

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 21.04.2026 17:34:20

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 ТРЕНД-АНАЛИТИКА И ФОРСАЙТ

Для направления подготовки:

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

Организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Экономика в креативных индустриях»

Формы обучения:

очная

Разработчик(и): Прокина Марина Владимировна, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«22» февраля 2026 г.



(подпись)

/М.В. Прокина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 954 от 12.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

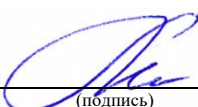
Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 06 от «22» февраля 2026 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений, и навыков применительно к выявлению, анализу и прогнозированию тенденций в современной экономике.

Задачи:

- понимание основ тренд-аналитики;
- усвоение базисных знаний о деятельности тренд-бюро и специфике прогнозирования трендов;
- развитие навыков современных методов прогнозирования - трендвотчинга, кулхантинга, форсайтинга и форкастинга;
- развитие навыков создания и оформления тренд-прогноза;
- понимание алгоритмов и инструментов создания трендбука, развитие навыков разработки трендбука.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 7 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 – способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2. Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике	ПК-2.3 Анализирует поведение потребителей и рыночные тренды	Знает: закономерности поведения потребителей и динамику рыночных трендов, а также ключевые факторы, влияющие на их формирование и эволюцию. Умеет: анализировать поведение потребителей и выявлять актуальные рыночные тренды с использованием данных и аналитических инструментов для прогнозирования изменений. Владеет: методами и техниками анализа потребительского поведения и рыночных трендов, обеспечивающими точную оценку спроса и разработку стратегий.
	ПК-2.4 Формулирует аналитические	Знает: принципы и методы формулирования аналитических выводов и прогнозов на основе данных, включая статистические подходы и моделирование сценариев.

	выводы и прогнозы	<p>Умеет: формулировать обоснованные аналитические выводы и разрабатывать прогнозы, опираясь на обработанные данные и выявленные закономерности для поддержки принятия решений.</p> <p>Владеет: навыками создания точных аналитических выводов и прогнозов, с использованием специализированного ПО и техник интерпретации результатов исследований.</p>
--	-------------------	--

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Тренд-аналитика и форсайт» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составляет: 5 зачетных единиц (180 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	108
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	5 з.е. / 180 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Основы тренд-аналитики	3	3	-	18

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Деятельность тренд-бюро и специфика прогнозирования трендов	3	3	-	18
3	Трендвотчинг, кулхантинг, форсайтинг и форкастинг	3	3	-	18
4	Технология создания и оформления тренд-прогноза	3	3	-	18
5	Алгоритмы и инструменты создания трендбука	3	3	-	18
6	Процесс разработки трендбука	3	3	-	18
Итого (часов)		18	18	-	108
Форма контроля:		экзамен			36
Всего по дисциплине:		180 / 5 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы тренд-аналитики

Понятие тренда. Концептуальные основы тренд-аналитики. Школы тренд-аналитики. Французская школа – «ручной» анализ социокультурных трендов, поиск «тонких сигналов» в медиасреде и искусстве. Англосаксонская школа - анализ модных показов с целью выявления общих черт между ними.

Тема 2. Деятельность тренд-бюро и специфика прогнозирования трендов

Обоснование возможности прогнозирования и выбор определенных методов прогнозирования. Прогнозирование отдельных объектов путем экстраполяции (формальный подход). Прогнозирование аспектов образа жизни людей и их потребностей (социальный подход). Деятельность тренд-бюро. Процесс прогнозирования в тренд-бюро. Сбор и анализ информации. Выявление макротрендов. Создание тренд-буков.

Тема 3. Трендвотчинг, кулхантинг, форсайтинг и форкастинг

Современные методы прогнозирования. Кулхантинг (трендхантинг): определение и основные понятия. Алгоритм работы кулхантера. Трендвотчинг: определение и основные понятия. Инструменты, методы и алгоритм работы тренвотчера. Форкастинг и форсайтинг: определение и основные понятия. Отличие форсайтинга от традиционных прогнозов. Инструменты, методы и алгоритм работы трендфоркастера.

Тема 4. Технология создания и оформления тренд-прогноза

Основные инструменты анализа и прогнозирования тенденций. Краткосрочные и долгосрочные тенденции: определение и алгоритм прогнозирования. Составляющие тренд-прогноза. Алгоритм создания тренд-прогноза для заказчика. Способы визуализации тренд-прогноза. Инструменты и приложения для оформления тренд-прогноза.

