экономики:

- в машиностроении:
 - 1) для очистки отливок от формовочной смеси;
 - 2) для очистки лопаток турбин авиационных двигателей;
 - 3) для холодной штамповки из листа;
- в ремонте техники:
 - 1) устранение наслоений на внутренних стенках труб;
 - 2) очистка каналов и отверстий небольшого диаметра от грязи.

Рисунок 4 – Пример оформления сложного списка с элементами разного уровня

Сноски

При необходимости дополнительного пояснения в тексте допускается использовать примечание, оформленное в виде сноски. Знак сноски ставят без пробела непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски указывается надстрочно арабскими цифрами. Допускается вместо цифр использовать знак звездочка – *.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (словосочетание или данные). Сноску отделяют от текста короткой сплошной тонкой горизонтальной линией. Шрифт сноски меньше, чем шрифт основной части текста, обычно – 12 пунктов.

Ссылки

Цитаты, а также все заимствованные из печати данные (нормативы, тарифы и др.), должны иметь библиографическую ссылку на первоначальный источник. Ссылка ставится непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, по которому дается пояснение. Порядковый номер ссылки указывается арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

Ссылаться следует на документ в целом или на его разделы и приложения. Если ссылка приведена на конкретный фрагмент текста, можно указать номер страницы, на которой располагается данный фрагмент.

Примеры ссылок на использованные источники:

- 1 приведено в работах [1]–[4].
- 2 по ГОСТ 29029.
- 3 в работе [9], раздел 5.
- 4 обращение» [12, с. 156]

Сокращения и аббревиатуры

В тексте работы могут быть использованы сокращения и аббревиатуры. Сокращение русских слов и словосочетаний допускается при условии соблюдения требований ГОСТ.

В тексте письменной работы допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: год – г., годы – гг., и так далее – и т. д., метр – м, тысяч – тыс., миллион – млн, миллиард – млрд, триллион – трлн, страница – с., Российская Федерация – РФ, общество с ограниченной ответственностью – ООО.

При использовании авторской аббревиатуры необходимо при первом ее упоминании дать полную расшифровку, например: «...Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР)».

Не допускается использование сокращений и аббревиатур в заголовках разделов (глав) и подразделов (параграфов).

5.5 Правила выписывания формул

Уравнения и формулы записываются отдельной строкой. Выше и ниже формулы оставляется по одной пустой (свободной) строке. Все формулы нумеруются. Формула записывается посередине строки, а ее порядковый номер – в круглых скобках в крайнем правом положении.

Если формула не помещается в одну строку, то она переносится на следующую после знака математического действия (знака равенства (=), знака плюс (+), знака минус (–) и т.п.). На новой строке этот знак повторяется.

Пояснения значений символов в формуле приводятся ниже формулы и в той же последовательности, в которой они встречались в формуле. Значение каждого отдельного символа приводят в отдельной строке. Первая строка пояснения начинается со слова «где», печатается без двоеточия с абзацного отступа (рисунок 5):

$$K_{\text{ТЛ}} = \text{ОбАКО} \quad (2.3)$$

где ОбА – оборотные активы,
КО – краткосрочные обязательства.

Рисунок 5 – Пример оформления формулы

Ссылки в тексте на порядковый номер формулы приводятся в круглых скобках «...выбирая способ расчета (2.3)...» Формулы в приложениях нумеруются в пределах соответствующего приложения

5.6 Оформление таблиц

Для наглядности и удобства сравнения показателей данные могут быть представлены в виде таблицы. Таблица располагается непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы в тексте должны быть ссылки. При ссылке пишется слово «таблица» с указанием ее номера, например: «в таблице 2.1 представлены ...» или «... характеризуется показателями (таблица 2)».

В таблице допускается применять размер шрифта меньше, чем в тексте, но не менее 10 пунктов. Межстрочный интервал для всех данных в таблице в таблице – *одинарный*.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией (Таблица 1, Таблица 5 и т.д.). Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: «Таблица 2.3».

Таблицы, приведенные в приложении, обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой номера обозначения приложения. Например, для таблицы, приведенной в Приложении 1, нумерация будет выглядеть как «Таблица 1.3». Если в работе

имеется только одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица 1.1» (если она приведена в Приложении 1).

Наименование таблицы пишется над таблицей слева, без абзацного отступа. Наименование таблицы приводится после ее номера и тире с прописной буквы без точки в конце. Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через *одинарный* межстрочный интервал (рисунок 6).

Следует использовать в ячейках таблицы выравнивание по вертикали по центру (и для цифр, и для текста).

Таблицу с большим количеством строк можно переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева без абзацного отступа пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

Таблица 2.1 - Показатели оборота продукции по месяцам (в млн. руб.)

Вид реализуемой продукции	Среднесуточный оборот по месяцам					
	1	2	3	4	5	6
1. Лаки и краски	1.23	2.42	2.54	3.07	3.52	3.73
2. Металлоизделия	2.47	2.54	2.48	2.75	2.32	2.45
3. Изделия из пластика	1.74	1.83	1.92	1.93	1.75	1.98

Рисунок 6 – Пример оформления таблицы

5.7 Оформление содержания

Содержание включает в себя введение, наименование всех разделов (глав) и подразделов работы, заключение, список использованных источников и наименование всех приложений. После наименования каждого элемента ставится отточие и приводится номер страницы, с которой начинается данный структурный элемент.

Обозначения структурных элементов работы и наименования разделов (глав) начинается с левого края страницы, без абзацного отступа, с выравниванием налево. Номера страниц выравниваются по правому краю поля и соединяются с наименованием элемента. Каждый элемент содержания оформляется на отдельной строке.

Обозначения подразделов приводится с абзацного отступа, равного двум печатным знакам относительно начала обозначения раздела. Каждый подраздел также оформляется отдельной строкой с указанием номера страницы (выравненного по правому полю) с отточием.

Если наименование раздела или подраздела не уместается на одной строке, то продолжение наименования выполняется на следующей строке, начиная от уровня начала этого заголовка на предыдущей строке. Если необходимо перенести на следующую строку наименование приложения, то начало переноса определяется началом наименования приложения.

Пример оформления содержания приведен в Приложении 7.

5.8 Оформление списка использованных источников

Список содержит сведения об источниках, использованных при написании работы. К ним относятся законодательные и нормативные акты, стандарты; учебная и научная литература, статьи из периодических изданий; статьи, аналитические, статистические и иные материалы из сети интернет; интернет – сайты предприятий, государственных органов, аналитических агентств и т.п. В тексте ссылки на использованные источники приводятся в квадратных скобках.

Сведения об источниках располагаются в порядке появления ссылок на источники в тексте, нумеруются арабскими цифрами с точкой и печатаются с абзацного отступа. Например: «Результаты исследований опубликованы в статье [2]». Не рекомендуется строить фразы, в которых в качестве слов применяется порядковый номер ссылки, например: «В [7] показано...».

В необходимых случаях, таких как цитирование, перенесение иллюстраций без изменений, таблиц с исходными данными и т.п., могут точно указываться страницы источника, например, [4, с.17].

Пример оформления списка использованных источников приведен в Приложении 8. Примеры оформления библиографических описаний различных источников приведены ниже.

Пример оформления нормативных документов:

1. О несостоятельности (банкротстве). Федеральный закон от 26.10.2002 № 127–ФЗ (с изменениями и дополнениями). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения 01.06.2018)
2. ГОСТ 7.32–2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. Приказ Росстандарта от 24.10.2017 N 1494–ст. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_292293/ (дата обращения 01.06.2018)
3. Требования к выпускным квалификационным работам бакалавра, специалиста, магистра. Утв. приказом ректора УрФУ от 13.11.2017 № 944/03. – URL: http://igup.urfu.ru/docs/masters/Treb_VKR.pdf (дата обращения 01.06.2018)

Пример оформления книг:

1. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – Москва: Юнити–Дана, 2015. – 350 с.

2. Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – Москва: Проспект, 2016. – 336 с.

Пример оформления статей в периодических изданиях и сборниках статей:

1. Гапоненко, Т.В. Принципы оценки стоимости интеллектуального капитала организации в условиях неопределенности // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 4. – С. 56–62.

2. Бедрина, Е.Б. Экономическое неравенство в Евразийском Экономическом Союзе и пути его преодоления / Е. Б. Бедрина, А. А. Ишуков // *Демографический потенциал стран ЕАЭС: VIII Уральский демографический форум. Том II*. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2017. – С

5.9 Оформление приложений

В приложения выносятся материалы, дополняющие основной текст работы, либо являющиеся исходными данными для анализа, например:

- исходные статистические данные (в табличном и/или графическом виде);

- большие схемы, диаграммы, многокомпонентные графики;

- большие иллюстрации (размер более 50% листа А4), фотографии, рисунки и тд.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Располагаются приложения в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение начинается с новой страницы. Вверху страницы по центру пишется слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и ставится номер. Каждое приложение должно иметь заголовок, который пишется на следующей строке после слова «ПРИЛОЖЕНИЕ». Заголовок приложения начинается с прописной буквы (остальные – строчные) полужирным шрифтом без точки в конце. Заголовок также выравнивается по центру строки.

Если приложение содержит несколько элементов (таблиц, рисунков), то все эти элементы должны иметь отдельную нумерацию (например, «Таблица 1.1», «Таблица 1.2», «Рисунок 2.2», «Рисунок 2.4» и т.п.). Если приложение содержит только один элемент (например, только одну большую таблицу), то отдельно нумеровать и именовать данный элемент не нужно – наименование этого элемента будет совпадать с наименованием приложения (и ссылка на этот элемент в тексте будет не «Таблица 1.1», а «Приложение 1»).

Если приложение только одно, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ 1».

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Все приложения должны быть перечислены в содержании работы с указанием их обозначения и заголовка.

5.10 Оформление рисунков, иллюстраций

Рисунки (в том числе чертежи, графики, схемы, диаграммы и т.п.) располагаются непосредственно после текста, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста). На все рисунки в тексте должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 2».

Рисунки нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1. Рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например «Рисунок 1.3».

Допускается нумеровать рисунки в пределах раздела работы. В этом случае номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например «Рисунок 1.1».

Способ нумерации таблиц, рисунков и формул должен быть одинаков по всей работе. Так, если выбрана сплошная нумерация, то она должна применяться и для таблиц (например «Таблица 8»), и для рисунков (Рисунок 2) и для формул. Если выбрана нумерация в пределах раздела (главы), то и

таблицы, и рисунки, и формулы нумеруются в пределах главы (Таблица 2.3, Рисунок 3.1 и т.д.)