Тема 5. Алгоритмы и инструменты создания трендбука

Трендбук как специализированный аналитический обзор. Основные функции трендбука. Разновидности трендбуков. Содержание и составляющие трендбука: основные тенденции сезона, актуальные цвета сезона, стили и образы сезона, фасоны в одежде, ткани, фактуры и принты. Современные подходы к созданию трендбука. Алгоритмы, инструменты и приложения для создания и оформления трендбука.

Тема 6. Процесс разработки трендбука авторской коллекции

Определение замысла проекта трендбука, анализ источников информации. Разработка дизайн-концепции авторской коллекции с элементами брифинга и брендинга. Выбор формы и структуры трендбука. Создание атмосферной карты (moodboard) авторской коллекции. Создание цветовой карты (colorboard) авторской коллекции. Создание конфекционной карты авторской коллекции. Оформление трендбука.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Петренко, Е. С. Форсайт-менеджмент = Foresight management : учебное пособие : [16+] / Е. С. Петренко, Л. В. Шабалтина, Е. Б. Белик. – Москва : Библио-Глобус, 2019. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599619>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://russianbranding.ru/> - АБКР (RBCA) - общественная организация, представляющая интересы брендинговых агентств России
10. <http://worldsellers.ru> – это одна из самых крупных интернет-площадок для продавцов, руководителей и предпринимателей
11. <https://psyera.ru/articles/psihologiya-upravleniya> - база данных по психологии управления, маркетингу и другим гуманитарно-правовым наукам
12. <https://psyera.ru/articles/iskusstvo-obshcheniya> - статьи по искусству делового общения
13. <http://www.md-management.ru/management/hr.html> - «MD-Менеджмент»: информационный бизнес-портал
14. <http://www.4p.ru/main/cnews/> - Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru»
15. <https://www.ipra.org/> - сайт Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кабинет № 424- учебное помещение № I-58 для проведения учебных занятий.

Учебное помещение оборудовано набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 15 шт.;
5. стулья – 71 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно

подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.21 ТРЕНД-АНАЛИТИКА И ФОРСАЙТ

Для направления подготовки:

38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

Организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Экономика в креативных индустриях»

Формы обучения:

очная

Москва – 2026

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2. Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике	ПК-2.3 Анализирует поведение потребителей и рыночные тренды	Знает: закономерности поведения потребителей и динамику рыночных трендов, а также ключевые факторы, влияющие на их формирование и эволюцию. Умеет: анализировать поведение потребителей и выявлять актуальные рыночные тренды с использованием данных и аналитических инструментов для прогнозирования изменений. Владеет: методами и техниками анализа потребительского поведения и рыночных трендов, обеспечивающими точную оценку спроса и разработку стратегий.
	ПК-2.4 Формулирует аналитические выводы и прогнозы	Знает: принципы и методы формулирования аналитических выводов и прогнозов на основе данных, включая статистические подходы и моделирование сценариев. Умеет: формулировать обоснованные аналитические выводы и разрабатывать прогнозы, опираясь на обработанные данные и выявленные закономерности для поддержки принятия решений. Владеет: навыками создания точных аналитических выводов и прогнозов, с использованием специализированного ПО и техник интерпретации результатов исследований.

Показатели оценивания результатов обучения

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение

НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком
--------	--------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Тестовые задания с одним вариантом ответа

1. Что является конечным продуктом деятельности тренд-бюро?

- a) Анализ финансовой отчетности компании
- b) Тренд-прогноз или трендбук для заказчика
- c) Бухгалтерский баланс
- d) Штатное расписание

Ответ: b

2. Какой метод прогнозирования предполагает анализ слабых сигналов и зарождающихся явлений в обществе?

- a) Форсайттинг
- b) Трендвотчинг
- c) Экстраполяция
- d) Регрессионный анализ

Ответ: b

3. Что изучает кулхантинг как направление тренд-аналитики?

- a) Температурные изменения в океане
- b) Новые молодежные субкультуры, стили и потребительские предпочтения
- c) Колебания курсов валют
- d) Технологические инновации в тяжелой промышленности

Ответ: b

4. Чем форсайттинг (foresight) отличается от классического прогнозирования?