Обычно рисунки располагаются на странице вертикально (на книжном формате страницы), но очень большие рисунки допускается печатать на отдельной странице горизонтально (на альбомном формате страницы). Правила оформления больших рисунков такие же.

Образец оформления рисунков приведен в Приложении 9.

5.11 Отчет о проверке на неправомерность заимствования

В соответствии с «Положением о проверке письменных работ, обучающихся на неправомерность заимствования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» все письменные работы, выполненные студентом, проверяются на предмет неправомерного заимствования.

Студент самостоятельно осуществляет проверку своего отчета на сайте <http://www.antiplagiat.ru> и предоставляет в электронном виде «Отчет о проверке» письменной работы, сформированный системой в формате *doc или PDF и полный текст работы руководителю курсовой работы.

Руководитель проводит собственную проверку представленного студентом текста, после чего визирует «Отчет о проверке» своей подписью.

Рабочая инструкция по проверке письменных работ студентом осуществляется в соответствии с Приложением 10.

Окончательный вариант отчета должен быть представлен обучающимися на проверку системой «Антиплагиат» научному руководителю не позднее, чем за 14 дней до дня защиты практики.

Минимальные требования к оригинальности письменных работ при рассмотрении допуска работы к защите – 60 % оригинальной части работы.

При более низких значениях письменная работа должна быть в обязательном порядке переработана обучающимся и представлена к повторной проверке на неправомерное заимствование при сохранении ранее установленной темы.

6. Защита отчета по производственной практике

Оценка практики осуществляется по результатам защиты студентом отчета о прохождении практики. Защита практики представляет собой устный отчёт обучающегося в виде доклада по итогам прохождения практики, проделанной работы, а также ответы на вопросы преподавателя.

При этом оцениваются:

- полнота представленных материалов, соответствие их заданию на практику;
- выполнение норм проектирования и требований нормоконтроля при оформлении текстовой и графической частей отчета;
- качество защиты отчета и полнота ответов на дополнительные вопросы;
- соблюдение трудовой дисциплины в процессе прохождения практики на предприятии;
- положительный отзыв руководителя практики от предприятия.

Итоговая оценка ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной студенту на производстве и оценки, поставленной руководителем практики от института

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Образец заявления на прохождение практики

Заведующей кафедрой «Арт-
проектирование костюма»
Андросовой Э.М.
от студента (ки) 3 курса
очной формы обучения
факультета дизайна

ФИО студента

Заявление

Прошу разрешить мне с _____ 202__ г. по _____ 202__ г.
пройти производственную практику (проектно-технологическая практика) в

полное название предприятия

в структурном подразделении _____.

_____ 202__ года

подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» просит организовать прохождение в

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г. производственной практики (проектно-технологическая практика) по направлению подготовки Дизайн, профиль «Арт-проектирование костюма» студента (ки) 3 курса факультета дизайна и моды

ФИО студента

По результатам практики просим выдать ему (ей) на руки, заверенный печатью и подписью руководителя организации, отзыв-характеристику.

Зав. кафедрой дизайна
Андросова Э.М.

(подпись)

«__» _____ 202__ г.

МП

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт бизнеса и дизайна»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА
Кафедра «Арт-проектирование костюма»

Отчет по практике

Вид практики: производственная практика (проектно-технологическая практика)

Выполнил студент (ка): _____

Направление подготовки: «Дизайн», профиль «Арт-проектирование костюма»

№ группы _____

Место прохождения практики _____
полное название предприятия, адрес, телефон

Время прохождения практики _____

Руководитель практики от кафедры _____

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Руководитель практики от организации

(предприятия, учреждения) _____

(фамилия, имя, отчество, должность)

Подпись студента (ки): _____
(подпись)

Дата сдачи отчета: « ___ » _____ 20__ г.

Отчет принят: _____

« ___ » _____ 20__ г.

Оценка: _____
(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

РАБОЧИЙ ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Дата	Задание	Отметка о выполнении	Подпись
	Вводное занятие. Ознакомление с программой практики. Получение индивидуального задания. Изучение инструкции по охране труда		
	Ознакомление со структурой предприятия, правилами внутреннего распорядка.		
	Распределение по рабочим местам, ознакомление с должностными обязанностями дизайнера на предприятии		
	Анализ предприятия-базы производственной практики		
	Предпроектный анализ		
	Формулировка идеи		
	Разработка дизайн-концепции проекта		
	Выполнение индивидуального задания		
	Эскизирование		
	Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения		
	Графическое исполнение проекта		
	Графическая подача проекта		
	Подготовка отчета по практике		

Руководитель практики – от АНО ВО Институт бизнеса и дизайна

_____ / _____ /

(подпись)

(ФИО)

«__» _____ 20__ г.

Руководитель от _____

(организация)

_____ / _____ /

(подпись)

(ФИО)

«__» _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на прохождение производственной практики (проектно-технологическая практика)

Студент _____

(ФИО)

курс 3 направление подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Арт-проектирование костюма»

Срок прохождения с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

№ п/п	Содержание индивидуального задания	Планируемые результаты
1.	Эскизирование	<p>Знать: системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Знать: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Уметь: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Владеть: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Знать: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Владеть: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Знать: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Уметь: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Владеть: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Знать: основные принципы работы и способы применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий (ОПК-6.1.).</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности современные базовые и прикладные информационные технологии (ОПК-6.1.).</p>

	<p><u>Владеть:</u> навыком применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий (ОПК-6.1.).</p> <p><u>Знать:</u> понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде (ПК-1.1.).</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии (ПК-1.1.).</p> <p><u>Владеть:</u> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией (ПК-1.1.).</p> <p><u>Знать:</u> основные приемы и методы художественно-графических работ; компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей (коллекций); требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов и презентаций (ПК-1.4.).</p> <p><u>Уметь:</u> интерпретировать и визуализировать идеи и концепции для передачи эмоций и настроения художественного проекта (ПК-1.4.).</p> <p><u>Владеть:</u> навыками использования различных инструментов и материалов для создания эскизов, программными средствами для создания эскизов и их цифровой обработки; способностью к творческому мышлению и генерации новых идей; навыками коммуникации и презентации (ПК-1.4.).</p> <p><u>Знать:</u> методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации (ПК-2.1.).</p> <p><u>Уметь:</u> применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения (ПК-2.1.).</p> <p><u>Владеть:</u> способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды (ПК-2.1.).</p> <p><u>Знать:</u> основы модного дизайна, анатомию и пропорции человеческого тела, основы шитья и моделирования (ПК-2.2.).</p> <p><u>Уметь:</u> уметь анализировать требования технического задания и предпочтения заказчика/потребителя; вырабатывать собственный стиль и разрабатывать новые направления в моде, формирующие и предвосхищающие будущие потребности потребителей, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов (ПК-2.2.).</p> <p><u>Владеть:</u> навыками рисования и визуализации; способностью разрабатывать и строить выкройки, моделировать и конструировать основные и декоративные элементы одежды (ПК-2.2.).</p> <p><u>Знать:</u> основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов (ПК-2.3.).</p> <p><u>Уметь:</u> создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов (ПК-2.3.).</p> <p><u>Владеть:</u> навыками рисования и живописи; пониманием пропорций и анатомии человеческого тела; чувством стиля; теорией цвета и композиции (ПК-2.3.).</p> <p><u>Знать:</u> образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм; компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации изделий (ПК-2.4.).</p> <p><u>Уметь:</u> оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы (ПК-2.4.).</p> <p><u>Владеть:</u> навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и</p>
--	--

		<p>трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов (ПК-2.4.).</p> <p>Знать: теорию дизайна одежды; технику шитья и конструирования; типы материалов и тканей, их свойства и возможности использования (ПК-2.5.).</p> <p>Уметь: строить выкройки, которые отражают дизайнерскую концепцию; моделировать ткань на манекене или на компьютере с использованием специализированных моделировочных программ (ПК-2.5.).</p> <p>Владеть: способностью создавать уникальные дизайн-концепции и визуализировать свои идеи (ПК-2.5.).</p>
2.	<p>Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения</p>	<p>Знать: системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Знать: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Уметь: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Владеть: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Знать: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Владеть: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Знать: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (8.1.).</p> <p>Уметь: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Владеть: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Знать: основные принципы работы и способы применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий (ОПК-6.1.).</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности современные базовые и прикладные информационные технологии (ОПК-6.1.).</p> <p>Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий (ОПК-6.1.).</p> <p>Знать: понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде (ПК-1.1.).</p> <p>Уметь: анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии (ПК-1.1.).</p> <p>Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими</p>

	<p>источниками, связанными с модной индустрией (ПК-1.1.).</p> <p>Знать: основные приемы и методы художественно-графических работ; компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей (коллекций); требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов и презентаций (ПК-1.4.).</p> <p>Уметь: интерпретировать и визуализировать идеи и концепции для передачи эмоций и настроения художественного проекта (ПК-1.4.).</p> <p>Владеть: навыками использования различных инструментов и материалов для создания эскизов, программными средствами для создания эскизов и их цифровой обработки; способностью к творческому мышлению и генерации новых идей; навыками коммуникации и презентации (ПК-1.4.).</p> <p>Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации (ПК-2.1.).</p> <p>Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения (ПК-2.1.).</p> <p>Владеть: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды (ПК-2.1.).</p> <p>Знать: основы модного дизайна, анатомию и пропорции человеческого тела, основы шитья и моделирования (ПК-2.2.).</p> <p>Уметь: уметь анализировать требования технического задания и предпочтения заказчика/потребителя; вырабатывать собственный стиль и разрабатывать новые направления в моде, формирующие и превосходящие будущие потребности потребителей, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов (ПК-2.2.).</p> <p>Владеть: навыками рисования и визуализации; способностью разрабатывать и строить выкройки, моделировать и конструировать основные и декоративные элементы одежды (ПК-2.2.).</p> <p>Знать: основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов (ПК-2.3.).</p> <p>Уметь: создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов (ПК-2.3.).</p> <p>Владеть: навыками рисования и живописи; пониманием пропорций и анатомии человеческого тела; чувством стиля; теорией цвета и композиции (ПК-2.3.).</p> <p>Знать: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм; компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации изделий (ПК-2.4.).</p> <p>Уметь: оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы (ПК-2.4.).</p> <p>Владеть: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов (ПК-2.4.).</p> <p>Знать: теорию дизайна одежды; технику шитья и конструирования; типы материалов и тканей, их свойства и возможности использования (ПК-2.5.).</p> <p>Уметь: строить выкройки, которые отражают дизайнерскую концепцию; моделировать ткань на манекене или на компьютере с использованием специализированных моделировочных программ (ПК-2.5.).</p> <p>Владеть: способностью создавать уникальные дизайн-концепции и</p>
--	--