- a) Использует только математические методы
- b) Является пассивным наблюдением за прошлым
- c) Предполагает активное участие стейкхолдеров и формирование желаемого будущего
- d) Не требует экспертных оценок

Ответ: c

5. Что такое форкастинг (forecasting) в контексте тренд-аналитики?

- a) Разработка дизайна упаковки
- b) Количественное или качественное предсказание будущих событий на основе данных
- c) Поиск редких коллекционных вещей
- d) Анализ конкурентов

Ответ: b

6. Какой инструмент используется для визуального представления временных рядов и выявления трендов?

- a) Штатное расписание
- b) Бизнес-план
- c) График (линейная диаграмма)
- d) Должностная инструкция

Ответ: c

7. Какой статистический тест используется для определения наличия монотонного тренда во временном ряду?

- a) Критерий Стьюдента
- b) Критерий Манна-Кендалла (Mann-Kendall test)

- c) Критерий Фишера
- d) Критерий Дарбина-Уотсона

Ответ: b

8. Как называется документ, содержащий структурированное описание трендов с визуальными примерами и рекомендациями?

- a) Бухгалтерский отчет
- b) Трендбук (trendbook)
- c) Трудовой договор
- d) Налоговая декларация

Ответ: b

9. Какой метод анализа данных используется в трендвотчинге для отслеживания зарождающихся тем в социальных сетях?

- a) Контент-анализ и семантический анализ
- b) Инвентаризация
- c) Хронометраж
- d) Фотография рабочего дня

Ответ: a

10. Что такое «слабые сигналы» (weak signals) в тренд-аналитике?

- a) Уверенные долгосрочные тенденции
- b) Первые признаки возможных изменений, которые сложно обнаружить на ранней стадии
- c) Завершившиеся тренды
- d) Случайные колебания

Ответ: b

11. Какой тип тренда описывает долгосрочную направленность изменений (например, рост или снижение)?

- a) Сезонный тренд
- b) Циклический тренд
- c) Основной тренд (вековой или долгосрочный)
- d) Случайный шум

Ответ: c

12. Какова основная цель оформления тренд-прогноза?

- a) Усложнить восприятие информации
- b) Наглядно и убедительно донести идеи до заказчика
- c) Заменить текстовую часть полностью картинками
- d) Продемонстрировать художественные способности автора

Ответ: b

13. Какой этап предшествует созданию трендбука?

- a) Верстка и дизайн
- b) Сбор и анализ данных (трендвотчинг, исследования)
- c) Печать тиража
- d) Продажа готового продукта в розницу

Ответ: b

14. Что из перечисленного является инструментом для сбора данных о трендах?

- a) Анализ социальных сетей и поисковых запросов
- b) Производственный календарь
- c) Табель учета рабочего времени
- d) Устав предприятия

Ответ: a

15. Какая структура характерна для описания тренда в трендбуке?

- a) Только название тренда
- b) Название, описание, визуальные примеры, прогноз развития

- c) Только дата возникновения
- d) Только статистические таблицы

Ответ: b

Тестовые задания с несколькими вариантами ответов

16. Какие из перечисленных методов относятся к инструментарию тренд-аналитика?

(Выберите 3 варианта)

- a) Трендотчинг (мониторинг новых явлений)
- b) Кулхантинг (поиск новых стилей в субкультурах)
- c) Бухгалтерский учет
- d) Форсайттинг (проектирование будущего)
- e) Инвентаризация склада

Ответ: a, b, d

17. Какие типы трендов выделяют по продолжительности действия?

(Выберите 3 варианта)

- a) Краткосрочные тренды
- b) Среднесрочные тренды
- c) Микротренды
- d) Долгосрочные (макротренды)
- e) Случайные тренды

Ответ: a, b, d

18. Какие задачи решает тренд-бюро в процессе создания прогноза?

(Выберите 3 варианта)

- a) Сбор и анализ данных из различных источников
- b) Интерпретация собранной информации
- c) Ведение бухгалтерской отчетности заказчика
- d) Визуализация трендов и создание концепций
- e) Управление персоналом заказчика

Ответ: a, b, d

19. Какие характеристики присущи качественному тренд-прогнозу?

(Выберите 3 варианта)

- a) Наличие обоснованных выводов
- b) Подкрепление визуальными примерами
- c) Понятность для целевой аудитории
- d) Наличие большого количества бухгалтерских проводок
- e) Сложность и запутанность изложения

Ответ: a, b, c

20. Какие источники информации используются в трендотчинге?