		визуализировать свои идеи (ПК-2.5.).
3.	Графическое исполнение проекта	<p>Знать: системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Знать: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Уметь: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Владеть: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Знать: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Владеть: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Знать: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Уметь: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Владеть: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Знать: основные принципы работы и способы применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий (ОПК-6.1.).</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности современные базовые и прикладные информационные технологии (ОПК-6.1.).</p> <p>Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий (ОПК-6.1.).</p> <p>Знать: понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде (ПК-1.1.).</p> <p>Уметь: анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии (ПК-1.1.).</p> <p>Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией (ПК-1.1.).</p> <p>Знать: основные приемы и методы художественно-графических работ; компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей (коллекций); требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов и презентаций (ПК-1.4.).</p> <p>Уметь: интерпретировать и визуализировать идеи и концепции для передачи эмоций и настроения художественного проекта (ПК-1.4.).</p> <p>Владеть: навыками использования различных инструментов и</p>

		<p>материалов для создания эскизов, программными средствами для создания эскизов и их цифровой обработки; способностью к творческому мышлению и генерации новых идей; навыками коммуникации и презентации (ПК-1.4.).</p>
4.	Графическая подача проекта	<p>Знать: системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач (УК-1.2.).</p> <p>Знать: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Уметь: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Владеть: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи (УК-3.2.).</p> <p>Знать: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Владеть: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3.).</p> <p>Знать: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Уметь: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Владеть: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды (УК-8.1.).</p> <p>Знать: основные принципы работы и способы применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий (ОПК-6.1.).</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности современные базовые и прикладные информационные технологии (ОПК-6.1.).</p> <p>Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий ((ОПК-6.1. - Демонстрирует понимание основных принципов работы и способов применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий (ОПК-6)).</p> <p>Знать: понятия и термины, используемые в fashion-индустрии; методы исследования рынка моды, тенденции и тренды в моде (ПК-1.1.).</p> <p>Уметь: анализировать, интерпретировать подиумные показы и модные коллекции; оценивать коммерческую ценность и потенциал модных трендов для бизнеса в fashion-индустрии (ПК-1.1.).</p> <p>Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией (ПК-1.1.).</p> <p>Знать: основные приемы и методы художественно-графических работ; компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей (коллекций); требования, предъявляемые к разработке и оформлению</p>

	<p>эскизов и презентаций (ПК-1.4.).</p> <p>Уметь: интерпретировать и визуализировать идеи и концепции для передачи эмоций и настроения художественного проекта (ПК-1.4.).</p> <p>Владеть: навыками использования различных инструментов и материалов для создания эскизов, программными средствами для создания эскизов и их цифровой обработки; способностью к творческому мышлению и генерации новых идей; навыками коммуникации и презентации (ПК-1.4.).</p> <p>Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации (ПК-2.1.).</p> <p>Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения (ПК-2.1.).</p> <p>Владеть: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды (ПК-2.1.).</p> <p>Знать: основы модного дизайна, анатомию и пропорции человеческого тела, основы шитья и моделирования (ПК-2.2.).</p> <p>Уметь: уметь анализировать требования технического задания и предпочтения заказчика/потребителя; вырабатывать собственный стиль и разрабатывать новые направления в моде, формирующие и предвосхищающие будущие потребности потребителей, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов (ПК-2.2.).</p> <p>Владеть: навыками рисования и визуализации; способностью разрабатывать и строить выкройки, моделировать и конструировать основные и декоративные элементы одежды (ПК-2.2.).</p> <p>Знать: основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов (ПК-2.3.).</p> <p>Уметь: создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов (ПК-2.3.).</p> <p>Владеть: навыками рисования и живописи; пониманием пропорций и анатомии человеческого тела; чувством стиля; теорией цвета и композиции (ПК-2.3.).</p> <p>Знать: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм; компьютерные программы, предназначенные для моделирования визуализации изделий (ПК-2.4.).</p> <p>Уметь: оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы (ПК-2.4.).</p> <p>Владеть: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов (ПК-2.4.).</p> <p>Знать: теорию дизайна одежды; технику шитья и конструирования; типы материалов и тканей, их свойства и возможности использования (ПК-2.5.).</p> <p>Уметь: строить выкройки, которые отражают дизайнерскую концепцию; моделировать ткань на манекене или на компьютере с использованием специализированных моделировочных программ (ПК-2.5.).</p> <p>Владеть: способностью создавать уникальные дизайн-концепции и визуализировать свои идеи (ПК-2.5.).</p>
--	---

_____/_____/

(подпись)

(ФИО)

«__» _____ 20__ г.

Руководитель от _____

(организация)

_____/_____/

(подпись)

(ФИО)

«__» _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА

Студент (ка) 3 курса факультета дизайна и моды АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» _____ с _____ по _____
прошел (ла) производственную практику (проектно-технологическую практику) _____ В

В период практики выполнял (ла) обязанности _____

За время прохождения практики _____
(Фамилия, инициалы)

показал (ла) _____

(уровень теоретической подготовки)

(умение применять знания)

Программа практики выполнена полностью, компетенции сформированы:

- в полной мере
 частично
 не сформированы.

В целом работа практиканта (ки) _____ выполнена на должном профессиональном уровне и заслуживает оценки _____.
(отлично, хорошо, удовлетворительно)

Руководитель (организации)

(ФИО, подпись, расшифровка подписи)

М.п.

Краткие рекомендации руководителю при написании характеристики-отзыва:

1. Успехи в овладении практическими умениями и навыками по направлению подготовки за время практики.
2. Отношение к работе (интерес, инициативность, оперативность, исполнительность, соблюдение трудовой дисциплины и другое)
3. Качество выполненной студентом работы.
4. Умение студента анализировать ситуации и принимать по ним решения.
5. Отношение к выполнению программы практики
6. Оценка

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Образец оформления раздела «Содержание»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Теоретические основы функционирования системы экономической безопасности предприятия	6
1.1 Понятие и структура экономической безопасности предприятия.....	6
1.2 Особенности и основные угрозы экономической безопасности транспортного предприятия.....	12
1.3 Основные пути повышения уровня экономической безопасности транспортного предприятия	16
2. Анализ основных показателей экономической безопасности предприятия ООО «ААА»	20
1.1 Общая характеристика предприятия и его место в отрасли и регион...20	
1.2 Структура и основные показатели эффективности системы экономической безопасности предприятия ООО «ААА»	28
1.3 Основные проблемы функционирования системы экономической безопасности предприятия и причины их возникновения	44
3. Рекомендации и мероприятия по повышению эффективности системы экономической безопасности предприятия	54
3.1 Выработка рекомендаций и мероприятий	54
3.2 Расчет ожидаемого экономического эффекта	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	82
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Финансовая отчетность предприятия за 2019-2022.....	88

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Пример оформления раздела «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О безопасности. Федеральный закон № 390–ФЗ от 28.12.2010 (с изменениями и дополнениями). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения 01.06.2018).
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629 (дата обращения 01.06.2018).
3. Кунцман, М. В. Экономическая безопасность: учебное пособие / М.В. Кунцман. – М.: МАДИ, 2016. – 152 с. – URL: <http://lib.madi.ru/fel/fel1/fel16E398.pdf>.
4. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – Москва: Юнити–Дана, 2015. – 350 с.
5. Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – Москва: Проспект, 2016. – 336 с. : табл., граф., схем., ил. – Библиогр.: с. 318–321.
6. О противодействии коррупции. Федеральный закон № 273–ФЗ от 25.12.2008 (с изменениями и дополнениями). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 01.06.2018).

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Пример оформления рисунков, иллюстраций, фотографий

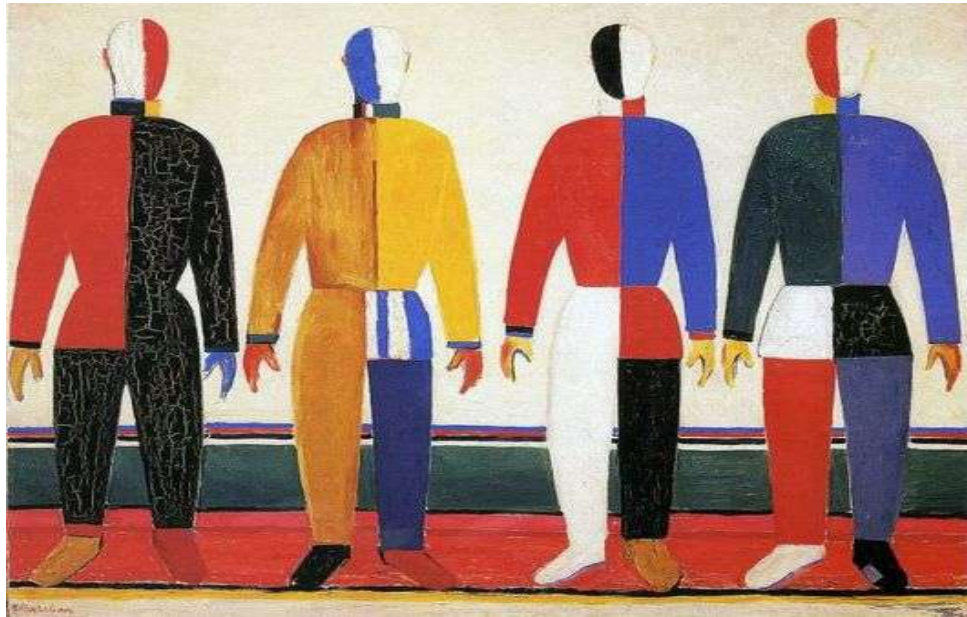


Рисунок 9.1 – Репродукция картины Каземира М. «Спортсмены»



Рисунок 9.2 – Логотип компании «Найк»