(Выберите 3 варианта)

- a) Социальные сети и блоги
- b) Отчеты патентных ведомств
- c) Уличная мода и субкультуры
- d) Внутренние приказы по предприятию
- e) Персональные дела сотрудников

Ответ: a, b, c

21. Что включает в себя процесс разработки трендбука?

(Выберите 3 варианта)

- a) Исследовательскую фазу (сбор данных)
- b) Аналитическую фазу (обработка и структурирование)
- c) Творческую фазу (оформление и визуализация)
- d) Фазу ликвидации предприятия
- e) Фазу аудиторской проверки

Ответ: a, b, c

22. Какие из перечисленных утверждений верны для кулхантинга?

(Выберите 2 варианта)

- a) Изучает массовые, устоявшиеся тенденции
- b) Фокусируется на поиске новинок в субкультурах и на улицах
- c) Часто используется в индустрии моды и дизайна
- d) Является синонимом бухгалтерского учета

Ответ: b, c

23. Какие элементы включает в себя структура тренд-прогноза?

(Выберите 3 варианта)

- a) Название тренда и его дескрипторы (ключевые слова)
- b) Описание сути тренда и его проявлений
- c) Визуальные образы (мудборды, коллажи)
- d) Годовая бухгалтерская отчетность
- e) Должностные инструкции

Ответ: a, b, c

24. Каковы задачи форсайта как метода прогнозирования?

(Выберите 2 варианта)

- a) Определение возможных вариантов будущего
- b) Согласование интересов различных групп для достижения желаемого будущего
- c) Точное предсказание даты события
- d) Замена стратегического планирования

Ответ: a, b

25. Какие навыки необходимы для работы тренд-аналитика?

(Выберите 3 варианта)

- a) Наблюдательность и способность замечать новое
- b) Навыки анализа больших объемов информации
- c) Умение визуализировать идеи
- d) Знание правил бухгалтерского учета
- e) Умение работать на токарном станке

Ответ: a, b, c

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие тренда.
2. Концептуальные основы тренд-аналитики.
3. Школы тренд-аналитики.
4. Французская школа – «ручной» анализ социокультурных трендов, поиск «тонких сигналов» в медиасреде и искусстве.
5. Англосаксонская школа - анализ модных показов с целью выявления общих черт между ними.
6. Обоснование возможности прогнозирования моды и выбор определенных методов прогнозирования.
7. Прогнозирование отдельных объектов путем экстраполяции (формальный подход).
8. Прогнозирование аспектов образа жизни людей и их потребностей (социальный подход).

9. Деятельность тренд-бюро.
10. Процесс прогнозирования в тренд-бюро.
11. Сбор и анализ информации.
12. Выявление макротрендов.
13. Создание тренд-буков.
14. Современные методы прогнозирования.
15. Кулхантинг (трендхантинг): определение и основные понятия.
16. Алгоритм работы кулхантера.
17. Трендвотчинг: определение и основные понятия.
18. Инструменты, методы и алгоритм работы тренвотчера.
19. Форкастинг и форсайтинг: определение и основные понятия.
20. Отличие форсайтинга от традиционных прогнозов.
21. Инструменты, методы и алгоритм работы трендфоркастера.
22. Основные инструменты анализа и прогнозирования модных тенденций.
23. Краткосрочные и долгосрочные тенденции: определение и алгоритм прогнозирования.
24. Составляющие тренд-прогноза.
25. Алгоритм создания тренд-прогноза для заказчика.
26. Способы визуализации тренд-прогноза.
27. Инструменты и приложения для оформления тренд-прогноза.
28. Трендбук как специализированный аналитический обзор.
29. Основные функции трендбука.
30. Разновидности трендбуков.
31. Содержание и составляющие трендбука.
32. Алгоритмы, инструменты и приложения для создания и оформления трендбука.
33. Определение замысла проекта трендбука, анализ источников информации.
34. Разработка дизайн-концепции авторской коллекции с элементами брифинга и брендинга.
35. Выбор формы и структуры трендбука.
36. Создание атмосферной карты (moodboard) авторской коллекции.
37. Создание цветовой карты (colorboard) авторской коллекции.
38. Создание конфекционной карты авторской коллекции. Оформление трендбука.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<p>1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.</p> <p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры
 Протокол заседания кафедры № 06 от «22» января 2025 г.