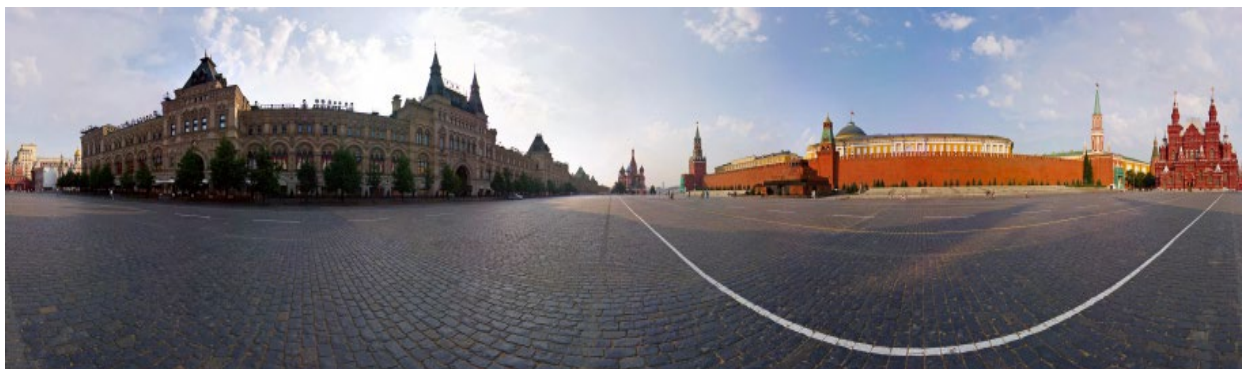
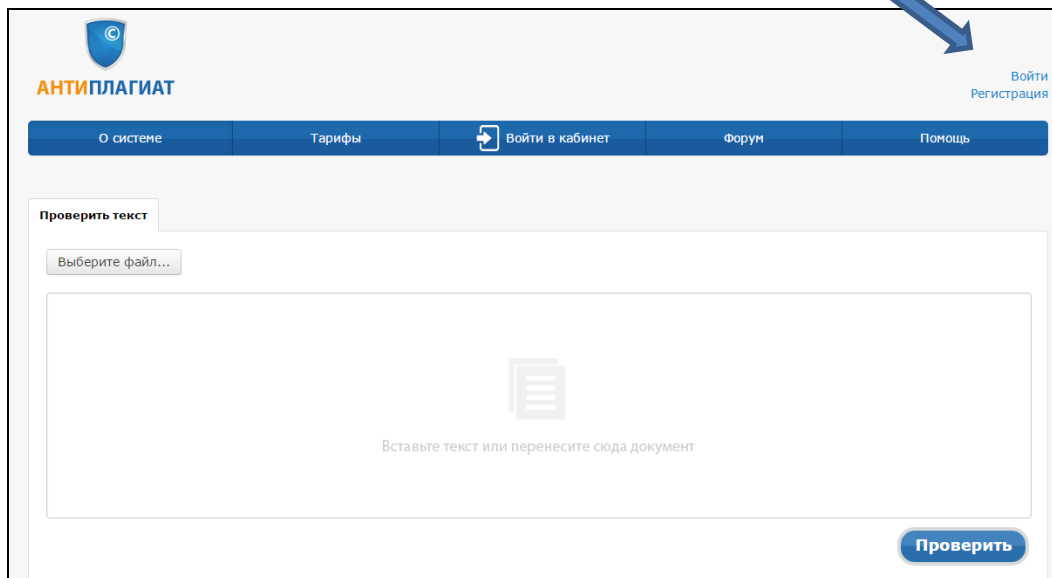


Рисунок 9.3 – Панорама Красной площади г. Москвы

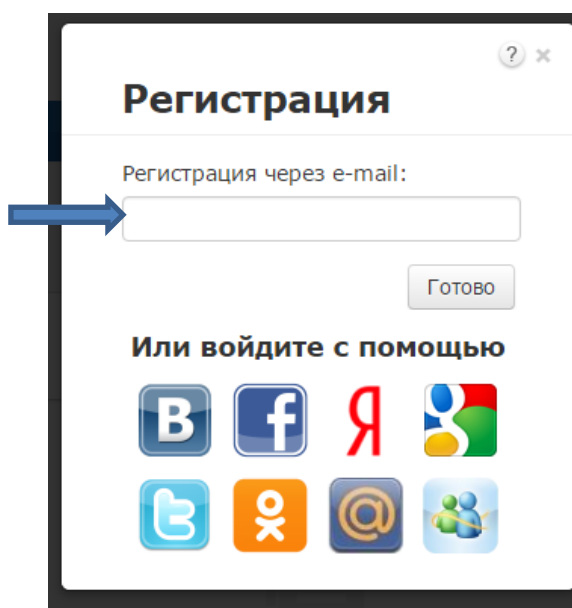
ПРИЛОЖЕНИЕ 10

РАБОЧАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРОВЕРКЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СИСТЕМОЙ «АНТИПЛАГИАТ»

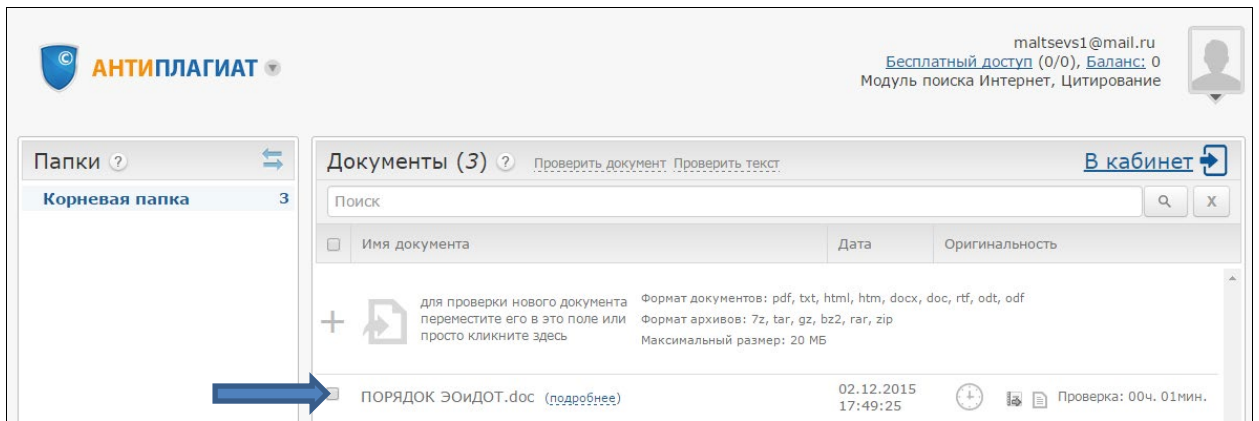
1. Зайдите на сайт по ссылке <http://www.antiplagiat.ru> **Регистрация**



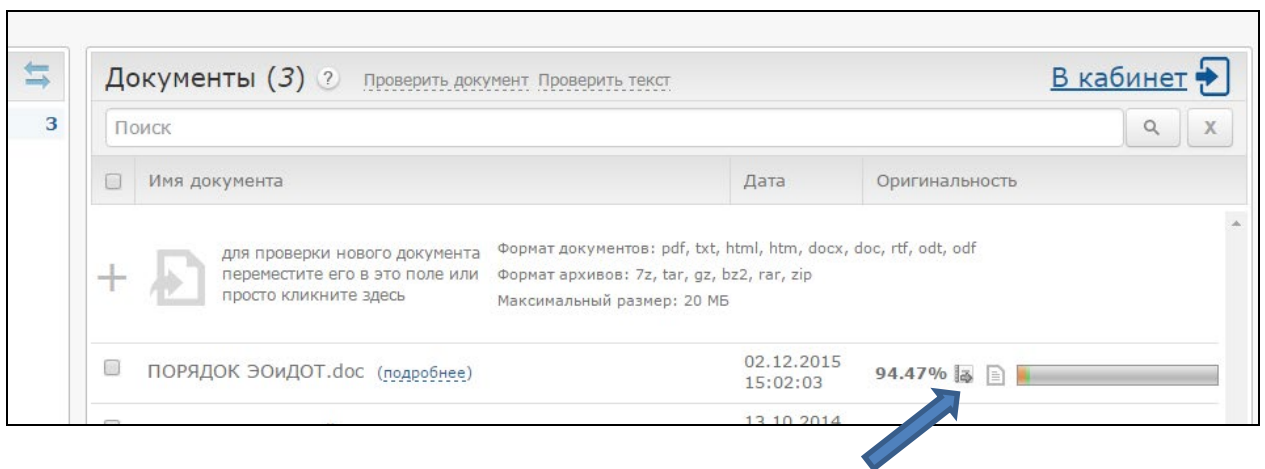
2. Заполните все поля регистрационной формы и зарегистрируйтесь.



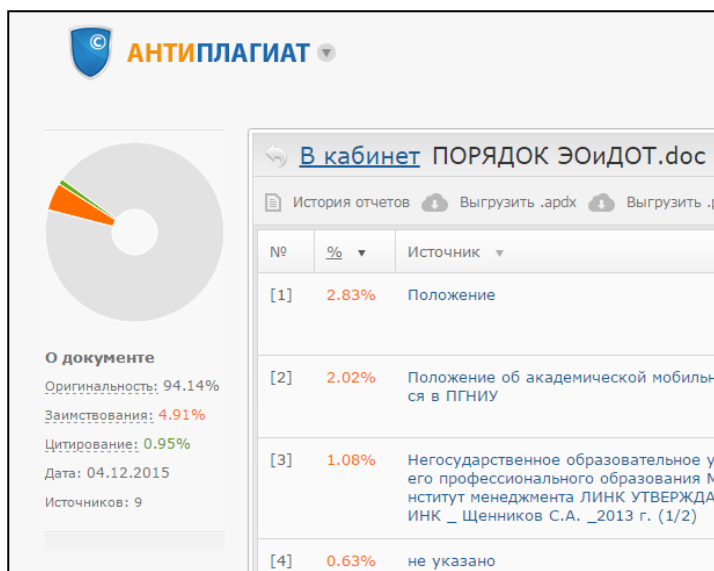
3. Зайдите в «Кабинет пользователя» и загрузите текстовый документ. Найдите добавленный документ.



4. В кабинете пользователя найдите добавленный документ и проведите его оценку оригинальности. Посмотрите отчет о проверке.



5. Распечатайте результат проверки



ПРИЛОЖЕНИЕ 11
Образец оформления отчета в переплет

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт бизнеса и дизайна»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ
Кафедра дизайна

Отчет по практике

Вид практики: производственная (преддипломная)

Выполнил студент(ка): Бацунова Дарья Витальевна

Направление подготовки: «Дизайн», профиль «Иллюстрация и анимация»
№ группы АН-6/17

Место прохождения практики: Федеральное государственное унитарное предприятие «Творческая-производственное объединение «Киностудия Союзмультфильм»
полное название предприятия, адрес, телефон
ул. Академика Королева, 21, стр. 1, Москва, 127427

Период прохождения практики _____

Руководитель практики от кафедры: Солошенко Михаил Александрович
доцент кафедры «Дизайна»
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Руководитель практики от организации
(предприятия, учреждения) Алдашин Михаил Владимирович
(фамилия, имя, отчество, должность)

Подпись студента(ки): *Бац*
(подпись)

Дата сдачи отчета: _____

Отчет принят: Солошенко М.А.

Оценка: _____
(подпись)